

“*opinionway*” pour **bonial**

Baromètre

« Du pouvoir d'achat au vouloir d'achat :
la relation des Français avec la consommation »

Vague 12 / Décembre 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie

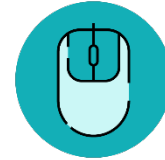


“ La méthodologie



Echantillon de **1046 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 27 au 31 décembre 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Bonial »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats





01

Les Français et leur pouvoir d'achat



L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat

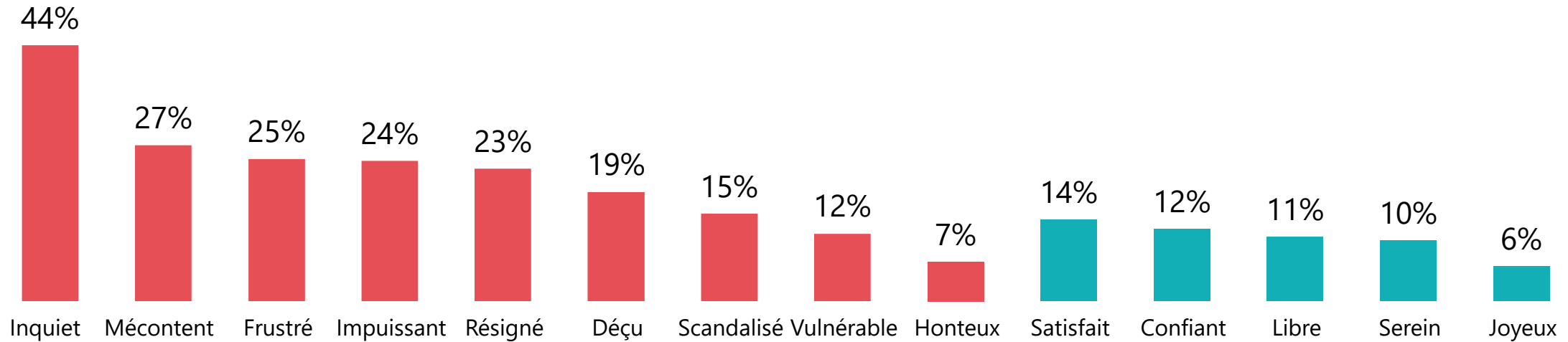


Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

75% ▼-1
Total Négatif

32% ▼-4
Total Positif



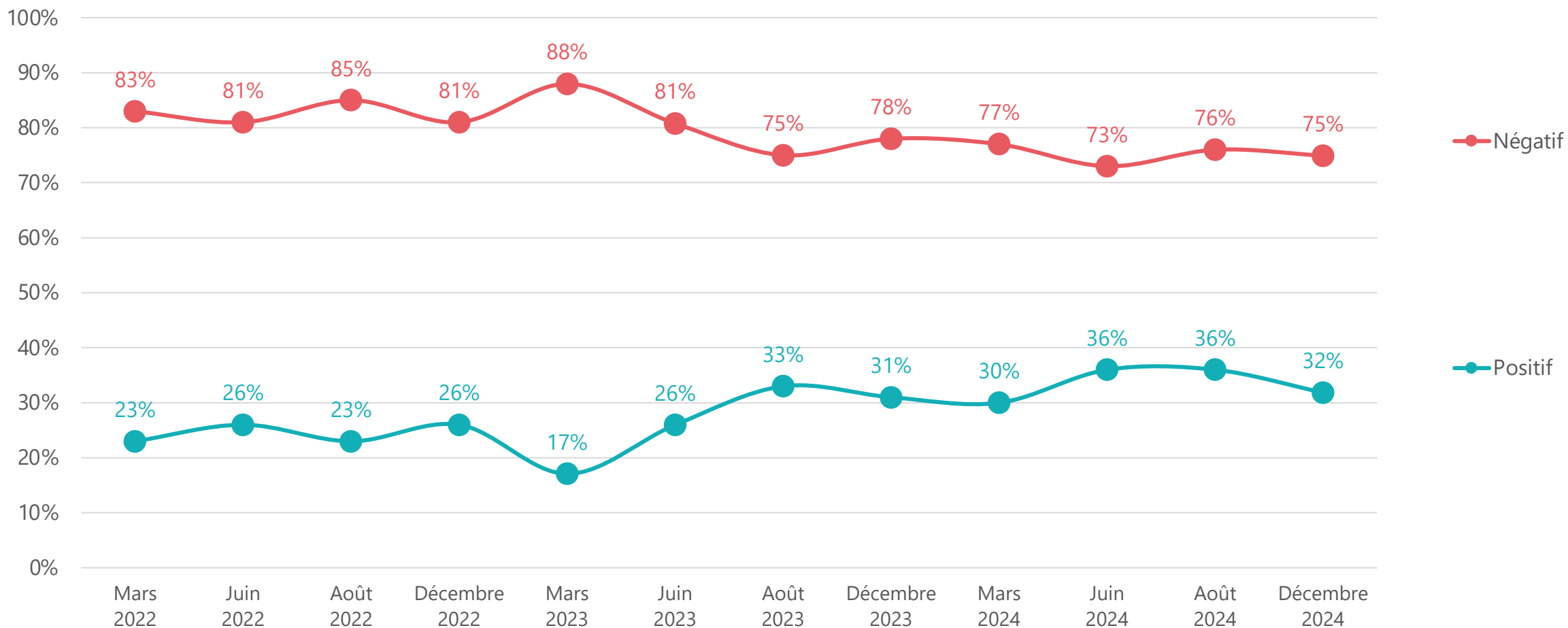


L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat



Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



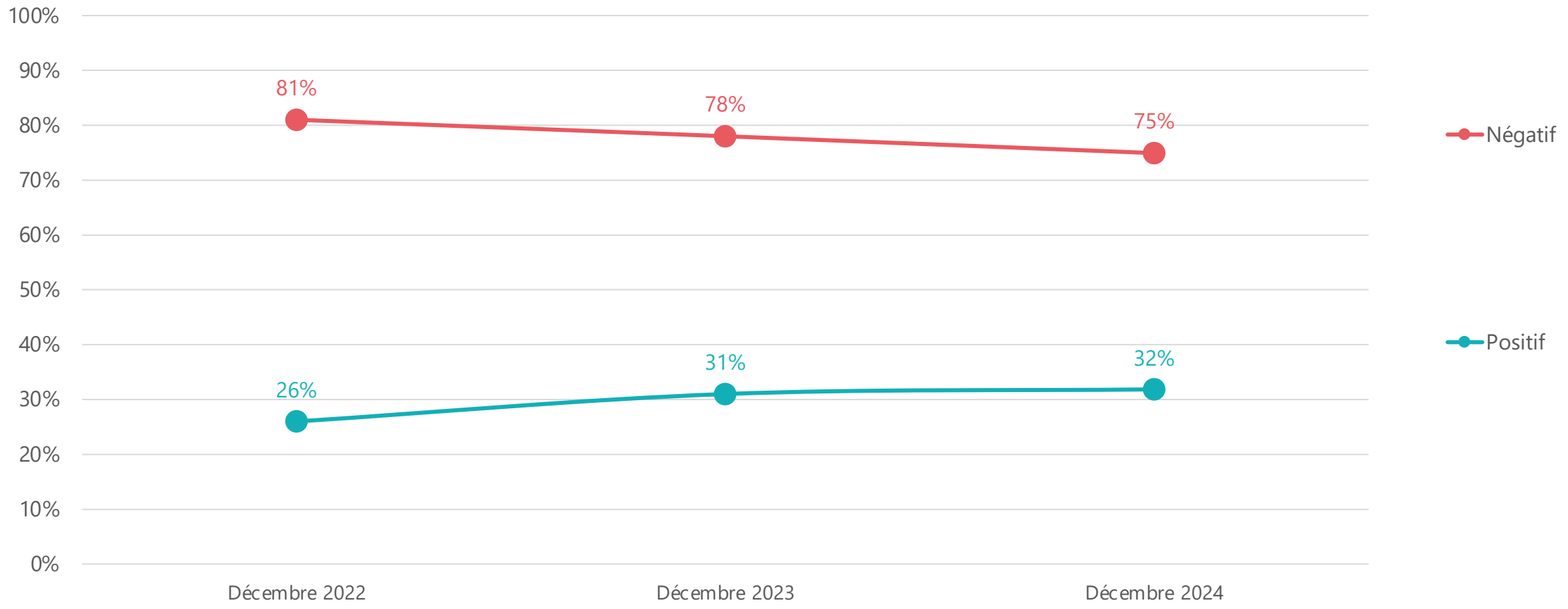


L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat



Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat

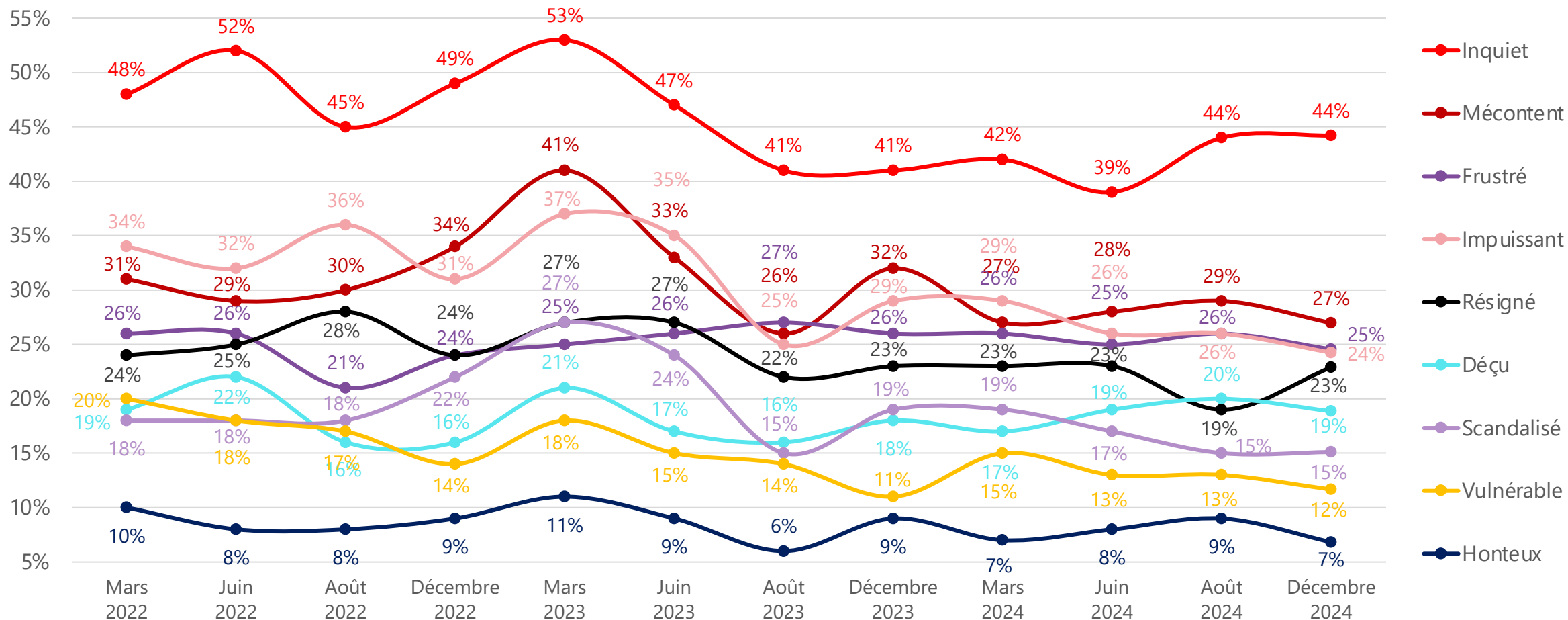


1046 personnes

Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Qualificatifs négatifs





L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat

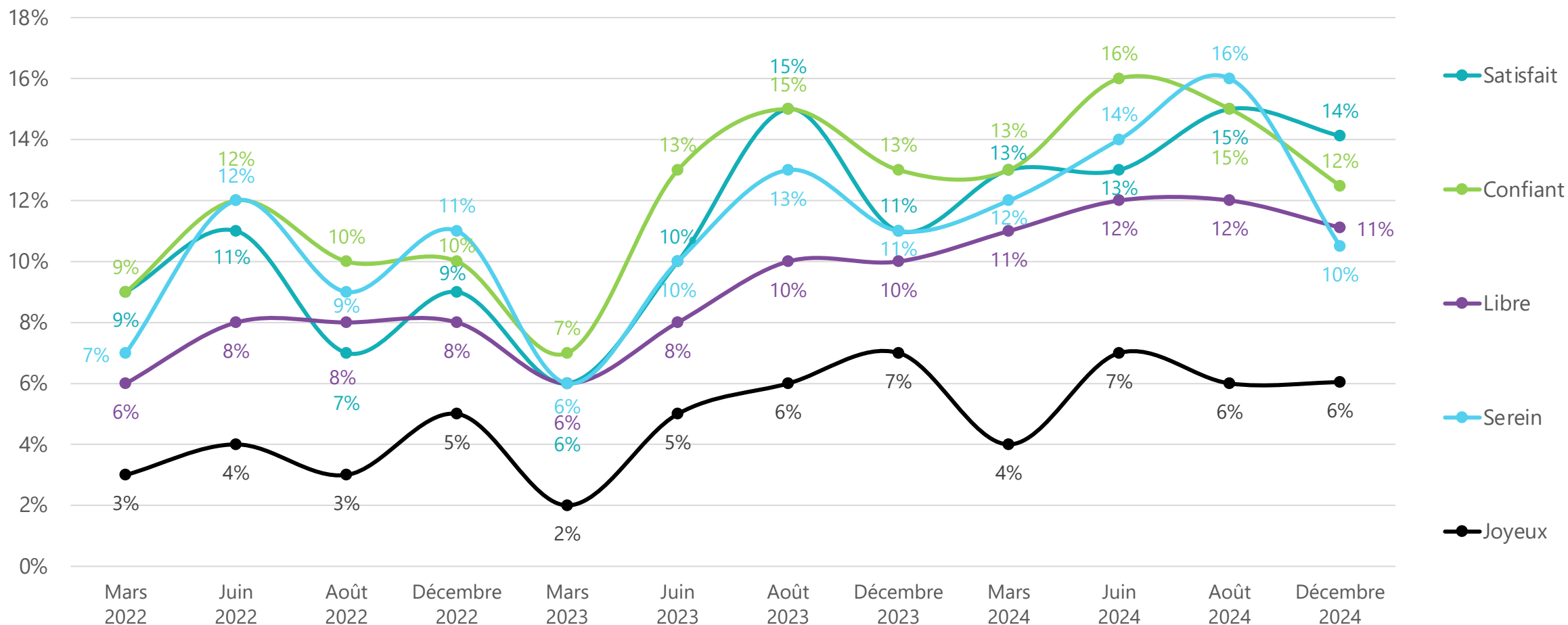


1046 personnes

Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Qualificatifs positifs





L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat

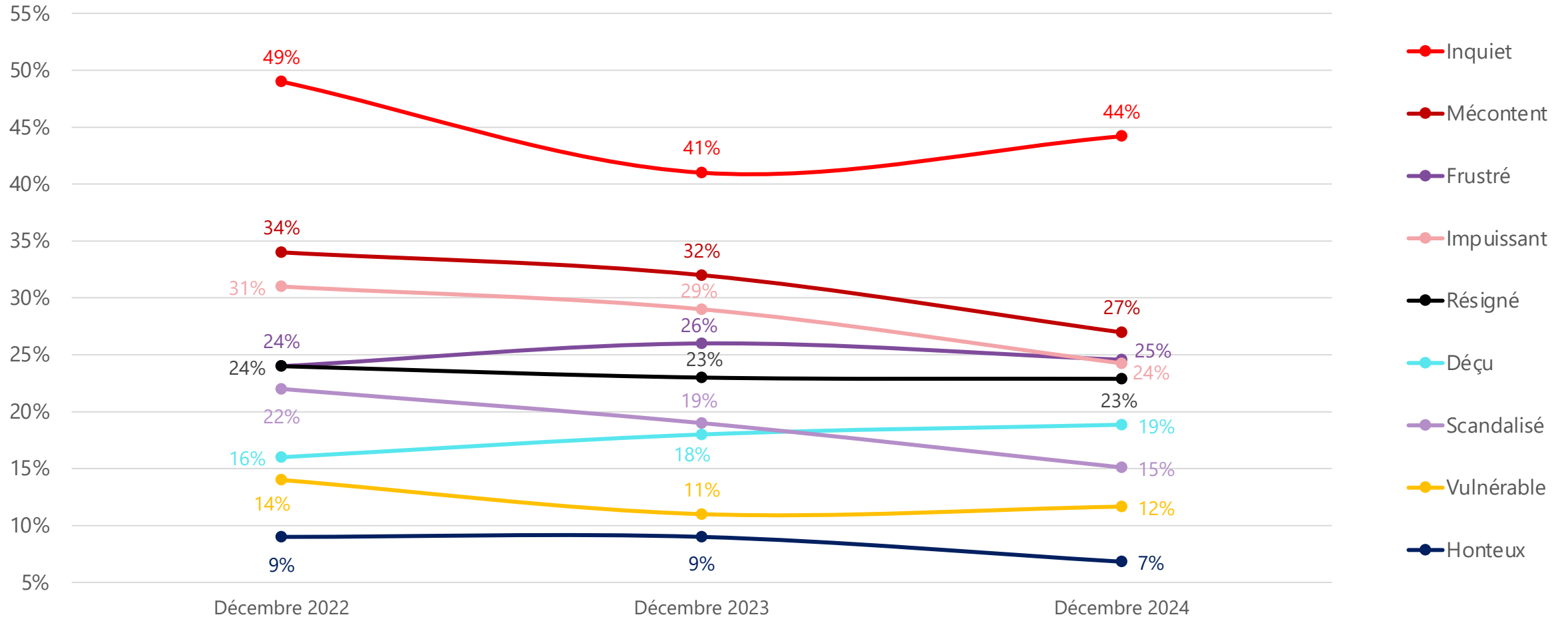


1046 personnes

Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Qualificatifs négatifs





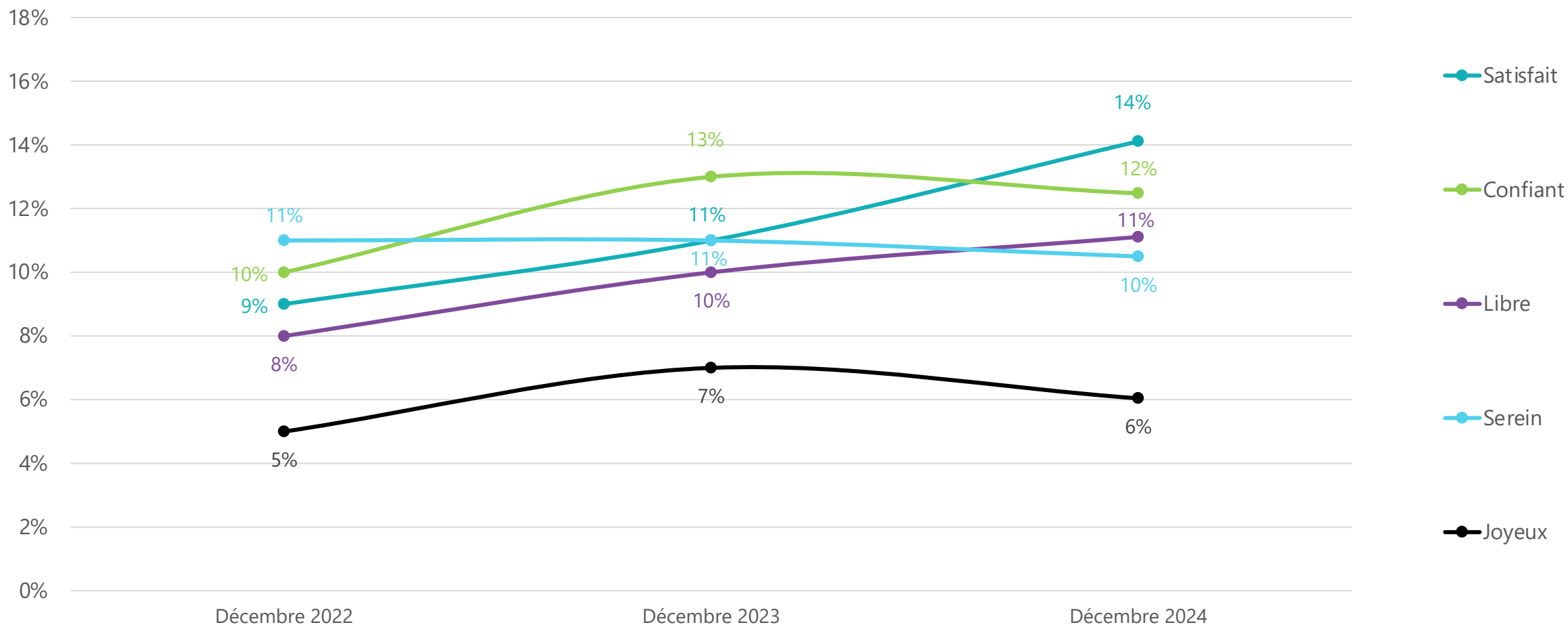
L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat



Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Qualificatifs positifs





L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat



1046 personnes

Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Sous-total Négatif	75%	70%	80%	71%	74%	75%	79%	73%	76%	76%	72%	80%	77%	67%
Inquiet	44%	41%	47%	32%	43%	49%	49%	41%	45%	49%	39%	47%	47%	34%
Mécontent	27%	27%	27%	21%	21%	24%	38%	24%	25%	29%	27%	28%	31%	21%
Frustré	25%	21%	28%	27%	27%	31%	29%	12%	26%	34%	17%	28%	27%	18%
Impuissant	24%	23%	26%	24%	23%	26%	27%	21%	25%	28%	21%	26%	27%	19%
Résigné	23%	22%	23%	8%	19%	20%	30%	27%	29%	18%	21%	15%	25%	29%
Déçu	19%	18%	20%	19%	20%	17%	23%	16%	18%	20%	19%	23%	19%	14%
Scandalisé	15%	15%	15%	16%	13%	17%	19%	11%	15%	19%	12%	17%	14%	13%
Vulnérable	12%	10%	13%	13%	11%	15%	8%	11%	10%	11%	13%	14%	12%	10%
Honteux	7%	6%	7%	3%	11%	7%	9%	3%	6%	9%	6%	11%	5%	3%
Sous-total Positif	32%	37%	27%	44%	33%	30%	25%	34%	32%	28%	35%	31%	28%	38%
Satisfait	14%	15%	13%	14%	18%	15%	14%	12%	13%	15%	15%	14%	11%	18%
Confiant	12%	17%	8%	14%	16%	11%	8%	15%	11%	8%	16%	10%	13%	17%
Libre	11%	12%	10%	25%	11%	8%	9%	11%	10%	8%	14%	11%	10%	13%
Serein	10%	13%	9%	9%	8%	9%	10%	14%	10%	8%	12%	8%	10%	16%
Joyeux	6%	8%	4%	16%	11%	8%	2%	1%	7%	7%	4%	10%	4%	5%

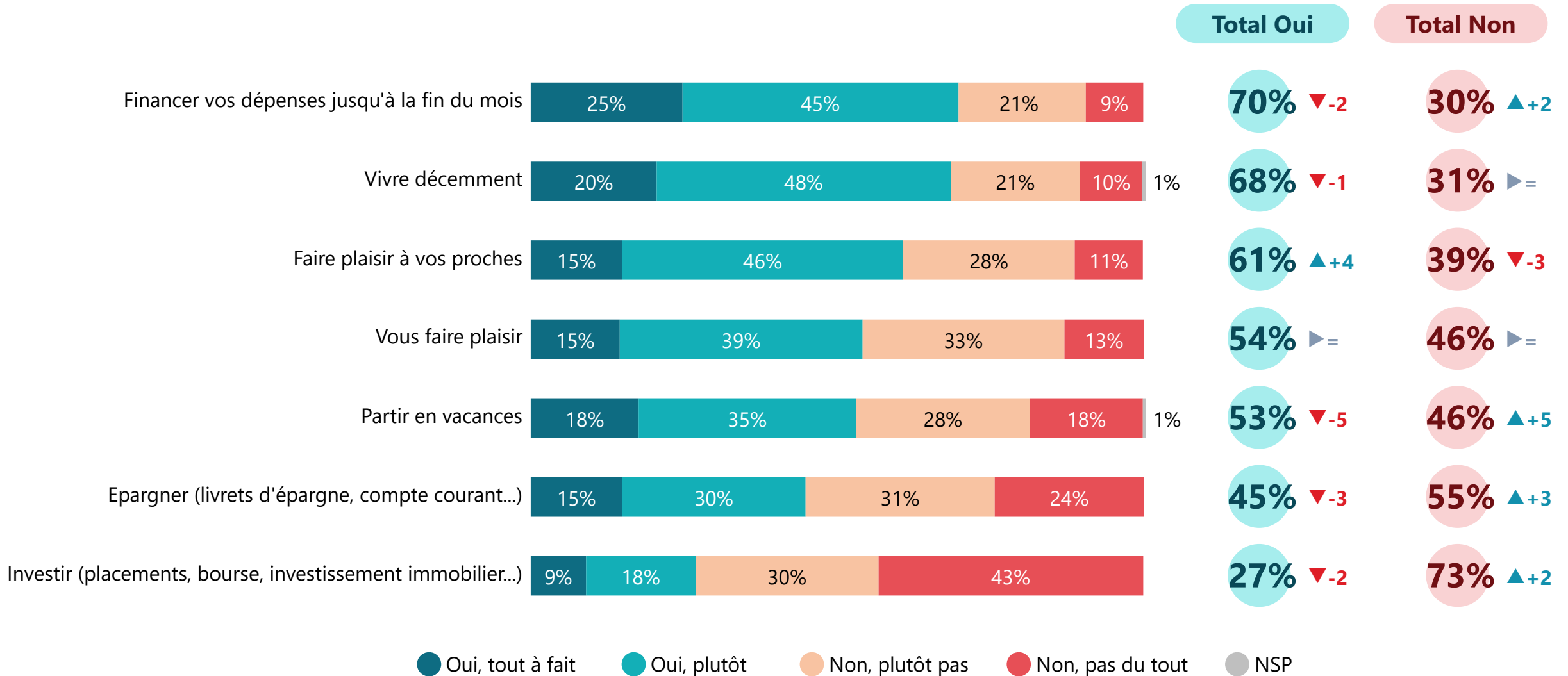


Les marges de manœuvre offertes par son pouvoir d'achat



1046 personnes

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que votre pouvoir d'achat vous permet de ... ?



