

“*opinionway*” pour **bonial**

## Baromètre

« Du pouvoir d'achat au vouloir d'achat :  
*la relation des Français avec la consommation* »

Vague 12 / Décembre 2024



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie



Echantillon de **1046 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 27 au 31 décembre 2024**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Bonial »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon





# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>29%</b>
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



# Les résultats





**01**

Les Français et leur pouvoir d'achat



# L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat

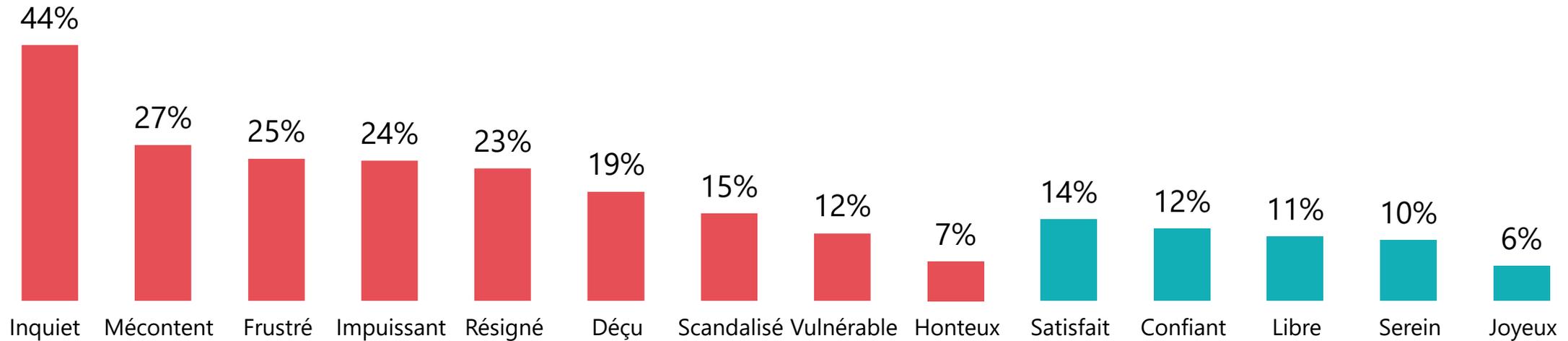


Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

**75% ▼-1**  
Total Négatif

**32% ▼-4**  
Total Positif



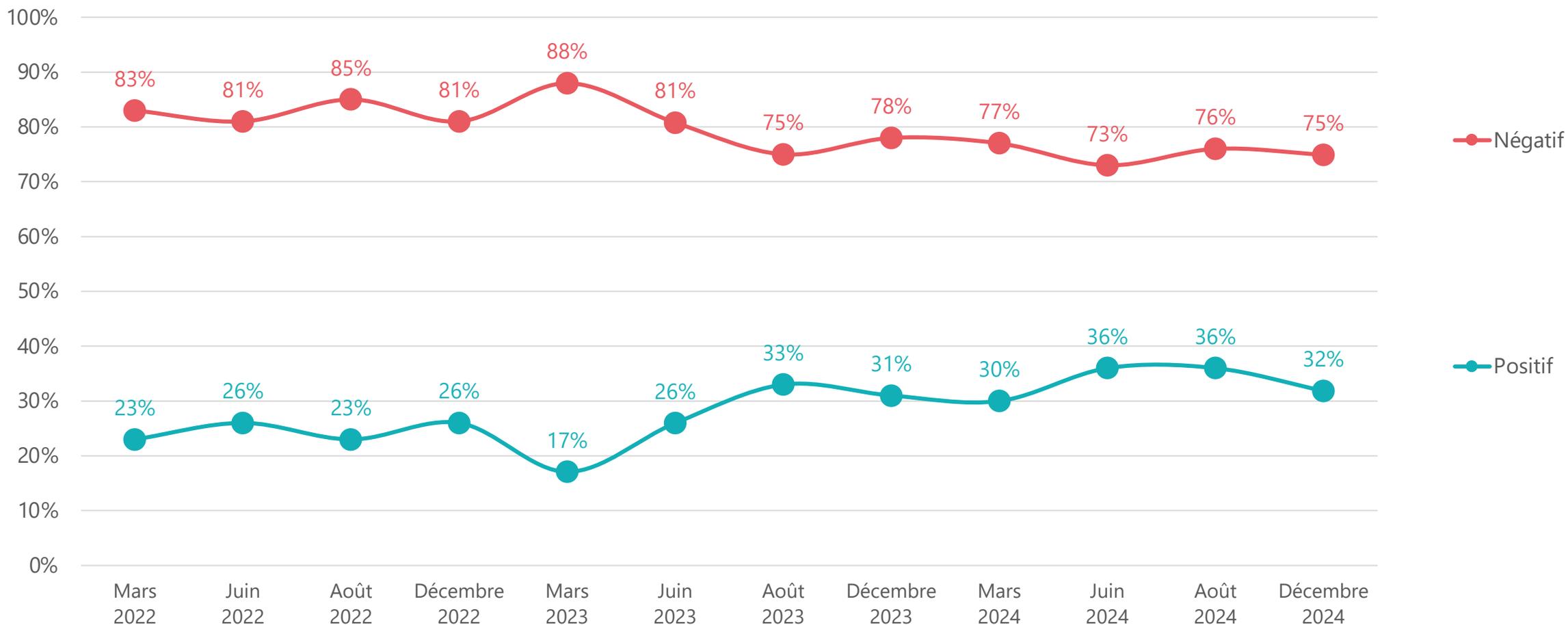


# L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat



Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





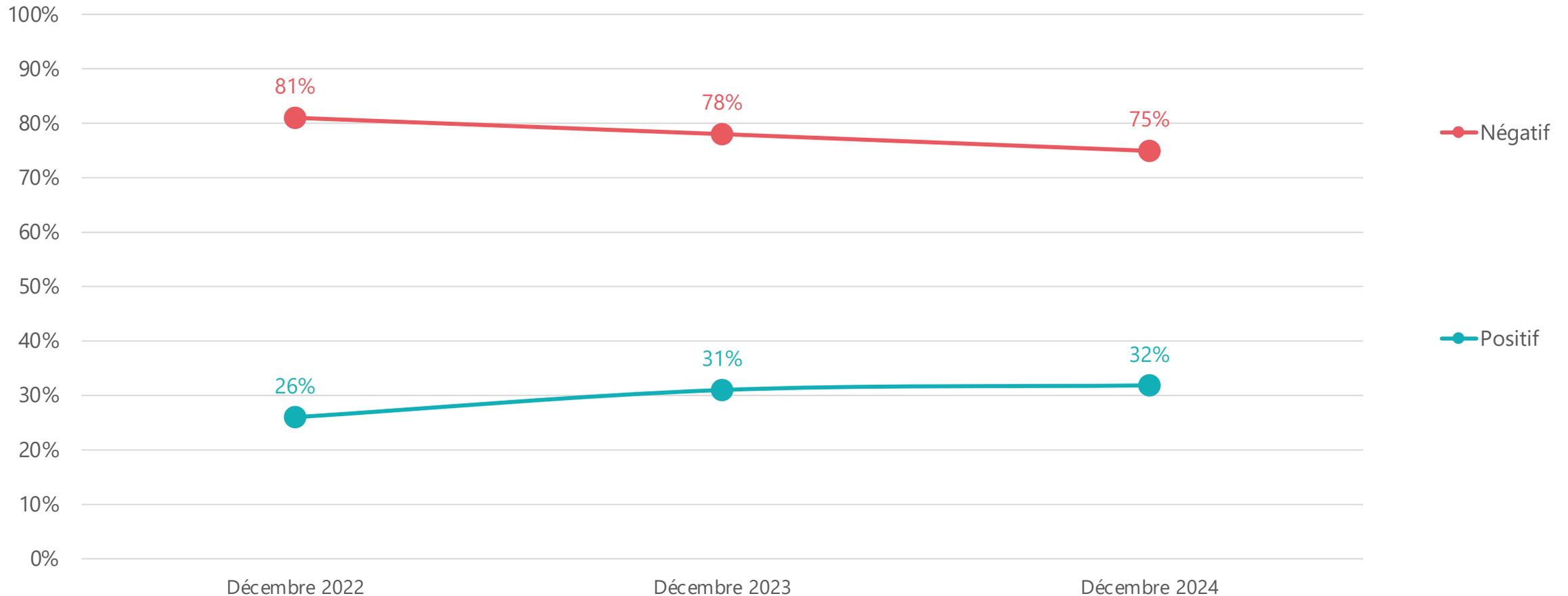
# L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat



1046 personnes

Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat

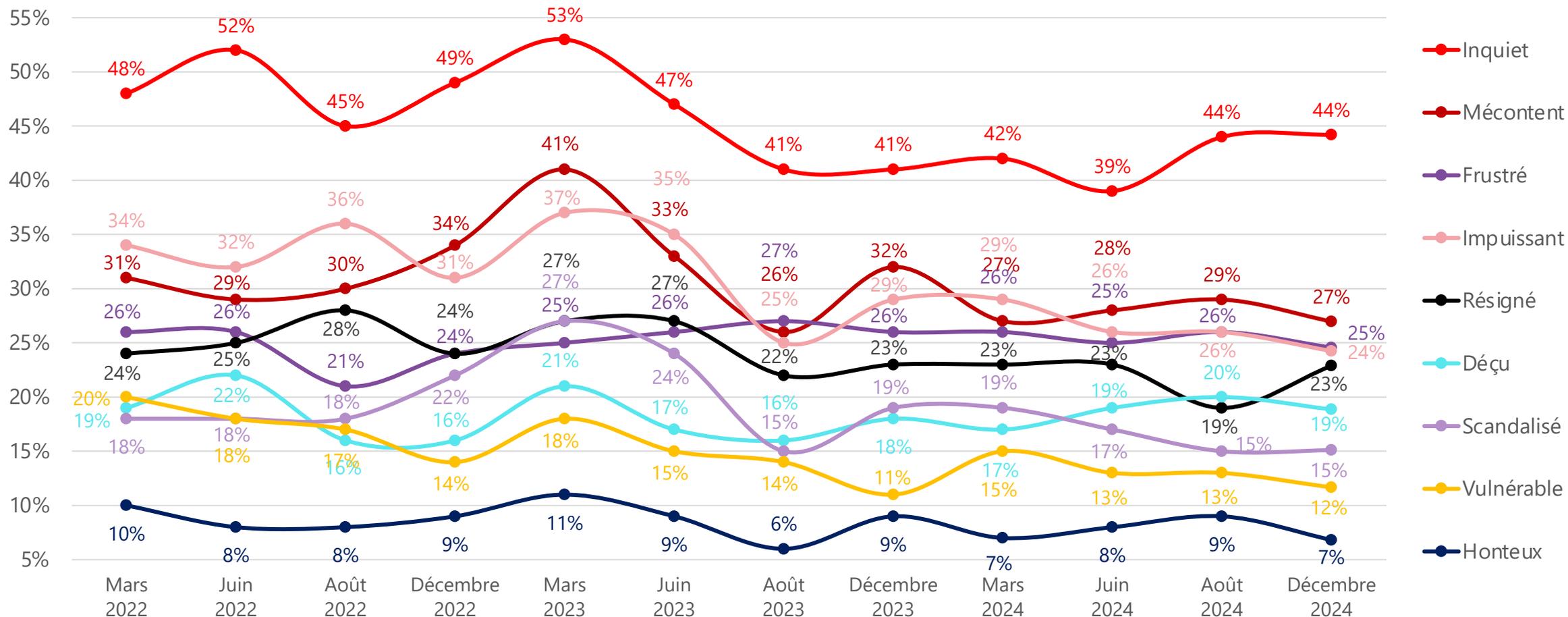


1046 personnes

Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

## Qualificatifs négatifs





# L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat

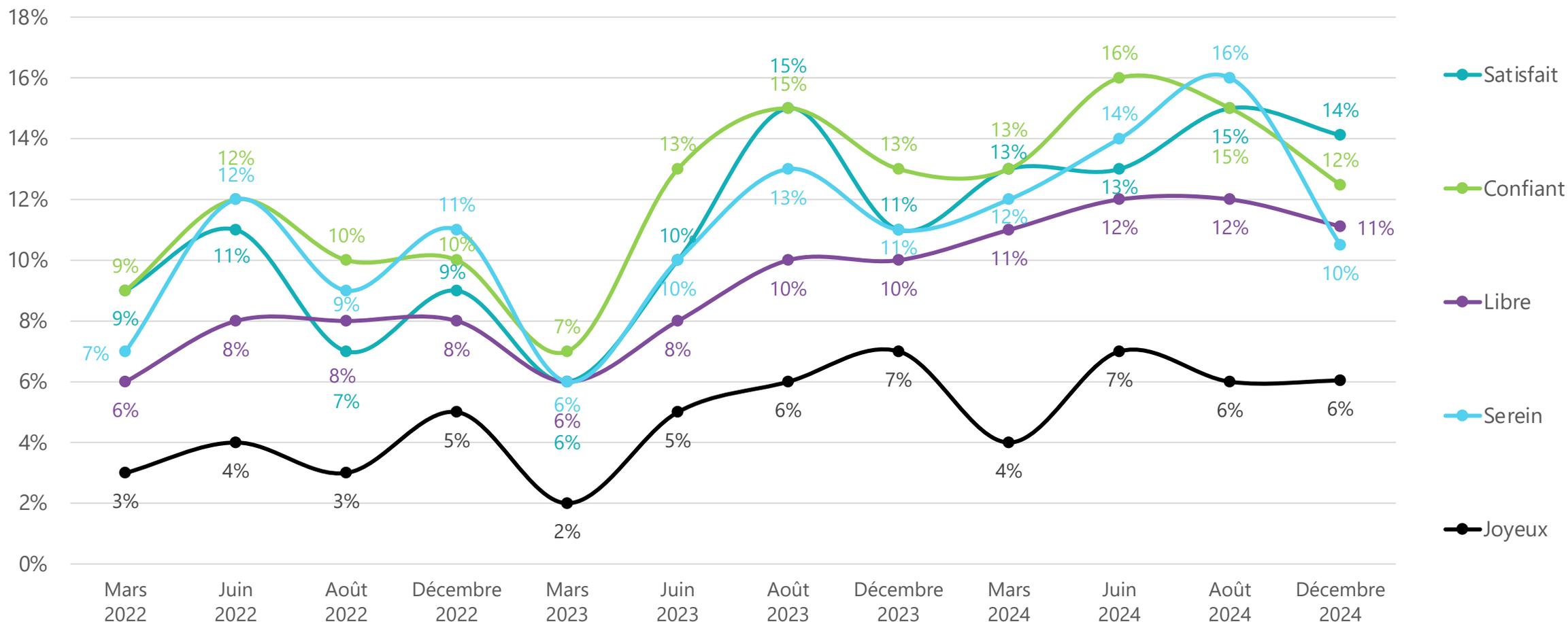


1046 personnes

Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

## Qualificatifs positifs





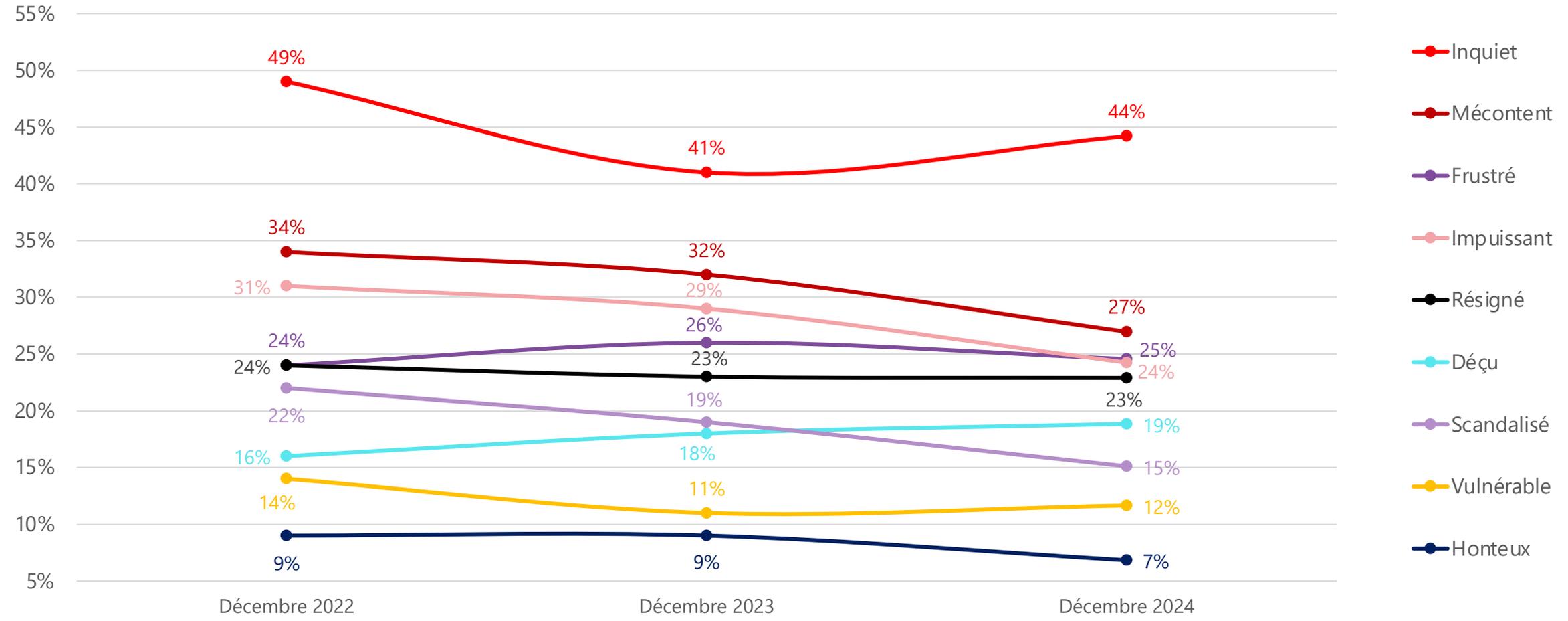
# L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat



Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

## Qualificatifs négatifs





# L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat

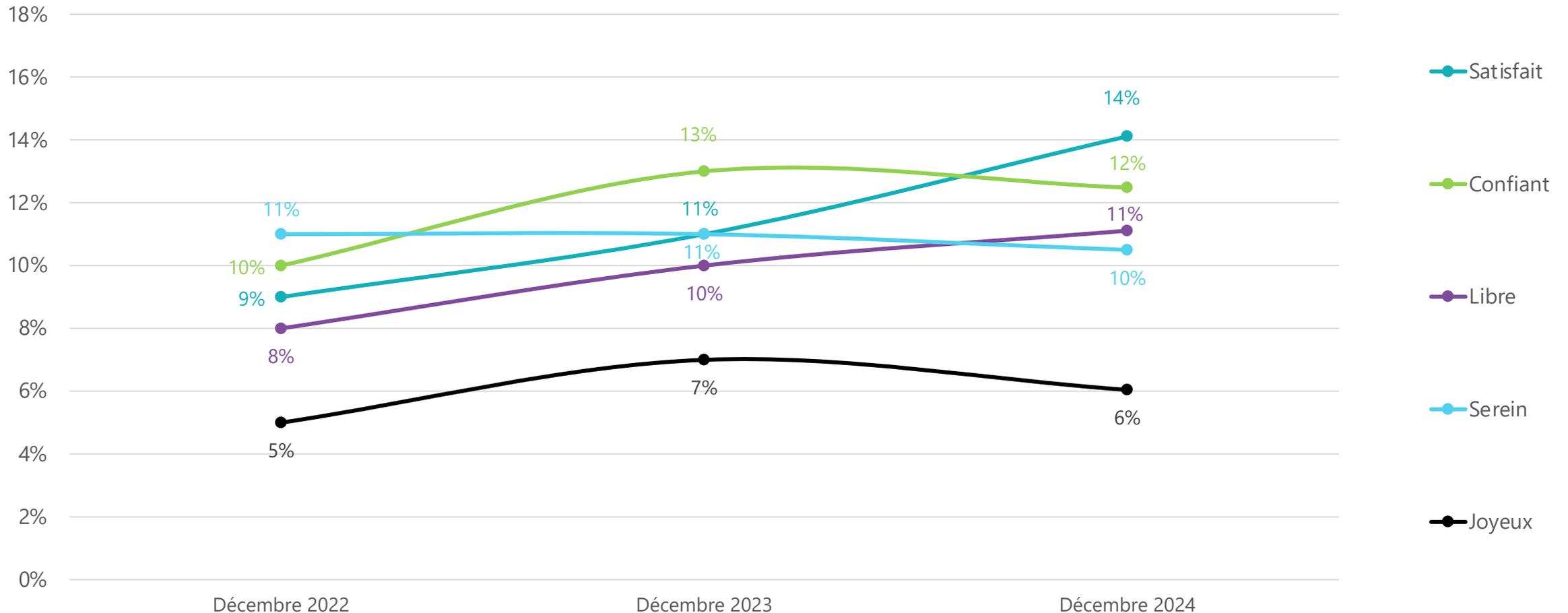


1046 personnes

Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

## Qualificatifs positifs





# L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat



1046 personnes

Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
<b>Sous-total Négatif</b>	<b>75%</b>	<b>70%</b>	<b>80%</b>	<b>71%</b>	<b>74%</b>	<b>75%</b>	<b>79%</b>	<b>73%</b>	<b>76%</b>	<b>76%</b>	<b>72%</b>	<b>80%</b>	<b>77%</b>	<b>67%</b>
Inquiet	44%	41%	47%	32%	43%	49%	49%	41%	45%	49%	39%	47%	47%	34%
Mécontent	27%	27%	27%	21%	21%	24%	38%	24%	25%	29%	27%	28%	31%	21%
Frustré	25%	21%	28%	27%	27%	31%	29%	12%	26%	34%	17%	28%	27%	18%
Impuissant	24%	23%	26%	24%	23%	26%	27%	21%	25%	28%	21%	26%	27%	19%
Résigné	23%	22%	23%	8%	19%	20%	30%	27%	29%	18%	21%	15%	25%	29%
Déçu	19%	18%	20%	19%	20%	17%	23%	16%	18%	20%	19%	23%	19%	14%
Scandalisé	15%	15%	15%	16%	13%	17%	19%	11%	15%	19%	12%	17%	14%	13%
Vulnérable	12%	10%	13%	13%	11%	15%	8%	11%	10%	11%	13%	14%	12%	10%
Honteux	7%	6%	7%	3%	11%	7%	9%	3%	6%	9%	6%	11%	5%	3%
<b>Sous-total Positif</b>	<b>32%</b>	<b>37%</b>	<b>27%</b>	<b>44%</b>	<b>33%</b>	<b>30%</b>	<b>25%</b>	<b>34%</b>	<b>32%</b>	<b>28%</b>	<b>35%</b>	<b>31%</b>	<b>28%</b>	<b>38%</b>
Satisfait	14%	15%	13%	14%	18%	15%	14%	12%	13%	15%	15%	14%	11%	18%
Confiant	12%	17%	8%	14%	16%	11%	8%	15%	11%	8%	16%	10%	13%	17%
Libre	11%	12%	10%	25%	11%	8%	9%	11%	10%	8%	14%	11%	10%	13%
Serein	10%	13%	9%	9%	8%	9%	10%	14%	10%	8%	12%	8%	10%	16%
Joyeux	6%	8%	4%	16%	11%	8%	2%	1%	7%	7%	4%	10%	4%	5%

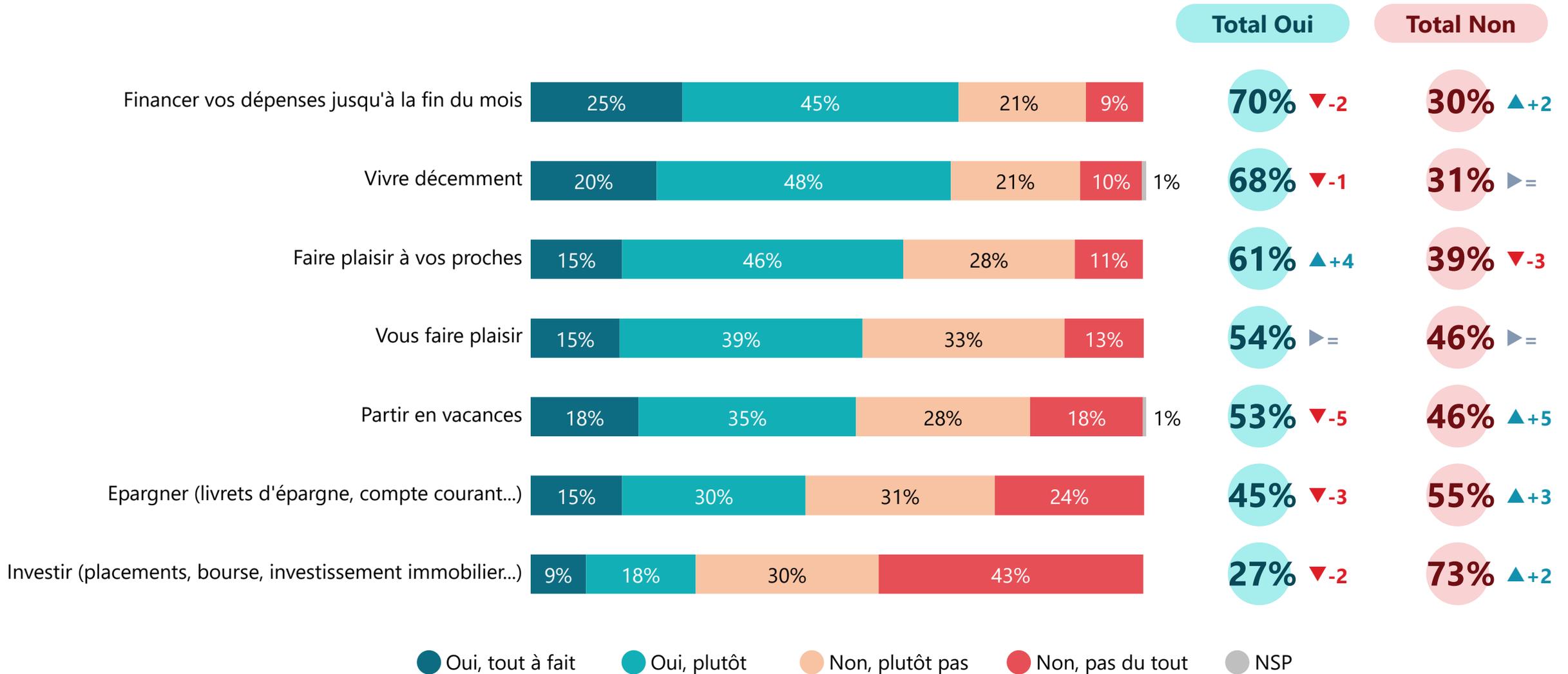


# Les marges de manœuvre offertes par son pouvoir d'achat



1046 personnes

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que votre pouvoir d'achat vous permet de ... ?



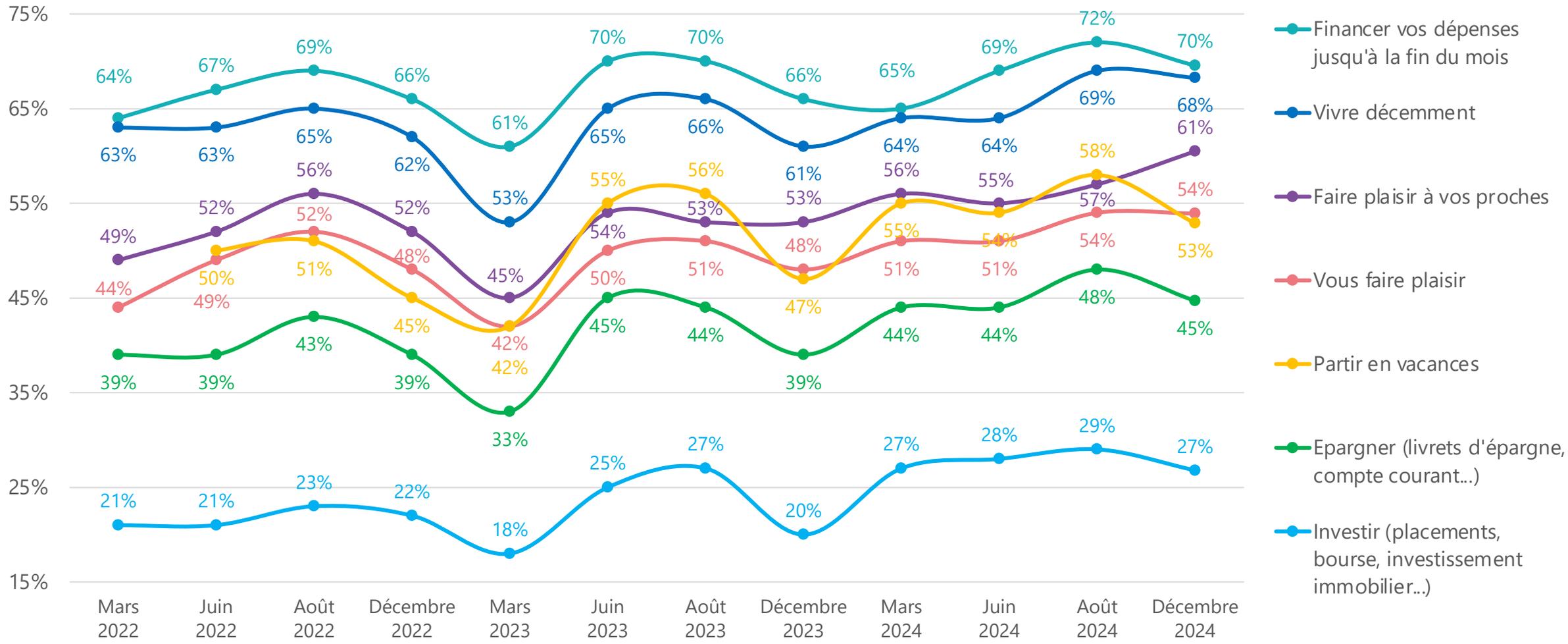


# Les marges de manœuvre offertes par son pouvoir d'achat



Q. Aujourd'hui, diriez-vous que votre pouvoir d'achat vous permet de ... ?

% Oui





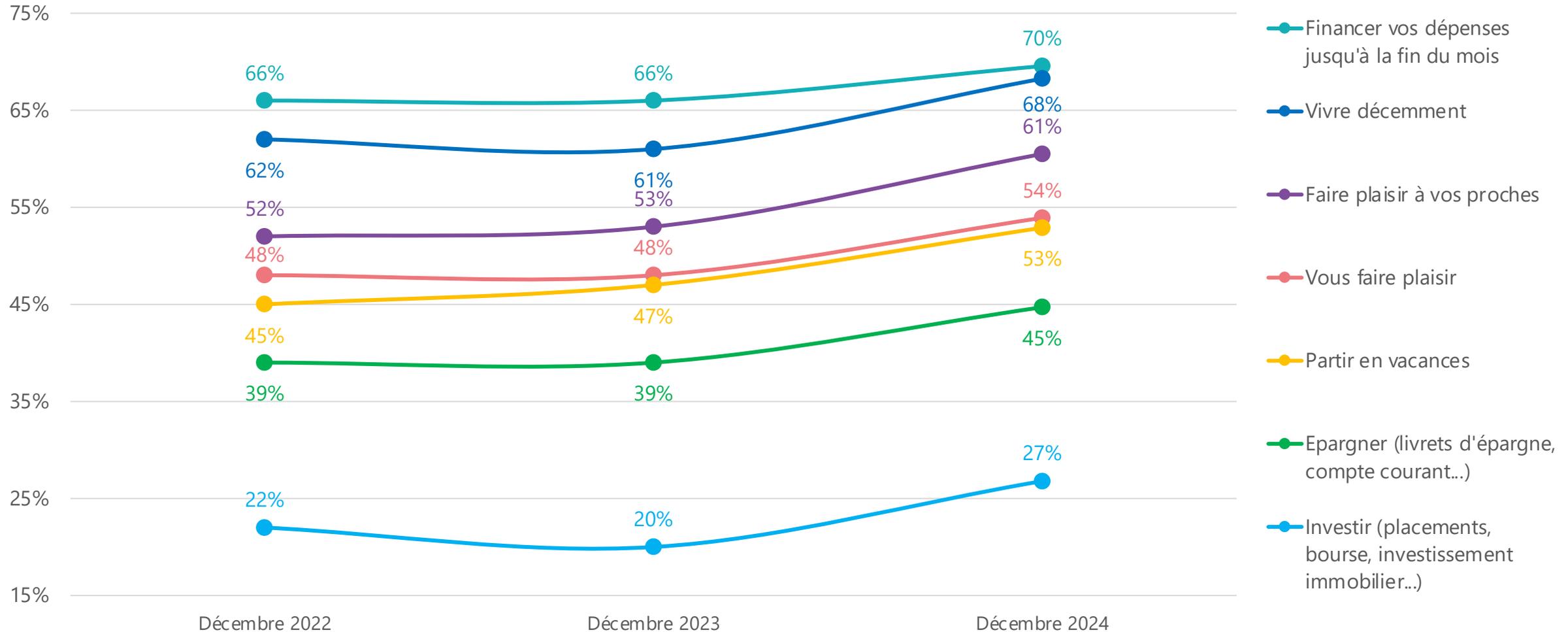
# Les marges de manœuvre offertes par son pouvoir d'achat



1046 personnes

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que votre pouvoir d'achat vous permet de ... ?

