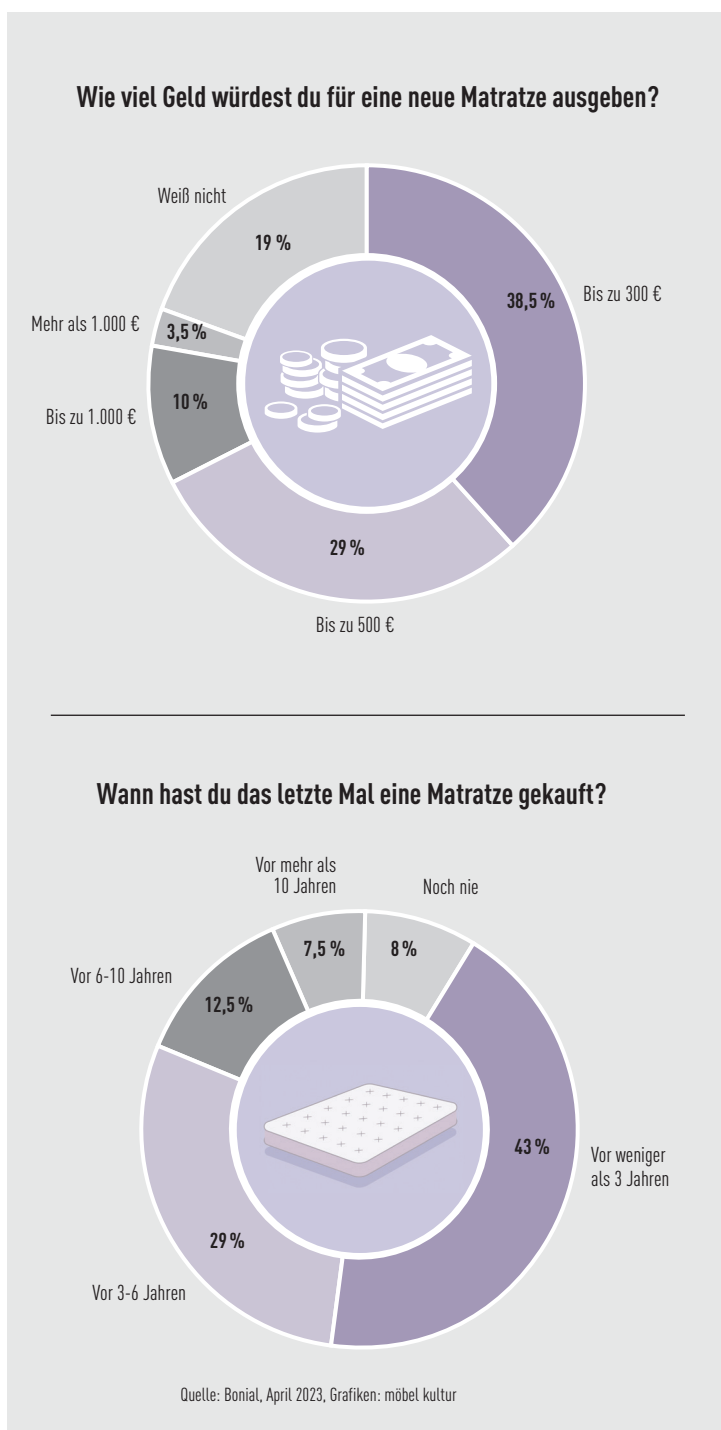


Bonial: Exklusive Schlafen-Umfrage

Was jetzt angesagt ist

Sind Matratzen nach wie vor ein Low-Interest-Produkt oder wächst bei den Verbraucher:innen das Bewusstsein, dass guter Schlaf wichtig ist? Das wollte die „möbel kultur“ wissen und hat gemeinsam mit Bonial nachgefragt. Das Ergebnis der exklusiven Umfrage vom April 2023 zeigt, dass Ergonomie und Nachhaltigkeit bei den Befragten inzwischen eine große Rolle spielen.



Durchaus überraschende Ergebnisse hält die exklusive Schlafen-Umfrage bereit, die Bonial im April 2023 durchgeführt hat. Der Marktführer im Bereich der digitalen Angebotskommunikation verfügt mit seinen Portalen „kaufDA“ und „MeinProspekt“ über rund 12 Mio. Nutzer:innen – und die Teilnahmebereitschaft an der Umfrage war hoch.

