



Des clés pour comprendre

# LA SECONDE MAIN MON PREMIER CHOIX

Pour faire des économies au moment de la rentrée et répondre aux enjeux écologiques, le marché de l'occasion, en pleine effervescence, apparaît comme une véritable solution.

MARIE-ALEXANDRA DESFONTAINES - INFOGRAPHIE AXELLE JOLIVET

## 1 UN SECTEUR QUI EXPLOSE

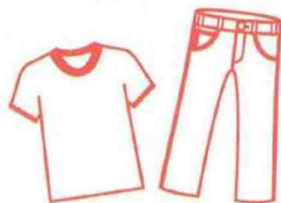
Le chiffre d'affaires du marché de la seconde main en 2023 est estimé à :



**128 milliards**  
 d'euros dans le monde  
 (+22% par an)

**86 milliards**  
 d'euros en Europe

**7 milliards**  
 d'euros en France



**dont 33 milliards d'euros**  
 dans le monde pour  
 l'habillement

## 2 POUR LA MODE, L'OCCASION TALONNE LE NEUF

En France, un vêtement sur deux est acheté d'occasion. Suivent de près les produits culturels, notamment les livres.



### 3 UNE MAJORITÉ D'ACHATS ENTRE PARTICULIERS

**83%**  
**d'achats de particulier à particulier:**  
 • sur les plateformes en ligne pour 67% des achats (Leboncoin, Vinted, Vestiaire Collective...);  
 • mais aussi dans les vide-greniers.

**17%**  
**d'achats auprès des professionnels:**  
 • dans des lieux physiques (enseignes, boutiques, friperies...);  
 • et sur internet (produits reconditionnés, chez Back Market par exemple).



### 4 UNE MOTIVATION PLUS ÉCONOMIQUE QU'ÉCOLOGIQUE

**86%** privilégient les biens d'occasion pour des raisons économiques. Un produit de seconde main coûte en moyenne 30% moins cher qu'un produit neuf.

**65%** par souci écologique (limiter l'empreinte carbone, éviter le gaspillage...).

Un vêtement d'occasion réduit de **82%** l'empreinte carbone\*.

**50%** pour le vaste choix proposé (mais aussi trouver des anciens modèles, compléter une collection...).

**34%** pour le plaisir de dénicher de bonnes affaires, négocier...

**20%** pour la qualité des produits anciens.

\* Par rapport à l'achat d'un vêtement neuf.

### 5 LES 60 ANS ET + TOUJOURS PLUS CONQUIS, LES MÈRES AUSSI



**73%** des Français ont acheté au moins un produit de seconde main au cours des 12 derniers mois, en particulier les moins de 45 ans ainsi que les mères de famille. (Soit +9 points par rapport à 2021)

En moyenne, ils dépensent **282 € par an.**



**47%** des personnes de plus de 60 ans ont recours à ce type de consommation.

### 6 RESTER VIGILANT...



**77%** des Français pensent qu'acheter un produit d'occasion peut être risqué, notamment, pour 40% d'entre eux, en raison de l'absence de garantie.



Comme pour le neuf, un objet d'occasion acheté à un professionnel a droit, sous certaines conditions, à 2 ans de garantie légale de conformité.