% Oui





# Les marges de manœuvre offertes par son pouvoir d'achat



Q. Aujourd'hui, diriez-vous que votre pouvoir d'achat vous permet de ... ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Financer vos dépenses jusqu'à la fin du mois	<b>70%</b>	76%	64%	63%	64%	66%	69%	79%	76%	61%	71%	55%	71%	88%
Vivre décemment	<b>68%</b>	75%	62%	67%	59%	61%	72%	77%	75%	57%	72%	48%	70%	89%
Faire plaisir à vos proches	<b>61%</b>	65%	56%	62%	54%	58%	58%	69%	68%	52%	62%	45%	60%	79%
Vous faire plaisir	<b>54%</b>	62%	46%	65%	52%	50%	51%	58%	60%	47%	56%	40%	52%	73%
Partir en vacances	<b>53%</b>	61%	45%	45%	50%	51%	54%	59%	65%	44%	51%	37%	49%	78%
Epargner ( <i>livrets d'épargne, compte courant...</i> )	<b>45%</b>	50%	40%	57%	46%	45%	42%	41%	52%	40%	43%	36%	39%	62%
Investir ( <i>placements, bourse, investissement immobilier...</i> )	<b>27%</b>	34%	20%	44%	28%	27%	27%	19%	35%	24%	23%	23%	20%	39%



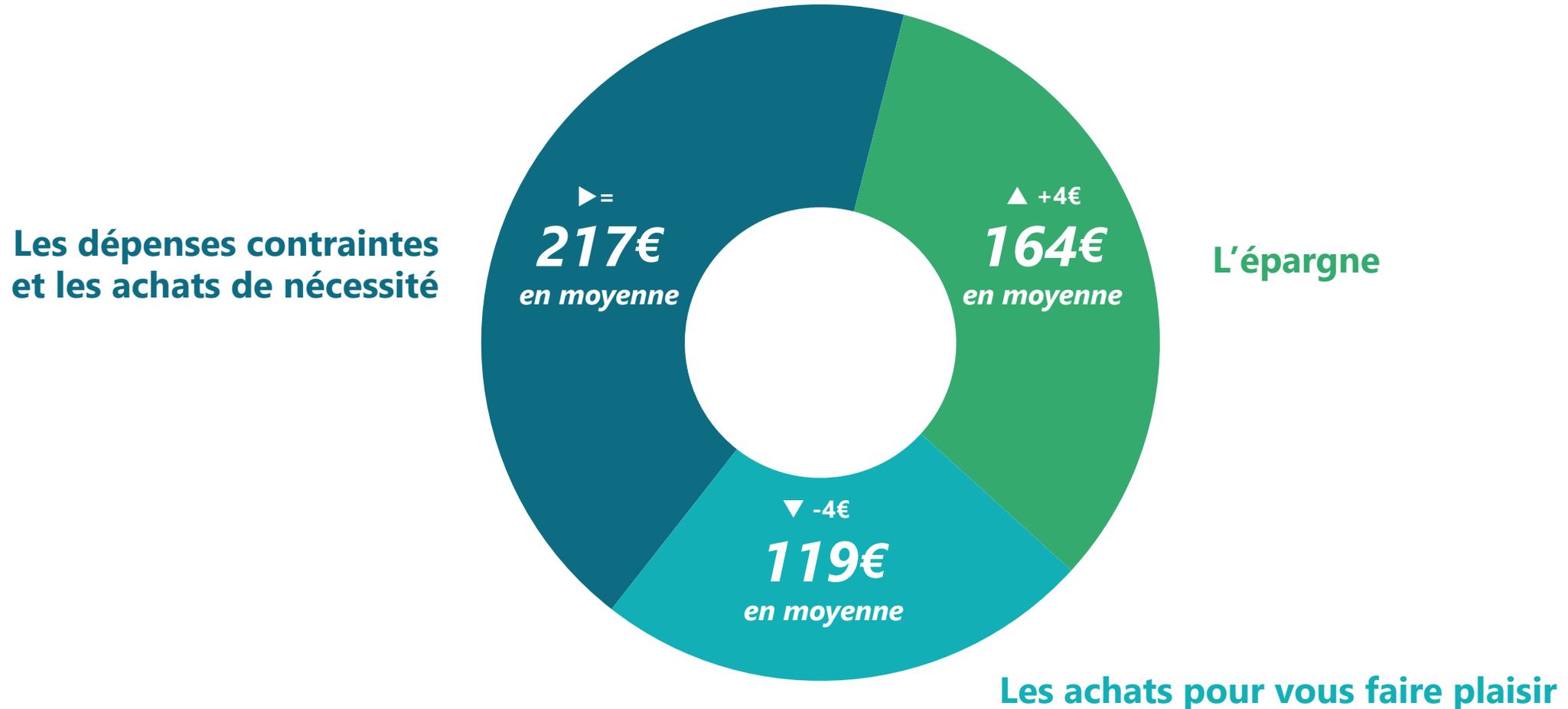
# Les comportements en cas de hausse du pouvoir d'achat



1046 personnes

Q. Si vous disposiez de 500€ de revenus supplémentaires tous les mois, comment les répartiriez-vous entre... ?

## Répartition des 500€ supplémentaires





# Les comportements en cas de hausse du pouvoir d'achat

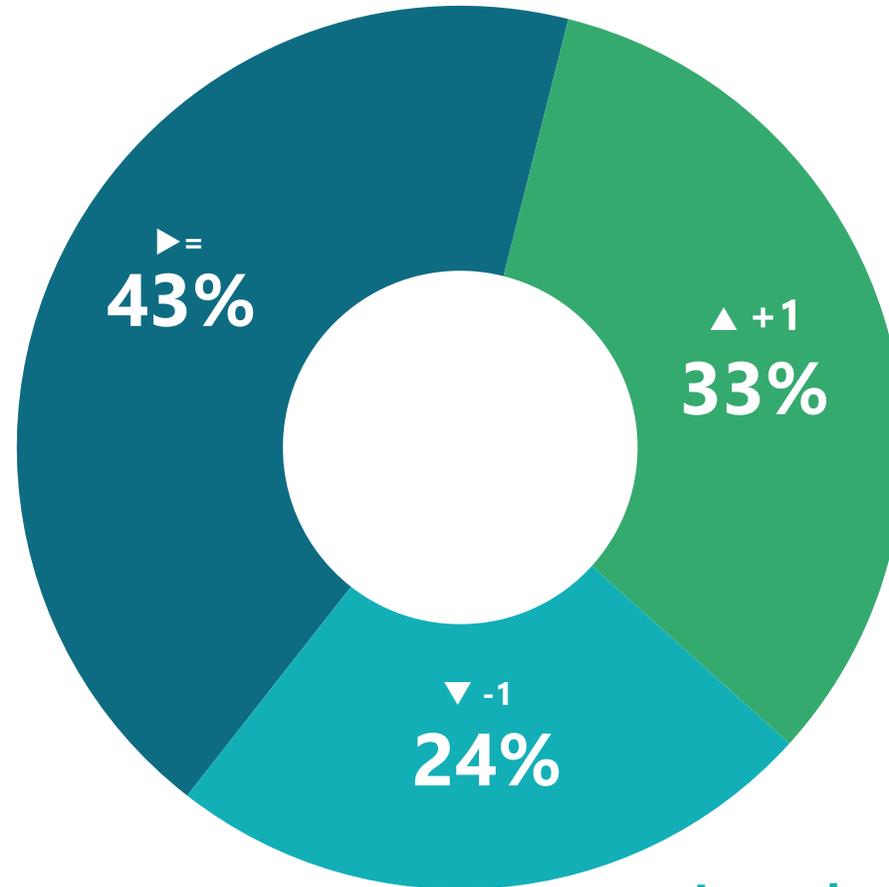


1046 personnes

Q. Si vous disposiez de 500€ de revenus supplémentaires tous les mois, comment les répartiriez-vous entre... ?

*En pourcentage des 500€ supplémentaires*

Les dépenses contraintes  
et les achats de nécessité



L'épargne

Les achats pour vous faire plaisir

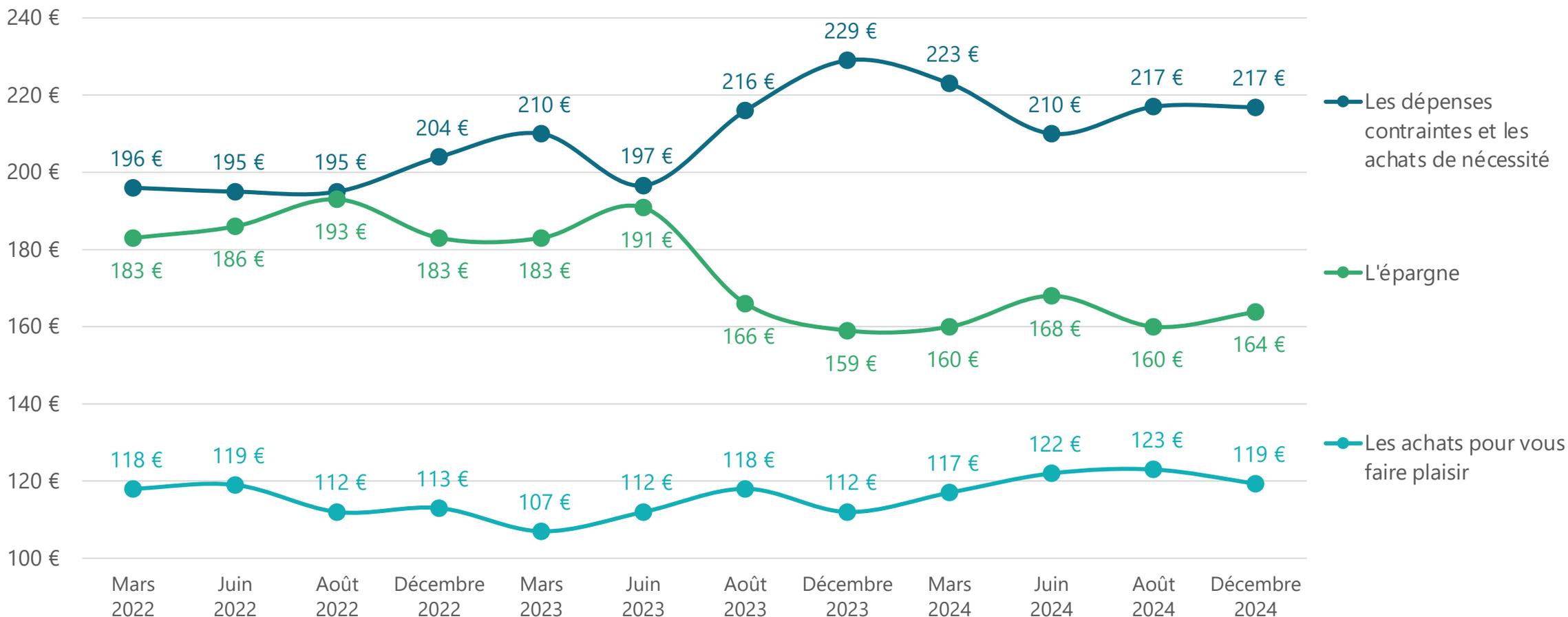


# Les comportements en cas de hausse du pouvoir d'achat



Q. Si vous disposiez de 500€ de revenus supplémentaires tous les mois, comment les répartiriez-vous entre... ?

## Répartition des 500€ supplémentaires





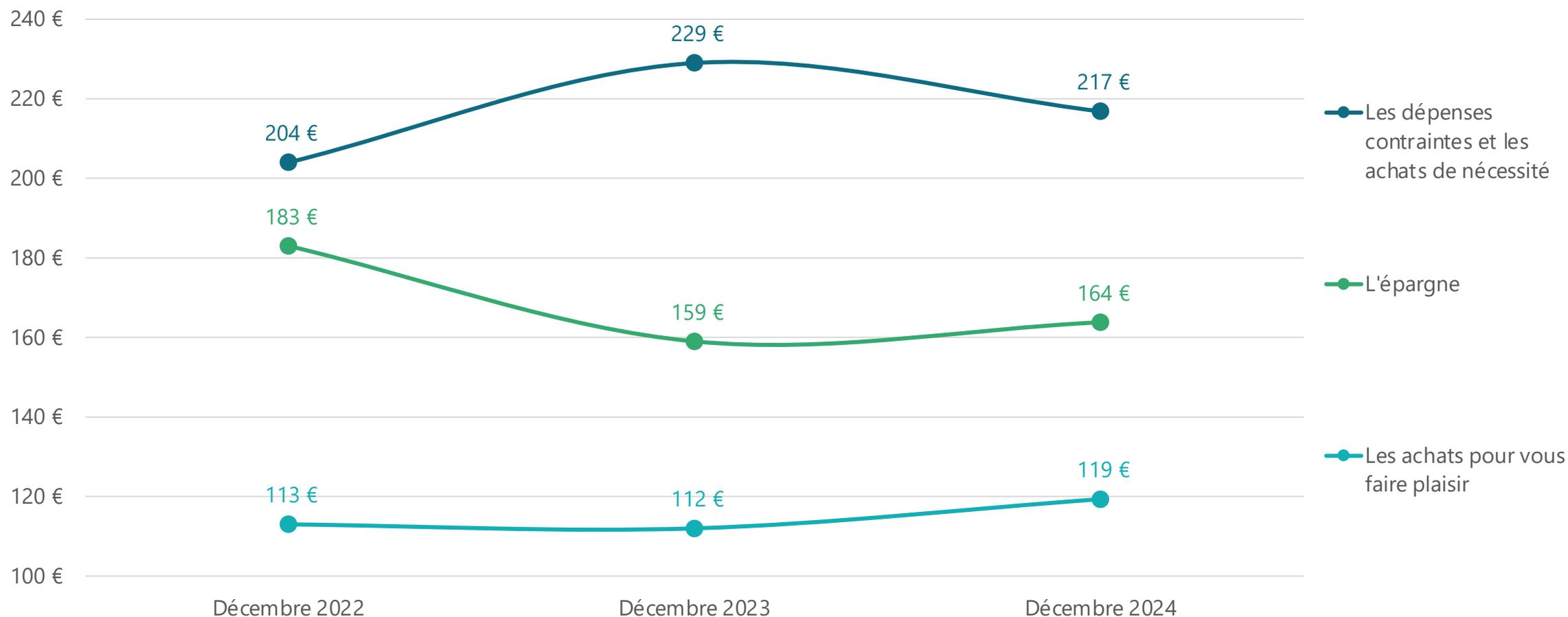
# Les comportements en cas de hausse du pouvoir d'achat



1046 personnes

Q. Si vous disposiez de 500€ de revenus supplémentaires tous les mois, comment les répartiriez-vous entre... ?

## Répartition des 500€ supplémentaires





# Les comportements en cas de hausse du pouvoir d'achat



Q. Si vous disposiez de 500€ de revenus supplémentaires tous les mois, comment les répartiriez-vous entre... ?

## Répartition des 500€ supplémentaires

	Montants moyens	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Les dépenses contraintes et les achats de nécessité	<b>217 €</b>	211 €	222 €	219 €	217 €	230 €	213 €	208 €	203 €	226 €	218 €	246 €	213 €	178 €
L'épargne	<b>164 €</b>	163 €	165 €	155 €	168 €	163 €	170 €	159 €	179 €	165 €	153 €	135 €	171 €	195 €
Les achats pour vous faire plaisir	<b>119 €</b>	126 €	113 €	126 €	115 €	107 €	117 €	133 €	118 €	108 €	129 €	119 €	117 €	127 €



**02**

Les Français et l'inflation



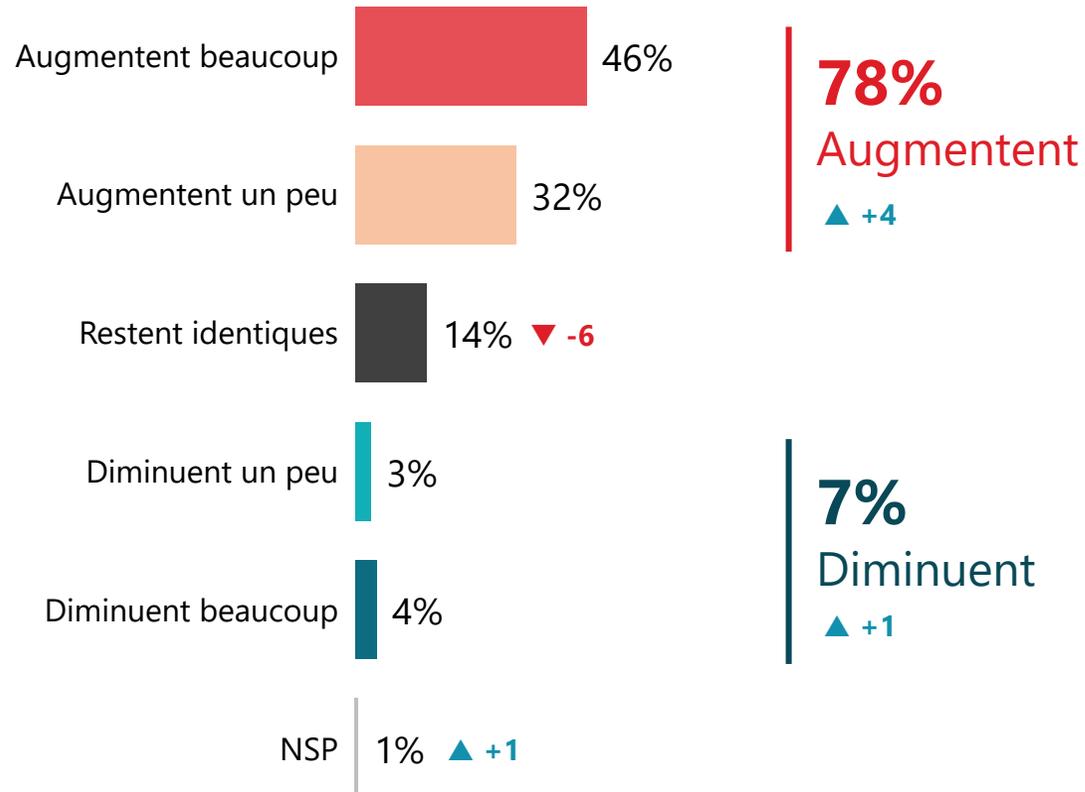
# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



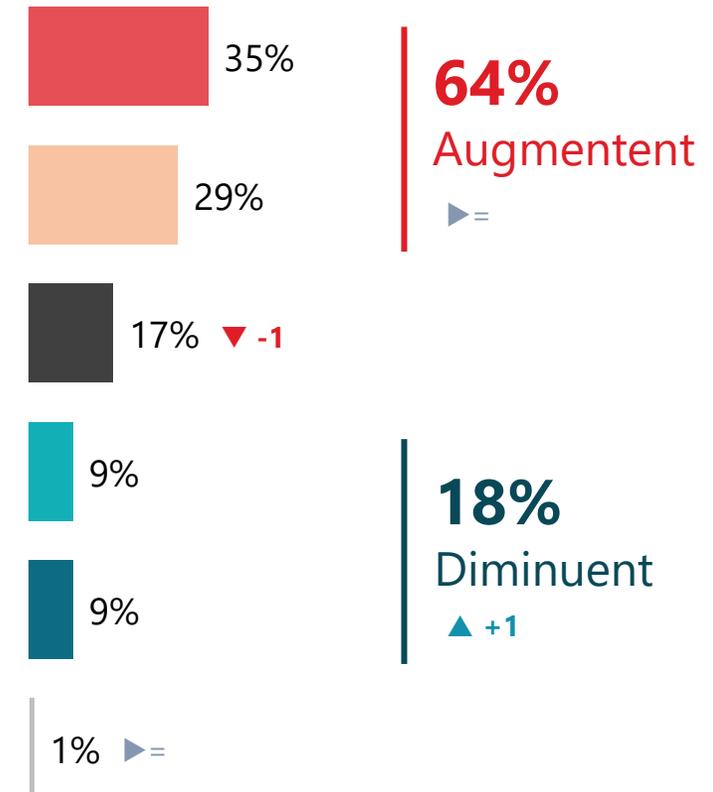
1046 personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats contraints (logement, emprunt, charges, transports...)