Interessanterweise gaben 43 Prozent der Befragten an, ihre letzte Matratze vor weniger als drei Jahren gekauft zu haben. Bei 29 Prozent ist es drei bis sechs Jahre her und bei 12,5 Prozent sechs bis zehn Jahre. Lediglich 7,5 Prozent haben ihr letztes Modell vor mehr als zehn Jahren gekauft. Die Mehrheit von ihnen hat sich dabei für ein Möbelhaus (28 %) entschieden, gefolgt vom Bettenfachgeschäft (24 %). Jeder Fünfte kaufte im Internet, elf Prozent in einem Matratzen-Discounter und neun Prozent in einem Lebensmittel-Discounter. Diejenigen, die ihr Modell online bestellt haben, sind damit überwiegend zufrieden – 88

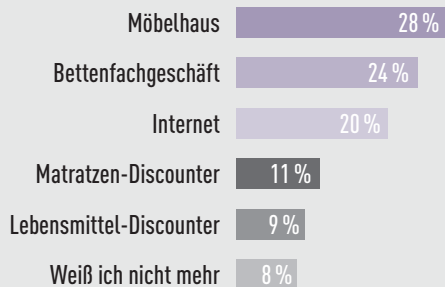
Prozent würden wieder diesen Kanal wählen, zwölf Prozent nicht.

Das Budget für den Kauf einer neuen Matratze ist begrenzt. 38,5 Prozent der Befragten würden aktuell bis zu 300 Euro ausgeben, 29 Prozent bis zu 500 Euro und immerhin zehn Prozent bis zu 1.000 Euro. Mehr als 1.000 Euro kommt lediglich für 3,5 Prozent in Frage.

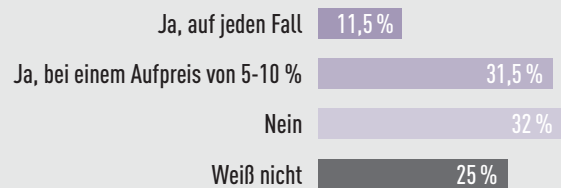
Dabei ist fast allen Umfrage-Teilnehmer:innen (99 %) bewusst, dass guter Schlaf sehr wichtig für die Gesundheit ist. Daher achtet inzwischen jeder Zweite konsequent darauf, dass Bett, Matratze und Kissen ergonomisch passen. 39 Prozent beschäftigen sich „in Teilen“ mit der richtigen Ergonomie und nur elf Prozent „gar nicht“.

Darüber hinaus rückt der Aspekt der Nachhaltigkeit zunehmend in den Fokus. 11,5 Prozent der Befragten sind auf jeden Fall bereit, mehr Geld für ein nachhaltiges Modell auszugeben – unabhängig vom Aufpreis – und 31,5 Prozent würden einen Aufpreis von fünf bis zehn Prozent akzeptieren.

Wo hast du die letzte Matratze gekauft?



Bist du bereit, für eine nachhaltige Matratze mehr Geld auszugeben?



Quelle: Bonial, April 2023, Grafiken: möbel kultur

„Eine gute Matratze ist unerlässlich für einen gesunden Schlaf – das zeigen auch die Ergebnisse unserer Nutzerumfrage. Ergonomie und Nachhaltigkeit spielen hierbei für viele der Befragten eine große Rolle. „Nach wie vor wird der Großteil der

Matratzen in stationären Geschäften gekauft – allerdings kann auch der Online-Kauf gute Werte erzielen, vor allem wenn es um Zufriedenheit und den erneuten Erwerb geht. Omnichannel-Strategien und -Kommunikation sind daher für

den Handel von hoher Bedeutung, um die heterogenen Zielgruppen zu erreichen“, fasst Sebastian Kerckhoff, Senior Vice President „Home & Living“ bei Bonial, die Ergebnisse der Umfrage zusammen.

SILJA BERNARD

Anzeige

NEU



GELTEX® NEXT MATRATZEN. ENERGIE TANKEN. KRAFT AUFLADEN.

Echte Innovationen für mehr Verkaufserfolge: mit GELTEX® Next, der neusten Evolutionsstufe der erfolgreichen GELTEX® Matratzen Kollektion. Denn GELTEX® Next vereint auf Basis aktuellster Ergebnisse der Ergonomie-Forschung eine optimale Körperstützung und eine verbesserte Klimakontrolle bei exzellenter Druckentlastung. Um nicht nur ein gutes, sondern auch ein verantwortungsvolles Schlafgefühl zu bieten, werden die Matratzen zudem nach dem Schlaraffia Nachhaltigkeitsanspruch produziert.

Neue Energie für die GELTEX® Erfolgsgeschichte – mit GELTEX® Next.

SCHLARAFFIA®
Guter Schlaf. Gutes Leben.

Produziert mit
dem Schlaraffia
Nachhaltigkeits-Anspruch


GELTEX®
schlaraffia.de/geltext