



## Decathlon, Ikea et Action sont les marques préférées des Français (Bonial)

Dans le baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial – 1<sup>ère</sup> édition 2024 portant sur l'attractivité commerciale des enseignes selon les régions, Decathlon est l'enseigne préférée dans 7 territoires sur 9, systématiquement suivie par Ikea ou Action qui alternent entre la deuxième et la troisième place. L'entreprise suédoise de mobilier d'intérieur arrive toutefois en tête dans la région Ile-de-France tandis que l'enseigne de hard discount néerlandaise occupe la première place dans le Nord. "Ces variations témoignent des préférences locales et des stratégies d'implantation des enseignes", affirme Bonial.

Basé sur l'opinion de 10 000 Français, le baromètre analyse en outre l'attractivité de 342 enseignes réparties sur 16 secteurs d'activités.

Ainsi, en matière d'alimentation générale, Lidl domine en Ile-de-France et dans l'Est, Hyper U est perçu comme plus attractif dans l'Ouest tandis qu'E.Leclerc s'impose dans toutes les autres régions de France.

Dans l'alimentation spécialisée, Picard est jugée comme l'enseigne la plus attractive en Ile-de-France et le Bassin Parisien Ouest, alors que Grand Frais et les Boulangeries Marie Blachère se démarquent dans les autres régions.

Flunch et Buffalo Grill se partagent la première place dans le domaine de la restauration à table. Le second figure en tête dans l'Ouest, le Bassin Parisien Est et le Centre Est tandis que le premier figure en tête du classement dans les autres régions.

Pour ce qui est de la culture, loisirs et l'électronique, le classement est plus partagé. L'Espace Culturel E.Leclerc, Electro Dépôt, Fnac, Cultura et Furet du Nord se disputent la première place selon les territoires.

Dans le prêt-à-porter, Kiabi renforce largement sa position, confirmant son attractivité homogène sur l'ensemble du territoire, sauf en Ile-de-France où Primark prend la tête.

La concurrence est plus marquée dans le secteur de l'optique et de l'audition avec Lunettes pour tous, Krys, Afflelou et Général d'Optique en tête du classement selon les régions.

Pour ce qui est de l'animalerie, Nos Animaux E.Leclerc domine à l'échelle nationale, mais deux autres enseignes affirment aussi leur attractivité. En Ile-de-France, Animalis prend la tête tandis que Maxi Zoo est classé premier dans le Bassin Parisien Est, le Centre-Est et la Méditerranée.

En matière de bijouterie, Le Manège à Bijoux domine dans la plupart des régions, mais fait face à la concurrence d'Histoire d'Or, qui prend l'avantage en Ile-de-France, dans le Centre-Est et le Nord.

Enfin, Bonial dénote une "répartition assez équilibrée" dans le domaine de l'automobile avec Carter-Cash qui se classe premier en Ile-de-France et dans le Bassin Parisien Ouest, tandis que Norauto se distingue en Méditerranée, dans le Centre-Est, le Bassin Parisien Est et le Nord. De leur côté, Feu Vert et L'Auto E.Leclerc se démarquent dans les autres régions.

Par ailleurs, les auteurs de l'étude soulignent que "certaines enseignes se distinguent par une attractivité homogène sur l'ensemble du territoire, confirmant ainsi leur statut de référence dans leur secteur". Outre Action, Decathlon et Ikea, dans le top 3 des enseignes préférées des Français, Bureau Vallée, Leroy Merlin, Burger King ou encore Yves Rocher s'imposent régulièrement et sur



l'ensemble du territoire comme des marques particulièrement attractives.