## Les achats plaisir





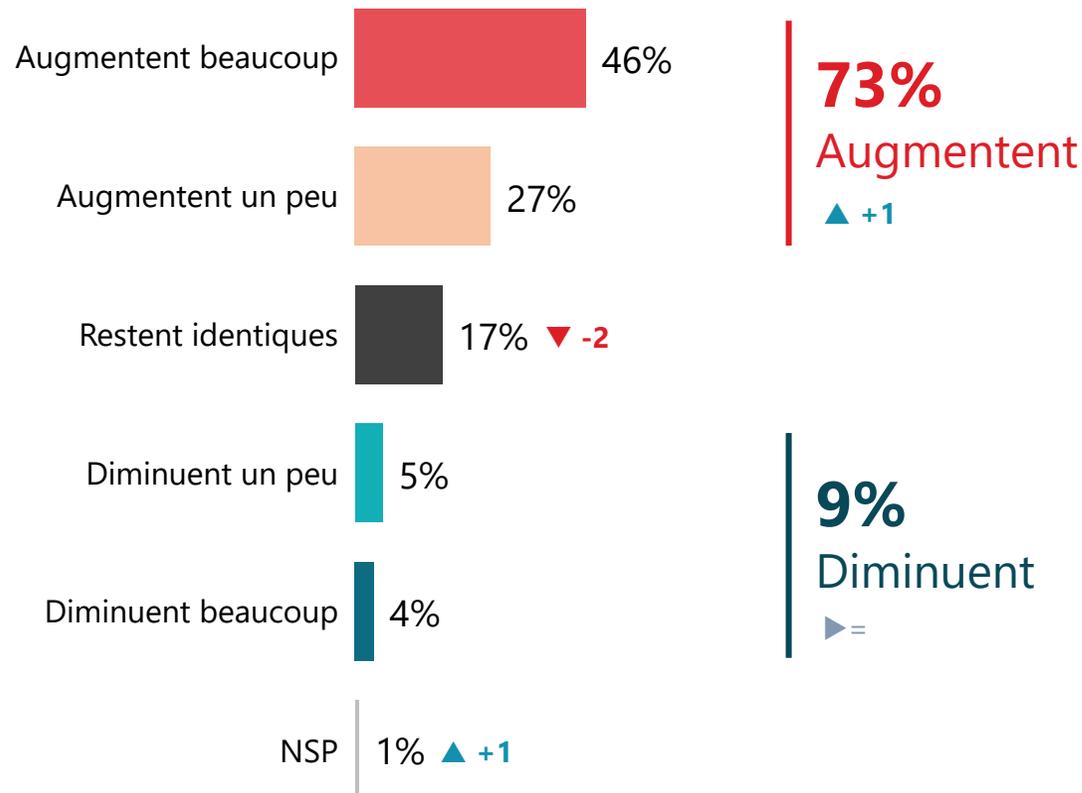
# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



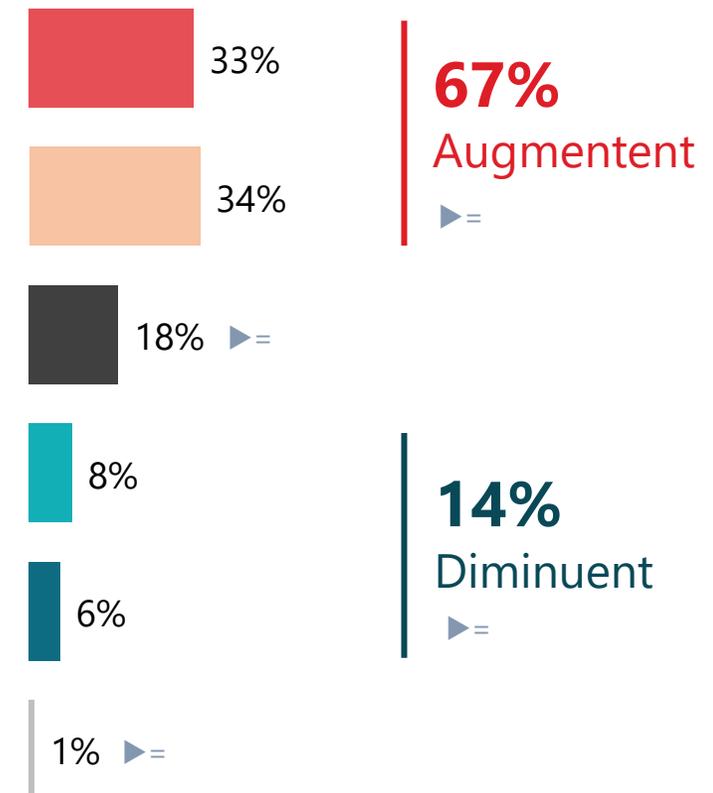
1046 personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats alimentaires