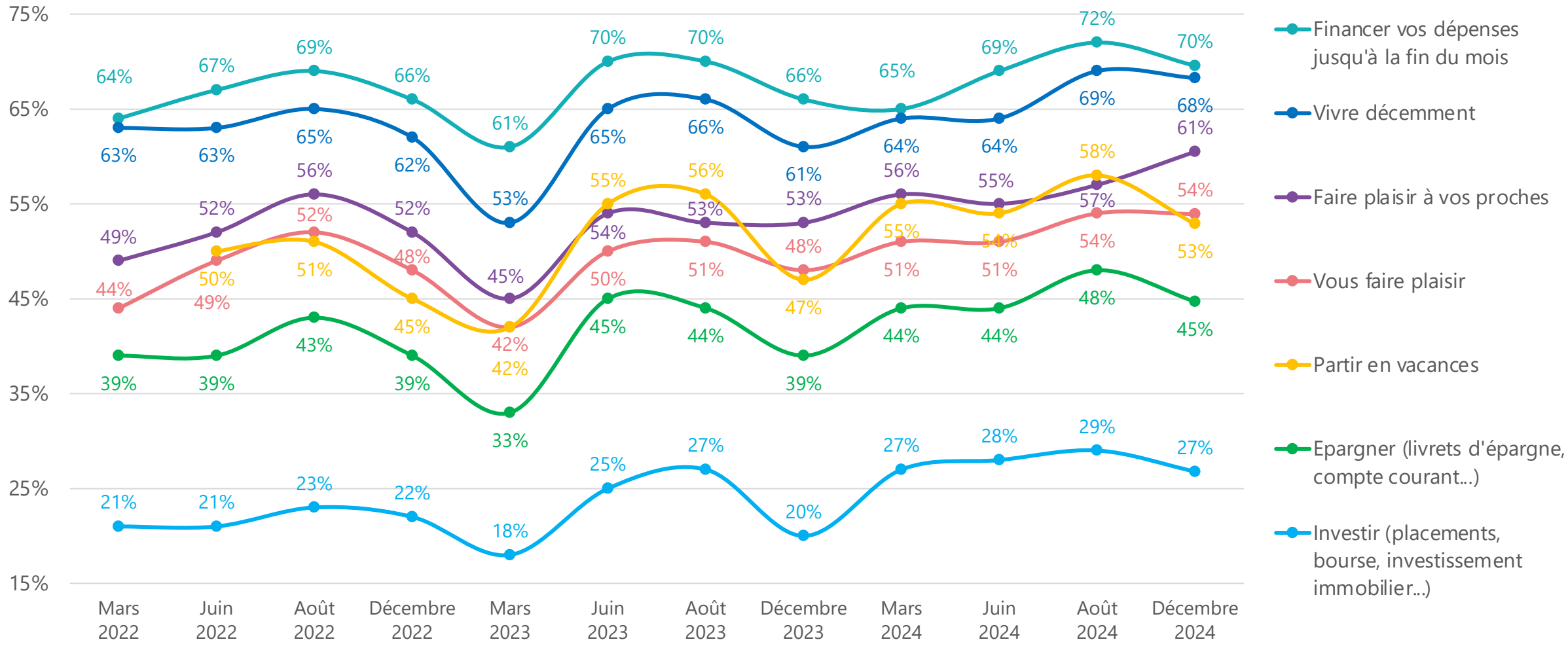


Les marges de manœuvre offertes par son pouvoir d'achat



Q. Aujourd'hui, diriez-vous que votre pouvoir d'achat vous permet de ... ?

% Oui





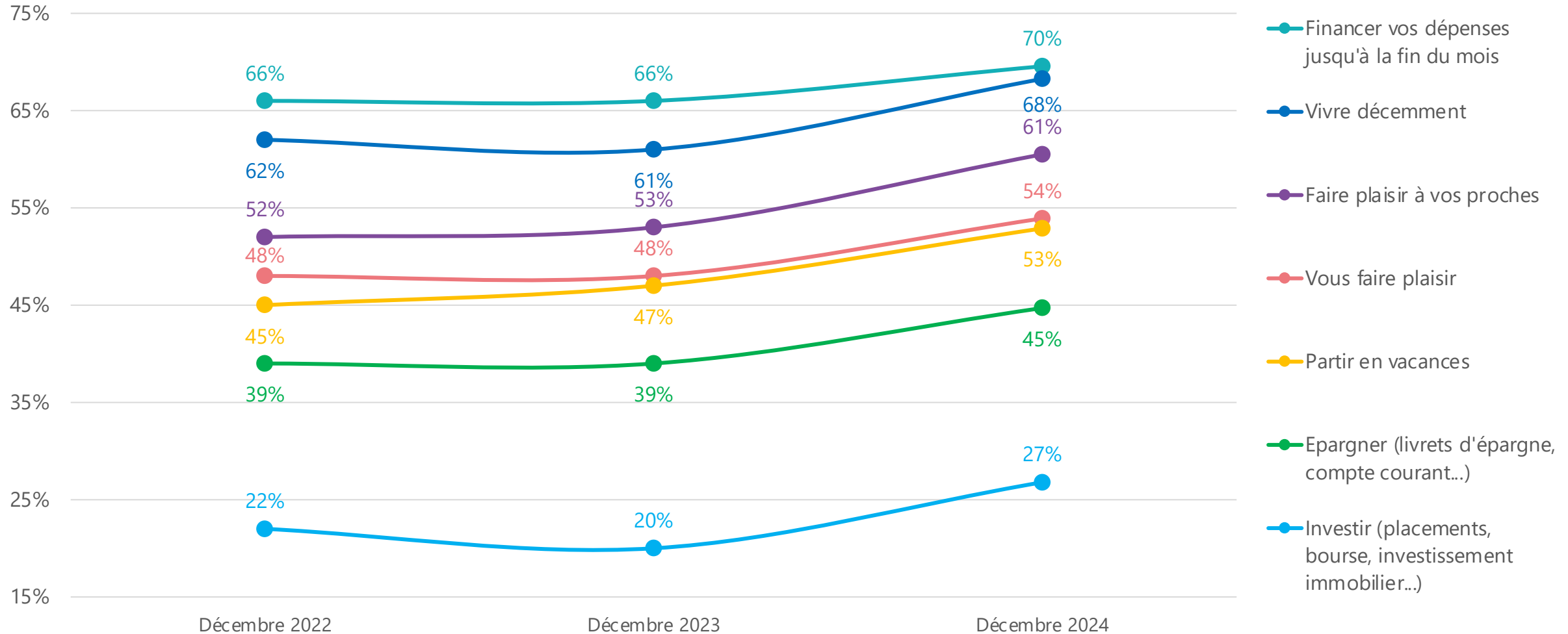
Les marges de manœuvre offertes par son pouvoir d'achat



1046 personnes

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que votre pouvoir d'achat vous permet de ... ?

% Oui





Les marges de manœuvre offertes par son pouvoir d'achat



1046 personnes

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que votre pouvoir d'achat vous permet de ... ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Financer vos dépenses jusqu'à la fin du mois	70%	76%	64%	63%	64%	66%	69%	79%	76%	61%	71%	55%	71%	88%
Vivre décemment	68%	75%	62%	67%	59%	61%	72%	77%	75%	57%	72%	48%	70%	89%
Faire plaisir à vos proches	61%	65%	56%	62%	54%	58%	58%	69%	68%	52%	62%	45%	60%	79%
Vous faire plaisir	54%	62%	46%	65%	52%	50%	51%	58%	60%	47%	56%	40%	52%	73%
Partir en vacances	53%	61%	45%	45%	50%	51%	54%	59%	65%	44%	51%	37%	49%	78%
Epargner (<i>livrets d'épargne, compte courant...</i>)	45%	50%	40%	57%	46%	45%	42%	41%	52%	40%	43%	36%	39%	62%
Investir (<i>placements, bourse, investissement immobilier...</i>)	27%	34%	20%	44%	28%	27%	27%	19%	35%	24%	23%	23%	20%	39%

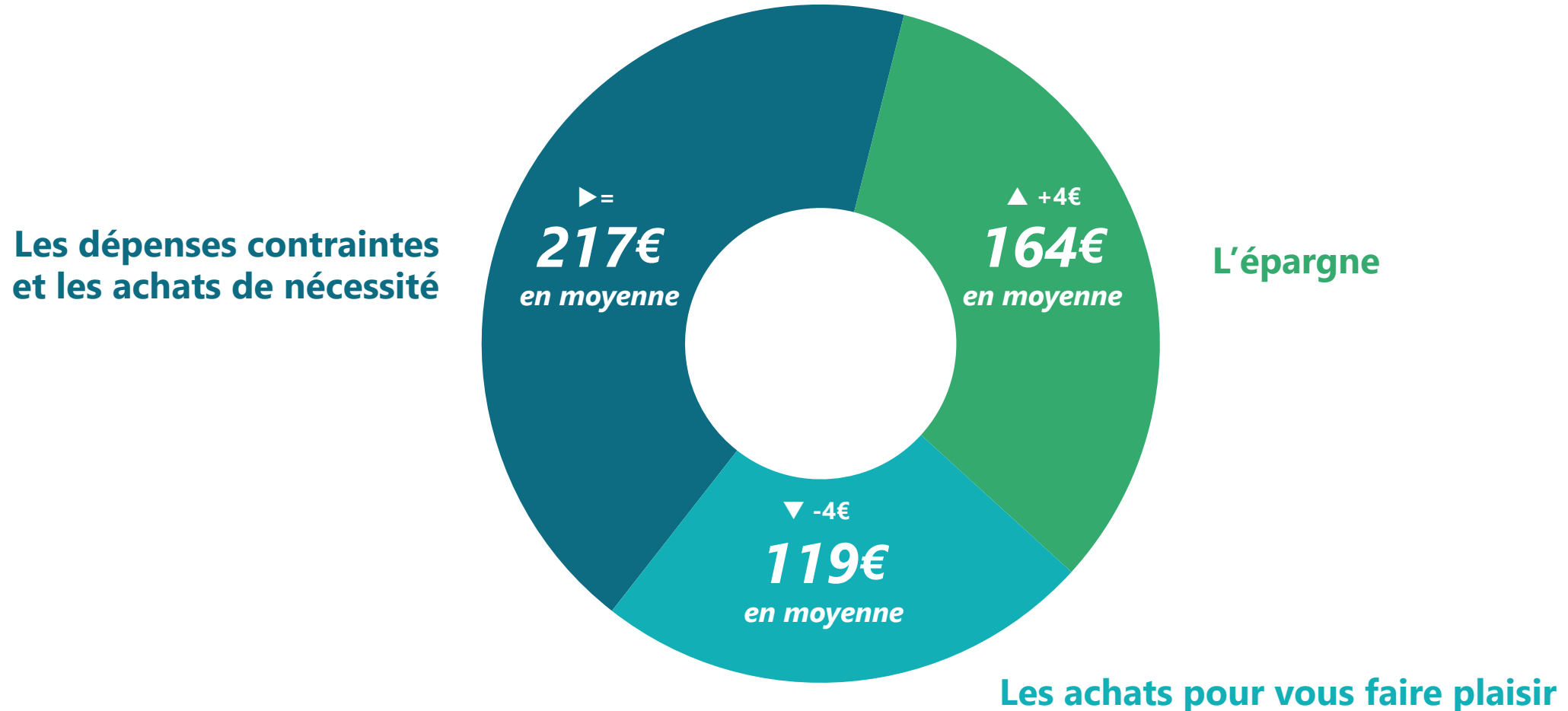


Les comportements en cas de hausse du pouvoir d'achat



Q. Si vous disposiez de 500€ de revenus supplémentaires tous les mois, comment les répartiriez-vous entre... ?

Répartition des 500€ supplémentaires





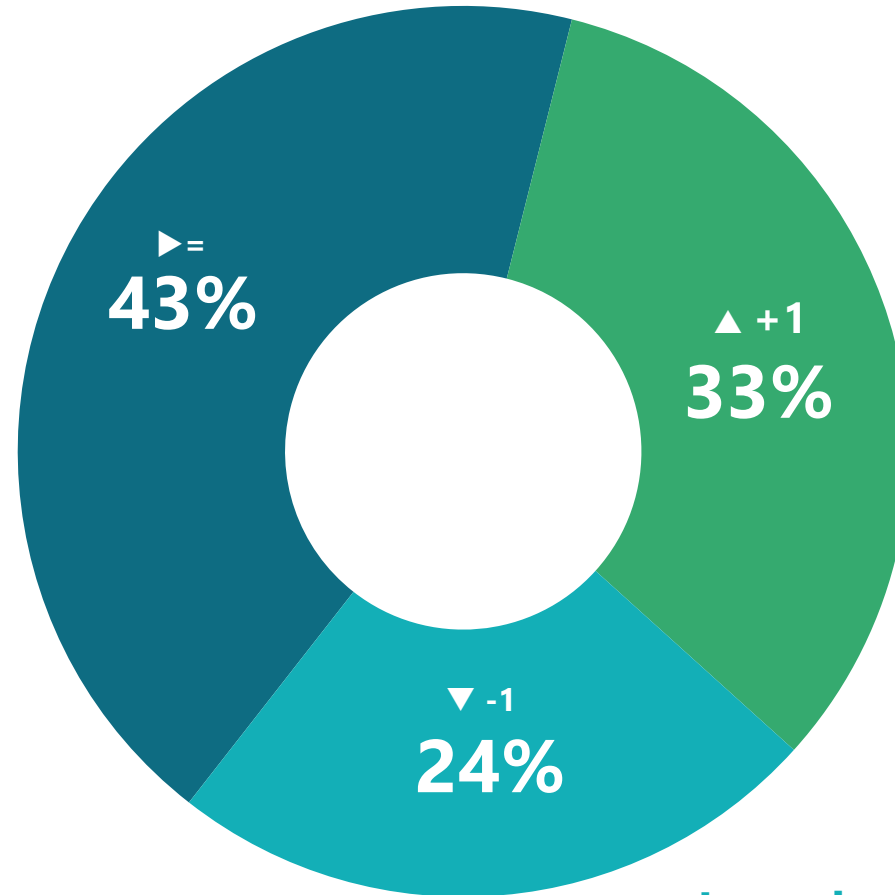
Les comportements en cas de hausse du pouvoir d'achat



Q. Si vous disposiez de 500€ de revenus supplémentaires tous les mois, comment les répartiriez-vous entre... ?

En pourcentage des 500€ supplémentaires

Les dépenses contraintes
et les achats de nécessité



L'épargne

Les achats pour vous faire plaisir

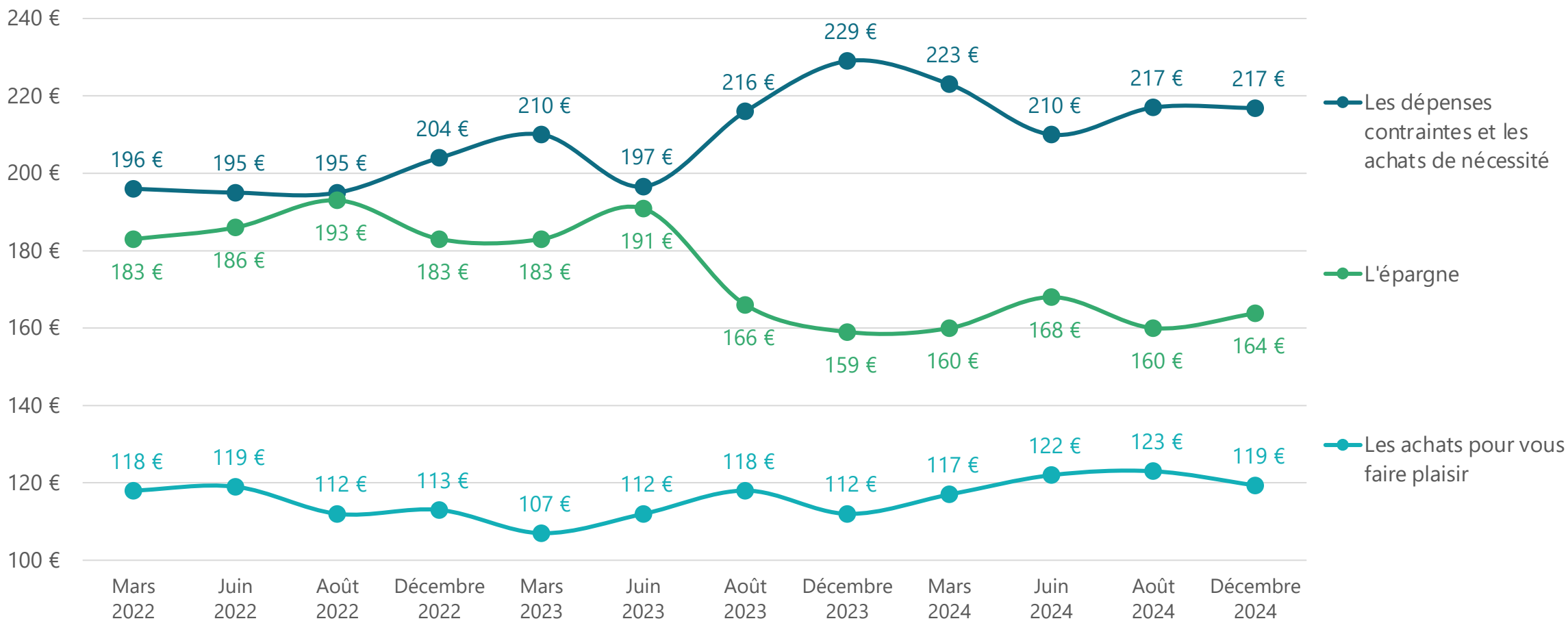


Les comportements en cas de hausse du pouvoir d'achat



Q. Si vous disposiez de 500€ de revenus supplémentaires tous les mois, comment les répartiriez-vous entre... ?

Répartition des 500€ supplémentaires





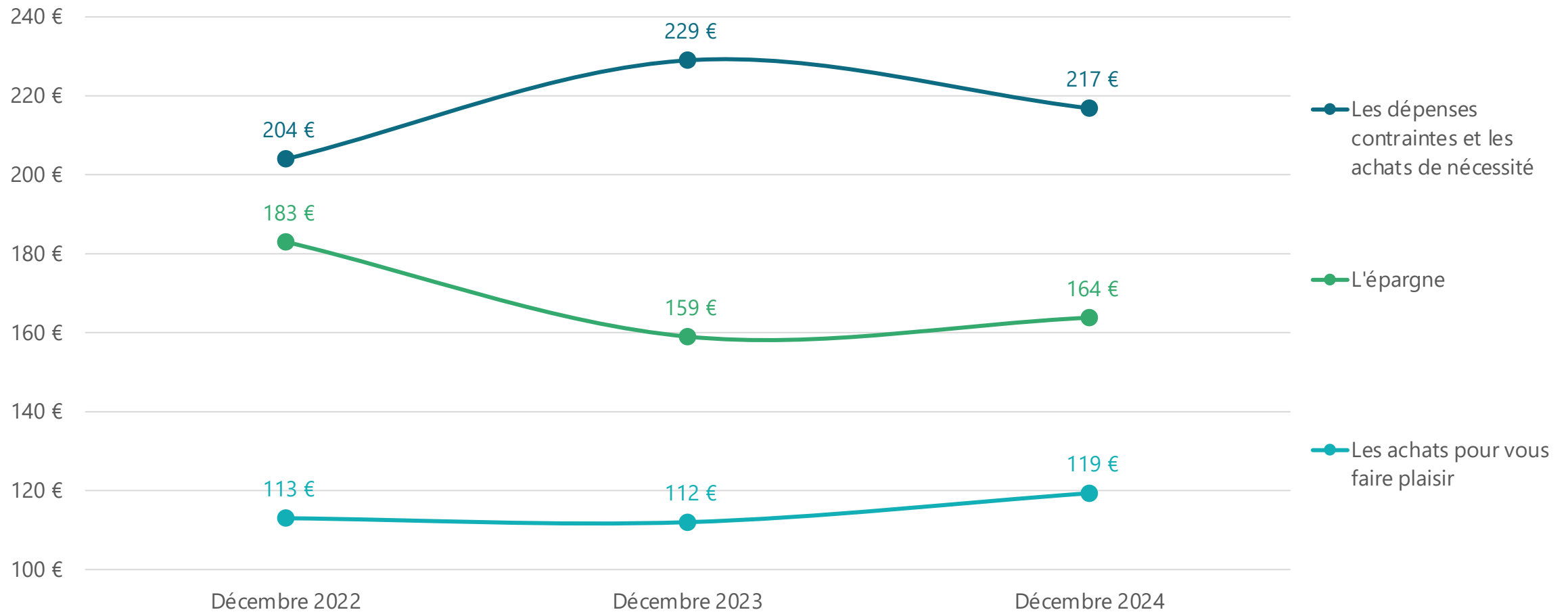
Les comportements en cas de hausse du pouvoir d'achat



1046 personnes

Q. Si vous disposiez de 500€ de revenus supplémentaires tous les mois, comment les répartiriez-vous entre... ?

Répartition des 500€ supplémentaires





Les comportements en cas de hausse du pouvoir d'achat



Q. Si vous disposiez de 500€ de revenus supplémentaires tous les mois, comment les répartiriez-vous entre... ?

Répartition des 500€ supplémentaires

	Montants moyens	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Les dépenses contraintes et les achats de nécessité	217 €	211 €	222 €	219 €	217 €	230 €	213 €	208 €	203 €	226 €	218 €	246 €	213 €	178 €
L'épargne	164 €	163 €	165 €	155 €	168 €	163 €	170 €	159 €	179 €	165 €	153 €	135 €	171 €	195 €
Les achats pour vous faire plaisir	119 €	126 €	113 €	126 €	115 €	107 €	117 €	133 €	118 €	108 €	129 €	119 €	117 €	127 €



02

Les Français et l'inflation



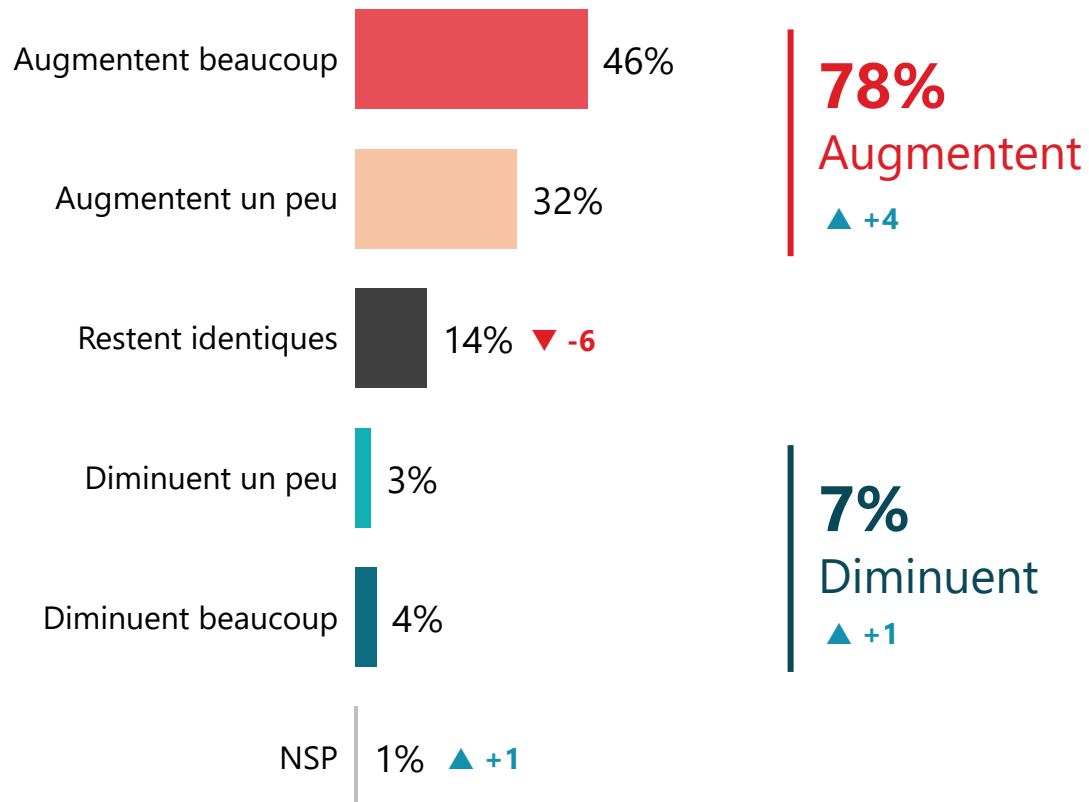
La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



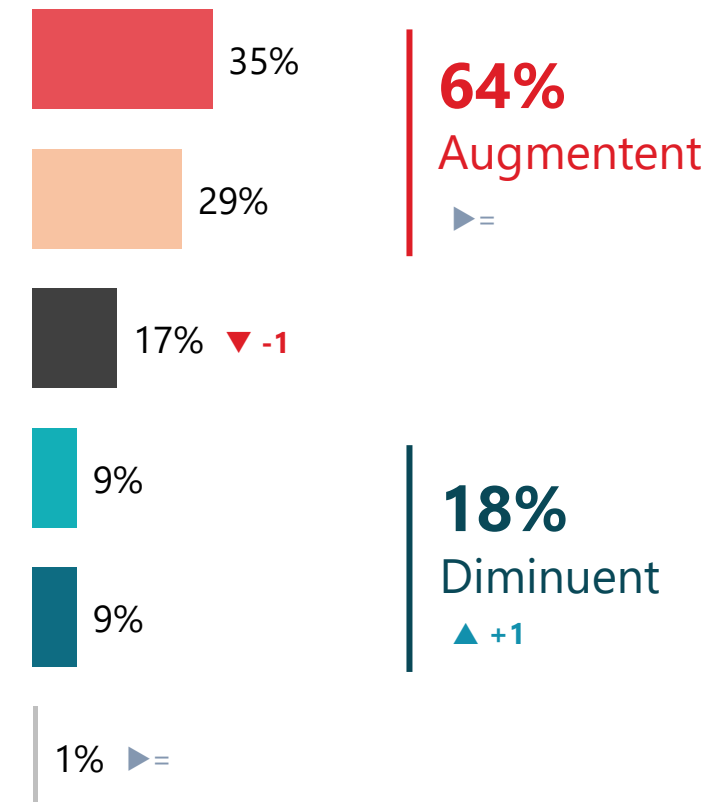
1046 personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

Les achats contraints (logement, emprunt, charges, transports...)



