



EN BREF

Digitalisation des prospectus : Milee va supprimer 5 000 emplois

Un mois après avoir été placé en redressement judiciaire, le spécialiste de la distribution de tracts non adressés Milee (ex-Adrexo) a dévoilé, fin juin, un nouveau PSE prévoyant 5 000 suppressions de postes (sur 9 964 emplois fin 2023). L'audience au tribunal de commerce, le 11 juillet, pourrait se traduire par une liquidation judiciaire. Milee appartient au groupe Hopps, lui-même placé en redressement judiciaire le 27 juin, selon la Correspondance de la presse.

À retenir. Milee fait face à la baisse du marché des prospectus passé de 10,4 milliards d'imprimés en 2019 à 5,7 milliards en 2023. Celle-ci a été accélérée par l'expérimentation Oui Pub, dont la fin est prévue le 30 avril 2025. "Selon les instituts, on est autour de 10 % d'apposition de l'autocollant Oui Pub, ce qui montre un intérêt pour le format papier vraiment très faible", a indiqué Laurent Landel, président de Bonial, spécialisé dans la digitalisation des catalogues. ■