## Les achats non-alimentaires



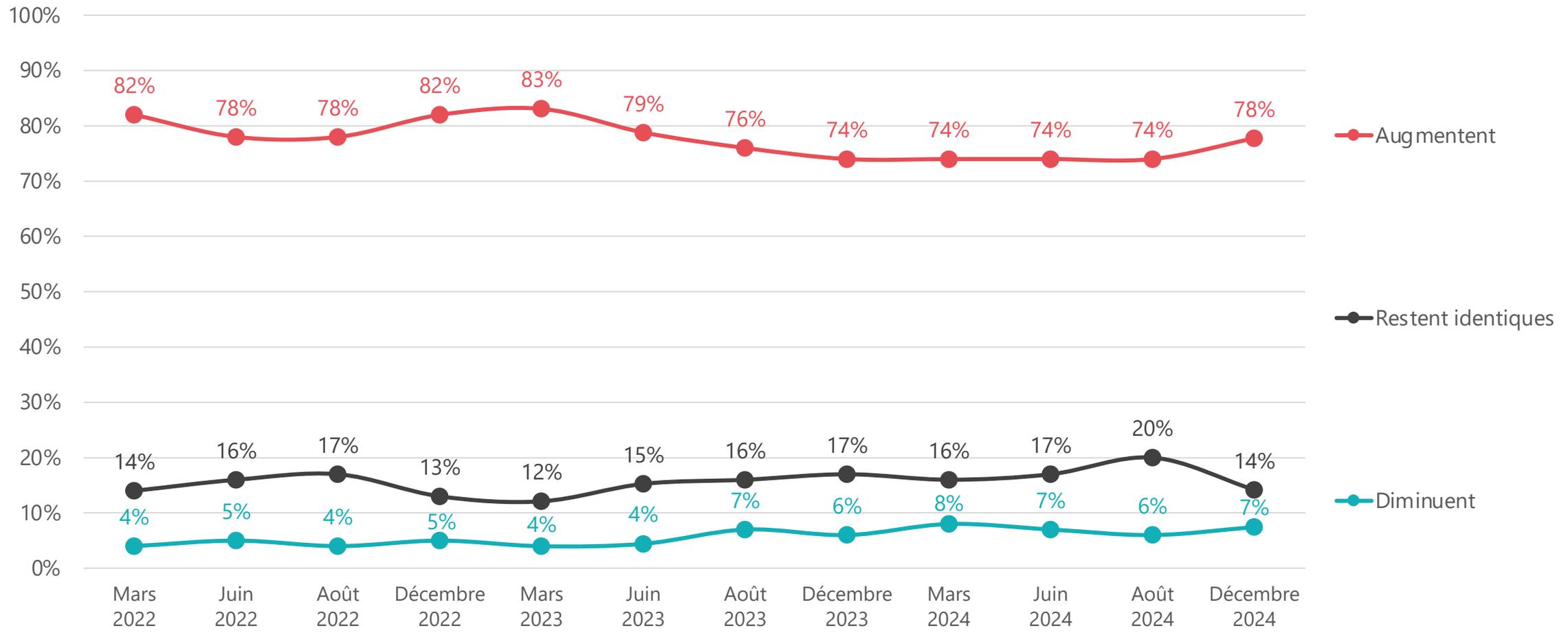


# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats contraints



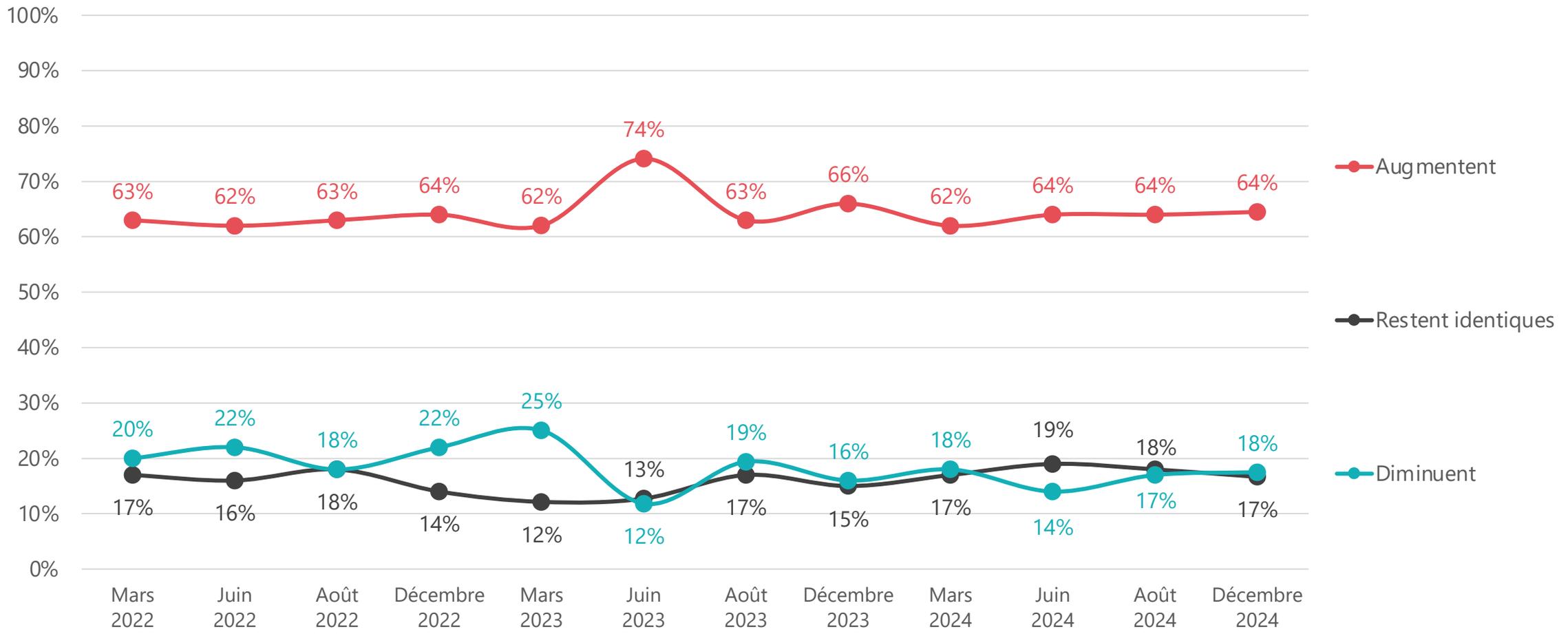


# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats plaisir



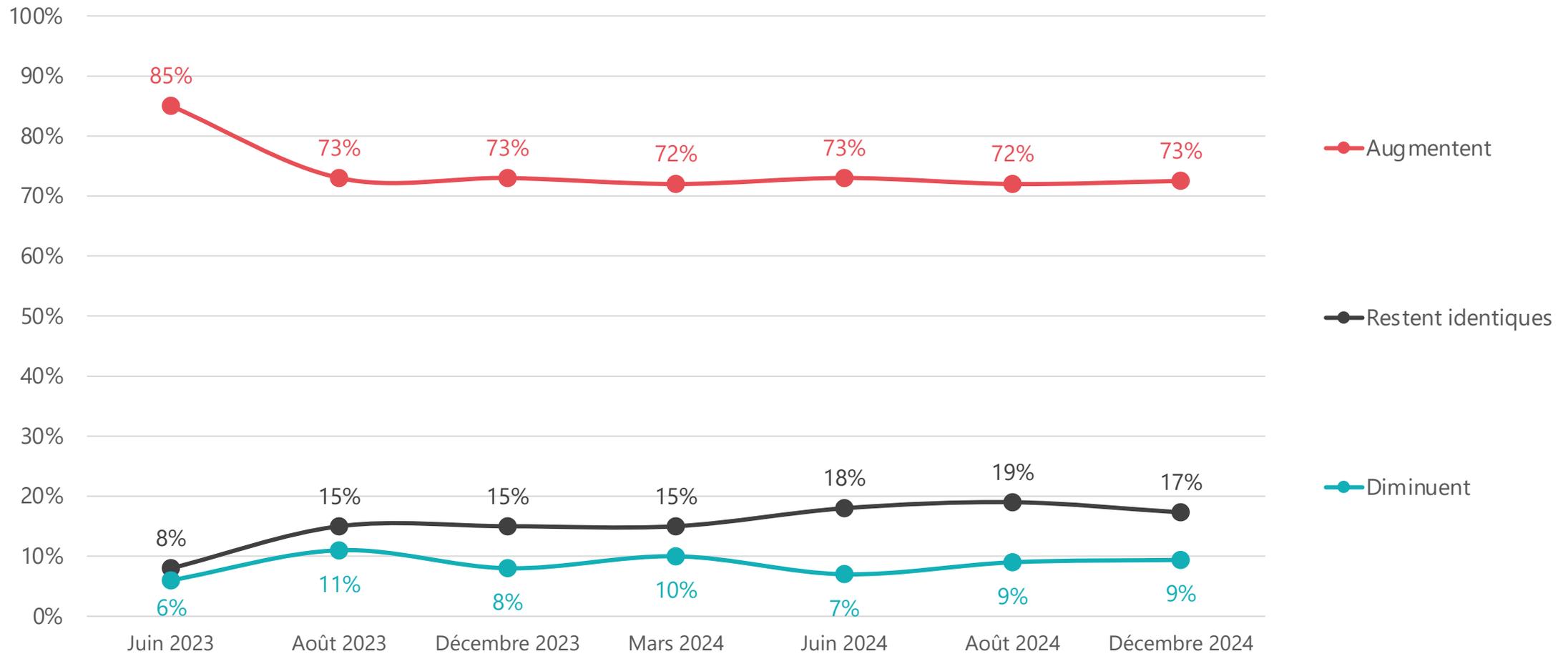


# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats alimentaires



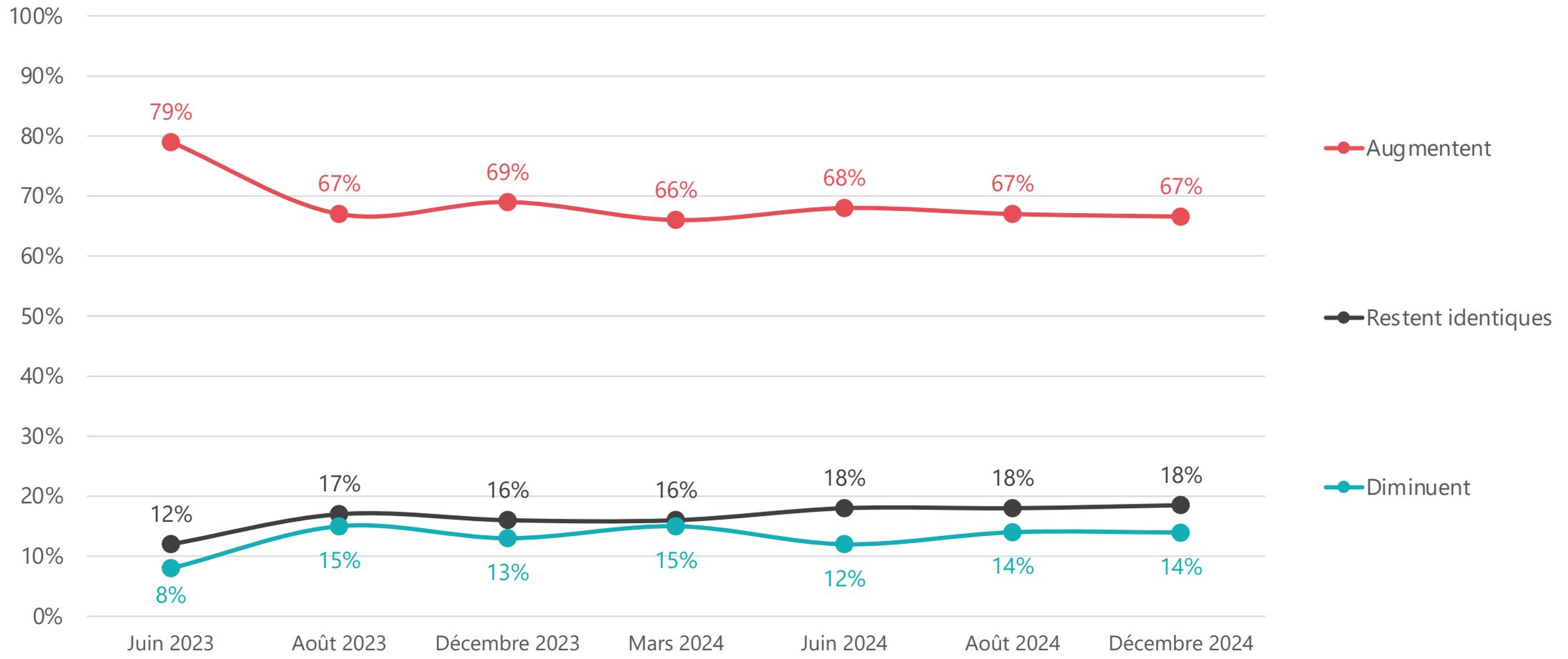


# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats non-alimentaires



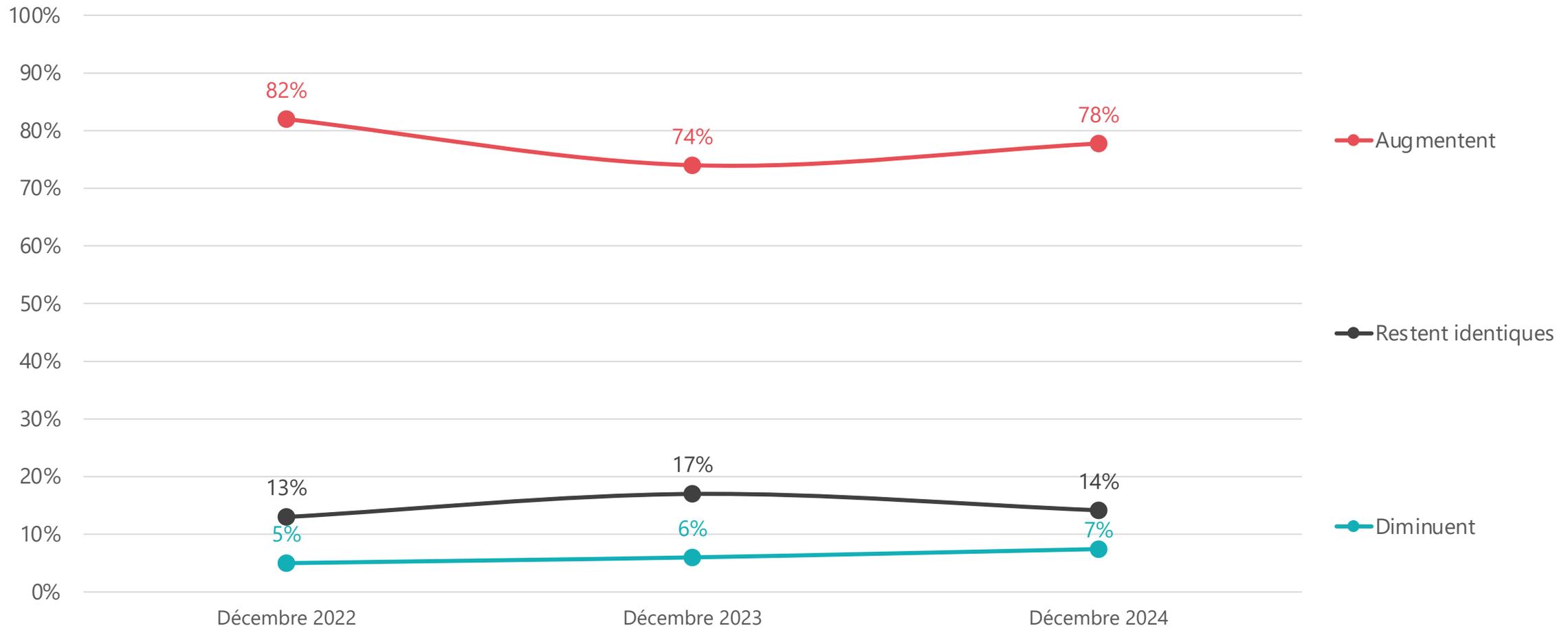


# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats contraints



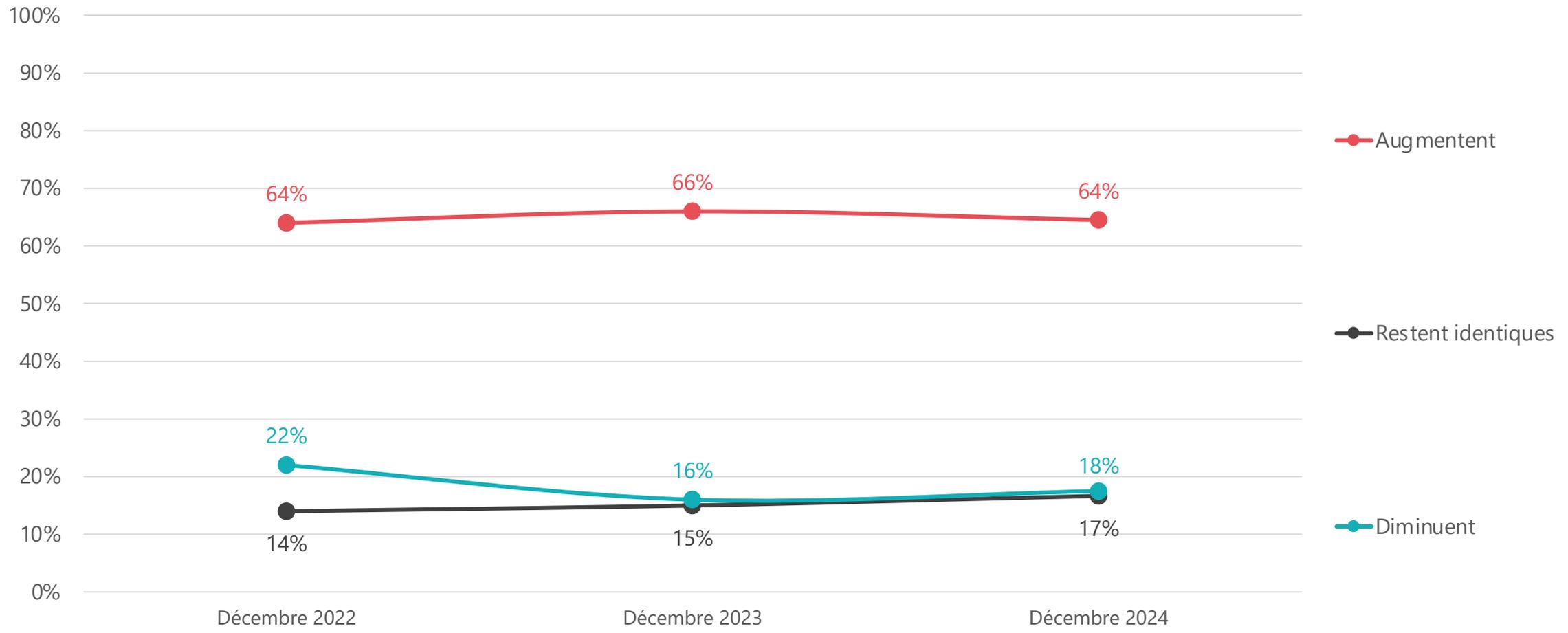


# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats plaisir





# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1046 personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

Les achats contraints	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
<b>Sous-total Augmentent</b>	<b>78%</b>	<b>76%</b>	<b>79%</b>	<b>71%</b>	<b>69%</b>	<b>77%</b>	<b>80%</b>	<b>83%</b>	<b>77%</b>	<b>73%</b>	<b>81%</b>	<b>74%</b>	<b>79%</b>	<b>80%</b>
...Augmentent beaucoup	<b>46%</b>	42%	49%	44%	42%	47%	48%	46%	46%	45%	46%	48%	47%	43%
...Augmentent un peu	<b>32%</b>	34%	30%	27%	27%	30%	32%	37%	31%	28%	35%	26%	32%	37%
<b>Restent identiques</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	<b>13%</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>
<b>Sous-total Diminuent</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>12%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>
...Diminuent un peu	<b>3%</b>	4%	2%	3%	3%	4%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	3%	2%
...Diminuent beaucoup	<b>4%</b>	3%	5%	4%	5%	5%	4%	3%	2%	7%	4%	8%	3%	2%



# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1046 personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats plaisir

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
<b>Sous-total Augmentent</b>	<b>64%</b>	<b>65%</b>	<b>65%</b>	<b>68%</b>	<b>53%</b>	<b>63%</b>	<b>68%</b>	<b>70%</b>	<b>64%</b>	<b>62%</b>	<b>68%</b>	<b>61%</b>	<b>66%</b>	<b>68%</b>
...Augmentent beaucoup	<b>35%</b>	33%	38%	29%	27%	38%	38%	38%	36%	34%	37%	36%	38%	32%
...Augmentent un peu	<b>29%</b>	32%	27%	39%	26%	25%	30%	32%	28%	28%	31%	25%	28%	36%
<b>Restent identiques</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>	<b>14%</b>	<b>20%</b>	<b>27%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>16%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>
<b>Sous-total Diminuent</b>	<b>18%</b>	<b>14%</b>	<b>20%</b>	<b>11%</b>	<b>20%</b>	<b>24%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>14%</b>	<b>23%</b>	<b>16%</b>	<b>14%</b>
...Diminuent un peu	<b>9%</b>	7%	10%	9%	8%	13%	7%	7%	12%	8%	7%	9%	8%	10%
...Diminuent beaucoup	<b>9%</b>	7%	10%	2%	12%	11%	11%	5%	9%	12%	7%	14%	8%	4%



# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1046 personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

Les achats alimentaires	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
<b>Sous-total Augmentent</b>	<b>73%</b>	<b>71%</b>	<b>73%</b>	<b>75%</b>	<b>66%</b>	<b>73%</b>	<b>74%</b>	<b>73%</b>	<b>70%</b>	<b>70%</b>	<b>76%</b>	<b>68%</b>	<b>73%</b>	<b>76%</b>
...Augmentent beaucoup	<b>46%</b>	40%	50%	50%	40%	46%	47%	45%	43%	45%	49%	47%	49%	41%
...Augmentent un peu	<b>27%</b>	31%	23%	25%	26%	27%	27%	28%	27%	25%	27%	21%	24%	35%
<b>Restent identiques</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>16%</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>
<b>Sous-total Diminuent</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>6%</b>	<b>15%</b>	<b>9%</b>	<b>4%</b>
...Diminuent un peu	<b>5%</b>	7%	5%	3%	7%	8%	4%	5%	7%	7%	4%	6%	7%	3%
...Diminuent beaucoup	<b>4%</b>	2%	5%	2%	6%	4%	5%	2%	3%	7%	2%	9%	2%	1%



# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1046 personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

Les achats non-alimentaires	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
<b>Sous-total Augmentent</b>	<b>67%</b>	<b>63%</b>	<b>70%</b>	<b>62%</b>	<b>55%</b>	<b>65%</b>	<b>72%</b>	<b>71%</b>	<b>66%</b>	<b>63%</b>	<b>69%</b>	<b>62%</b>	<b>67%</b>	<b>71%</b>
...Augmentent beaucoup	<b>33%</b>	28%	37%	27%	28%	34%	37%	31%	31%	33%	33%	35%	34%	28%
...Augmentent un peu	<b>34%</b>	35%	33%	35%	27%	31%	35%	40%	35%	30%	36%	27%	33%	43%
<b>Restent identiques</b>	<b>18%</b>	<b>24%</b>	<b>14%</b>	<b>24%</b>	<b>27%</b>	<b>19%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>	<b>21%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>20%</b>
<b>Sous-total Diminuent</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>19%</b>	<b>16%</b>	<b>8%</b>
...Diminuent un peu	<b>8%</b>	8%	7%	10%	9%	7%	7%	7%	10%	7%	7%	9%	9%	6%
...Diminuent beaucoup	<b>6%</b>	4%	8%	3%	8%	8%	7%	5%	5%	8%	5%	10%	7%	2%

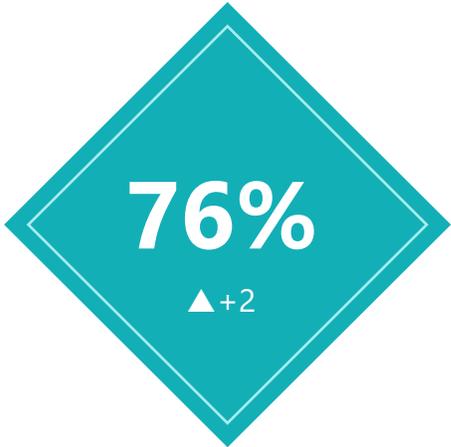


# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir

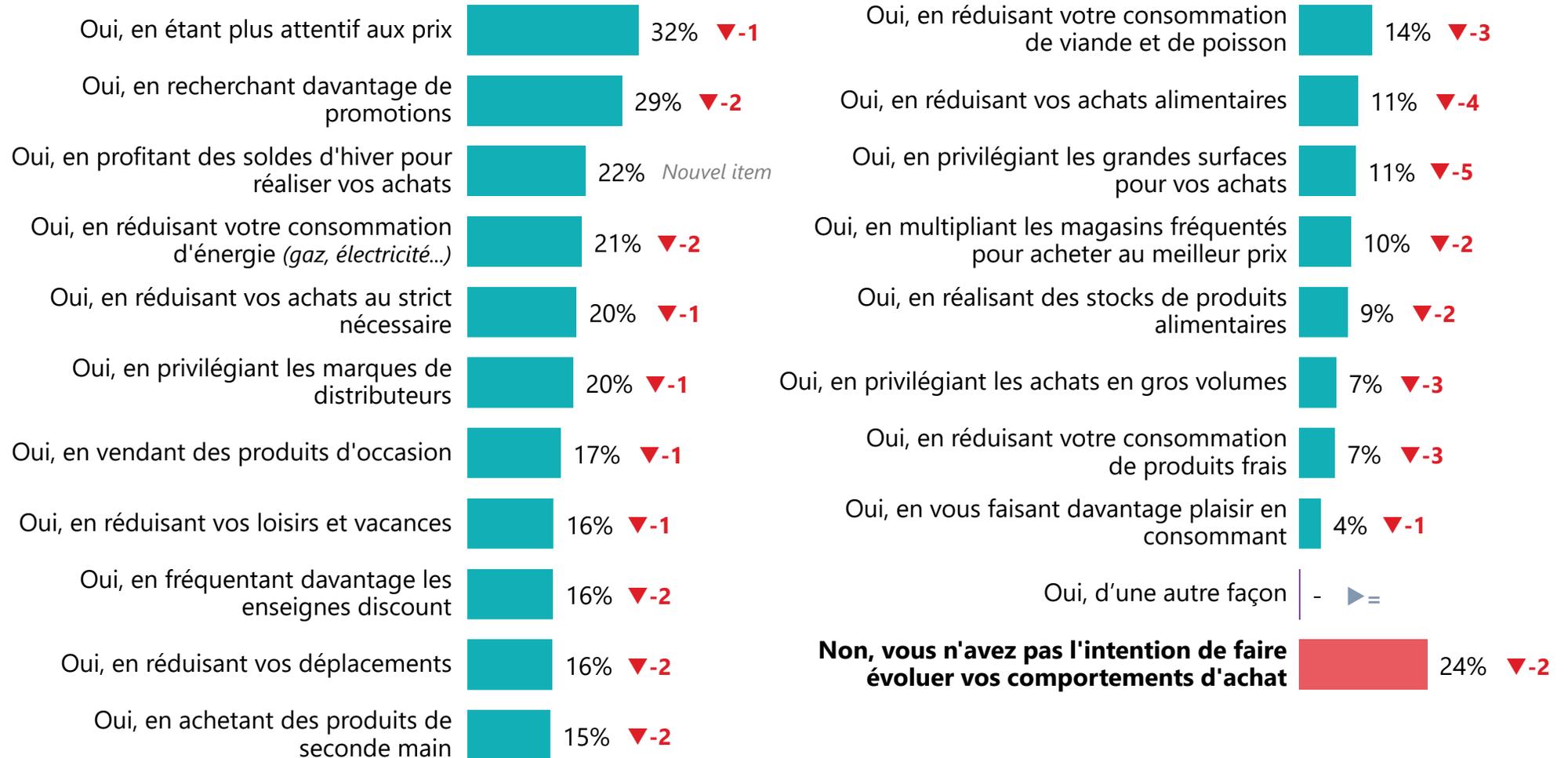


Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Ont l'intention de faire évoluer leurs comportements d'achat