Les achats plaisir



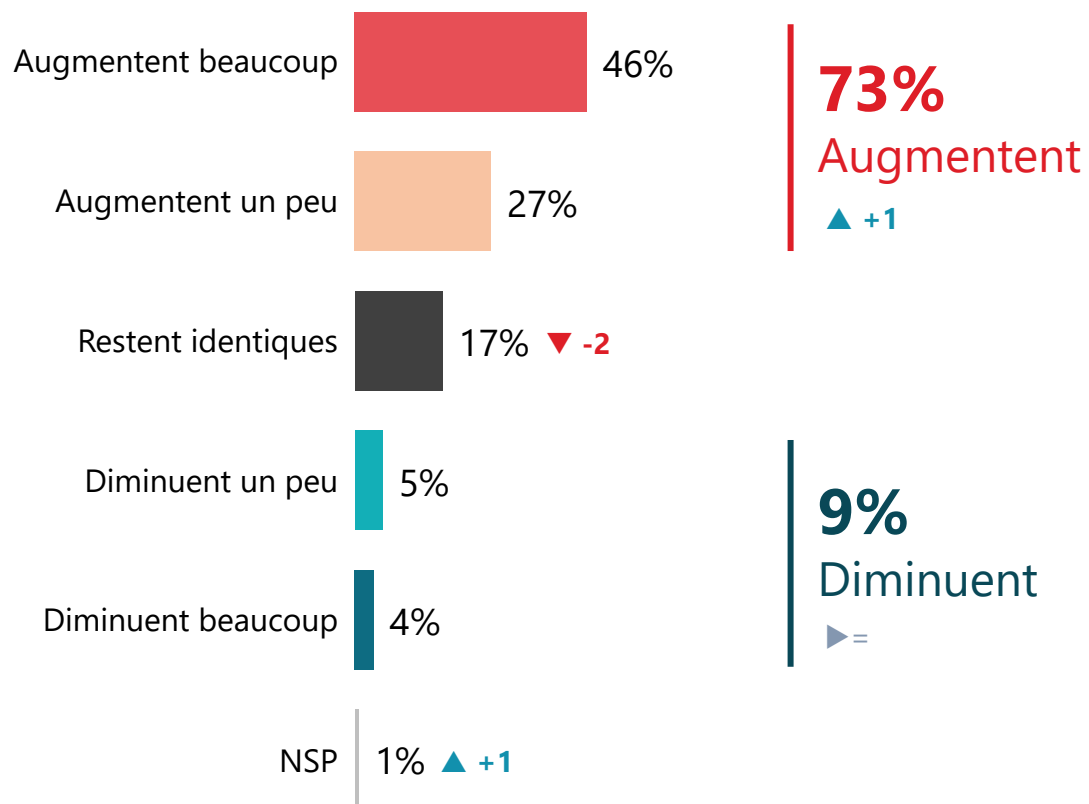


La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat

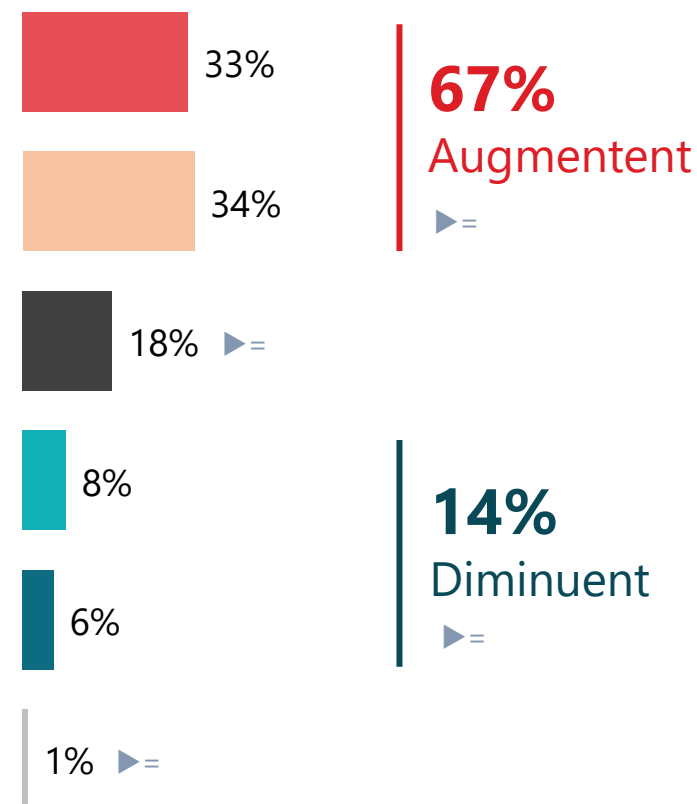


Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

Les achats alimentaires



Les achats non-alimentaires



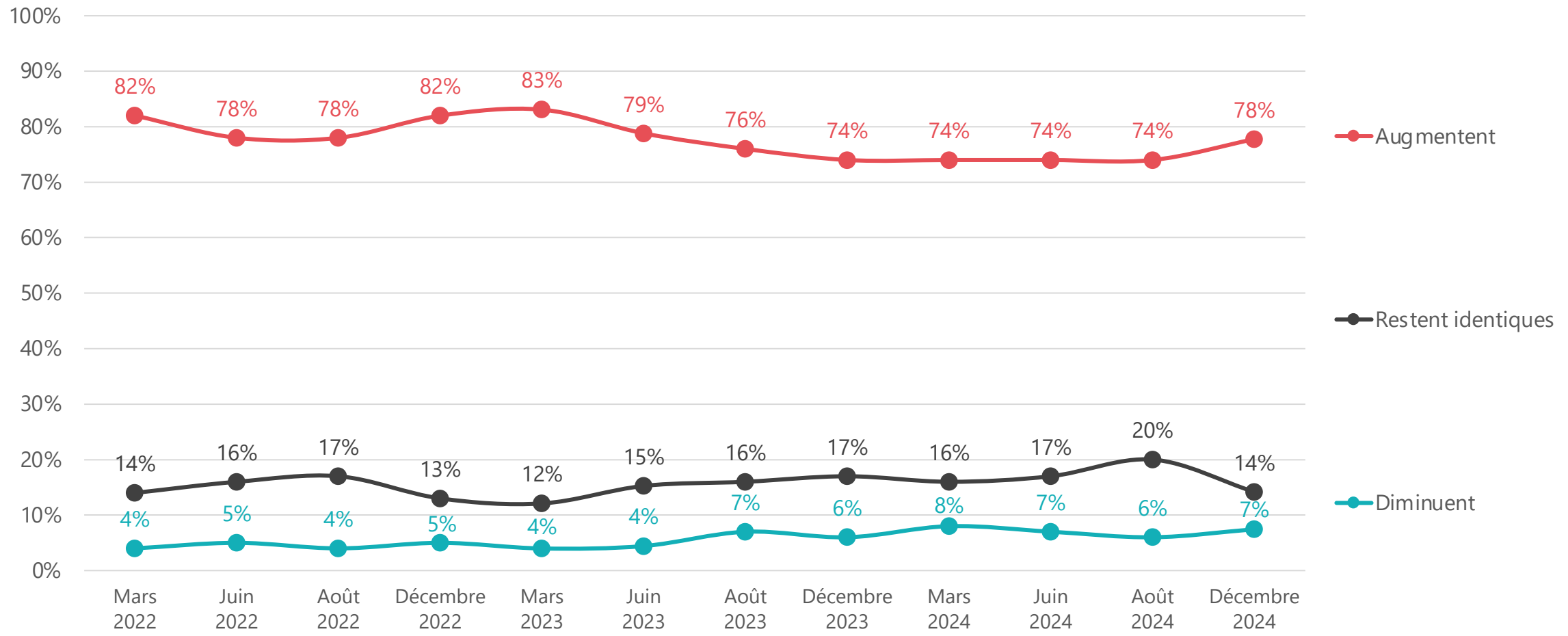


La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

Les achats contraints



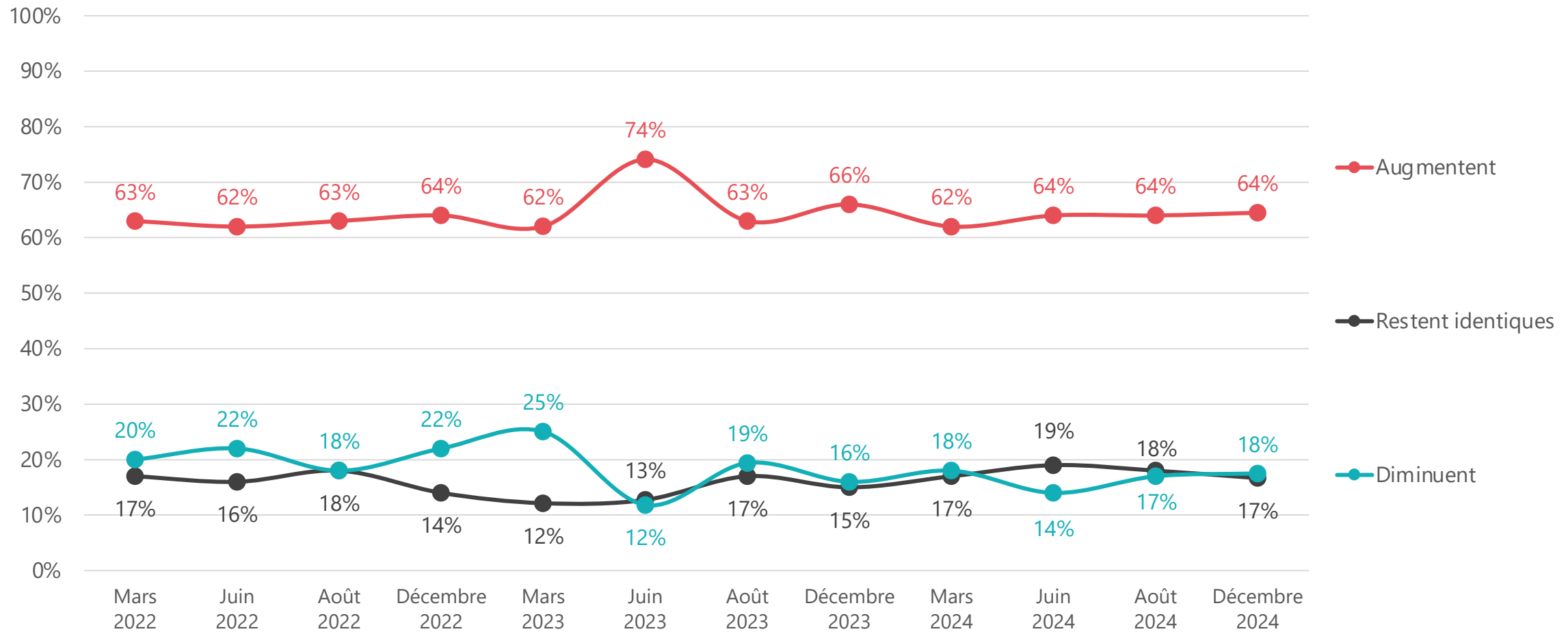


La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

Les achats plaisir



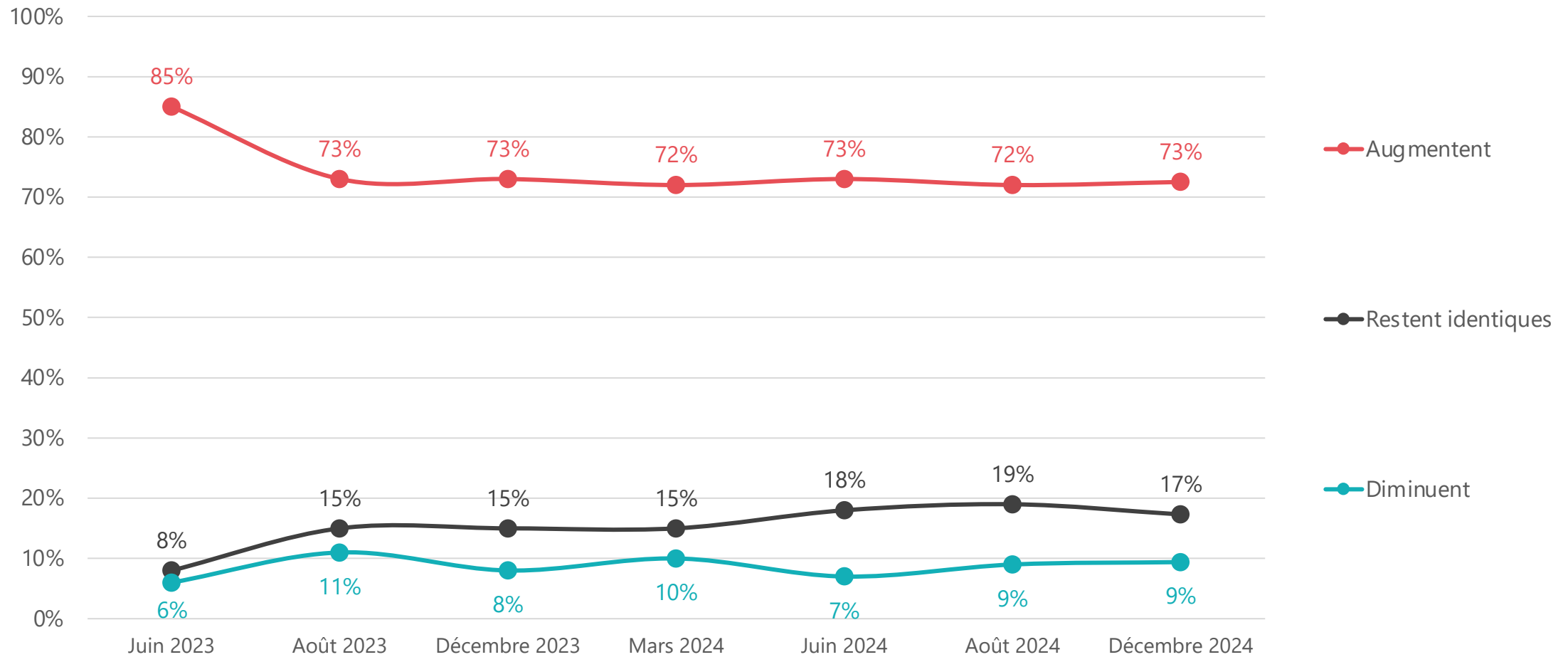


La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

Les achats alimentaires



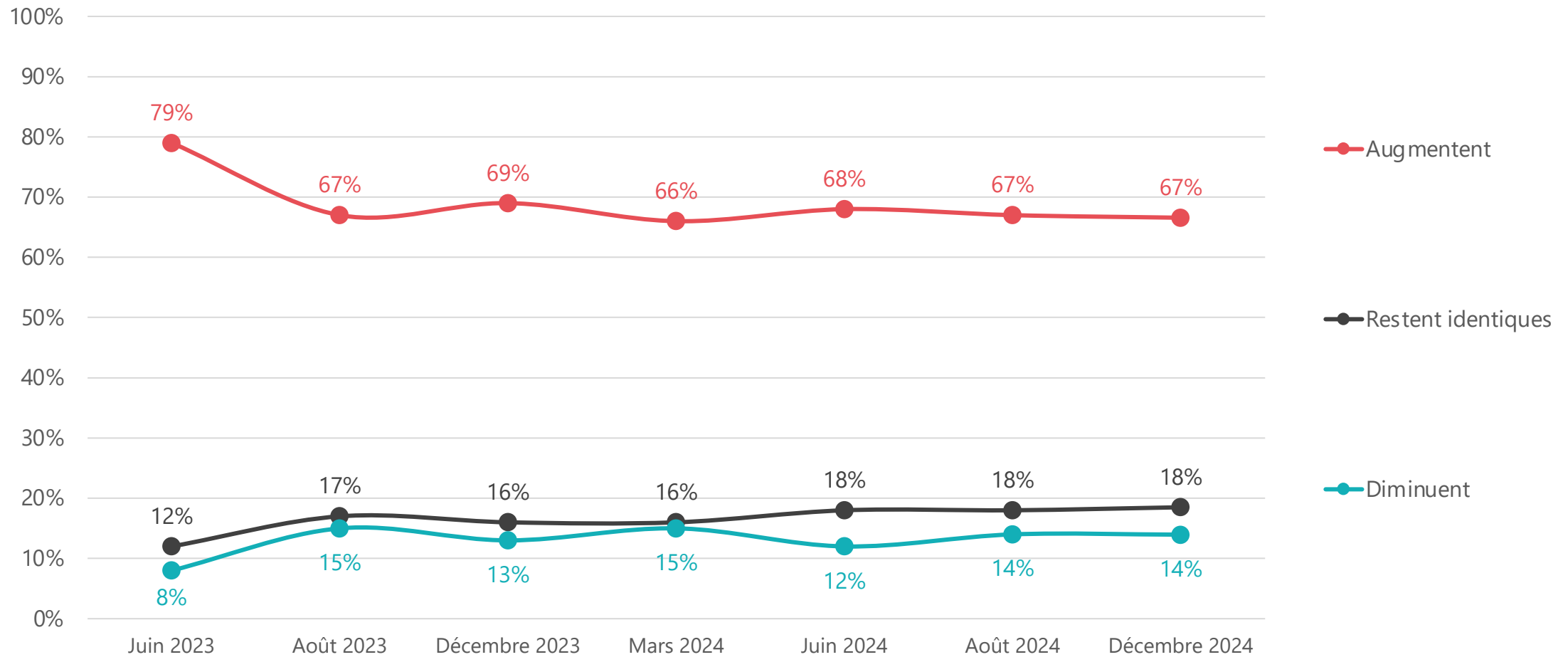


La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

Les achats non-alimentaires



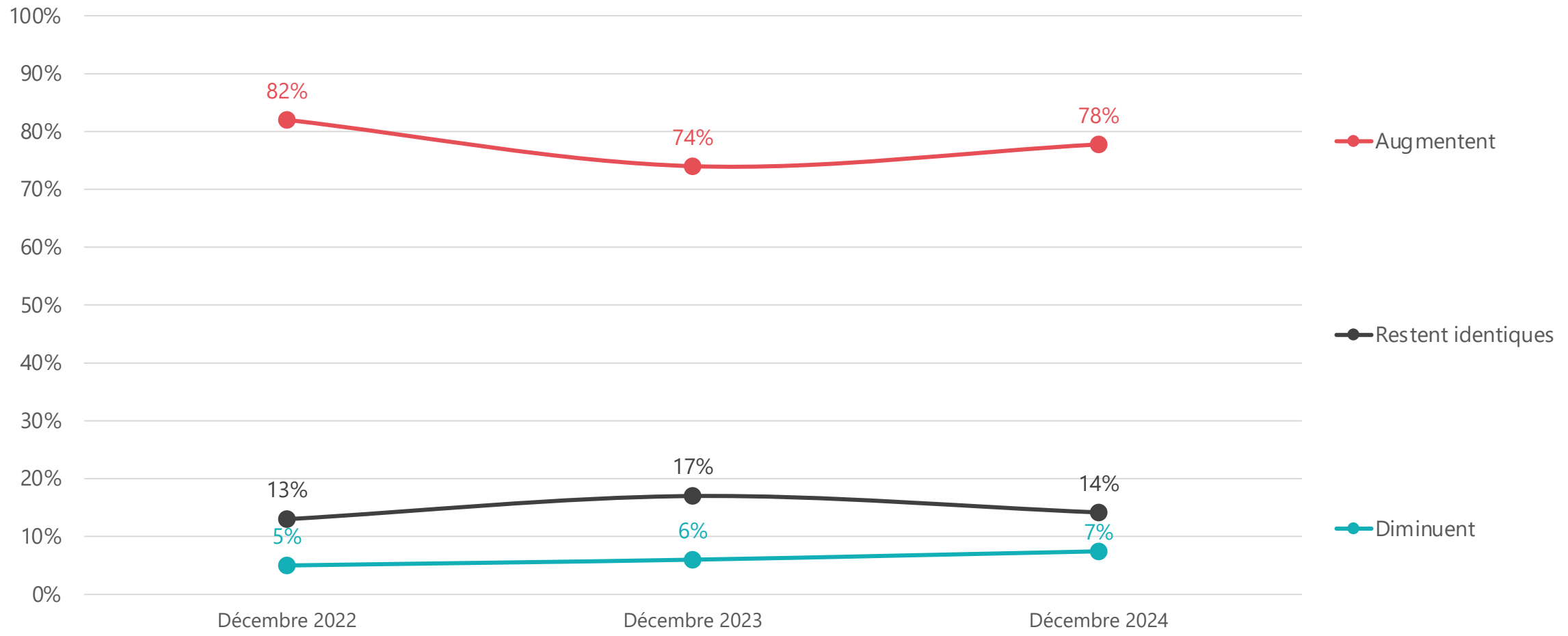


La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

Les achats contraints



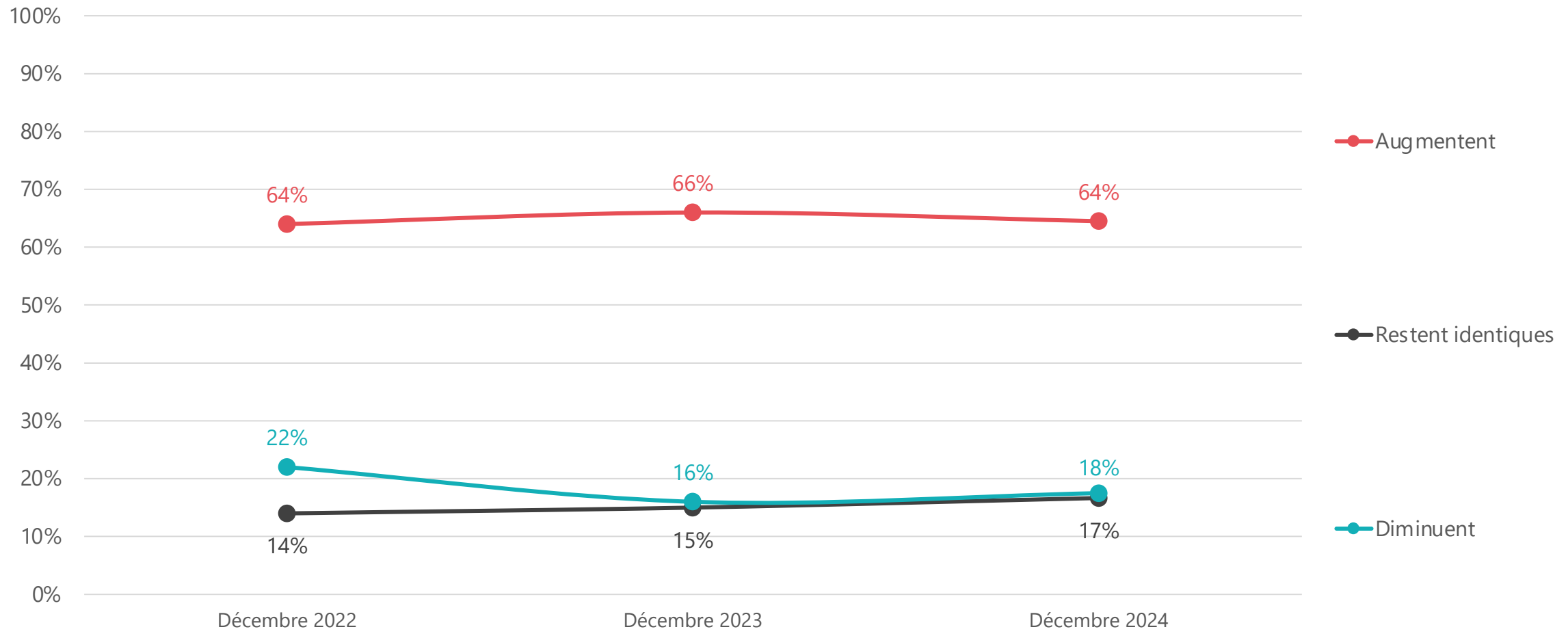


La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

Les achats plaisir





La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1046 personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

Les achats contraints	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Sous-total Augmentent	78%	76%	79%	71%	69%	77%	80%	83%	77%	73%	81%	74%	79%	80%
...Augmentent beaucoup	46%	42%	49%	44%	42%	47%	48%	46%	46%	45%	46%	48%	47%	43%
...Augmentent un peu	32%	34%	30%	27%	27%	30%	32%	37%	31%	28%	35%	26%	32%	37%
Restent identiques	14%	16%	13%	21%	22%	13%	13%	10%	17%	15%	12%	13%	14%	15%
Sous-total Diminuent	7%	7%	7%	7%	8%	9%	7%	7%	6%	10%	7%	12%	6%	4%
...Diminuent un peu	3%	4%	2%	3%	3%	4%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	3%	2%
...Diminuent beaucoup	4%	3%	5%	4%	5%	5%	4%	3%	2%	7%	4%	8%	3%	2%



