



64 % des Français prévoient de profiter des soldes d'hiver, selon l'enquête menée par Bonial et OpinionWay

A l'approche des soldes d'hiver, l'entreprise de médias et de technologies Bonial a analysé, avec OpinionWay, les intentions de consommation des Français. Occupant une place centrale dans les habitudes d'achat saisonnières, 64 % des personnes interrogées entendent profiter des soldes d'hiver.

Selon l'étude, le budget moyen s'élève à 266 euros, en hausse de 34 euros par rapport aux soldes d'été 2024.

Cette somme masque toutefois des disparités entre hommes et femmes. Les premiers prévoient de dépenser 318 euros lors des soldes contre 219 euros pour les secondes, soit une différence de près de 100 euros.

Autre différence mesurée par OpinionWay, 46 % des femmes déclarent vouloir attendre la deuxième démarque pour bénéficier de réductions encore plus attractives alors que cette proportion chute à 37 % chez les hommes.

Par ailleurs, l'étude indique que "les Français ont des attentes précises en matière de promotions". Ainsi, pour déclencher un achat dans le domaine de la mode, une remise minimale de 41 % est attendue. Une réduction d'au moins 38 % est espérée pour les cosmétiques et le parfum. Ce n'est qu'un point de plus que ce que les consommateurs souhaitent en matière d'ameublement, de décoration et d'électronique (37 %).

La proportion atteint 34 % pour les produits liés au bricolage, au jardin et à la culture et chute à 30 % pour les vins et spiritueux.