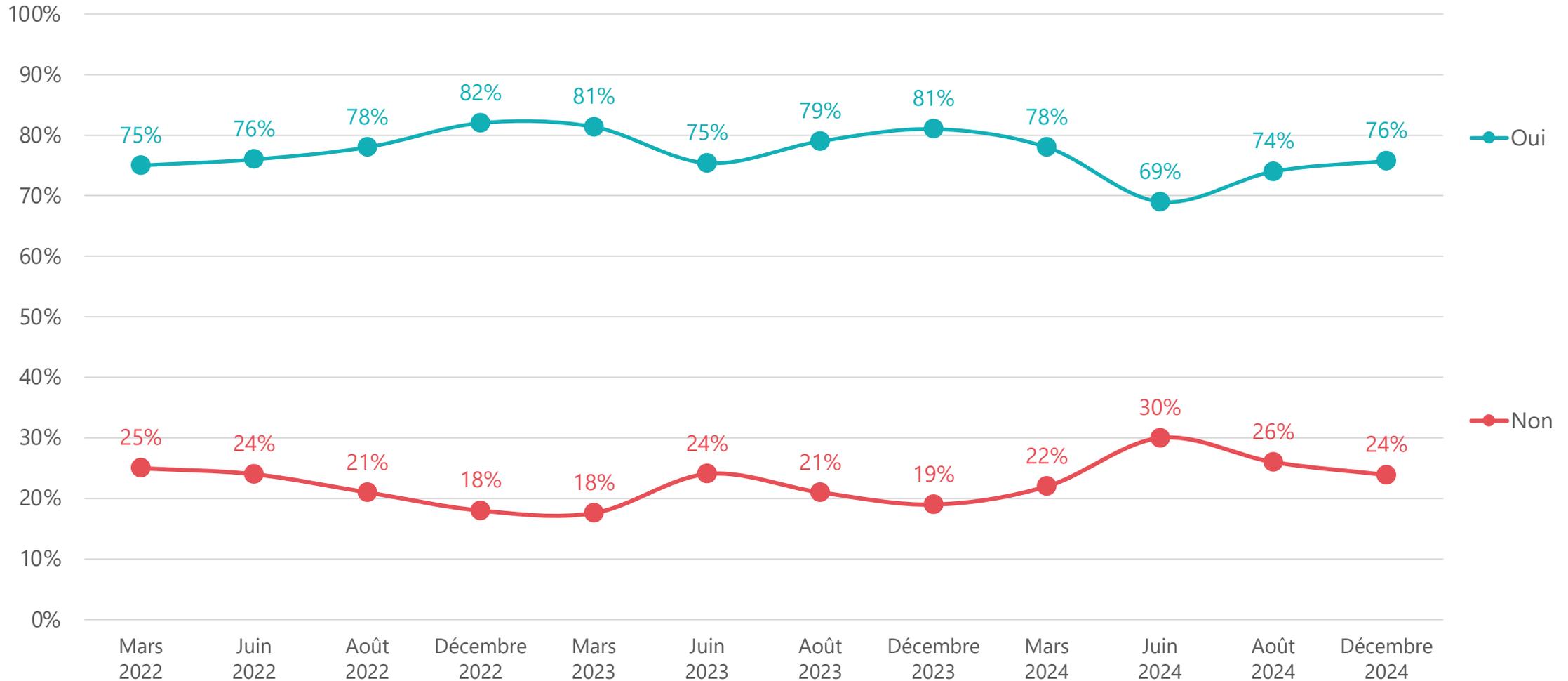


# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



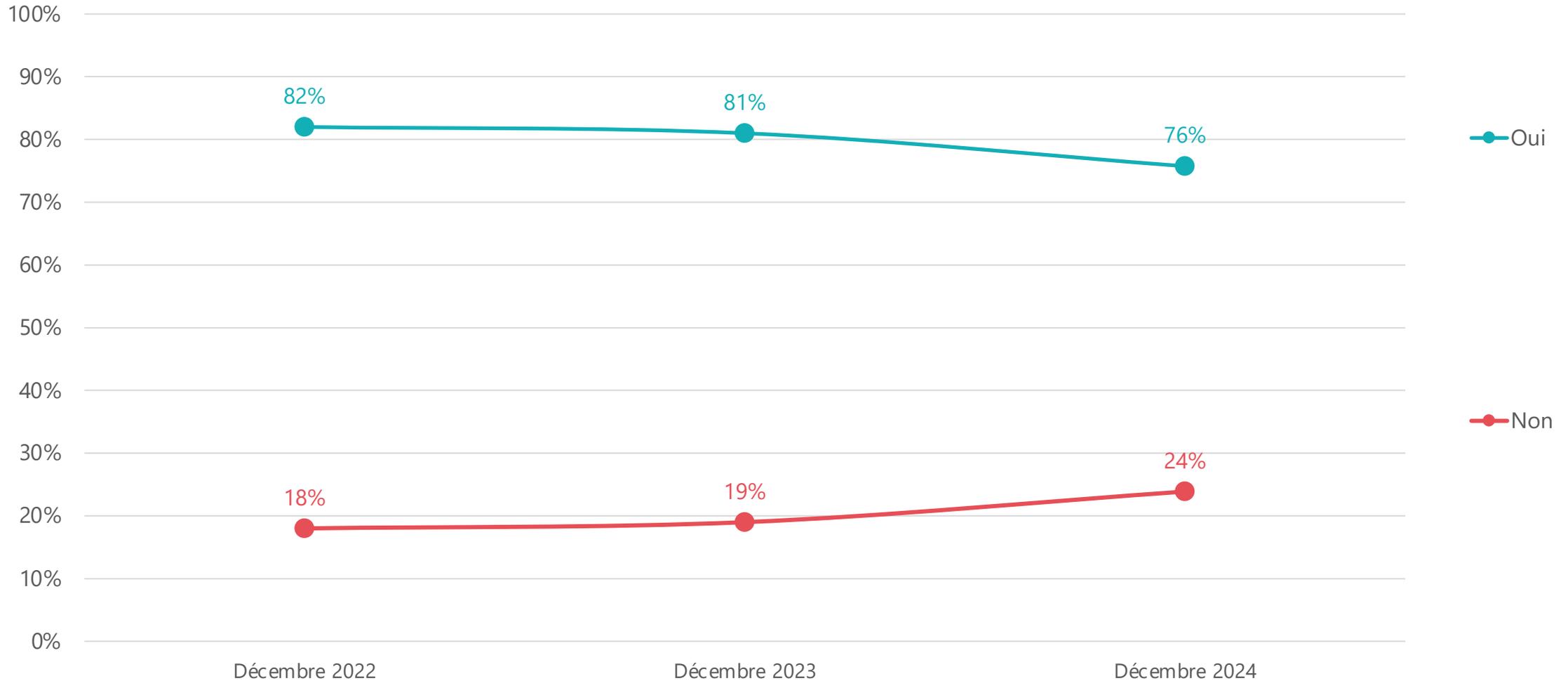


# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





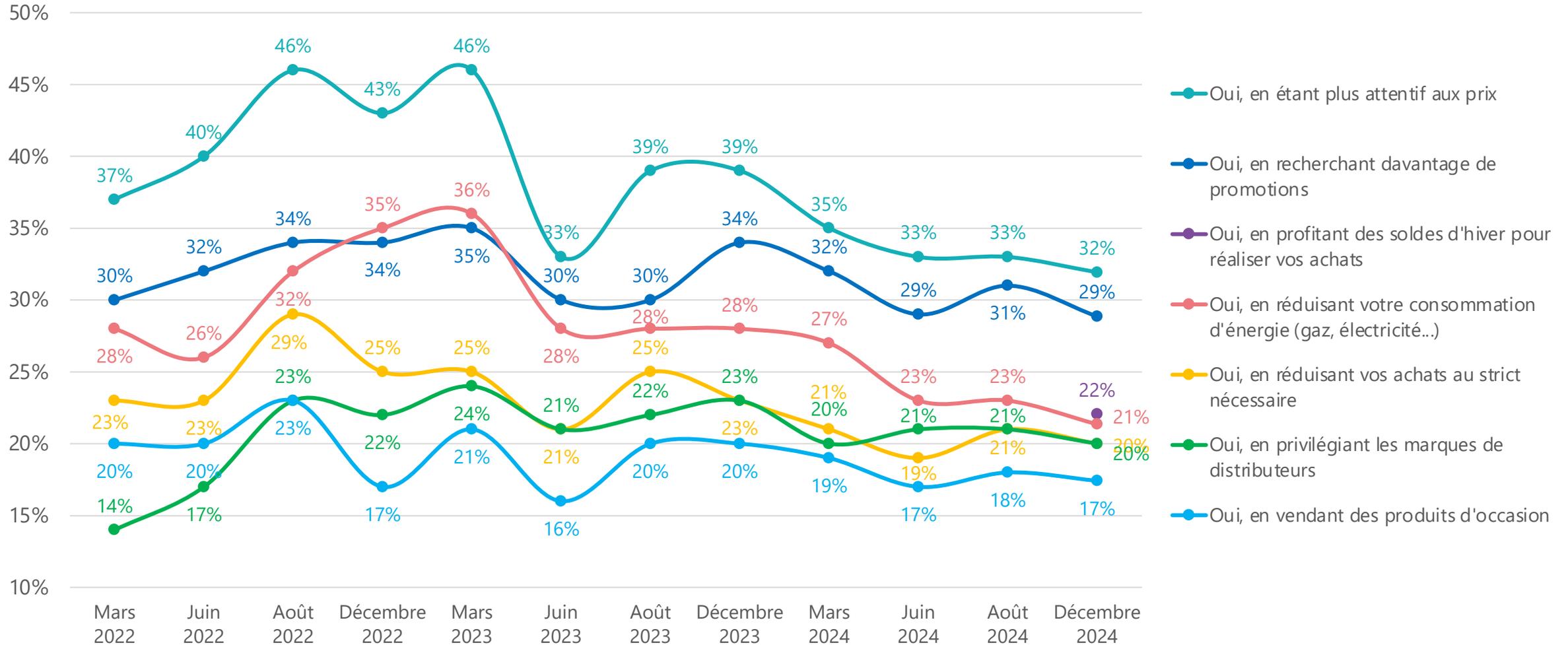
# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

## Evolutions (1/3)



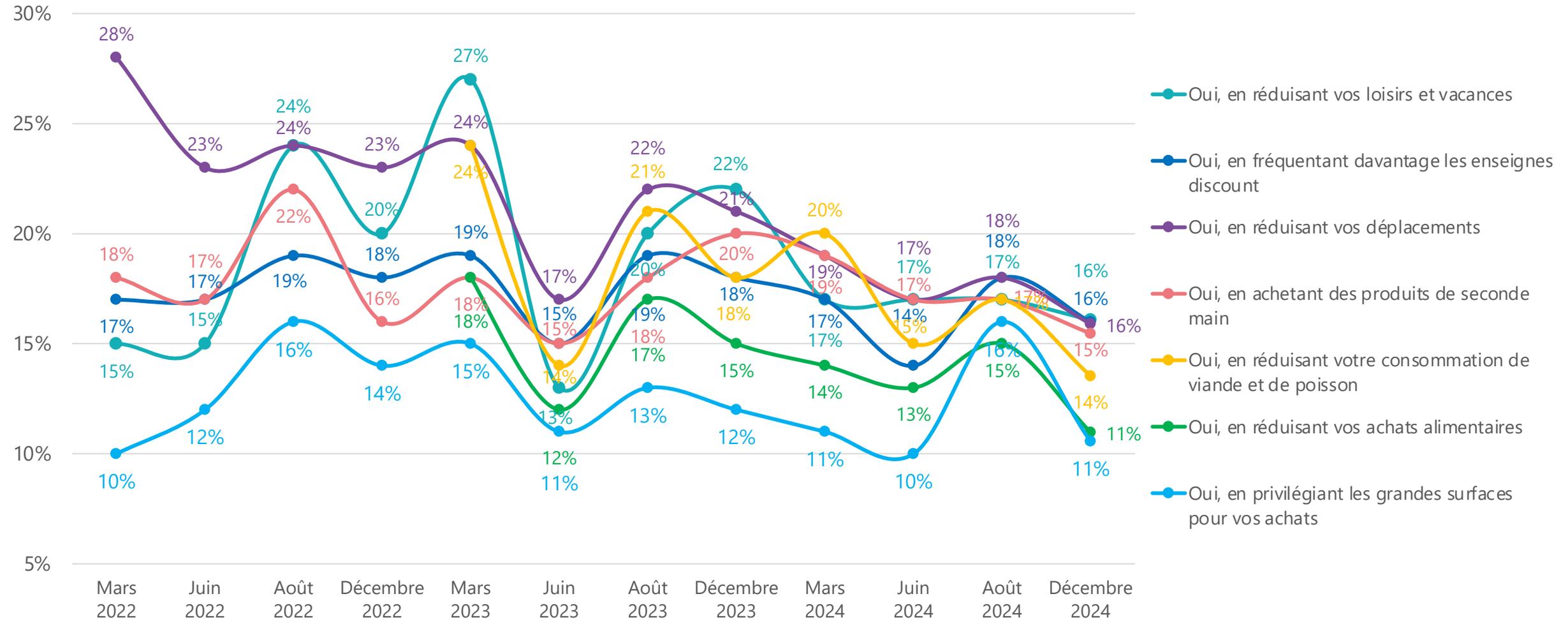


# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

## Evolutions (2/3)





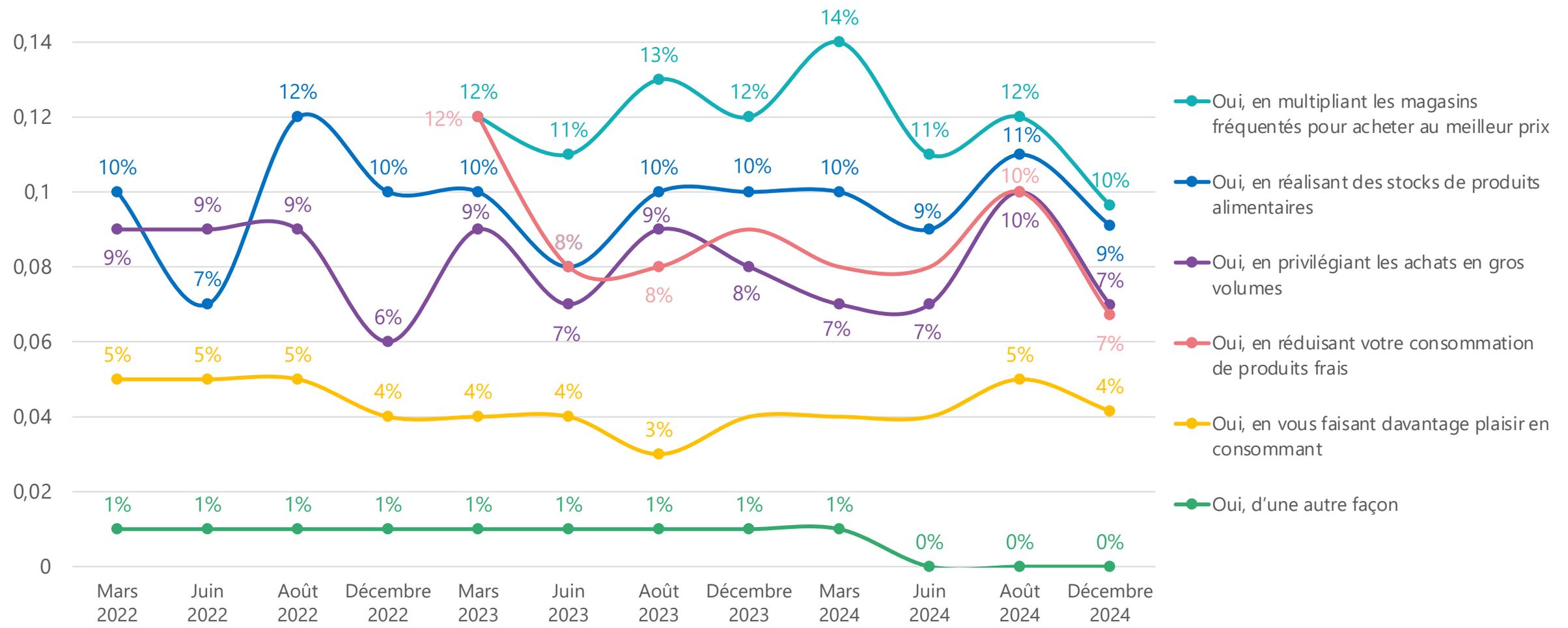
# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

## Evolutions (3/3)





# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir

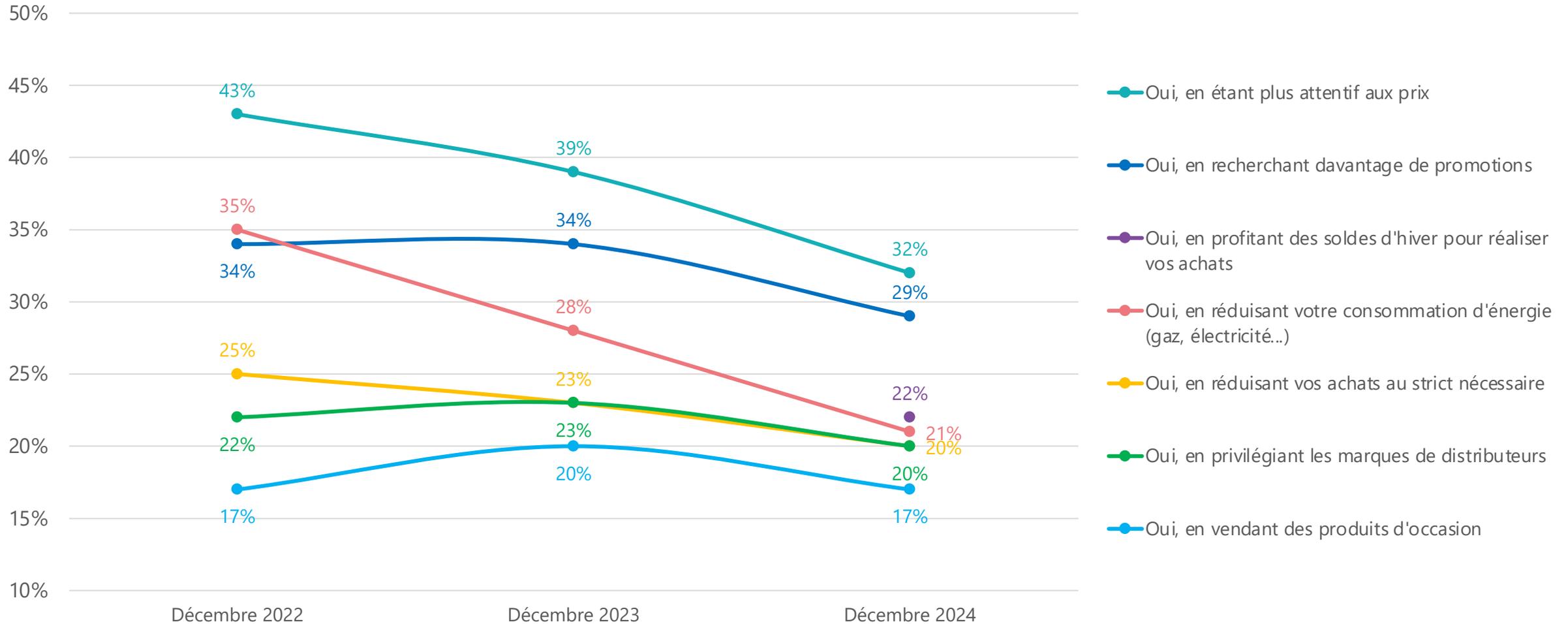


1046 personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

## Evolutions (1/3)





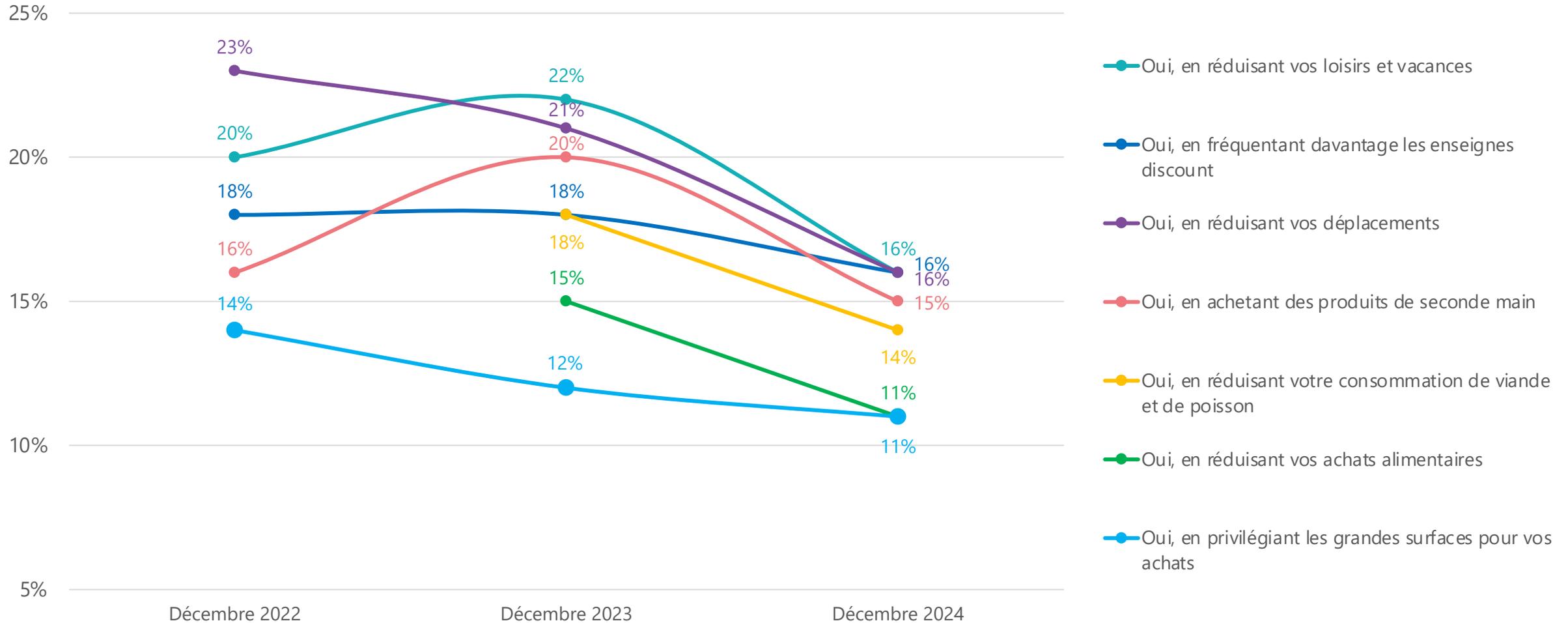
# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