La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1046 personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

Les achats plaisir

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Sous-total Augmentent	64%	65%	65%	68%	53%	63%	68%	70%	64%	62%	68%	61%	66%	68%
...Augmentent beaucoup	35%	33%	38%	29%	27%	38%	38%	38%	36%	34%	37%	36%	38%	32%
...Augmentent un peu	29%	32%	27%	39%	26%	25%	30%	32%	28%	28%	31%	25%	28%	36%
Restent identiques	17%	20%	14%	20%	27%	11%	14%	17%	15%	17%	17%	16%	17%	17%
Sous-total Diminuent	18%	14%	20%	11%	20%	24%	18%	12%	21%	20%	14%	23%	16%	14%
...Diminuent un peu	9%	7%	10%	9%	8%	13%	7%	7%	12%	8%	7%	9%	8%	10%
...Diminuent beaucoup	9%	7%	10%	2%	12%	11%	11%	5%	9%	12%	7%	14%	8%	4%



La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1046 personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

Les achats alimentaires

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Sous-total Augmentent	73%	71%	73%	75%	66%	73%	74%	73%	70%	70%	76%	68%	73%	76%
...Augmentent beaucoup	46%	40%	50%	50%	40%	46%	47%	45%	43%	45%	49%	47%	49%	41%
...Augmentent un peu	27%	31%	23%	25%	26%	27%	27%	28%	27%	25%	27%	21%	24%	35%
Restent identiques	17%	19%	16%	17%	20%	13%	17%	20%	19%	15%	18%	16%	18%	20%
Sous-total Diminuent	9%	9%	10%	5%	13%	12%	9%	7%	10%	14%	6%	15%	9%	4%
...Diminuent un peu	5%	7%	5%	3%	7%	8%	4%	5%	7%	7%	4%	6%	7%	3%
...Diminuent beaucoup	4%	2%	5%	2%	6%	4%	5%	2%	3%	7%	2%	9%	2%	1%



La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1046 personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

Les achats non-alimentaires	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Sous-total Augmentent	67%	63%	70%	62%	55%	65%	72%	71%	66%	63%	69%	62%	67%	71%
...Augmentent beaucoup	33%	28%	37%	27%	28%	34%	37%	31%	31%	33%	33%	35%	34%	28%
...Augmentent un peu	34%	35%	33%	35%	27%	31%	35%	40%	35%	30%	36%	27%	33%	43%
Restent identiques	18%	24%	14%	24%	27%	19%	14%	16%	18%	21%	18%	18%	16%	20%
Sous-total Diminuent	14%	12%	15%	13%	17%	15%	14%	12%	15%	15%	12%	19%	16%	8%
...Diminuent un peu	8%	8%	7%	10%	9%	7%	7%	7%	10%	7%	7%	9%	9%	6%
...Diminuent beaucoup	6%	4%	8%	3%	8%	8%	7%	5%	5%	8%	5%	10%	7%	2%

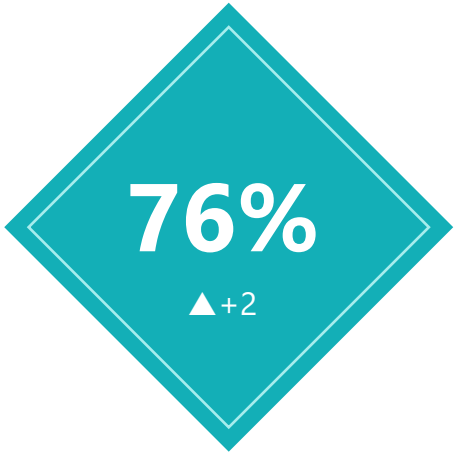


L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir

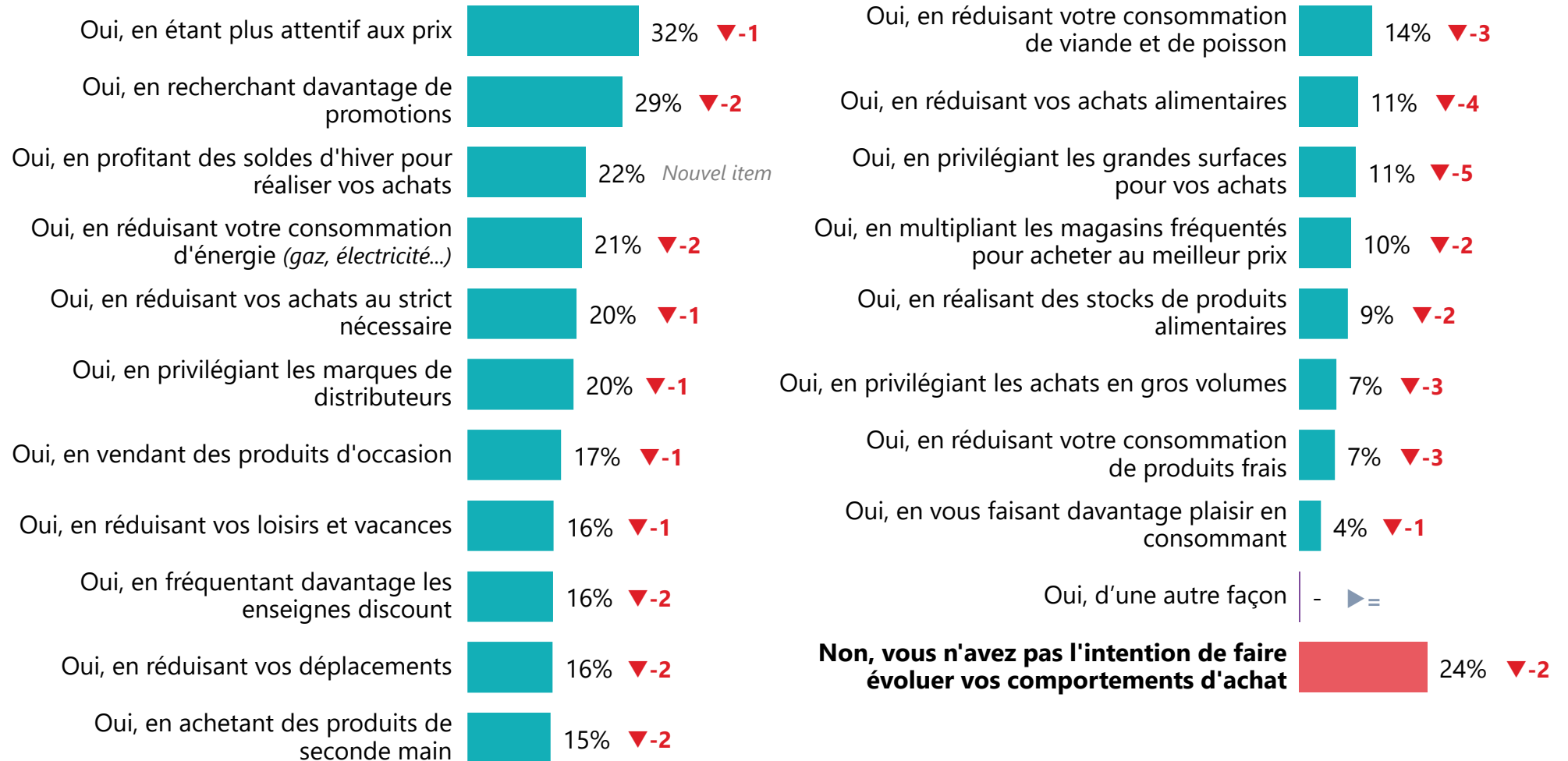


Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Ont l'intention de faire évoluer leurs comportements d'achat





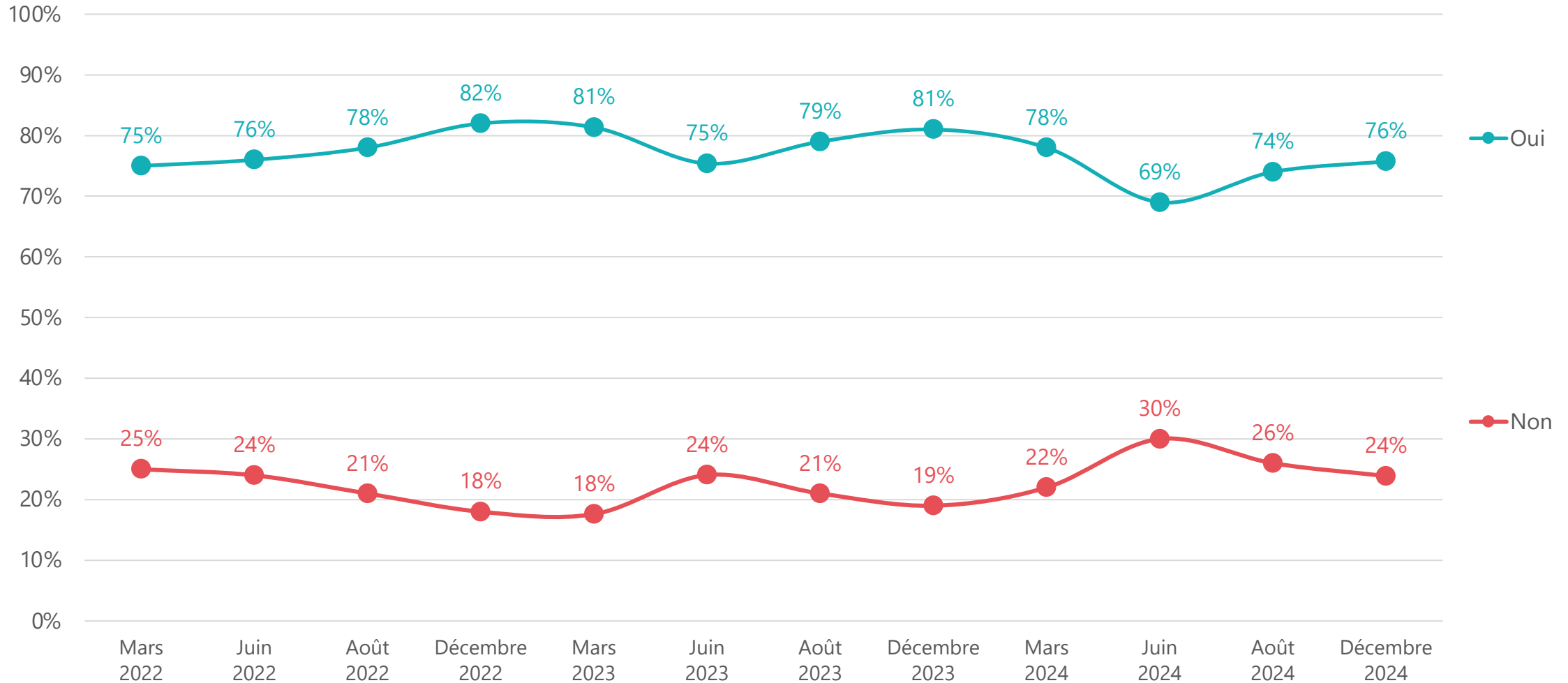
L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



1046 personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





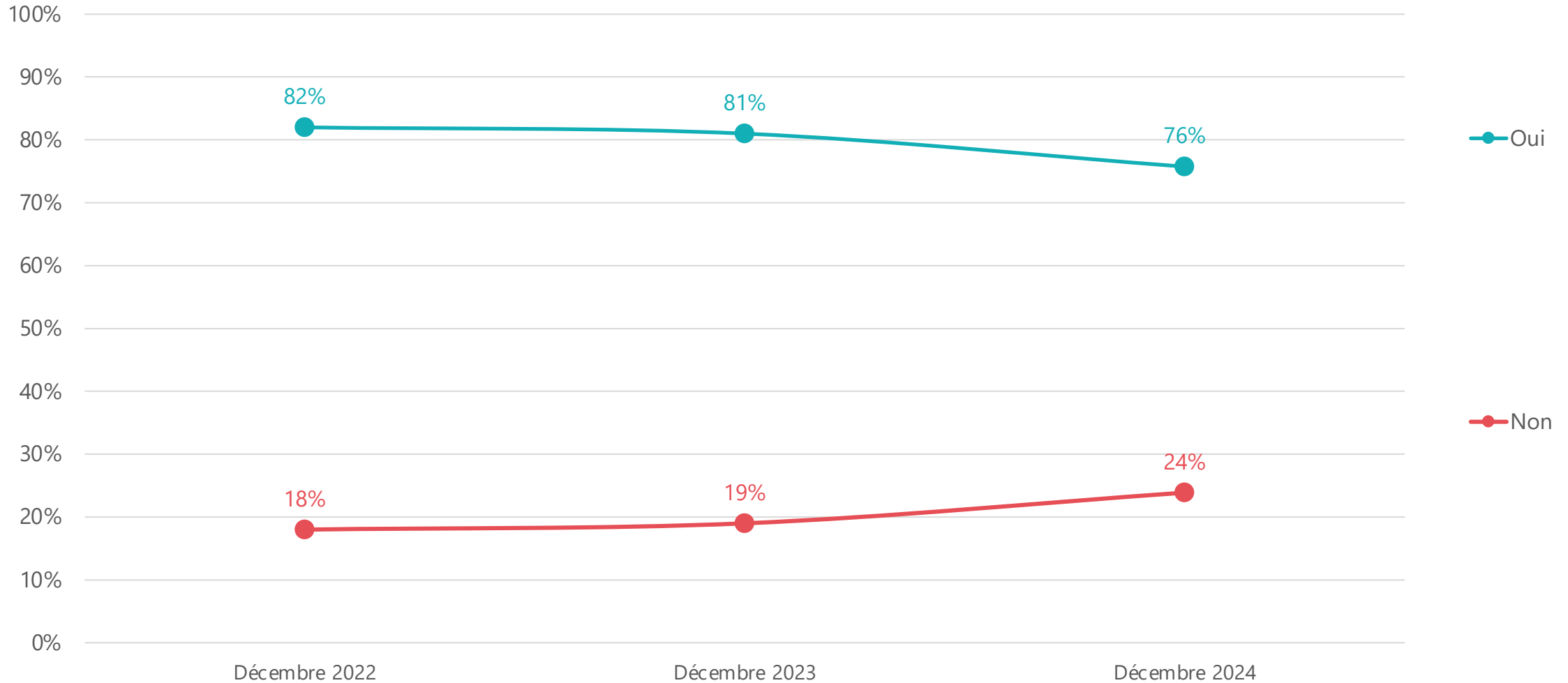
L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



1046 personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





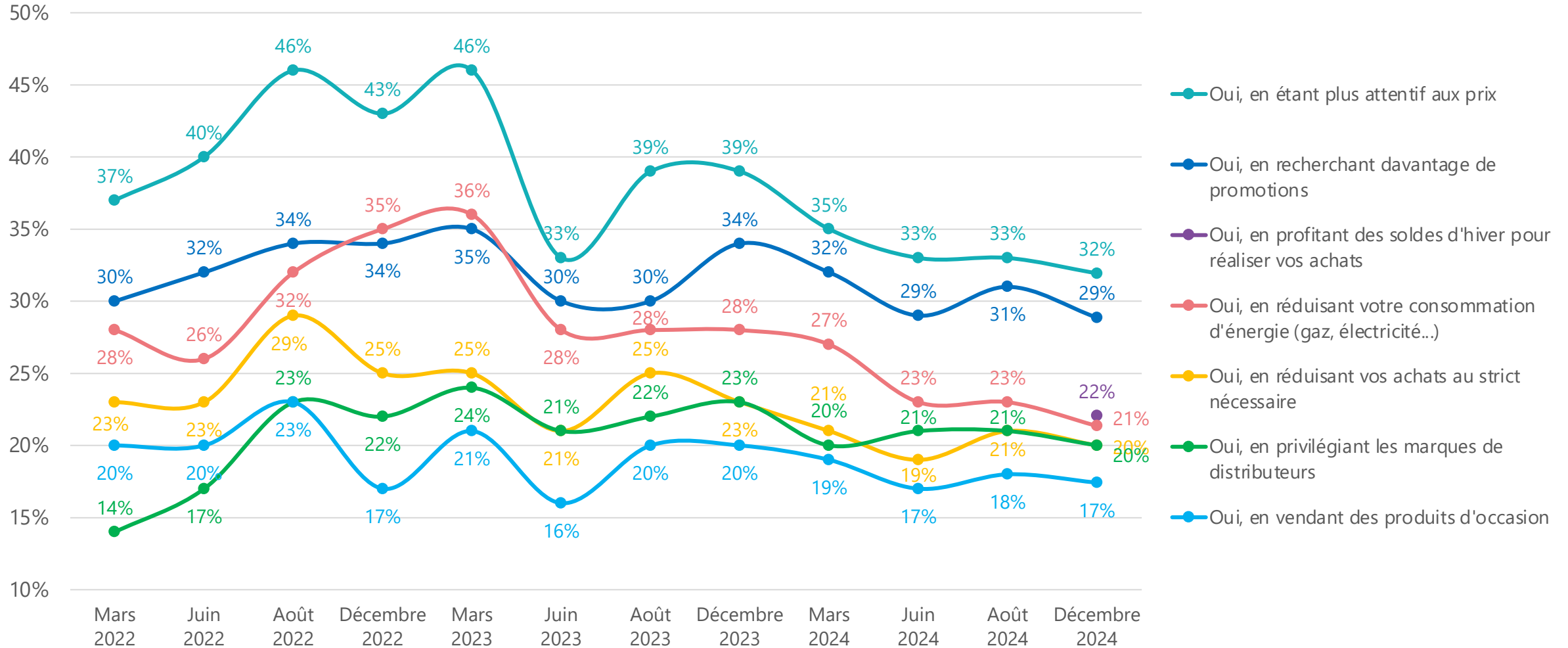
L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Evolutions (1/3)



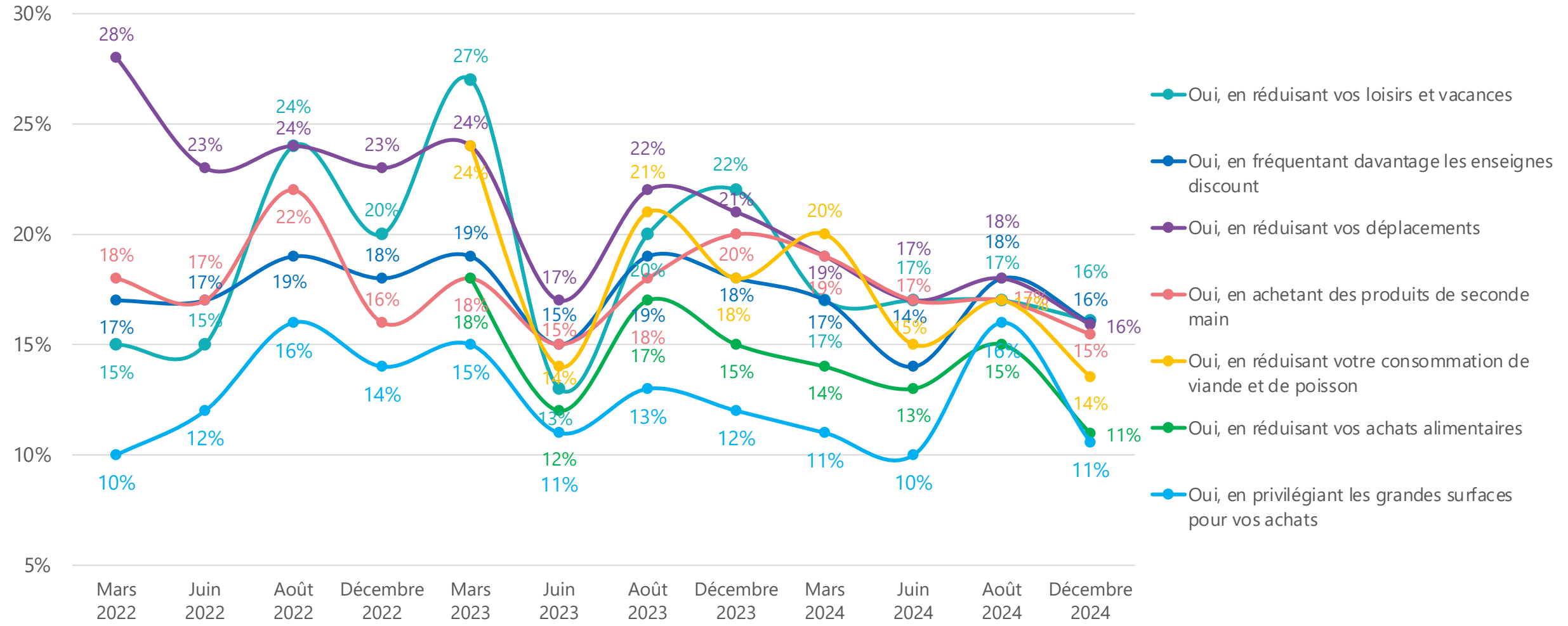


L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Evolutions (2/3)





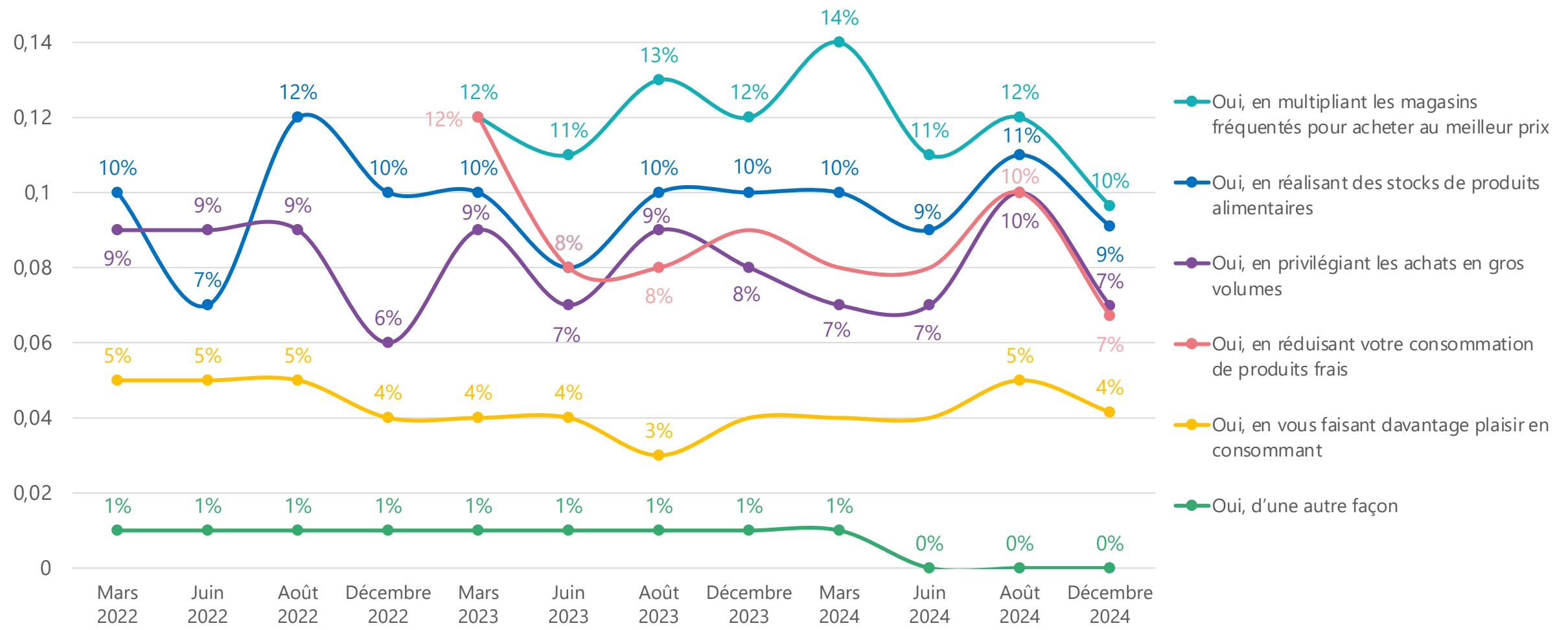
L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Evolutions (3/3)





