

En Bref...

M6 : **Bonial de retour sur les écrans avec «Le Juste Prix»**

Jusqu'au 10 mai 2024, **Bonial** sponsorise l'émission culte «Le Juste Prix» sur M6, de retour sur les écrans après neuf ans d'absence, via des billboards. Mettant en vedette Jean-Marc, personnalité à l'affût de bons plans sur l'application **Bonial**, 3 films de 8 secondes introduiront le jeu télévisé durant cette période. Un partenariat qui fait sens et enrichit l'expérience des téléspectateurs en leur présentant l'application **Bonial** qui permet de préparer leurs achats efficacement en dénichant les meilleures offres et promotions, économisant ainsi du temps et de l'argent. Sa mission concorde avec la ligne éditoriale «Le Juste Prix», une émission axée sur la juste estimation des prix des produits.