## Evolutions (2/3)





# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir

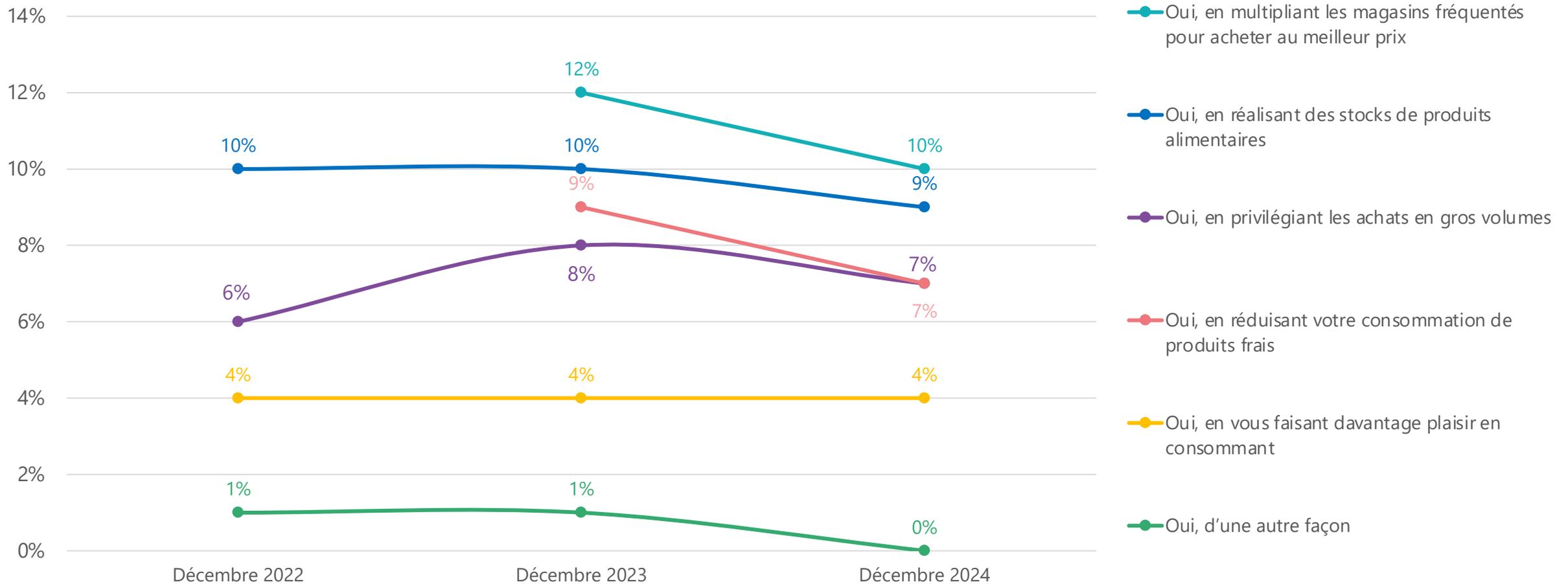


1046 personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

## Evolutions (3/3)





# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



1046 personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
<b>Sous-total Oui</b>	<b>76%</b>	<b>72%</b>	<b>79%</b>	<b>84%</b>	<b>79%</b>	<b>72%</b>	<b>76%</b>	<b>74%</b>	<b>76%</b>	<b>75%</b>	<b>76%</b>	<b>80%</b>	<b>77%</b>	<b>72%</b>
<i>Oui, en réduisant votre consommation d'énergie (gaz, électricité...)</i>	<b>21%</b>	22%	21%	10%	20%	20%	22%	27%	21%	21%	22%	21%	26%	18%
<i>Oui, en réduisant vos achats au strict nécessaire</i>	<b>20%</b>	18%	23%	16%	16%	20%	24%	21%	20%	21%	20%	24%	24%	13%
<i>Oui, en réduisant vos loisirs et vacances</i>	<b>16%</b>	18%	14%	6%	13%	11%	21%	22%	14%	15%	18%	18%	19%	11%
<i>Oui, en réduisant vos déplacements</i>	<b>16%</b>	18%	14%	12%	12%	13%	15%	22%	15%	15%	17%	16%	19%	14%
<i>Oui, en réduisant votre consommation de viande et de poisson</i>	<b>14%</b>	11%	16%	7%	18%	10%	16%	14%	14%	11%	15%	15%	14%	13%
<i>Oui, en réduisant vos achats alimentaires</i>	<b>11%</b>	10%	12%	7%	10%	13%	14%	9%	9%	13%	12%	13%	13%	8%
<i>Oui, en réduisant votre consommation de produits frais</i>	<b>7%</b>	6%	7%	9%	10%	6%	7%	4%	7%	7%	6%	10%	7%	4%
<i>Oui, en étant plus attentif aux prix</i>	<b>32%</b>	31%	32%	20%	28%	28%	33%	41%	29%	30%	35%	28%	37%	32%
<i>Oui, en recherchant davantage de promotions</i>	<b>29%</b>	26%	31%	17%	30%	26%	31%	33%	27%	31%	29%	28%	27%	32%
<i>Oui, en profitant des soldes d'hiver pour réaliser vos achats</i>	<b>22%</b>	19%	25%	14%	23%	19%	27%	23%	25%	20%	21%	16%	23%	30%



# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



1046 personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
<i>Oui, en privilégiant les marques de distributeurs</i>	<b>20%</b>	19%	21%	16%	19%	17%	21%	23%	16%	20%	22%	20%	21%	19%
<i>Oui, en vendant des produits d'occasion</i>	<b>17%</b>	13%	22%	12%	19%	17%	18%	19%	17%	20%	16%	17%	17%	18%
<i>Oui, en fréquentant davantage les enseignes discount</i>	<b>16%</b>	15%	17%	8%	12%	17%	20%	17%	15%	17%	15%	17%	17%	14%
<i>Oui, en achetant des produits de seconde main</i>	<b>15%</b>	11%	19%	16%	16%	15%	15%	16%	14%	18%	15%	18%	16%	14%
<i>Oui, en privilégiant les grandes surfaces pour vos achats</i>	<b>11%</b>	12%	10%	7%	7%	10%	11%	14%	10%	9%	11%	9%	12%	11%
<i>Oui, en multipliant les magasins fréquentés pour acheter au meilleur prix</i>	<b>10%</b>	11%	9%	9%	12%	9%	8%	11%	9%	13%	8%	11%	10%	8%
<i>Oui, en réalisant des stocks de produits alimentaires</i>	<b>9%</b>	8%	10%	4%	12%	8%	13%	8%	8%	14%	6%	10%	9%	9%
<i>Oui, en privilégiant les achats en gros volumes</i>	<b>7%</b>	7%	7%	8%	14%	7%	6%	3%	8%	9%	5%	9%	6%	5%
<i>Oui, en vous faisant davantage plaisir en consommant</i>	<b>4%</b>	6%	3%	7%	5%	3%	4%	4%	5%	3%	5%	4%	4%	5%
<i>Oui, d'une autre façon</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1%	-	-
<b>Non, vous n'avez pas l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat</b>	<b>24%</b>	<b>27%</b>	<b>21%</b>	<b>15%</b>	<b>21%</b>	<b>28%</b>	<b>24%</b>	<b>26%</b>	<b>23%</b>	<b>25%</b>	<b>23%</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>28%</b>