L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir

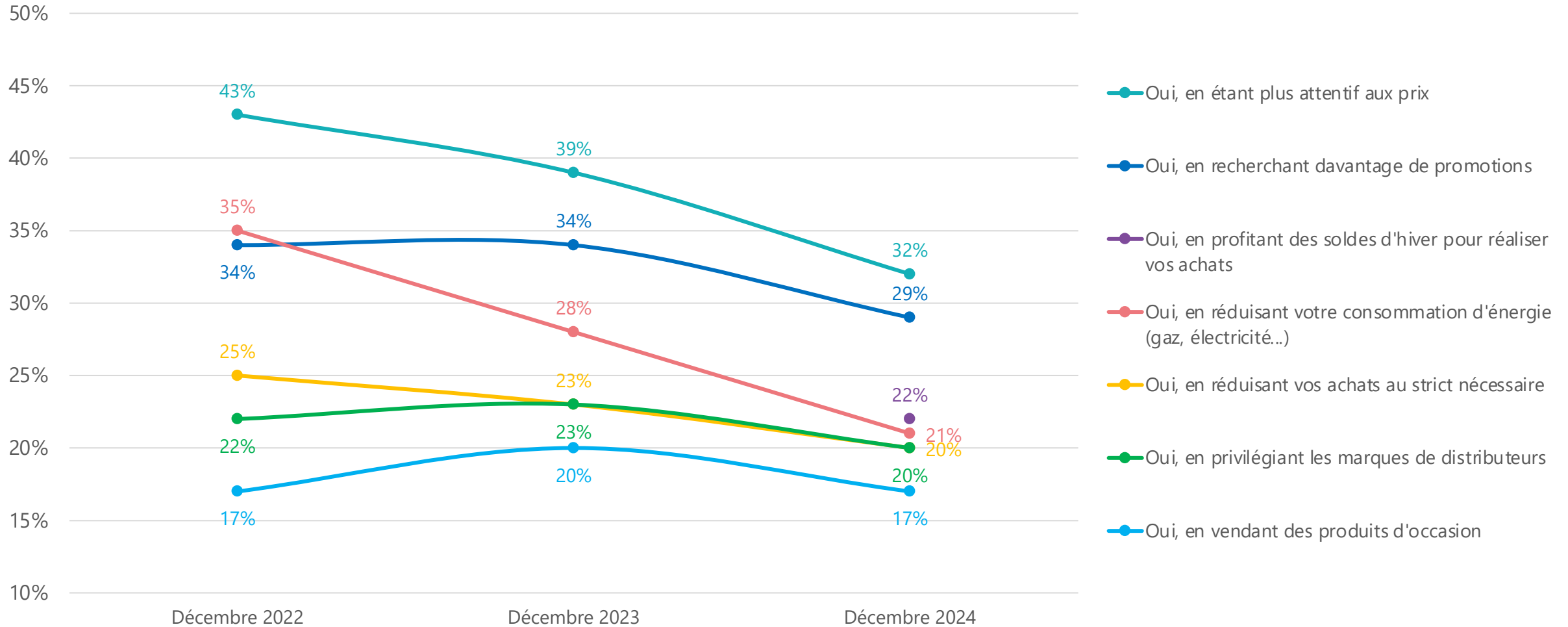


1046 personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Evolutions (1/3)





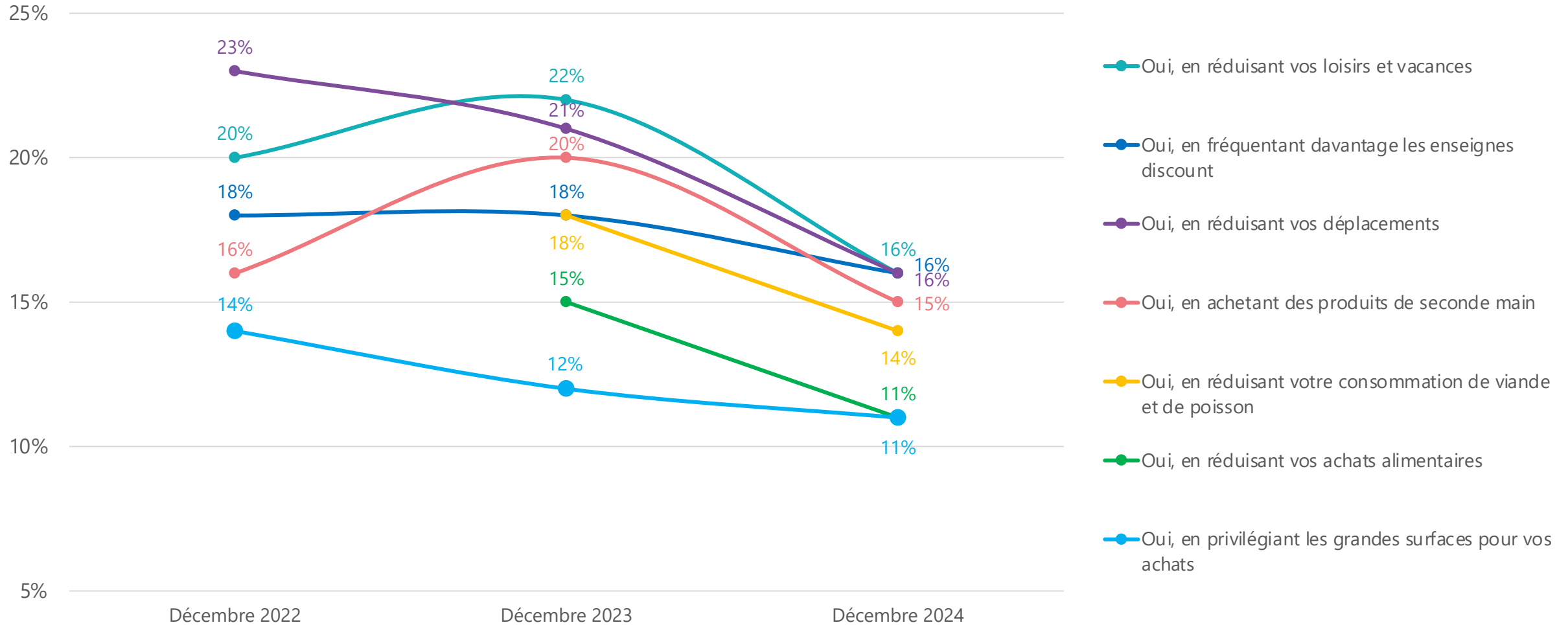
L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Evolutions (2/3)





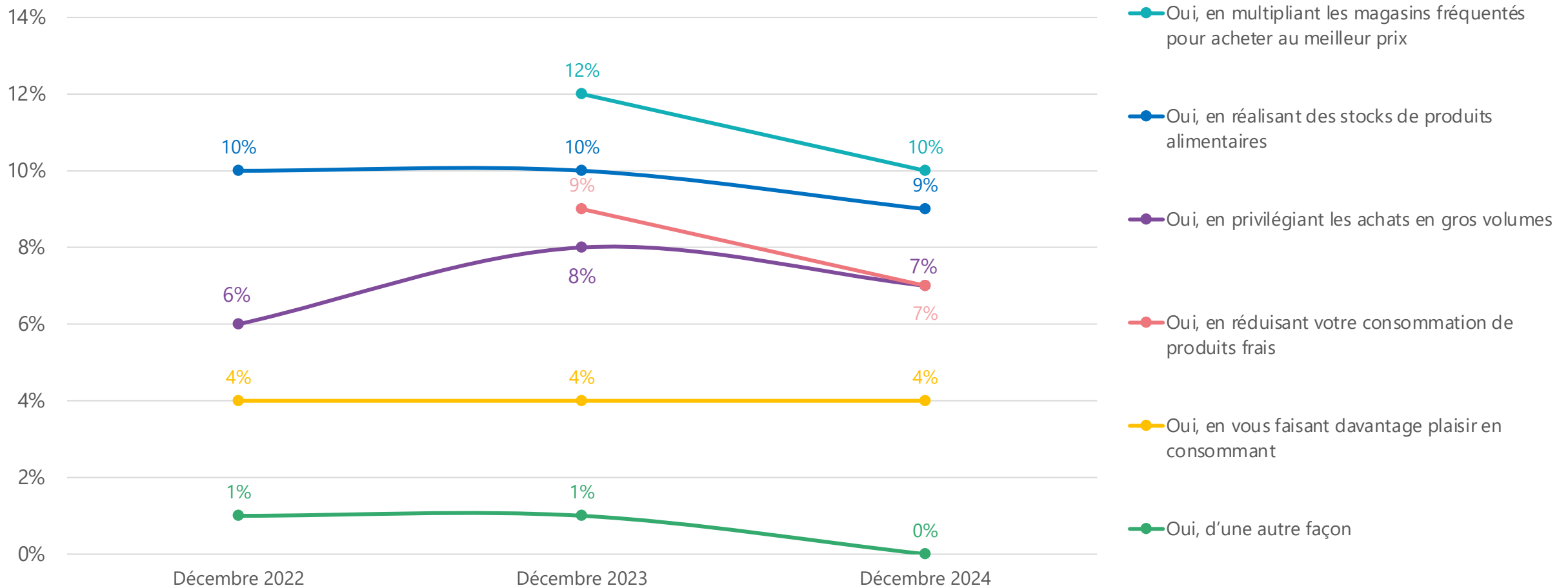
L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Evolutions (3/3)





L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



1046 personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Sous-total Oui	76%	72%	79%	84%	79%	72%	76%	74%	76%	75%	76%	80%	77%	72%
<i>Oui, en réduisant votre consommation d'énergie (gaz, électricité...)</i>	21%	22%	21%	10%	20%	20%	22%	27%	21%	21%	22%	21%	26%	18%
<i>Oui, en réduisant vos achats au strict nécessaire</i>	20%	18%	23%	16%	16%	20%	24%	21%	20%	21%	20%	24%	24%	13%
<i>Oui, en réduisant vos loisirs et vacances</i>	16%	18%	14%	6%	13%	11%	21%	22%	14%	15%	18%	18%	19%	11%
<i>Oui, en réduisant vos déplacements</i>	16%	18%	14%	12%	12%	13%	15%	22%	15%	15%	17%	16%	19%	14%
<i>Oui, en réduisant votre consommation de viande et de poisson</i>	14%	11%	16%	7%	18%	10%	16%	14%	14%	11%	15%	15%	14%	13%
<i>Oui, en réduisant vos achats alimentaires</i>	11%	10%	12%	7%	10%	13%	14%	9%	9%	13%	12%	13%	13%	8%
<i>Oui, en réduisant votre consommation de produits frais</i>	7%	6%	7%	9%	10%	6%	7%	4%	7%	7%	6%	10%	7%	4%
<i>Oui, en étant plus attentif aux prix</i>	32%	31%	32%	20%	28%	28%	33%	41%	29%	30%	35%	28%	37%	32%
<i>Oui, en recherchant davantage de promotions</i>	29%	26%	31%	17%	30%	26%	31%	33%	27%	31%	29%	28%	27%	32%
<i>Oui, en profitant des soldes d'hiver pour réaliser vos achats</i>	22%	19%	25%	14%	23%	19%	27%	23%	25%	20%	21%	16%	23%	30%



L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
<i>Oui, en privilégiant les marques de distributeurs</i>	20%	19%	21%	16%	19%	17%	21%	23%	16%	20%	22%	20%	21%	19%
<i>Oui, en vendant des produits d'occasion</i>	17%	13%	22%	12%	19%	17%	18%	19%	17%	20%	16%	17%	17%	18%
<i>Oui, en fréquentant davantage les enseignes discount</i>	16%	15%	17%	8%	12%	17%	20%	17%	15%	17%	15%	17%	17%	14%
<i>Oui, en achetant des produits de seconde main</i>	15%	11%	19%	16%	16%	15%	15%	16%	14%	18%	15%	18%	16%	14%
<i>Oui, en privilégiant les grandes surfaces pour vos achats</i>	11%	12%	10%	7%	7%	10%	11%	14%	10%	9%	11%	9%	12%	11%
<i>Oui, en multipliant les magasins fréquentés pour acheter au meilleur prix</i>	10%	11%	9%	9%	12%	9%	8%	11%	9%	13%	8%	11%	10%	8%
<i>Oui, en réalisant des stocks de produits alimentaires</i>	9%	8%	10%	4%	12%	8%	13%	8%	8%	14%	6%	10%	9%	9%
<i>Oui, en privilégiant les achats en gros volumes</i>	7%	7%	7%	8%	14%	7%	6%	3%	8%	9%	5%	9%	6%	5%
<i>Oui, en vous faisant davantage plaisir en consommant</i>	4%	6%	3%	7%	5%	3%	4%	4%	5%	3%	5%	4%	4%	5%
<i>Oui, d'une autre façon</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1%	-	-
Non, vous n'avez pas l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat	24%	27%	21%	15%	21%	28%	24%	26%	23%	25%	23%	20%	22%	28%



03

Les achats plaisir

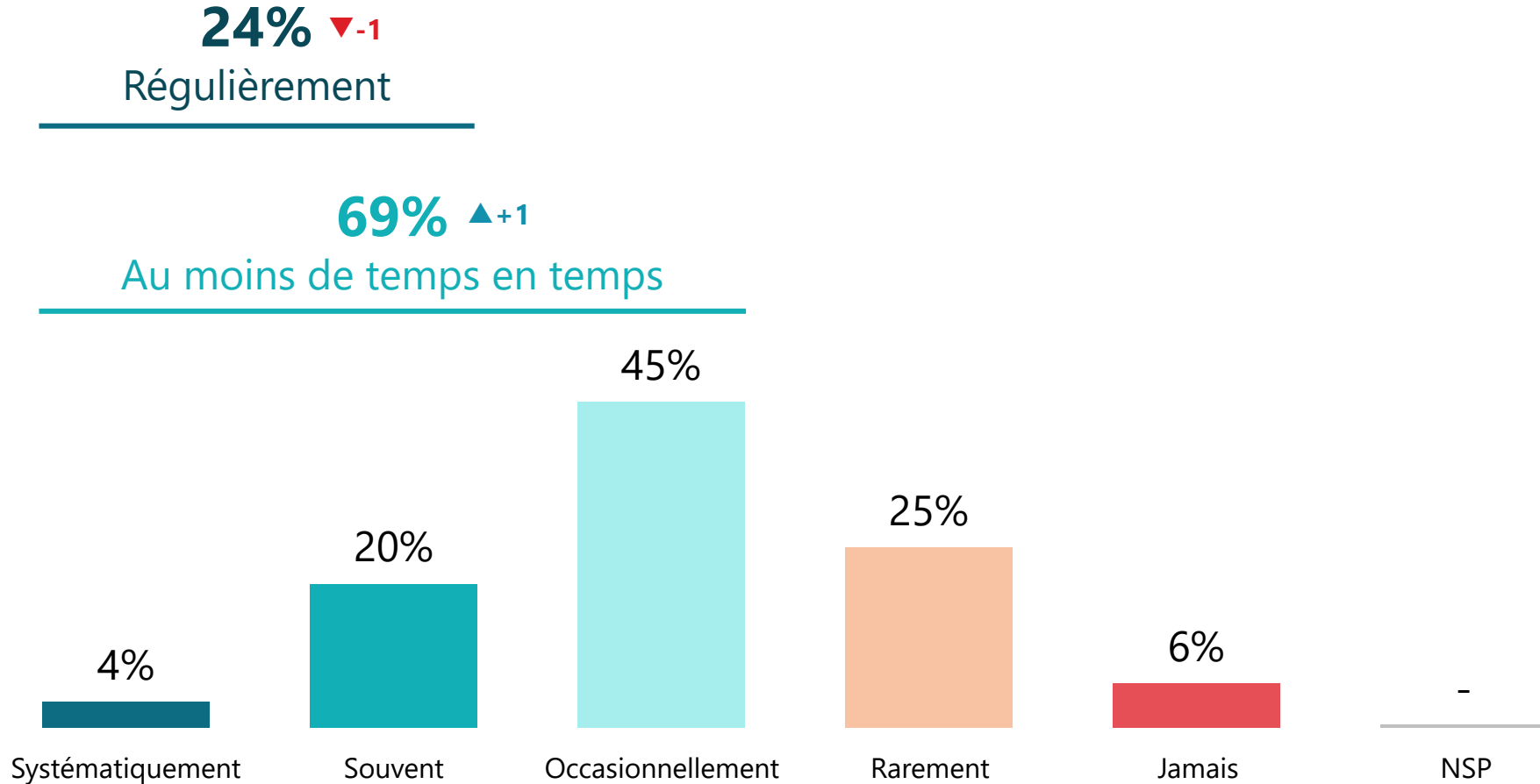


La fréquence des achats plaisir



1046 personnes

Q. A quelle fréquence avez-vous le sentiment de vous faire plaisir lorsque vous faites des achats ?

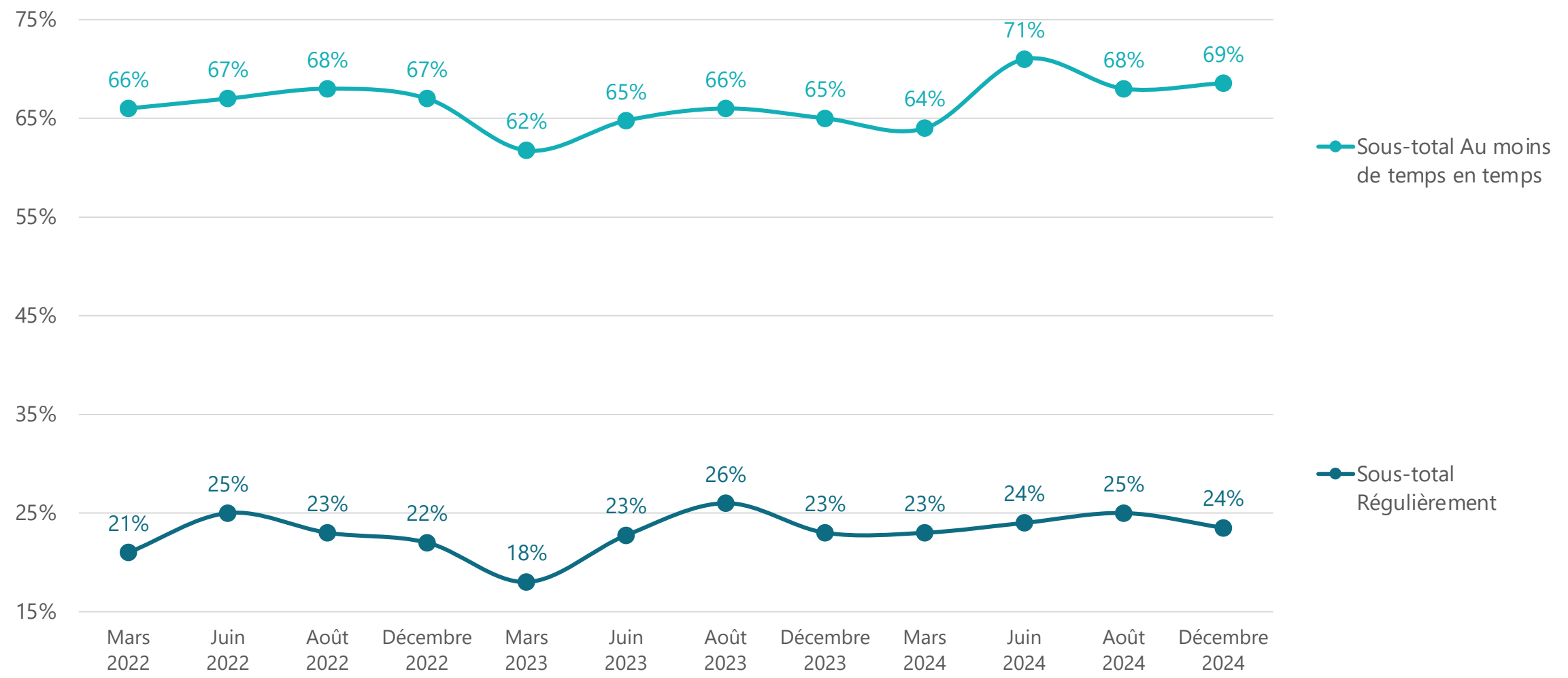




La fréquence des achats plaisir



Q. A quelle fréquence avez-vous le sentiment de vous faire plaisir lorsque vous faites des achats ?

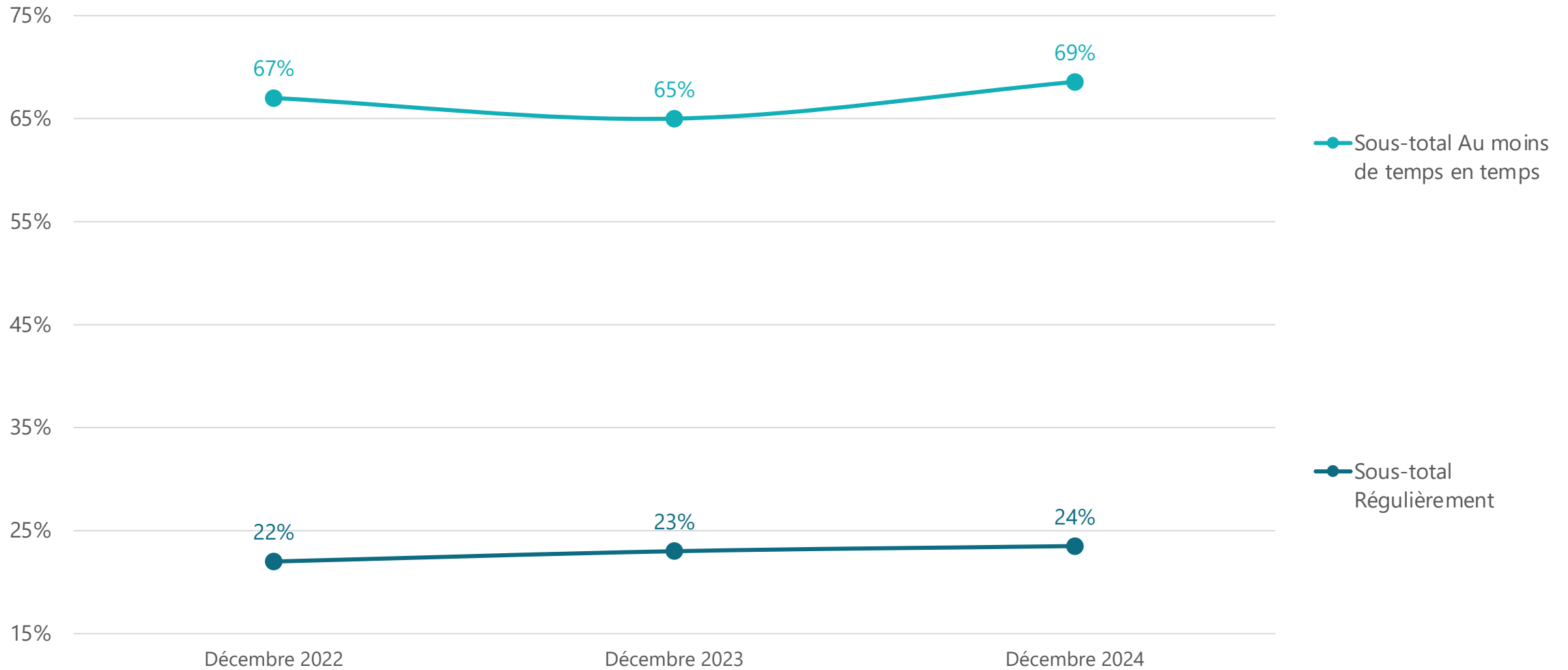




La fréquence des achats plaisir



Q. A quelle fréquence avez-vous le sentiment de vous faire plaisir lorsque vous faites des achats ?





La fréquence des achats plaisir



1046 personnes

Q. A quelle fréquence avez-vous le sentiment de vous faire plaisir lorsque vous faites des achats ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Sous-total Se fait plaisir	94%	96%	92%	97%	95%	93%	90%	95%	95%	92%	93%	87%	96%	97%
Sous-total Au moins de temps en temps	69%	73%	65%	80%	69%	66%	64%	71%	74%	61%	70%	60%	68%	80%
Sous-total Régulièrement	24%	27%	21%	37%	30%	26%	17%	18%	29%	20%	22%	25%	18%	29%
...Systématiquement	4%	3%	4%	11%	5%	2%	3%	2%	3%	2%	5%	6%	3%	2%
...Souvent	20%	24%	17%	26%	25%	24%	14%	16%	26%	18%	17%	19%	15%	27%
...Occasionnellement	45%	46%	44%	43%	39%	40%	47%	53%	45%	41%	48%	35%	50%	51%
...Rarement	25%	23%	27%	17%	26%	27%	26%	24%	21%	31%	23%	27%	28%	17%
Jamais	6%	4%	8%	3%	5%	7%	9%	5%	5%	7%	7%	13%	4%	2%

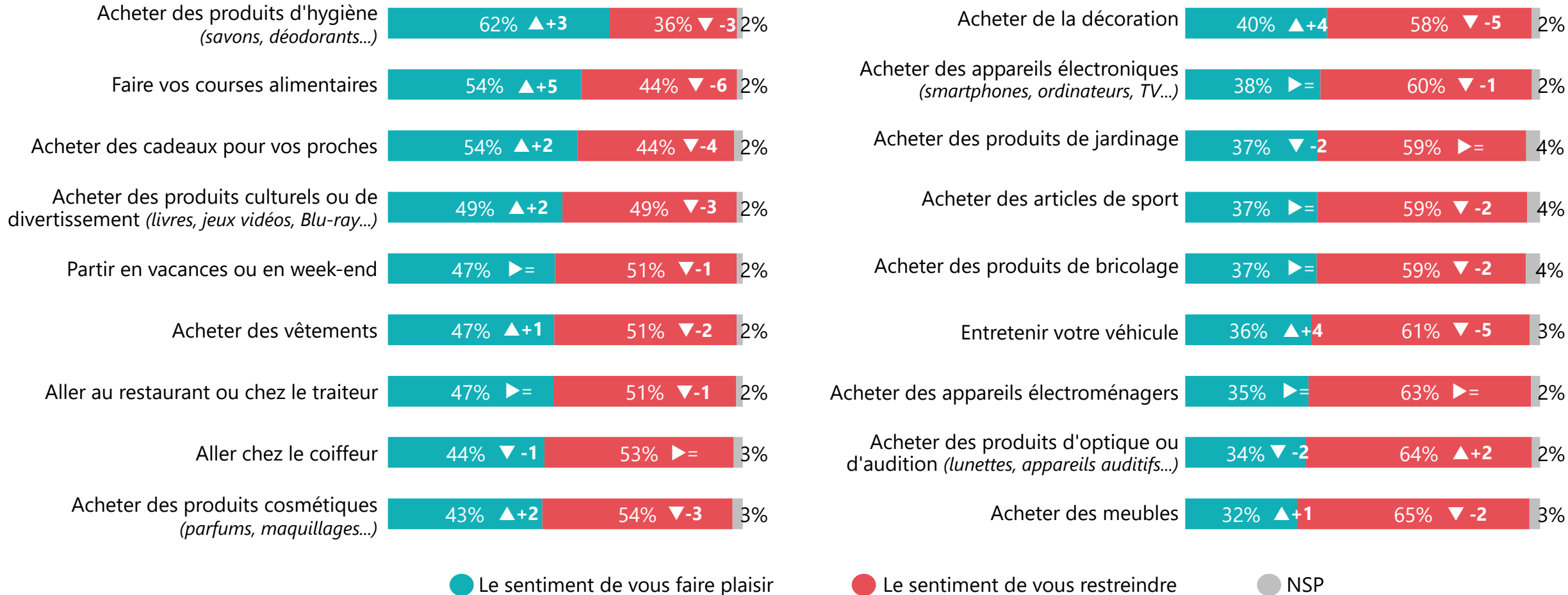


Le sentiment de se faire plaisir selon les types d'achats



1046 personnes

Q. Et plus précisément, pour chacun des achats suivants, avez-vous le sentiment d'avoir la possibilité de vous faire plaisir, ou au contraire de vous restreindre ?



