



PROBLEMES D'ACTUALITE DE LA PUBLICITE

Les Français se préparent à la rentrée 2024 avec un budget plus restreint (Bonial)

A l'approche de la rentrée, une nouvelle étude de Bonial (Axel Springer) menée par Opinion Way révèle les dépenses et les défis des ménages français en matière de pouvoir d'achat. Cette enquête décrypte les comportements d'achat liés à cette période de rentrée et explore les stratégies mises en place pour optimiser les dépenses.

Moins de budget alloué aux fournitures mais plus pour les vêtements

Le budget moyen prévu pour cette rentrée est de 304 euros (-20 € vs 2023). Cette baisse se traduit notamment par une enveloppe budgétaire consacrée aux fournitures scolaires diminuée de 16 euros par rapport à 2023 (129 euros en 2024 contre 145 euros en 2023). Le budget consacré aux équipements sportifs se maintient à 131 euros et les achats de prêt-à-porter sont en hausse de 5 euros avec un budget moyen de 176 euros.

Alors que 33 % des Français ne prévoient aucune dépense pour la rentrée scolaire (-3 points par rapport à 2023), beaucoup se tournent vers la réutilisation de produits et le tri des placards pour minimiser les coûts. Ainsi, 12 % des Français comptent utiliser des produits achetés précédemment, tels que des fournitures scolaires ou des équipements sportifs. La seconde main est également privilégiée par 17 % des Français pour cette période de l'année.

Enfin, certains optent pour des choix plus drastiques, en réduisant considérablement leurs dépenses (6 %) ou en renonçant à renouveler les inscriptions aux activités sportives (5 %).

Anticipation des achats : une stratégie pour économiser

Parmi les bénéficiaires de l'allocation de rentrée, 40 % attendent le versement de l'allocation avant de se lancer dans les achats nécessaires pour la rentrée scolaire. En revanche, les 60 % restants préfèrent effectuer leurs achats avant l'été pour profiter des meilleurs prix et d'un choix plus large lors des mises en rayon.

En moyenne, les Français visitent 2 enseignes pour leurs achats de rentrée. Parmi les enseignes où les Français envisagent ou ont déjà effectué leurs achats, E.Leclerc se classe en tête, suivi de Déathlon, qui affiche une forte progression (+8 points par rapport à 2023). Ces deux enseignes, bien que complémentaires, sont choisies pour des besoins différents : l'une principalement pour les fournitures scolaires et l'autre pour le prêt-à-porter et les équipements sportifs. Amazon conserve quant à elle sa troisième position.

