



► 25 juin 2024 - N°18132

- ◆ **Bonial / Livre blanc** : Bonial (Axel Springer) a annoncé la semaine dernière la publication de son nouveau livre blanc intitulé "Réinventer sa communication commerciale sur le digital". Celui-ci explore divers formats, contenus et canaux de communication qui permettront aux enseignes "de faire connaître leurs opérations commerciales et d'accroître l'attractivité de leurs points de vente", selon un communiqué. "A l'ère du numérique et dans un contexte où le dispositif Oui Pub tend à se généraliser partout en France, les enseignes doivent repenser leurs stratégies de communication pour soutenir leur performance commerciale. Il est devenu crucial pour elles de trouver des moyens de communication qui égalent, voire surpassent, l'efficacité des supports papier", souligne par ailleurs Bonial.