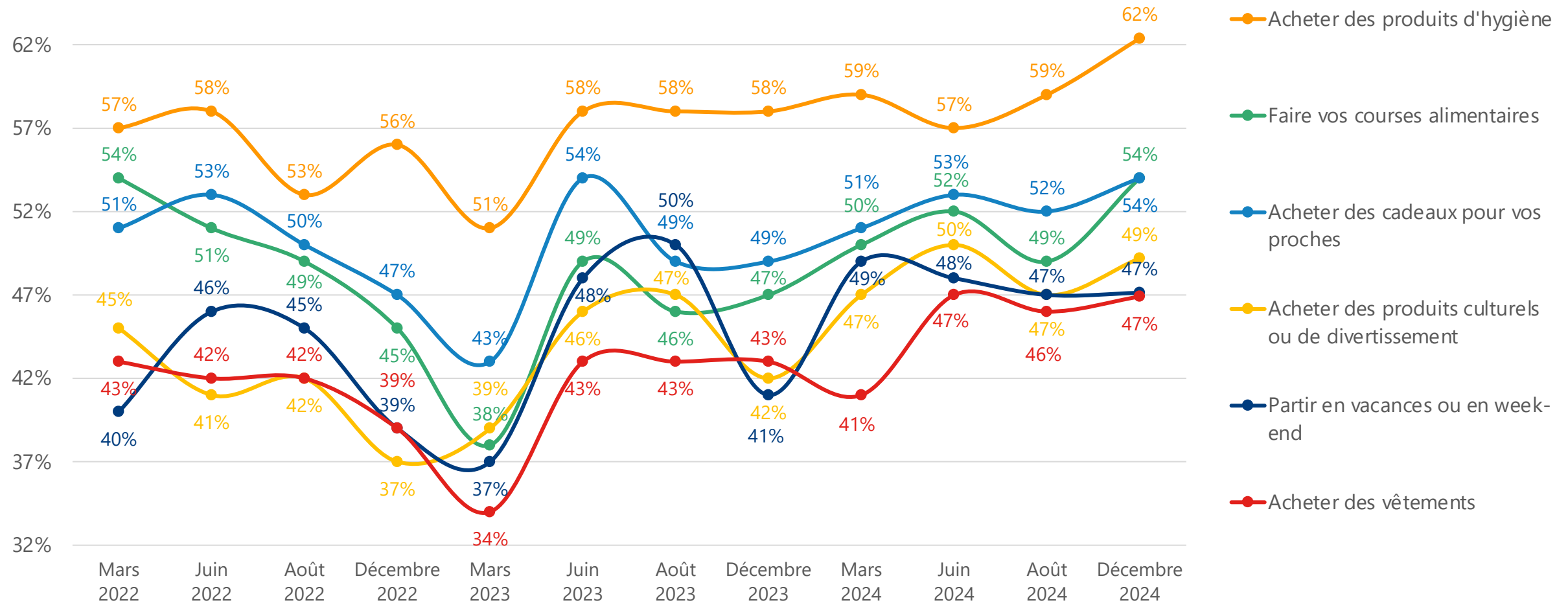


Le sentiment de se faire plaisir selon les types d'achats



Q. Et plus précisément, pour chacun des achats suivants, avez-vous le sentiment d'avoir la possibilité de vous faire plaisir, ou au contraire de vous restreindre ?

% Le sentiment de vous faire plaisir (1/3)



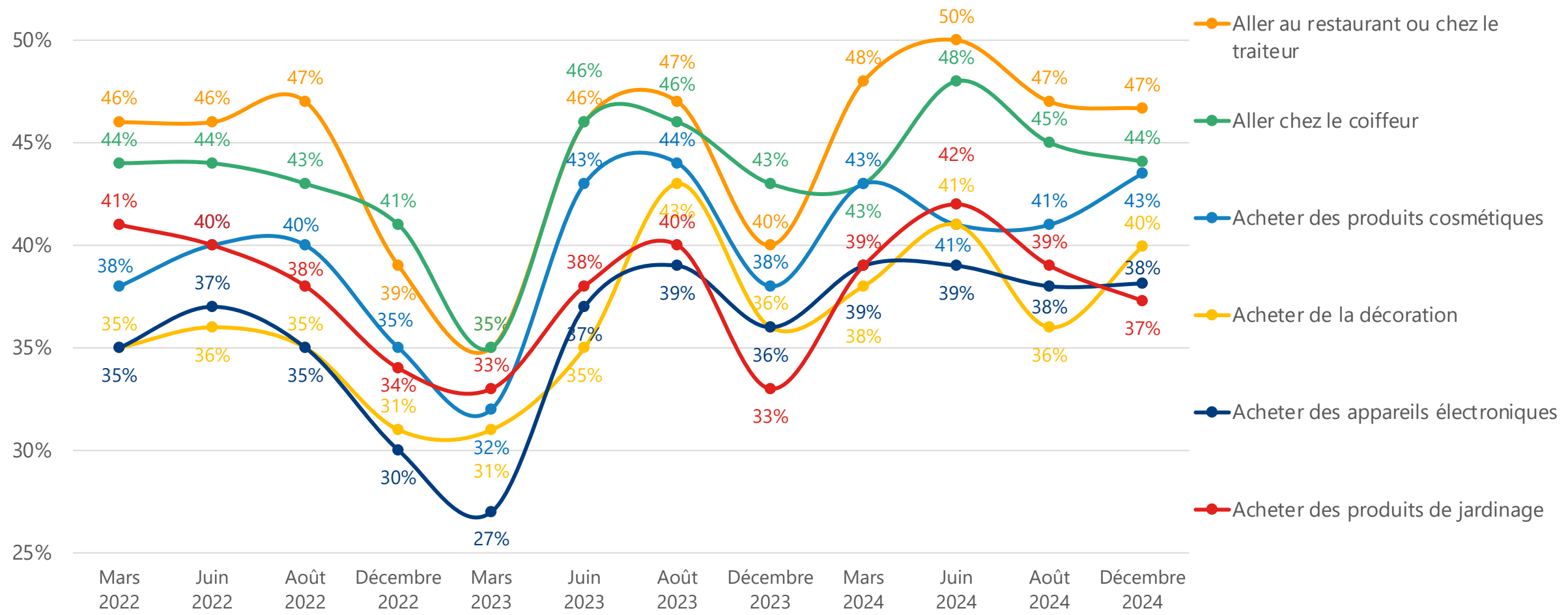


Le sentiment de se faire plaisir selon les types d'achats



Q. Et plus précisément, pour chacun des achats suivants, avez-vous le sentiment d'avoir la possibilité de vous faire plaisir, ou au contraire de vous restreindre ?

% Le sentiment de vous faire plaisir (2/3)



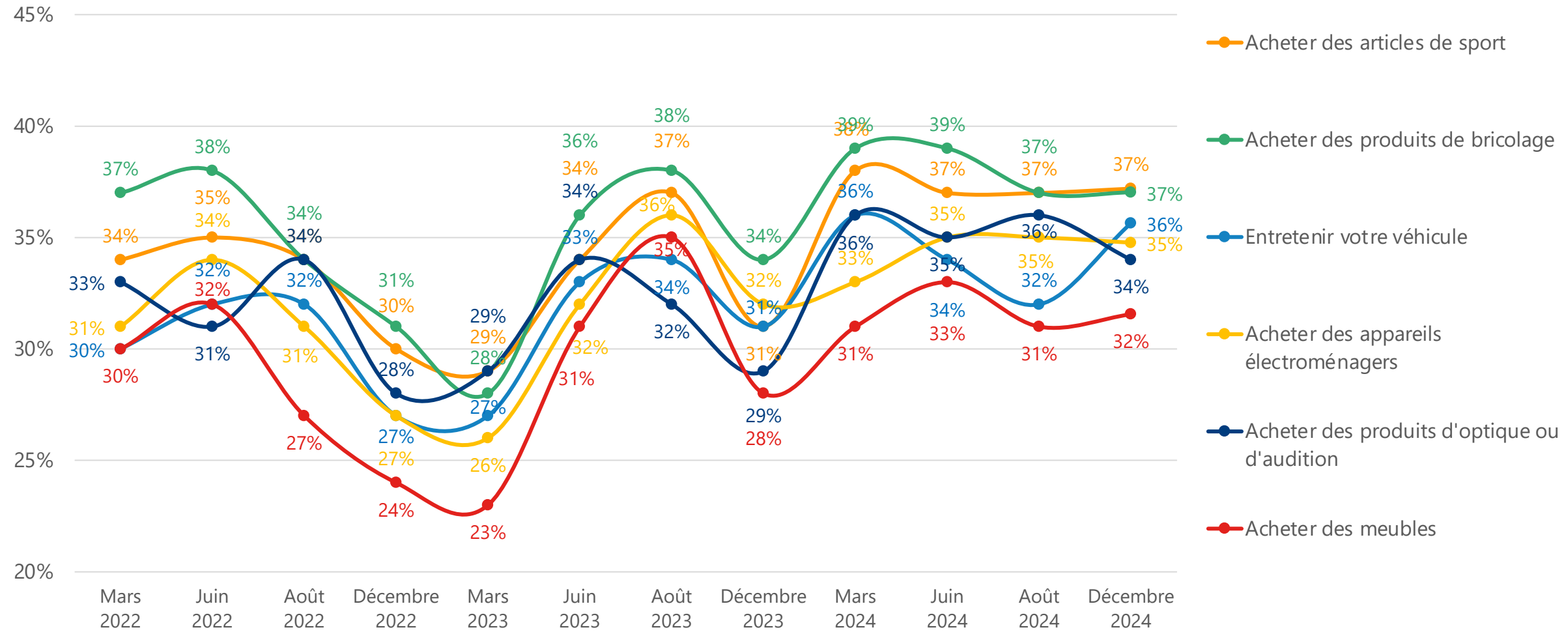


Le sentiment de se faire plaisir selon les types d'achats



Q. Et plus précisément, pour chacun des achats suivants, avez-vous le sentiment d'avoir la possibilité de vous faire plaisir, ou au contraire de vous restreindre ?

% Le sentiment de vous faire plaisir (3/3)





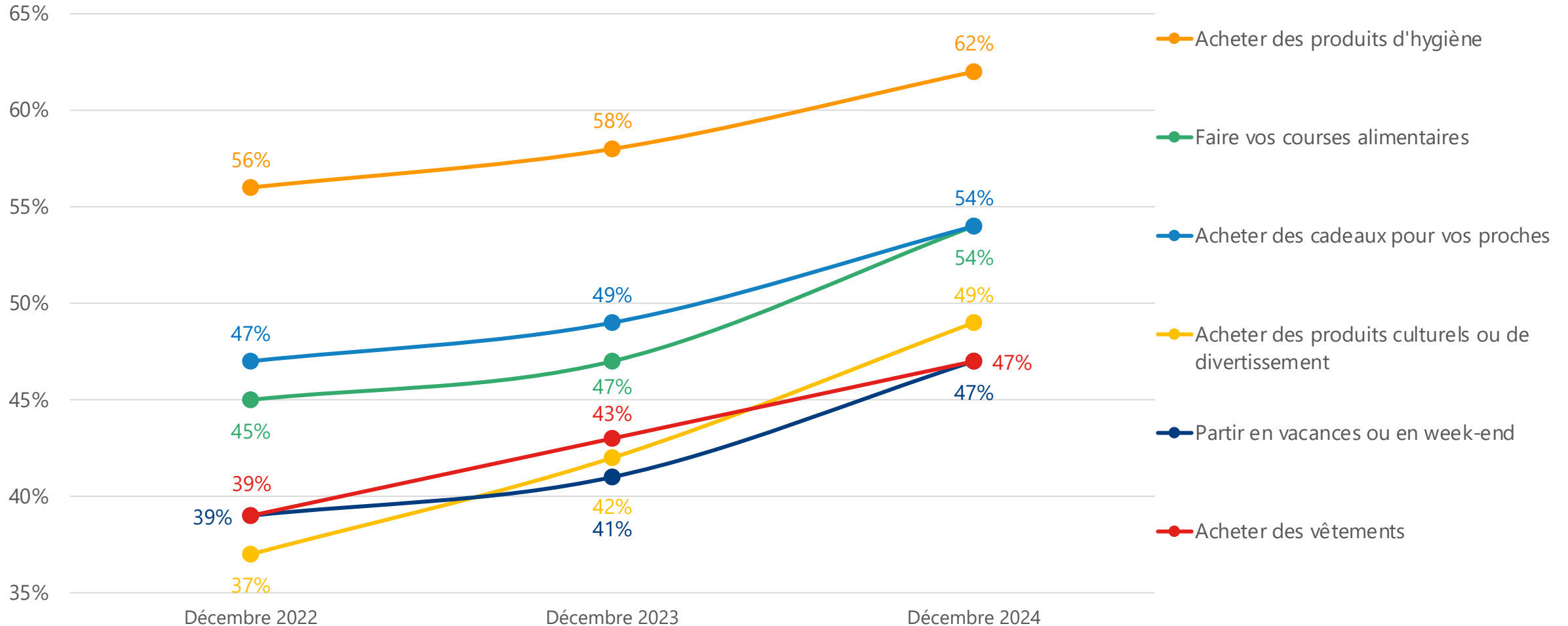
Le sentiment de se faire plaisir selon les types d'achats



1046 personnes

Q. Et plus précisément, pour chacun des achats suivants, avez-vous le sentiment d'avoir la possibilité de vous faire plaisir, ou au contraire de vous restreindre ?

% Le sentiment de vous faire plaisir (1/3)





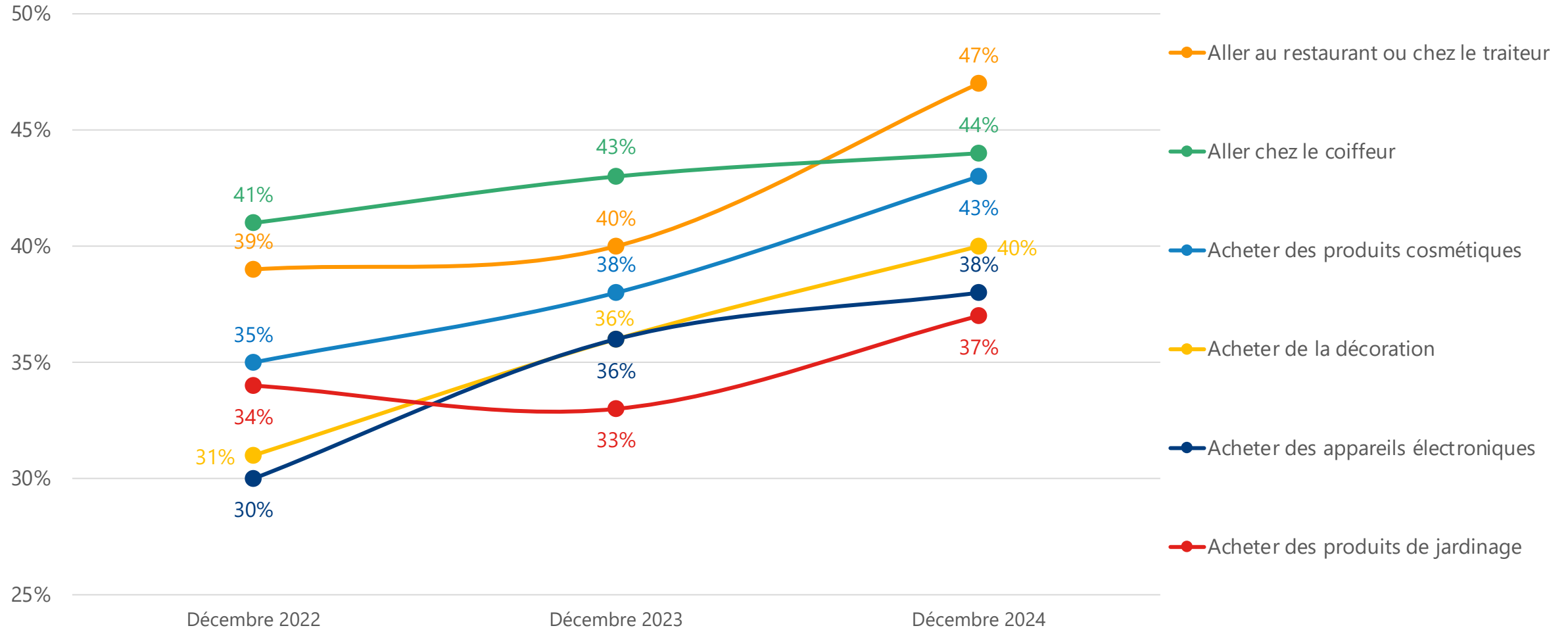
Le sentiment de se faire plaisir selon les types d'achats



1046 personnes

Q. Et plus précisément, pour chacun des achats suivants, avez-vous le sentiment d'avoir la possibilité de vous faire plaisir, ou au contraire de vous restreindre ?

% Le sentiment de vous faire plaisir (2/3)





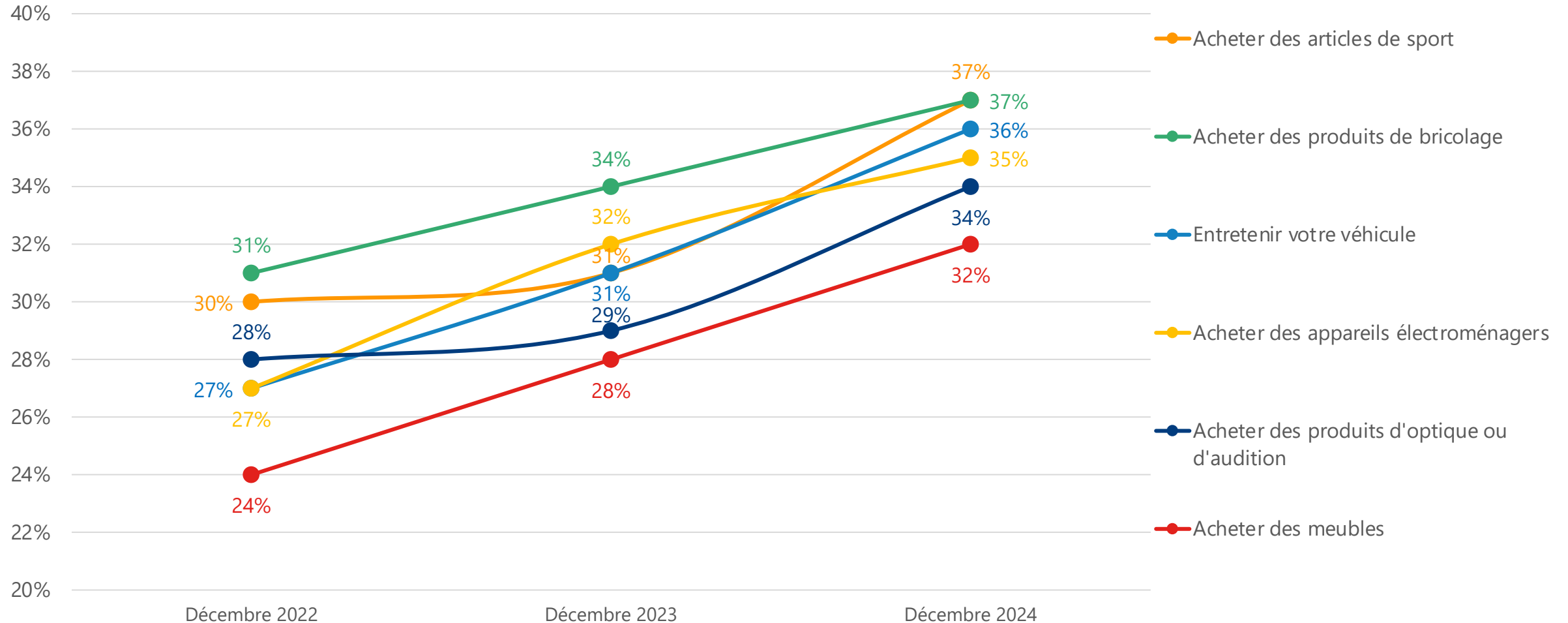
Le sentiment de se faire plaisir selon les types d'achats



1046 personnes

Q. Et plus précisément, pour chacun des achats suivants, avez-vous le sentiment d'avoir la possibilité de vous faire plaisir, ou au contraire de vous restreindre ?

% Le sentiment de vous faire plaisir (3/3)



Le sentiment de se faire plaisir selon les types d'achats

1046 personnes

Q. Et plus précisément, pour chacun des achats suivants, avez-vous le sentiment d'avoir la possibilité de vous faire plaisir, ou au contraire de vous restreindre ?

	% Le sentiment de vous faire plaisir	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Acheter des produits d'hygiène	62%	62%	63%	71%	58%	56%	61%	69%	62%	56%	68%	54%	59%	74%
Faire vos courses alimentaires	54%	59%	50%	56%	56%	45%	53%	63%	56%	48%	58%	48%	49%	68%
Acheter des cadeaux pour vos proches	54%	58%	49%	62%	44%	48%	52%	62%	58%	45%	57%	43%	49%	72%
Acheter des produits culturels ou de divertissement	49%	53%	46%	70%	47%	46%	47%	48%	57%	43%	49%	42%	44%	65%
Partir en vacances ou en week-end	47%	55%	40%	59%	43%	40%	46%	53%	54%	37%	50%	36%	45%	66%
Acheter des vêtements	47%	51%	43%	64%	47%	44%	46%	43%	52%	43%	46%	42%	40%	60%
Aller au restaurant ou chez le traiteur	47%	53%	41%	59%	45%	39%	47%	49%	54%	40%	46%	37%	44%	62%
Aller chez le coiffeur	44%	48%	41%	55%	37%	36%	44%	51%	46%	38%	47%	35%	38%	60%
Acheter des produits cosmétiques	43%	43%	44%	56%	44%	44%	41%	41%	49%	40%	43%	37%	39%	59%
Acheter de la décoration	40%	43%	37%	51%	40%	39%	39%	38%	46%	36%	39%	36%	36%	50%
Acheter des appareils électroniques	38%	47%	30%	54%	41%	36%	33%	37%	43%	33%	39%	34%	30%	53%
Acheter des produits de jardinage	37%	44%	31%	45%	29%	34%	36%	43%	39%	33%	40%	29%	34%	52%
Acheter des articles de sport	37%	44%	31%	51%	37%	35%	36%	35%	45%	32%	36%	27%	35%	53%
Acheter des produits de bricolage	37%	46%	29%	42%	28%	33%	39%	42%	43%	31%	38%	26%	36%	52%
Entretenir votre véhicule	36%	42%	30%	42%	33%	31%	33%	42%	38%	28%	39%	32%	30%	46%
Acheter des appareils électroménagers	35%	41%	29%	42%	40%	31%	32%	35%	40%	29%	36%	26%	30%	51%
Acheter des produits d'optique ou d'audition	34%	39%	30%	43%	33%	32%	32%	34%	41%	27%	35%	30%	29%	44%
Acheter des meubles	32%	36%	27%	39%	37%	34%	30%	25%	42%	26%	29%	26%	29%	42%



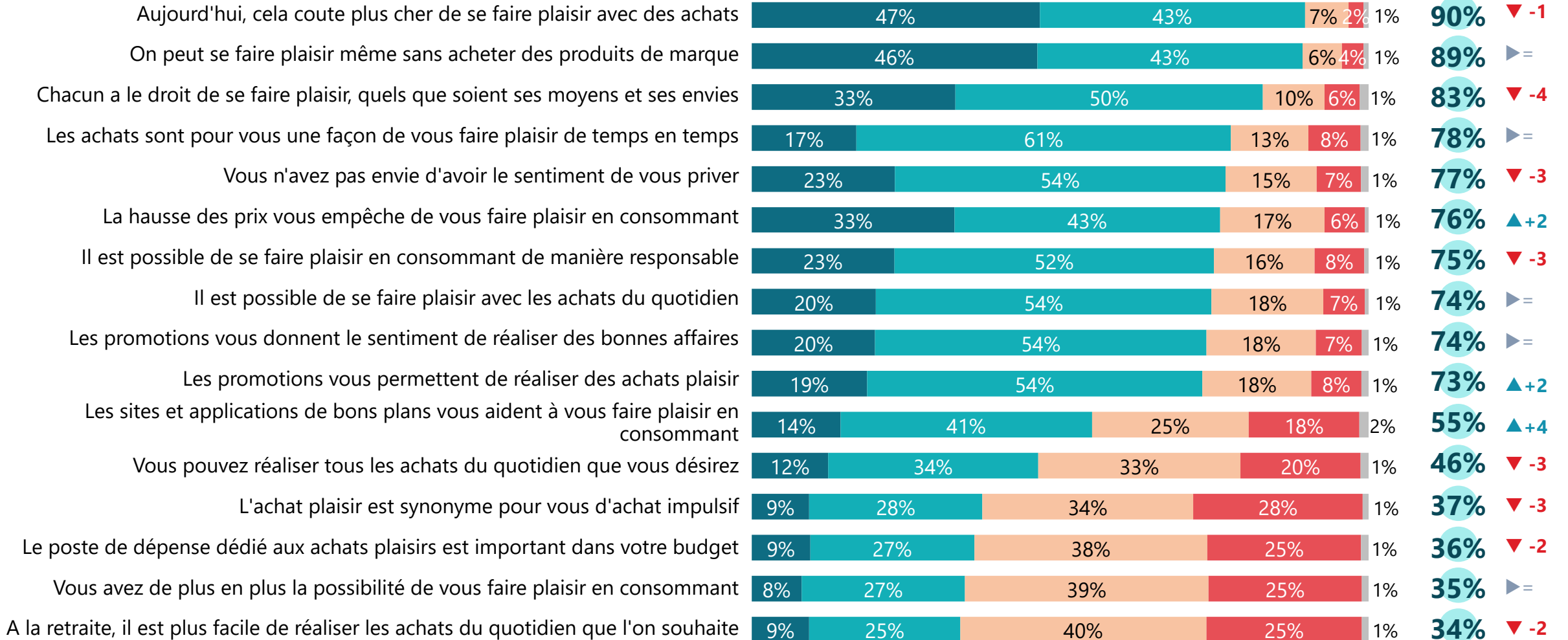
Les opinions relatives aux achats plaisir



1046 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes... ?

