



PAPETERIE

Les Français qui réaliseront des achats pour la rentrée dépenseront en moyenne 304€ cette année, selon Bonial

Les Français qui réaliseront des achats pour la rentrée dépenseront en moyenne 304€ cette année (-20€ vs. 2023), selon une étude* réalisée par OpinionWay pour Bonial, qui se présente comme le leader de la digitalisation des catalogues des enseignes.

Cette baisse se traduit notamment par une enveloppe budgétaire consacrée aux fournitures scolaires en baisse de -16€ par rapport à 2023 (129€ en 2024 contre 145€ en 2023). Le budget consacré aux équipements sportifs se maintient à 131€ et les achats de prêt-à-porter sont en hausse de +5€, avec un budget moyen de 176€.

Alors que 33% des Français ne prévoient aucune dépense pour la rentrée scolaire (-3 points par rapport à 2023), beaucoup se tournent vers la réutilisation de produits et le tri des placards pour minimiser les



coûts. Ainsi, 12% comptent utiliser des produits achetés précédemment, tels que des fournitures scolaires ou des équipements sportifs. 17% des interrogés privilégieront la seconde main pour cette période de l'année.

Certains opteront pour des choix plus drastiques, en réduisant considérablement leurs dépenses (6%) ou en renonçant à renouveler les inscriptions aux activités sportives (5%).

Parmi les bénéficiaires de l'allocation de rentrée, 40% attendent le versement de l'allocation avant de se lancer dans les achats nécessaires pour la rentrée scolaire. En revanche, les 60% restants préfèrent effectuer leurs achats avant l'été pour profiter des meilleurs prix et d'un choix plus large lors des mises en rayon.

En moyenne, les Français visitent deux enseignes pour leurs achats de la rentrée. Parmi les enseignes où les Français envisagent ou ont déjà effectué leurs achats, E.Leclerc se classe en tête, suivi de Décathlon, qui affiche une forte progression (+8 points par rapport à 2023). Ces deux enseignes sont choisies pour des besoins différents : l'une principalement pour les fournitures scolaires et l'autre pour le prêt-à-porter et les équipements sportifs. Amazon conserve quant à elle sa troisième position.

*Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 1.010 personnes. Les interviews ont été réalisées du 31 juillet au 2 août 2024.



[Haut de page](#) ^