D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

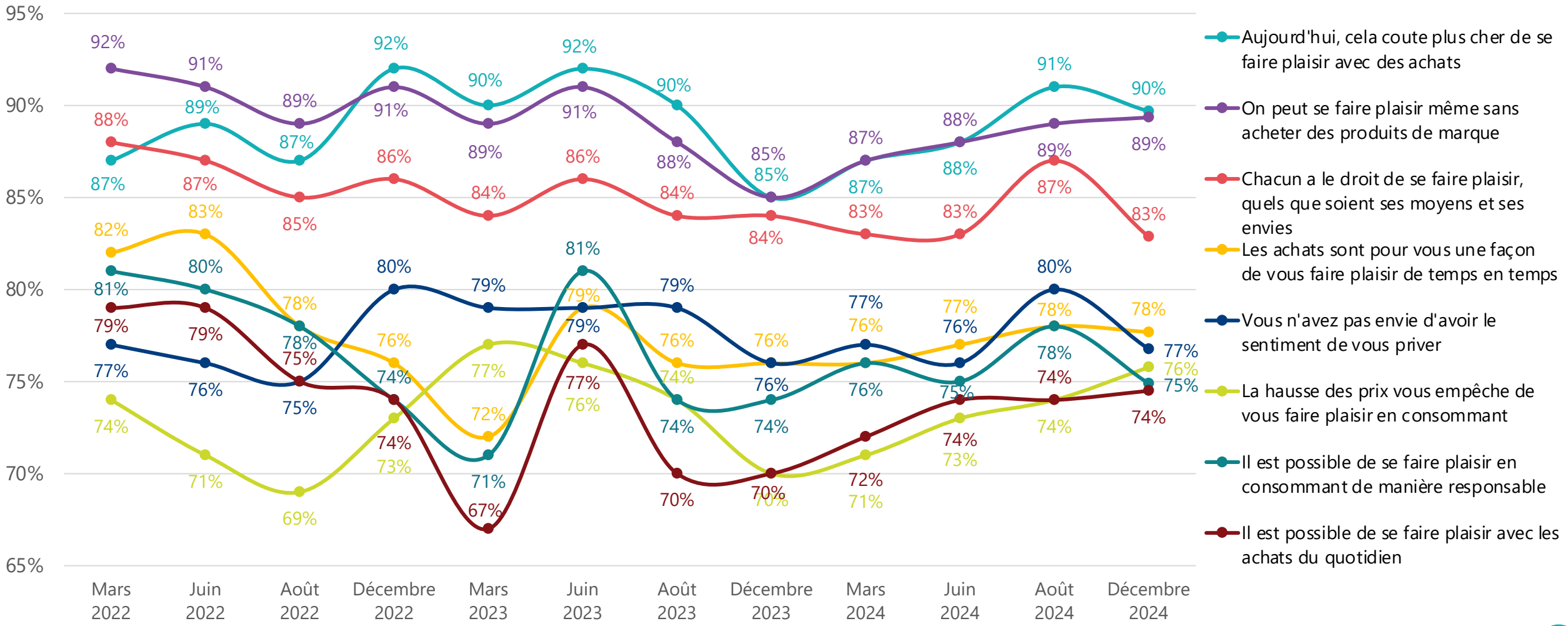


Les opinions relatives aux achats plaisir



Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes... ?

% D'accord (1/2)



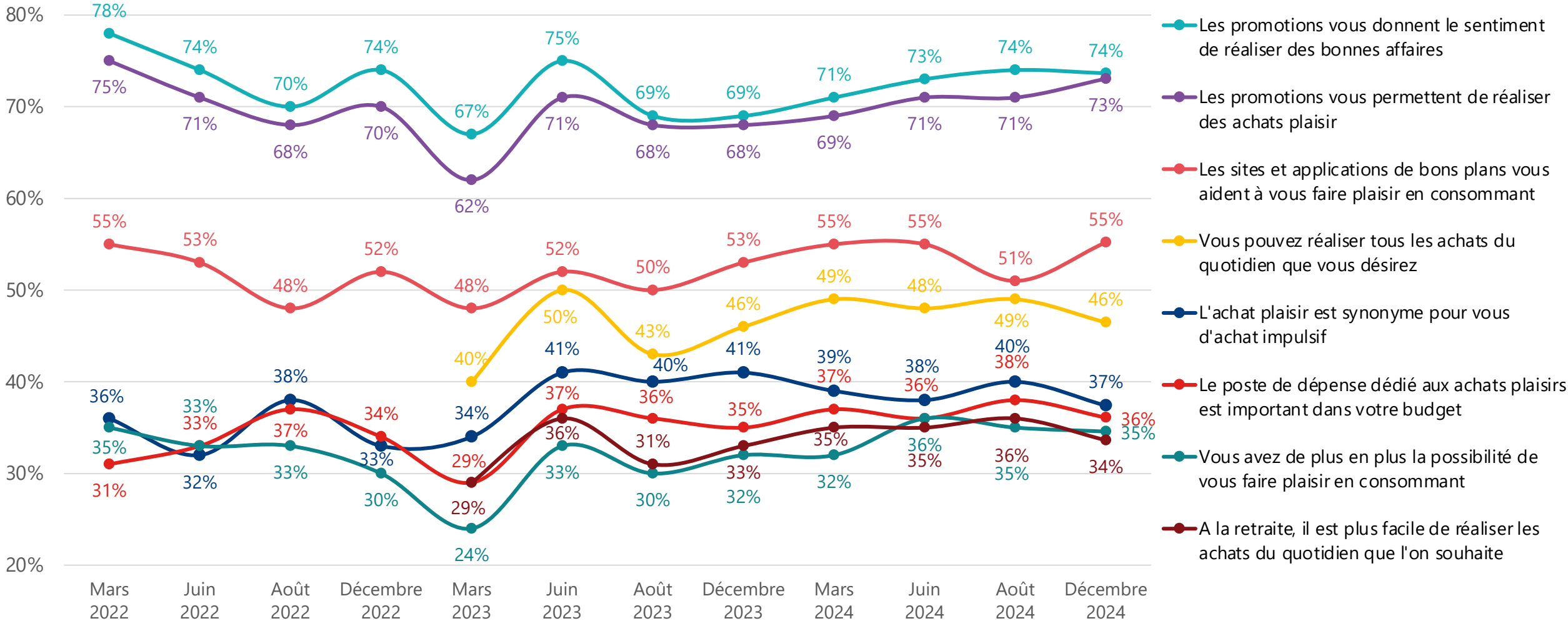


Les opinions relatives aux achats plaisir

1046 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes... ?

% D'accord (2/2)



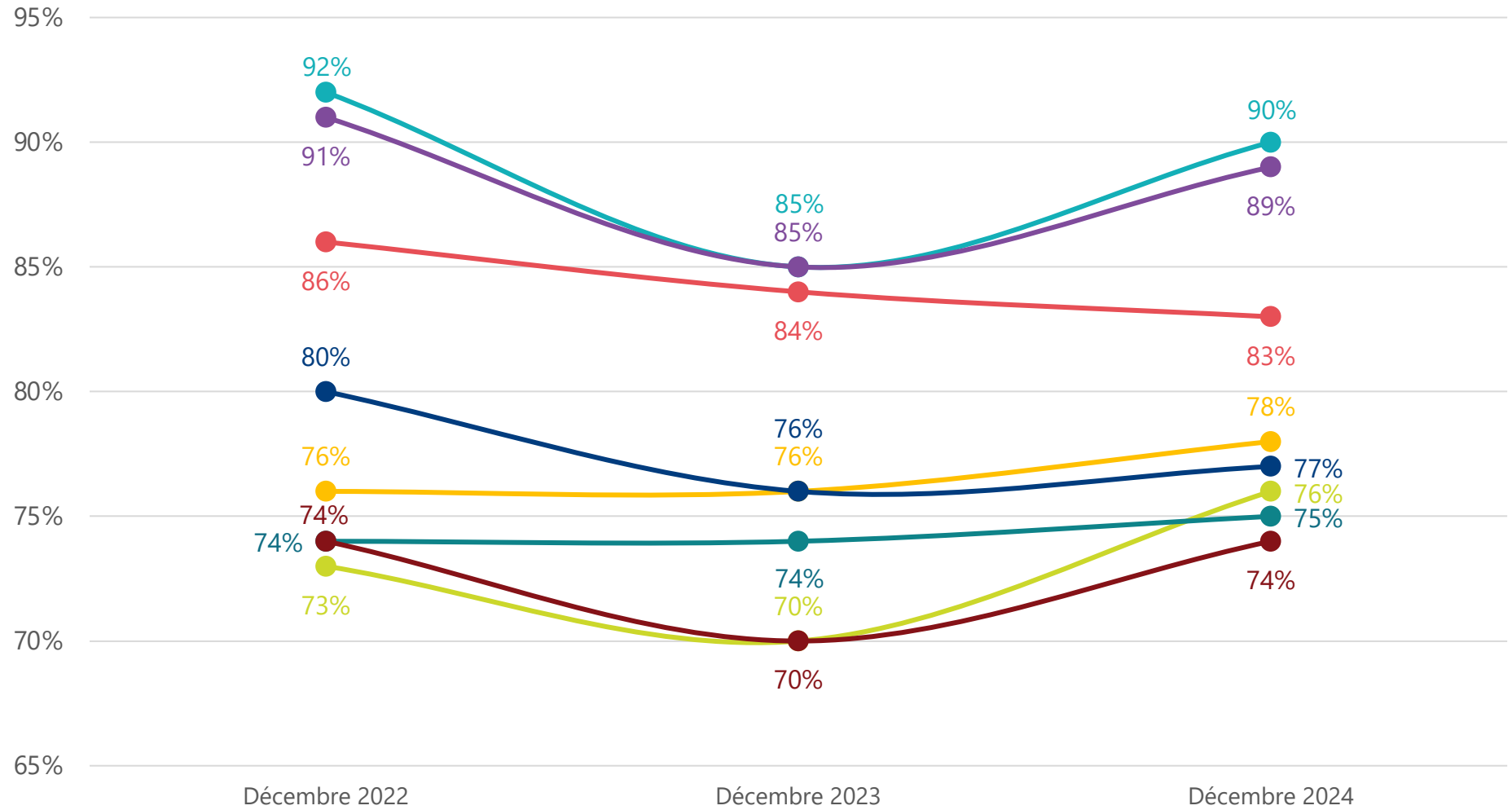


Les opinions relatives aux achats plaisir

1046 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes... ?

% D'accord (1/2)



- Aujourd'hui, cela coute plus cher de se faire plaisir avec des achats
- On peut se faire plaisir même sans acheter des produits de marque
- Chacun a le droit de se faire plaisir, quels que soient ses moyens et ses envies
- Les achats sont pour vous une façon de vous faire plaisir de temps en temps
- Vous n'avez pas envie d'avoir le sentiment de vous priver
- La hausse des prix vous empêche de vous faire plaisir en consommant
- Il est possible de se faire plaisir en consommant de manière responsable
- Il est possible de se faire plaisir avec les achats du quotidien



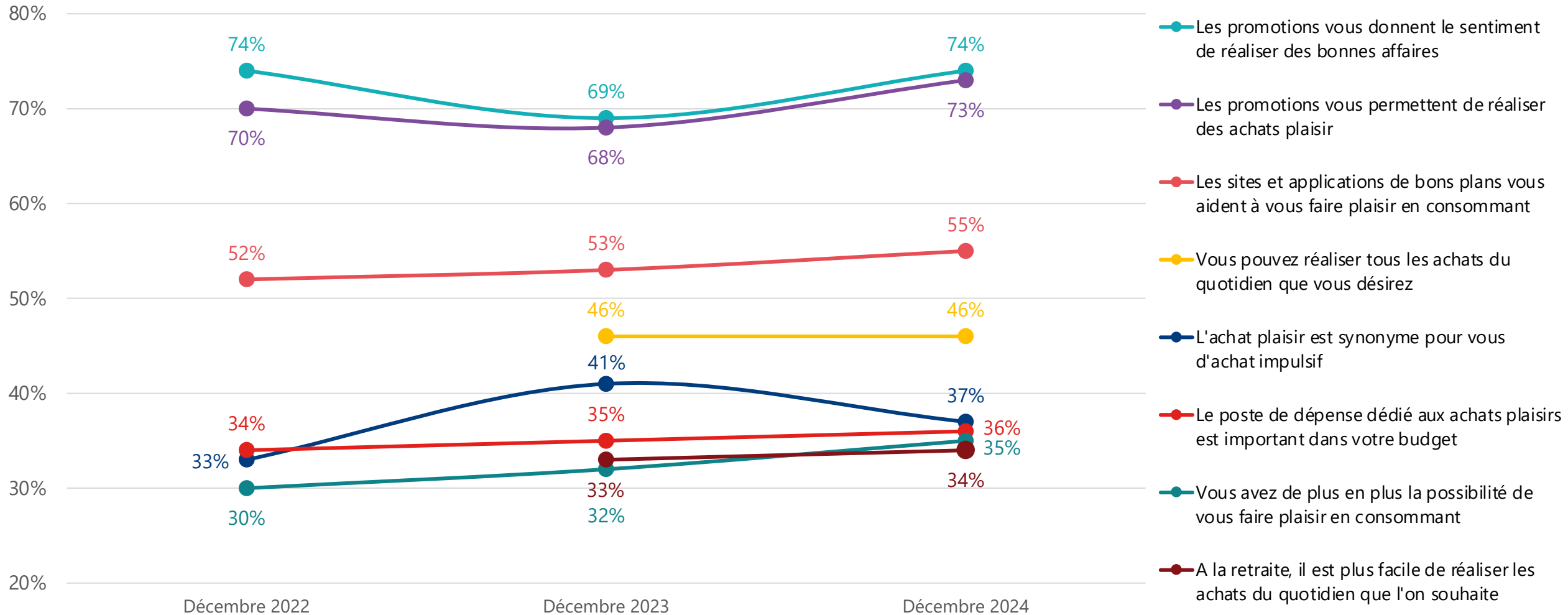
Les opinions relatives aux achats plaisir



1046 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes... ?

% D'accord (2/2)





Les opinions relatives aux achats plaisir



Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes... ?

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Aujourd'hui, cela coute plus cher de se faire plaisir avec des achats	90%	90%	90%	85%	88%	91%	91%	90%	89%	90%	90%	87%	92%	89%
On peut se faire plaisir même sans acheter des produits de marque	89%	88%	91%	82%	82%	89%	92%	94%	89%	87%	92%	83%	93%	93%
Chacun a le droit de se faire plaisir, quels que soient ses moyens et ses envies	83%	84%	82%	91%	83%	84%	83%	78%	83%	84%	81%	76%	86%	85%
Les achats sont pour vous une façon de vous faire plaisir de temps en temps	78%	77%	79%	79%	80%	75%	76%	79%	76%	78%	79%	71%	80%	82%
Vous n'avez pas envie d'avoir le sentiment de vous priver	77%	76%	78%	79%	81%	74%	78%	76%	79%	74%	79%	75%	76%	81%
La hausse des prix vous empêche de vous faire plaisir en consommant	76%	73%	78%	81%	77%	77%	74%	72%	74%	80%	74%	84%	80%	61%
Il est possible de se faire plaisir en consommant de manière responsable	75%	75%	74%	85%	73%	73%	70%	78%	74%	73%	77%	69%	76%	82%
Il est possible de se faire plaisir avec les achats du quotidien	74%	76%	73%	81%	72%	71%	74%	77%	75%	70%	77%	68%	77%	79%
Les promotions vous donnent le sentiment de réaliser des bonnes affaires	74%	70%	77%	81%	84%	74%	70%	68%	72%	83%	69%	73%	76%	72%
Les promotions vous permettent de réaliser des achats plaisir	73%	72%	74%	78%	79%	72%	67%	76%	71%	76%	74%	67%	75%	78%
Les sites et applications de bons plans vous aident à vous faire plaisir en consommant	55%	54%	56%	78%	63%	61%	49%	42%	59%	62%	49%	54%	57%	57%
Vous pouvez réaliser tous les achats du quotidien que vous désirez	46%	55%	39%	61%	42%	44%	45%	48%	52%	42%	47%	39%	44%	62%
L'achat plaisir est synonyme pour vous d'achat impulsif	37%	42%	33%	60%	42%	39%	32%	30%	38%	40%	35%	39%	40%	33%
Le poste de dépense dédié aux achats plaisirs est important dans votre budget	36%	38%	34%	60%	48%	38%	33%	22%	46%	37%	30%	42%	31%	36%
Vous avez de plus en plus la possibilité de vous faire plaisir en consommant	35%	38%	31%	59%	45%	37%	25%	26%	42%	34%	29%	35%	33%	38%
A la retraite, il est plus facile de réaliser les achats du quotidien que l'on souhaite	34%	40%	27%	55%	37%	33%	27%	29%	39%	31%	32%	34%	31%	38%



04

Les Français et les enseignes



Le podium des enseignes alimentaires aidant à l'amélioration du pouvoir d'achat *(Résultats présentés hors NSP)**

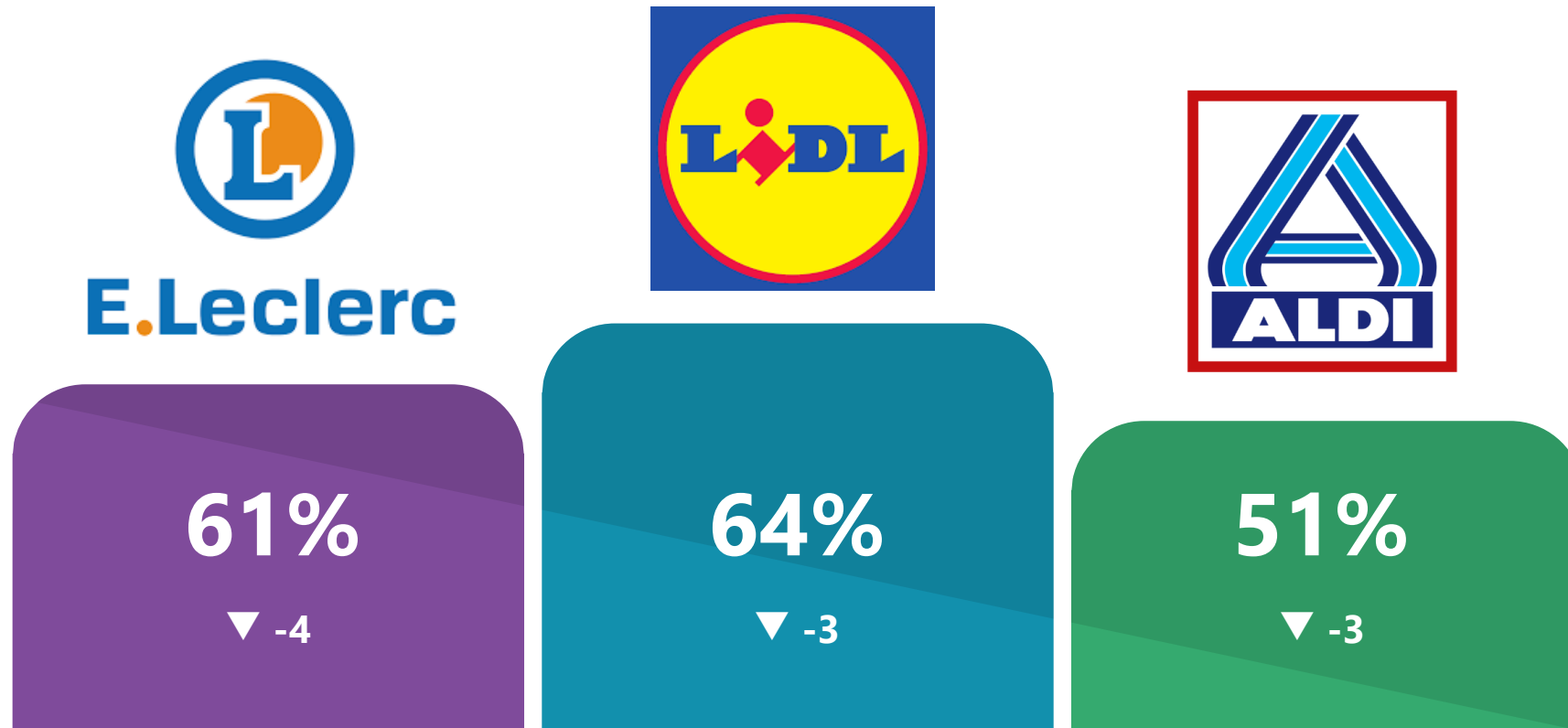
Q. Diriez-vous que **chacune** des enseignes alimentaires suivantes vous aide à **améliorer** votre pouvoir d'achat ?

La note 1 signifie que vous considérez que l'enseigne ne vous aide pas du tout, la note 10 que vous considérez qu'elle vous aide beaucoup.

Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre jugement.

Base : question présentée auprès de ceux qui ont donné une note

**Note de lecture : Pourcentage de notes comprises entre 7 et 10*





Le podium des enseignes alimentaires aidant à l'amélioration du pouvoir d'achat *(Résultats présentés hors NSP)**

Q. Diriez-vous que **chacune** des enseignes alimentaires suivantes vous aide à **améliorer** votre pouvoir d'achat ?

La note 1 signifie que vous considérez que l'enseigne ne vous aide pas du tout, la note 10 que vous considérez qu'elle vous aide beaucoup.

Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre jugement.

Base : question présentée auprès de ceux qui ont donné une note

**Note de lecture : Moyenne des notes*





Le podium des enseignes non-alimentaires aidant à l'amélioration du pouvoir d'achat (*Résultats présentés hors NSP*)*

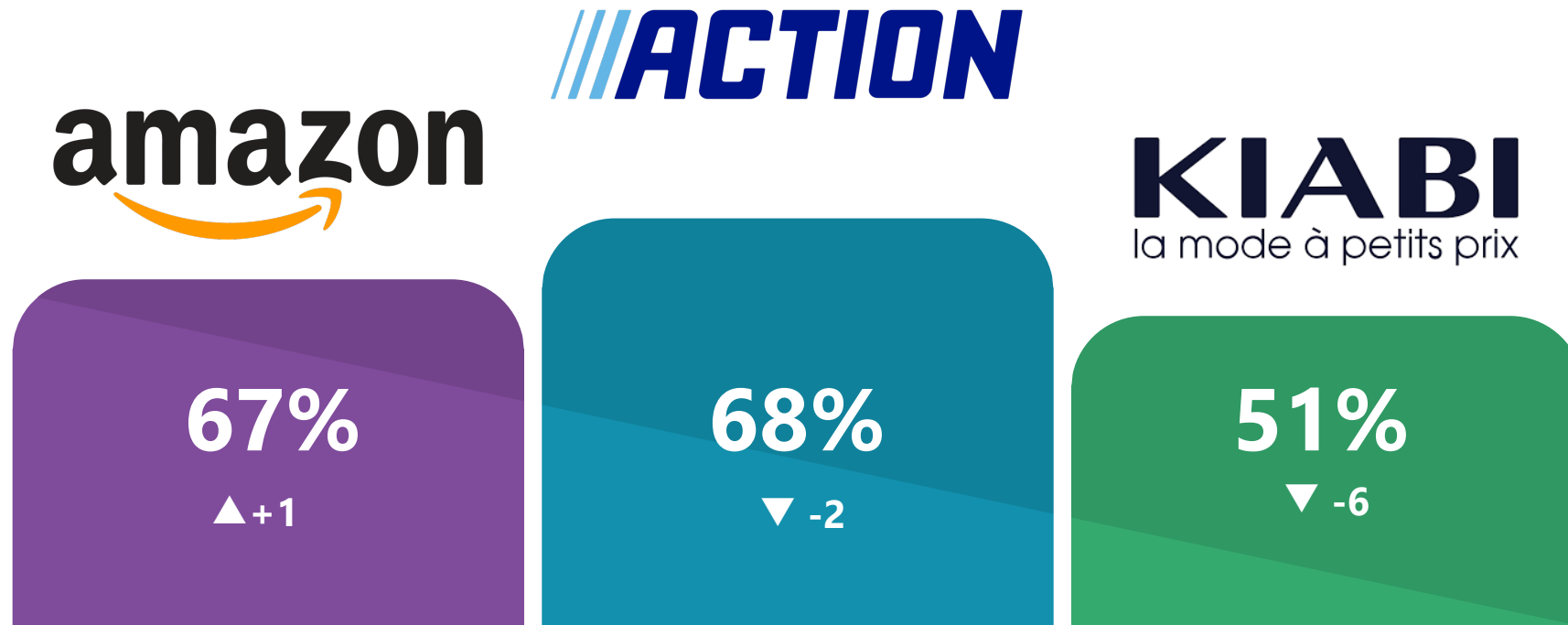
Q. Diriez-vous que **chacune** des enseignes non-alimentaires suivantes vous aide à **améliorer** votre pouvoir d'achat ?

La note 1 signifie que vous considérez que l'enseigne ne vous aide pas du tout, la note 10 que vous considérez qu'elle vous aide beaucoup.

Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre jugement.

Base : question présentée auprès de ceux qui ont donné une note

*Note de lecture : Pourcentage de notes comprises entre 7 et 10





Le podium des enseignes non-alimentaires aidant à l'amélioration du pouvoir d'achat (*Résultats présentés hors NSP*)*

Q. Diriez-vous que **chacune** des enseignes non-alimentaires suivantes vous aide à **améliorer** votre pouvoir d'achat ?

La note 1 signifie que vous considérez que l'enseigne ne vous aide pas du tout, la note 10 que vous considérez qu'elle vous aide beaucoup.

Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre jugement.

Base : question présentée auprès de ceux qui ont donné une note

*Note de lecture : Moyenne des notes





05

Le pouvoir d'achat actuel et à venir



Le niveau d'inflation estimé

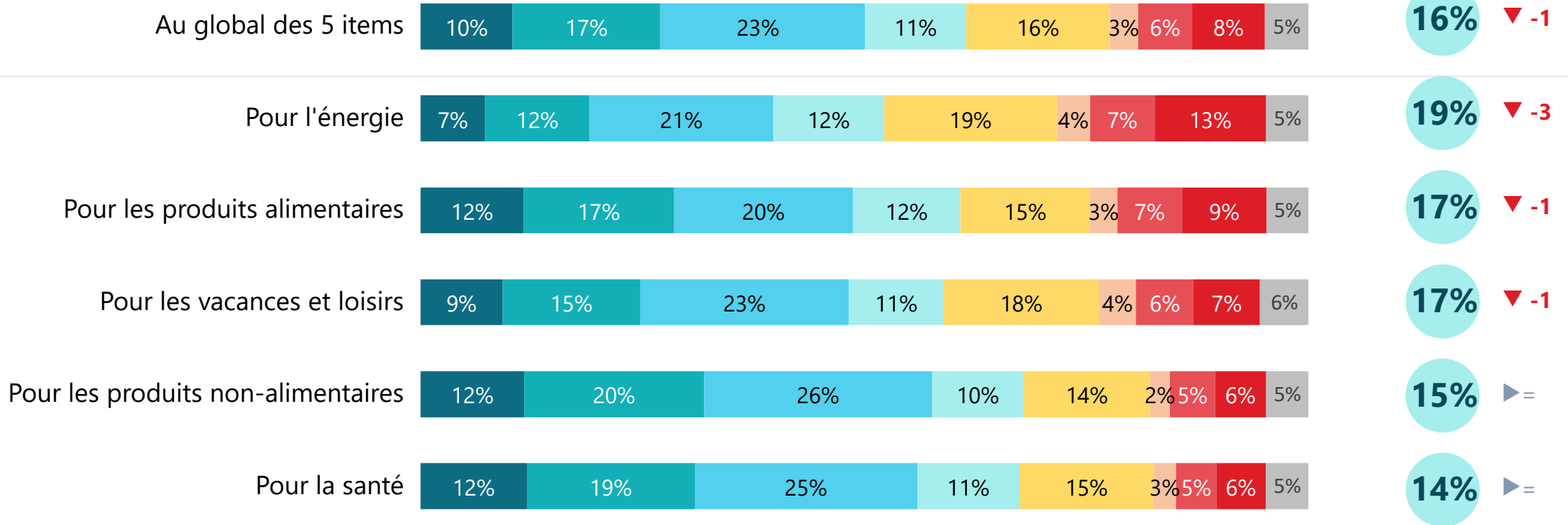


1046 personnes

Q. Selon vous, quel est le pourcentage d'augmentation des prix à la consommation depuis un an ... ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

% d'inflation
estimé moyen



● Moins de 5% ● de 5% à 9% ● de 10% à 14% ● de 15% à 19% ● de 20% à 24% ● de 25% à 29% ● de 30% à 34% ● 35% et plus ● NSP



Le niveau d'inflation estimé

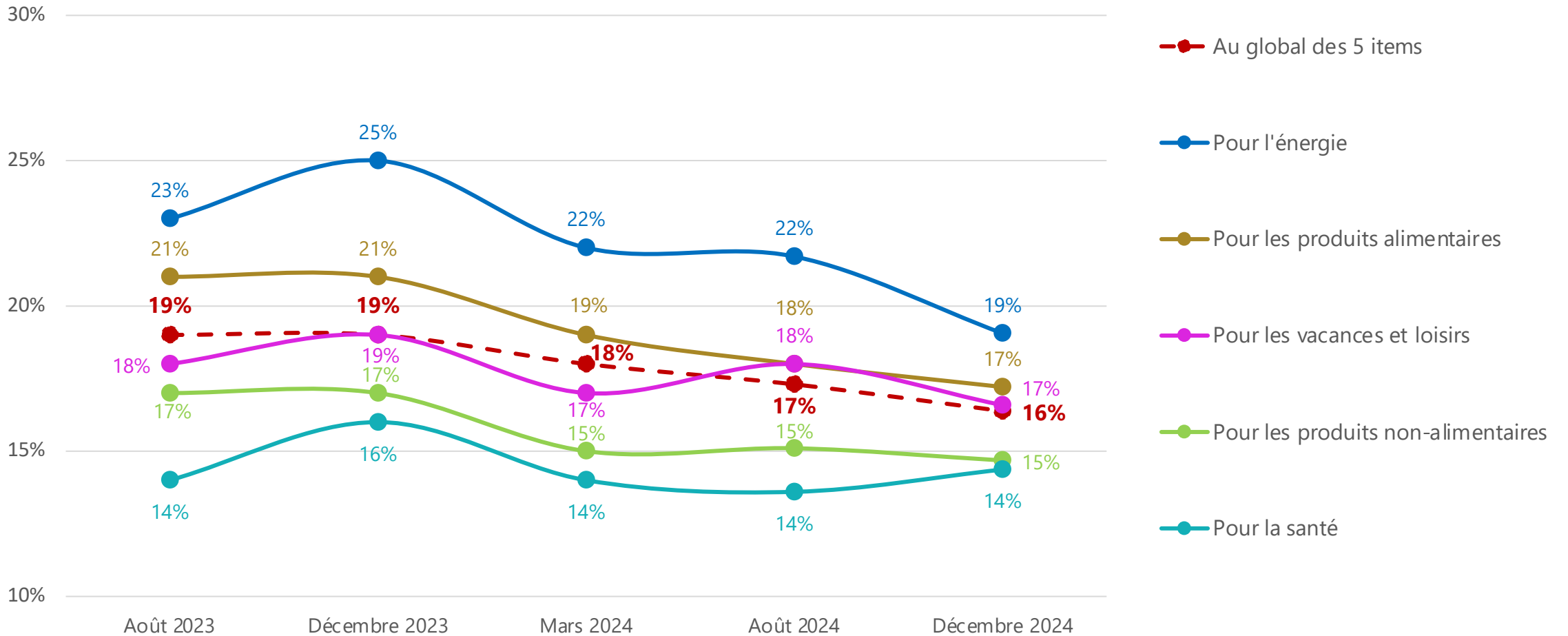


1046 personnes

Q. Selon vous, quel est le pourcentage d'augmentation des prix à la consommation depuis un an ... ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

% d'inflation estimé moyen





Le niveau d'inflation estimé



1046 personnes

Q. Selon vous, quel est le pourcentage d'augmentation des prix à la consommation depuis un an ... ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

	% d'inflation estimé moyen	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Au global des 5 items	16%	15%	18%	20%	20%	18%	15%	12%	16%	19%	15%	20%	16%	13%
Pour l'énergie	19%	18%	20%	21%	22%	22%	18%	15%	19%	21%	18%	23%	19%	15%
Pour les produits alimentaires	17%	15%	19%	24%	23%	19%	16%	12%	15%	21%	16%	21%	17%	14%
Pour les vacances et loisirs	17%	15%	18%	18%	20%	19%	16%	13%	17%	18%	15%	20%	16%	14%
Pour les produits non-alimentaires	15%	12%	17%	21%	17%	17%	13%	11%	14%	16%	14%	18%	14%	11%
Pour la santé	14%	13%	16%	16%	18%	16%	14%	11%	13%	16%	14%	17%	14%	11%



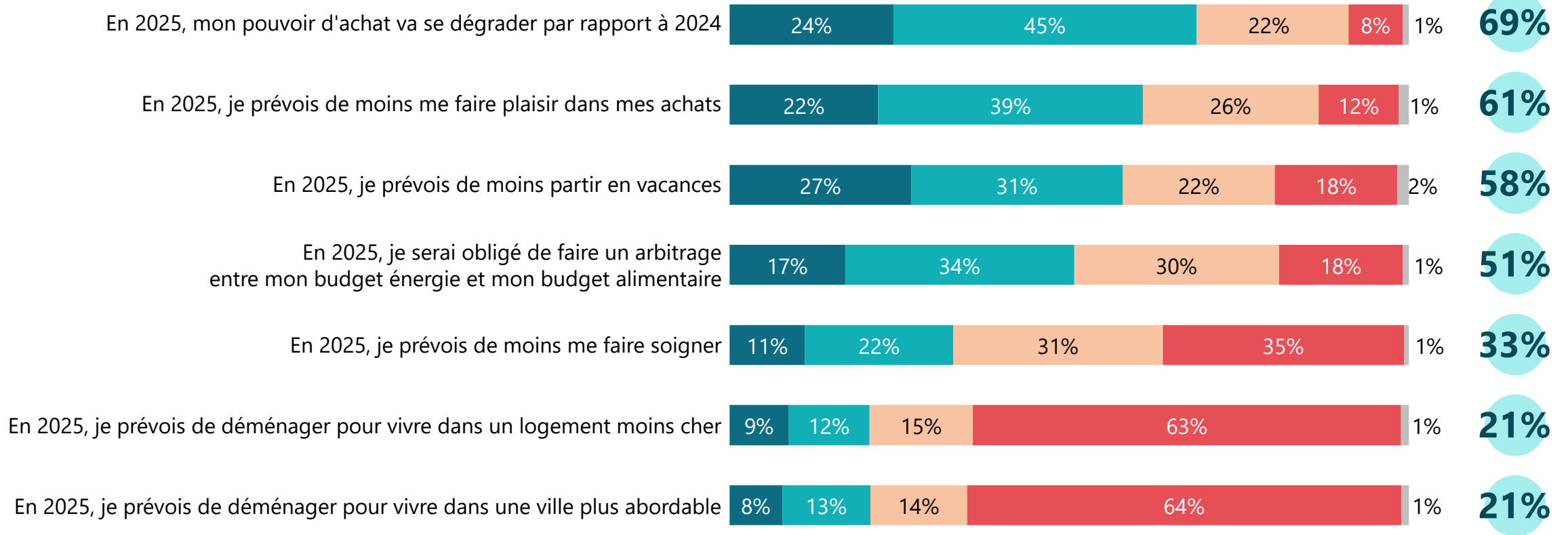
Le pronostic sur l'évolution du pouvoir d'achat en 2025



1046 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes... ?

D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



Le pronostic sur l'évolution du pouvoir d'achat en 2025



Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes... ?

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
En 2025, mon pouvoir d'achat va se dégrader par rapport à 2024	69%	67%	70%	71%	63%	67%	72%	70%	69%	68%	69%	72%	73%	59%
En 2025, je prévois de moins me faire plaisir dans mes achats	61%	59%	63%	68%	67%	62%	60%	54%	59%	67%	59%	67%	65%	47%
En 2025, je prévois de moins partir en vacances	58%	54%	61%	58%	65%	58%	57%	55%	54%	62%	57%	67%	61%	42%
En 2025, je serai obligé de faire un arbitrage entre mon budget énergie et mon budget alimentaire	51%	50%	51%	71%	60%	53%	47%	39%	46%	58%	49%	68%	52%	31%
En 2025, je prévois de moins me faire soigner	33%	32%	34%	45%	43%	37%	34%	18%	37%	38%	26%	45%	33%	18%
En 2025, je prévois de déménager pour vivre dans un logement moins cher	21%	22%	20%	50%	37%	24%	13%	4%	23%	25%	16%	31%	19%	10%
En 2025, je prévois de déménager pour vivre dans une ville plus abordable	21%	21%	20%	53%	35%	22%	15%	5%	25%	23%	16%	32%	18%	11%



06

Les Français et les soldes d'hiver

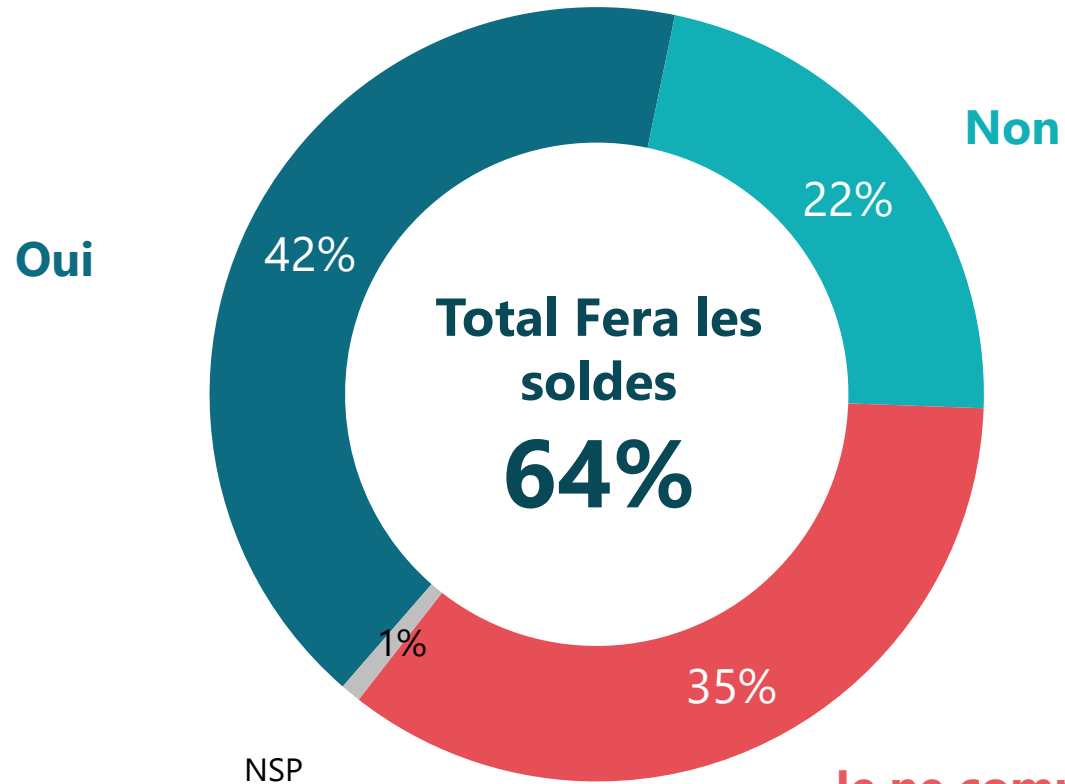


L'attente d'une deuxième démarque pour réaliser des achats lors des soldes d'hiver

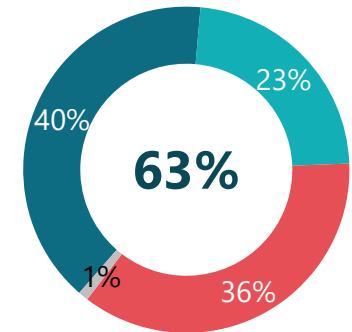


1046 personnes

Q. Comptez-vous attendre la deuxième démarque pour réaliser des achats lors des soldes d'hiver 2025 ?



Soldes d'été 2024 :



Je ne compte pas faire les soldes d'hiver 2025



L'attente d'une deuxième démarque pour réaliser des achats lors des soldes d'hiver



Q. Comptez-vous attendre la deuxième démarque pour réaliser des achats lors des soldes d'hiver 2025 ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Sous-total Fera les soldes	64%	63%	65%	71%	76%	67%	58%	58%	72%	63%	60%	62%	62%	73%
...Oui	42%	37%	46%	53%	54%	41%	40%	33%	49%	40%	38%	41%	42%	44%
...Non	22%	26%	19%	18%	22%	26%	18%	25%	23%	23%	22%	21%	20%	29%
Je ne compte pas faire les soldes d'hiver 2025	35%	35%	35%	25%	23%	33%	41%	42%	27%	36%	40%	36%	38%	27%

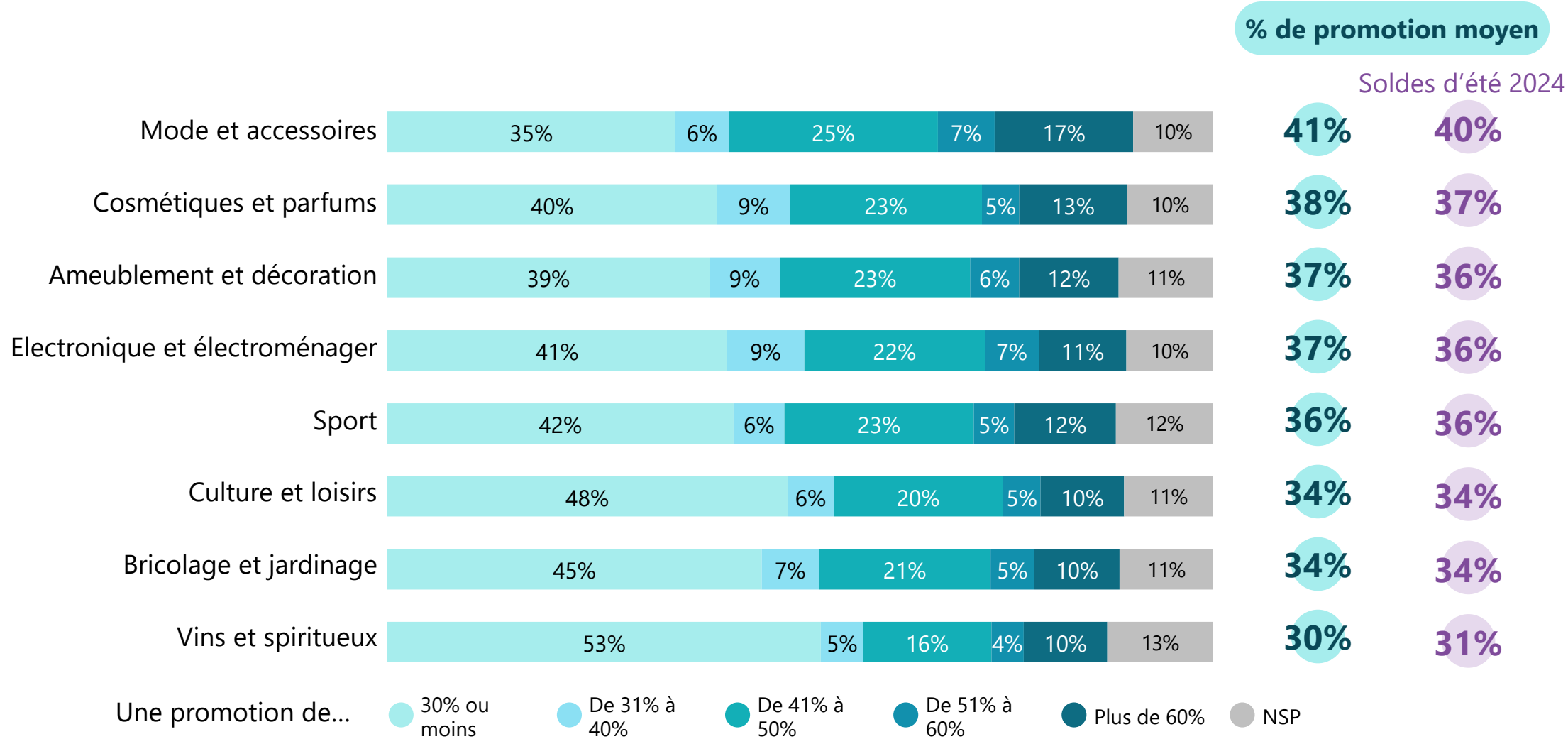


Le niveau minimum de promotion pouvant déclencher un achat



1046 personnes

Q. Pendant les soldes, quel pourcentage de promotion déclencherait l'achat d'un produit de chacune des catégories suivantes ?





Le niveau minimum de promotion pouvant déclencher un achat



Q. Pendant les soldes, quel pourcentage de promotion déclencherait l'achat d'un produit de chacune des catégories suivantes ?

	% Au moins 30%	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Mode et accessoires	64%	57%	71%	43%	64%	69%	71%	62%	71%	66%	59%	52%	66%	77%
Cosmétiques et parfums	60%	52%	67%	45%	63%	63%	68%	53%	69%	59%	54%	51%	64%	66%
Electronique et électroménager	60%	55%	64%	38%	60%	62%	70%	55%	66%	61%	53%	52%	62%	64%
Ameublement et décoration	58%	51%	64%	43%	57%	61%	69%	51%	68%	57%	52%	50%	59%	66%
Sport	54%	51%	57%	37%	56%	61%	62%	46%	62%	57%	47%	43%	57%	63%
Bricolage et jardinage	53%	50%	56%	32%	56%	59%	63%	47%	63%	53%	47%	41%	56%	65%
Culture et loisirs	53%	45%	59%	33%	54%	60%	62%	44%	62%	53%	45%	44%	54%	58%
Vins et spiritueux	43%	42%	45%	25%	41%	50%	54%	37%	52%	45%	36%	34%	45%	53%



Le budget des soldes d'hiver 2025



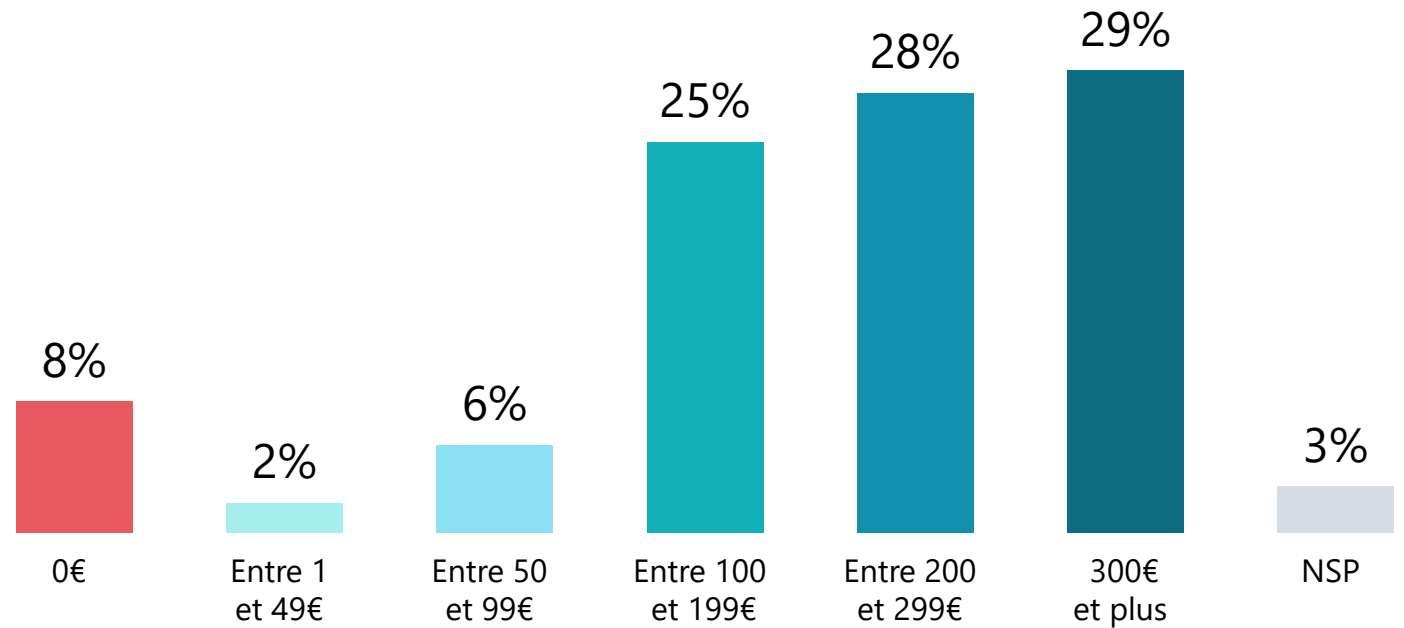
671 personnes

Q. Quel est votre budget total pour vos achats lors des soldes d'hiver 2025 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui feront les soldes cet hiver soit 64% de l'échantillon



Soldes d'été 2024





Le budget des soldes d'hiver 2025



Q. Quel est votre budget total pour vos achats lors des soldes d'hiver 2025 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui feront les soldes cet hiver soit 64% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
0€	8%	13%	4%	1%	5%	10%	10%	11%	9%	8%	8%	9%	8%	7%
Entre 1 et 49€	2%	1%	3%	6%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	2%	4%	1%	-
Entre 50 et 99€	6%	5%	6%	2%	5%	9%	6%	4%	4%	9%	4%	8%	5%	5%
Entre 100 et 199€	25%	19%	30%	26%	30%	27%	21%	21%	23%	26%	25%	33%	23%	17%
Entre 200 et 299€	28%	22%	33%	22%	27%	28%	31%	27%	28%	25%	29%	24%	30%	31%
300€ et plus	29%	39%	20%	36%	27%	22%	31%	32%	32%	25%	29%	18%	29%	38%
Moyenne (en Euro)	266	318	219	417	266	205	244	284	281	238	274	238	250	307

bonial

Bonial est une entreprise de média et de technologie au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation.

Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Plus d'informations sur <https://corporate.bonial.com/fr>.



CONTACT

Pour toute question ou demande relative à l'étude,
n'hésitez pas à nous contacter

Site : <https://corporate.bonial.com/fr>

Email : corporate@bonial.fr