**03**

Les achats plaisir

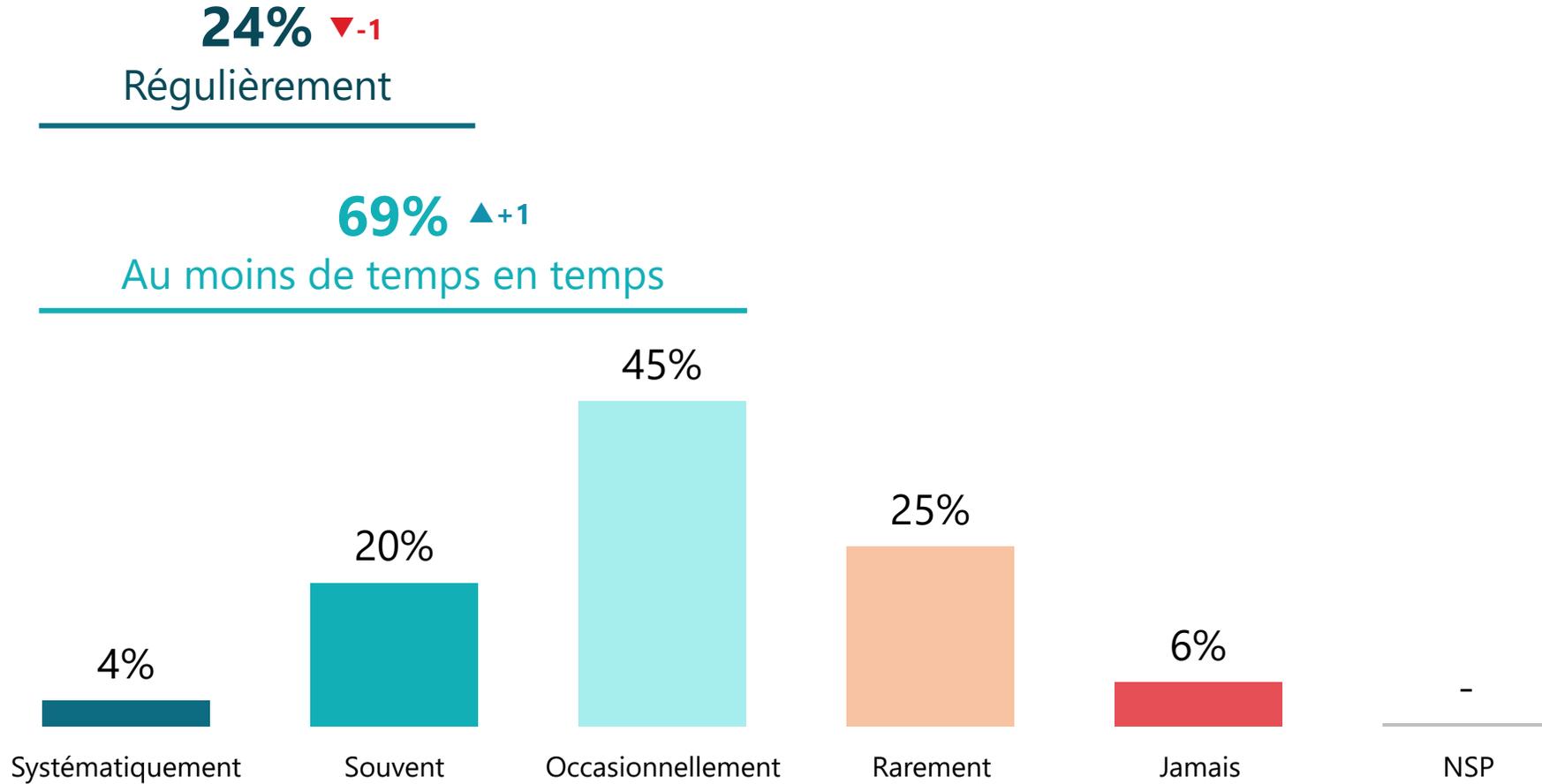


# La fréquence des achats plaisir



1046 personnes

Q. A quelle fréquence avez-vous le sentiment de vous faire plaisir lorsque vous faites des achats ?

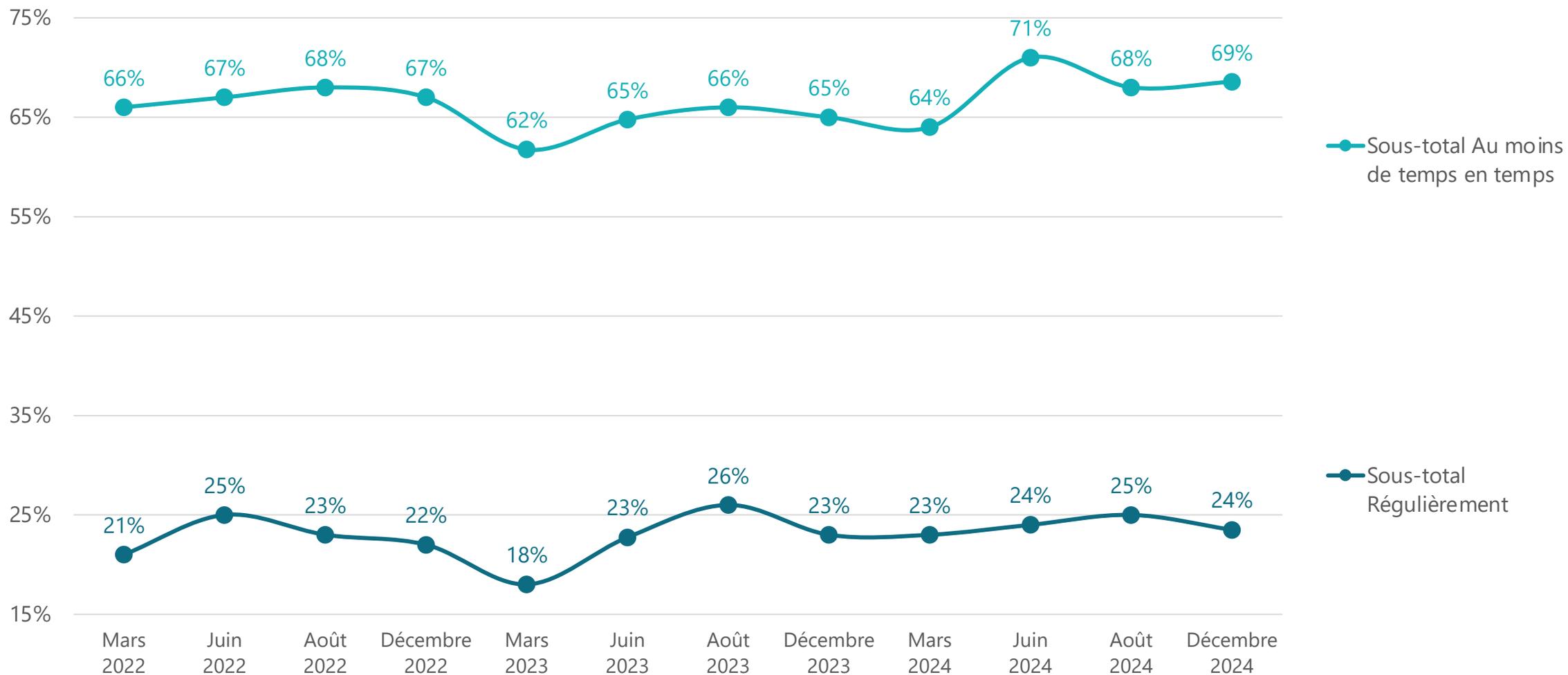




# La fréquence des achats plaisir



Q. A quelle fréquence avez-vous le sentiment de vous faire plaisir lorsque vous faites des achats ?

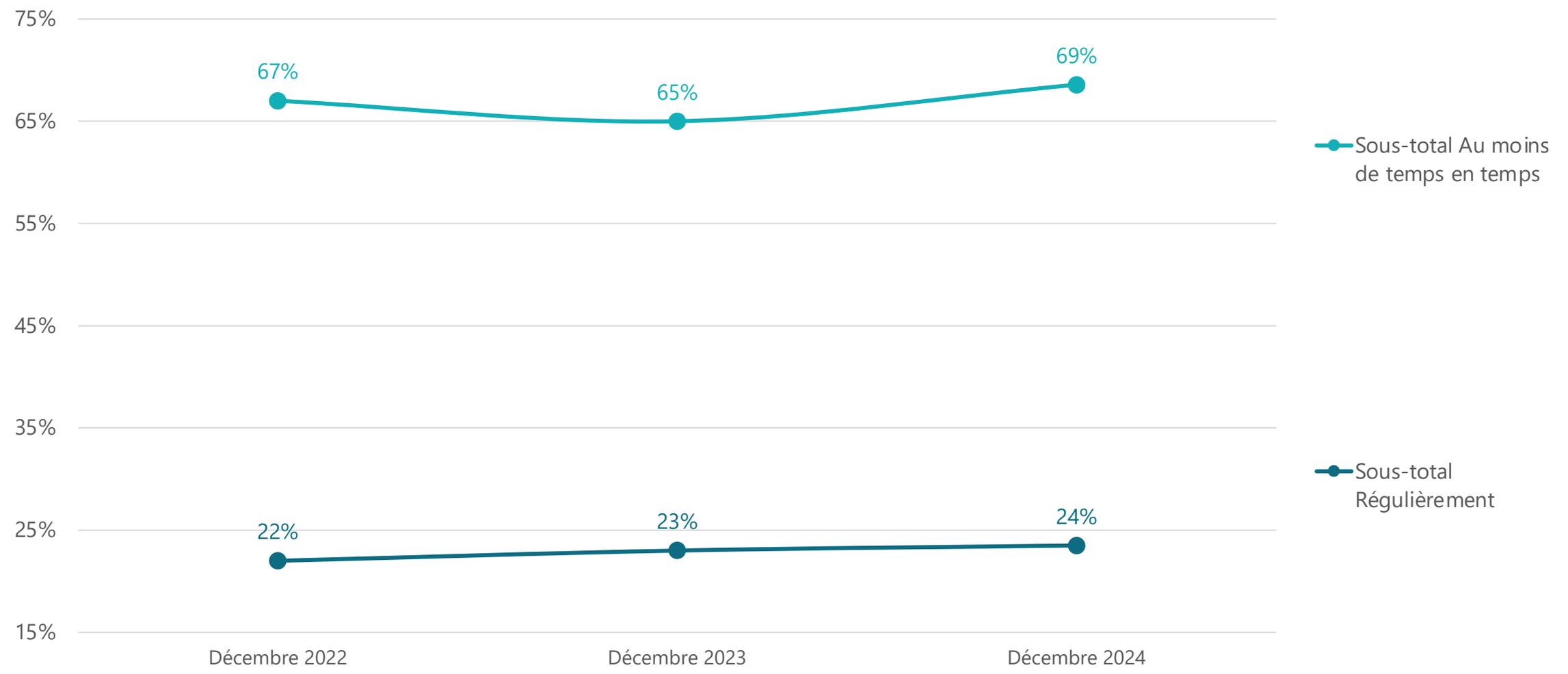




# La fréquence des achats plaisir



Q. A quelle fréquence avez-vous le sentiment de vous faire plaisir lorsque vous faites des achats ?





# La fréquence des achats plaisir



Q. A quelle fréquence avez-vous le sentiment de vous faire plaisir lorsque vous faites des achats ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
<b>Sous-total Se fait plaisir</b>	<b>94%</b>	<b>96%</b>	<b>92%</b>	<b>97%</b>	<b>95%</b>	<b>93%</b>	<b>90%</b>	<b>95%</b>	<b>95%</b>	<b>92%</b>	<b>93%</b>	<b>87%</b>	<b>96%</b>	<b>97%</b>
<b>Sous-total Au moins de temps en temps</b>	<b>69%</b>	<b>73%</b>	<b>65%</b>	<b>80%</b>	<b>69%</b>	<b>66%</b>	<b>64%</b>	<b>71%</b>	<b>74%</b>	<b>61%</b>	<b>70%</b>	<b>60%</b>	<b>68%</b>	<b>80%</b>
<b>Sous-total Régulièrement</b>	<b>24%</b>	<b>27%</b>	<b>21%</b>	<b>37%</b>	<b>30%</b>	<b>26%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>29%</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>	<b>18%</b>	<b>29%</b>
...Systématiquement	<b>4%</b>	3%	4%	11%	5%	2%	3%	2%	3%	2%	5%	6%	3%	2%
...Souvent	<b>20%</b>	24%	17%	26%	25%	24%	14%	16%	26%	18%	17%	19%	15%	27%
...Occasionnellement	<b>45%</b>	46%	44%	43%	39%	40%	47%	53%	45%	41%	48%	35%	50%	51%
...Rarement	<b>25%</b>	23%	27%	17%	26%	27%	26%	24%	21%	31%	23%	27%	28%	17%
<b>Jamais</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>13%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>

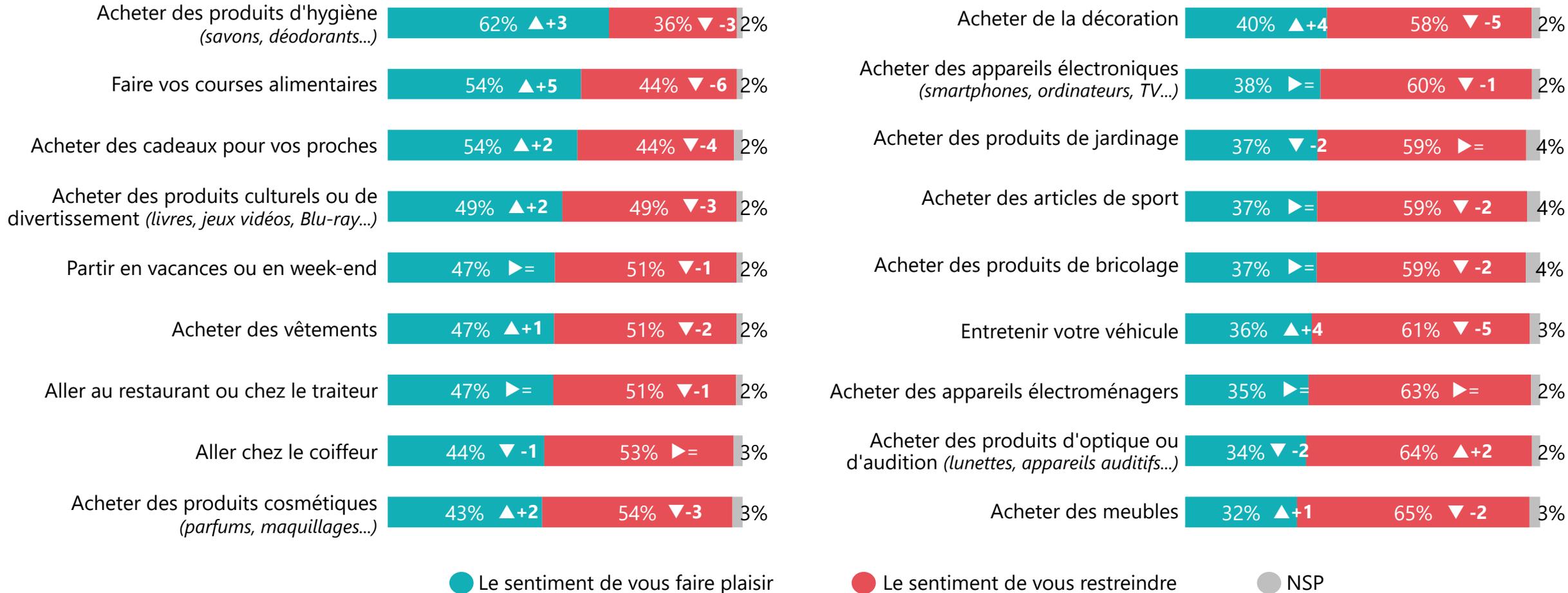


# Le sentiment de se faire plaisir selon les types d'achats



1046 personnes

Q. Et plus précisément, pour chacun des achats suivants, avez-vous le sentiment d'avoir la possibilité de vous faire plaisir, ou au contraire de vous restreindre ?



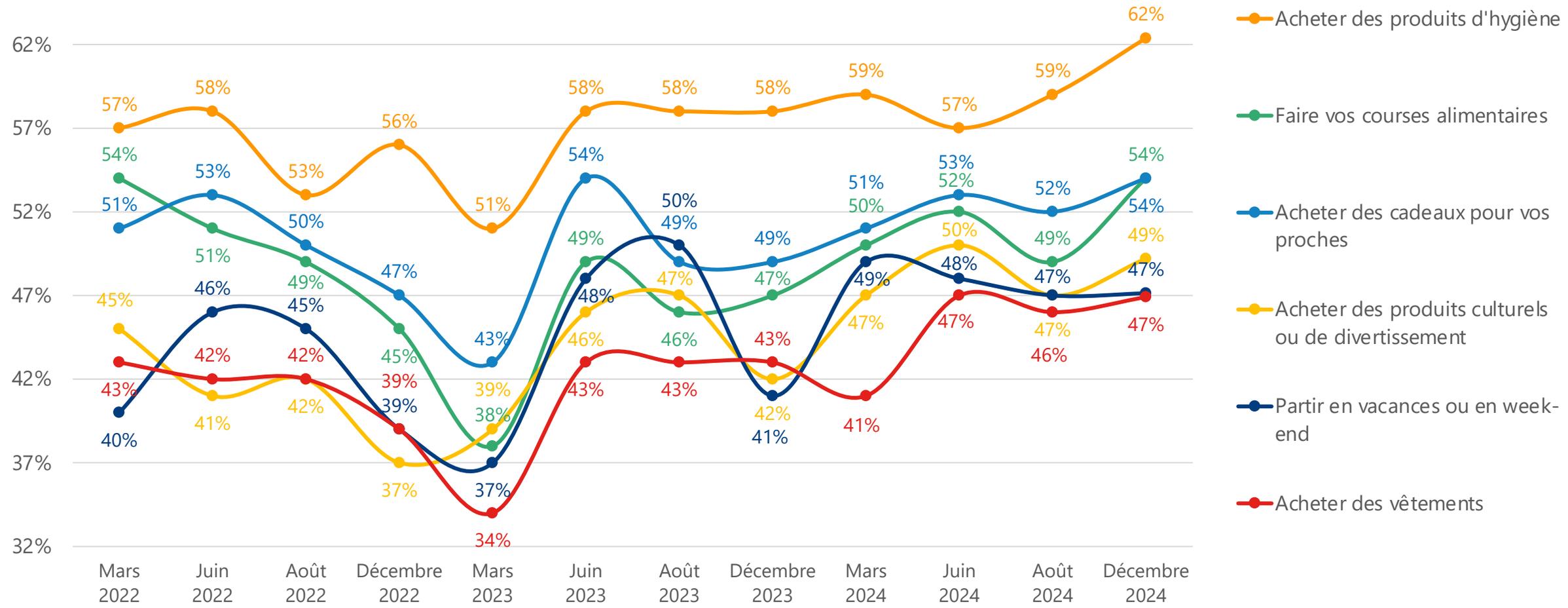


# Le sentiment de se faire plaisir selon les types d'achats



Q. Et plus précisément, pour chacun des achats suivants, avez-vous le sentiment d'avoir la possibilité de vous faire plaisir, ou au contraire de vous restreindre ?

## % Le sentiment de vous faire plaisir (1/3)



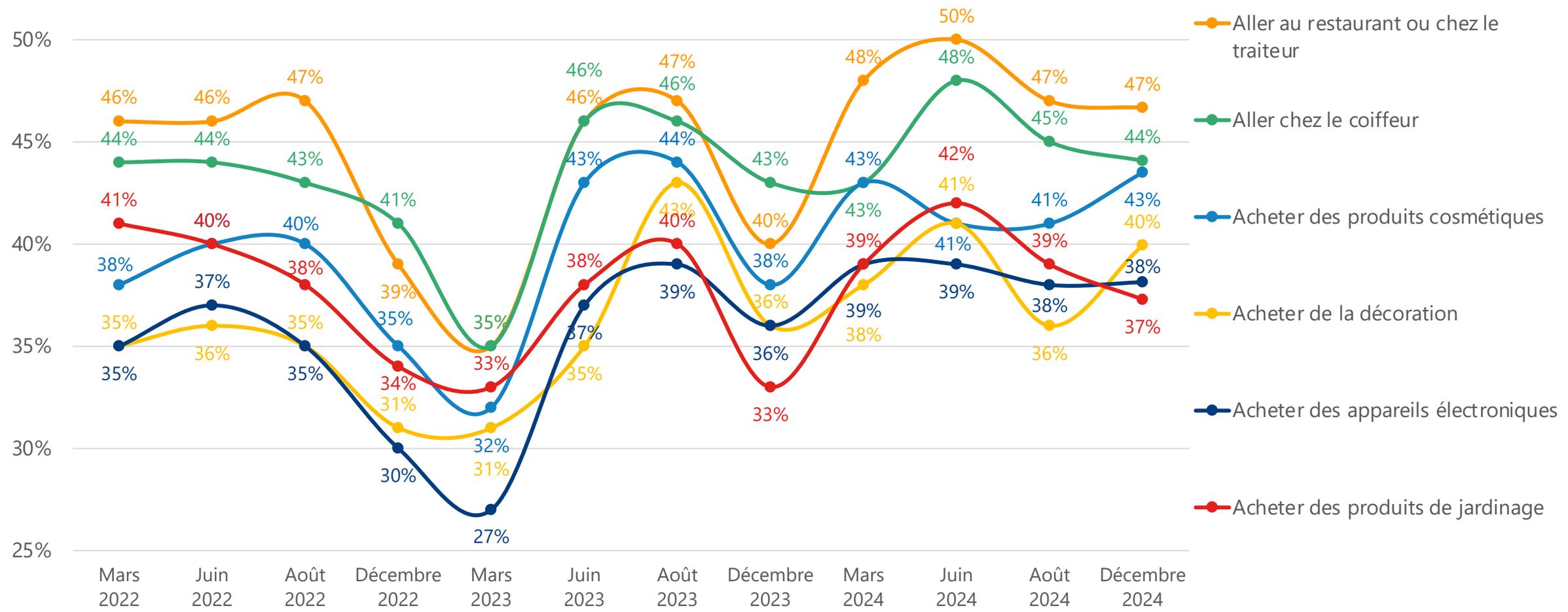


# Le sentiment de se faire plaisir selon les types d'achats



Q. Et plus précisément, pour chacun des achats suivants, avez-vous le sentiment d'avoir la possibilité de vous faire plaisir, ou au contraire de vous restreindre ?

## % Le sentiment de vous faire plaisir (2/3)



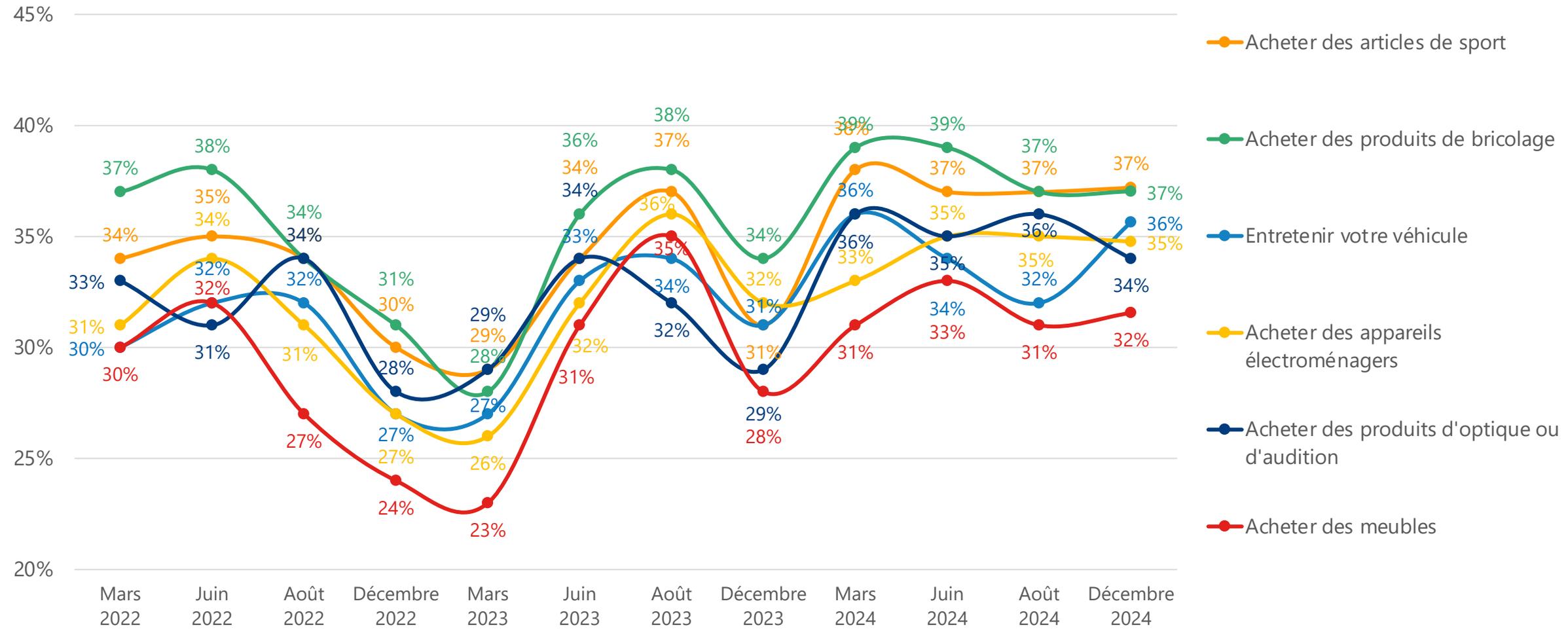


# Le sentiment de se faire plaisir selon les types d'achats



Q. Et plus précisément, pour chacun des achats suivants, avez-vous le sentiment d'avoir la possibilité de vous faire plaisir, ou au contraire de vous restreindre ?

## % Le sentiment de vous faire plaisir (3/3)



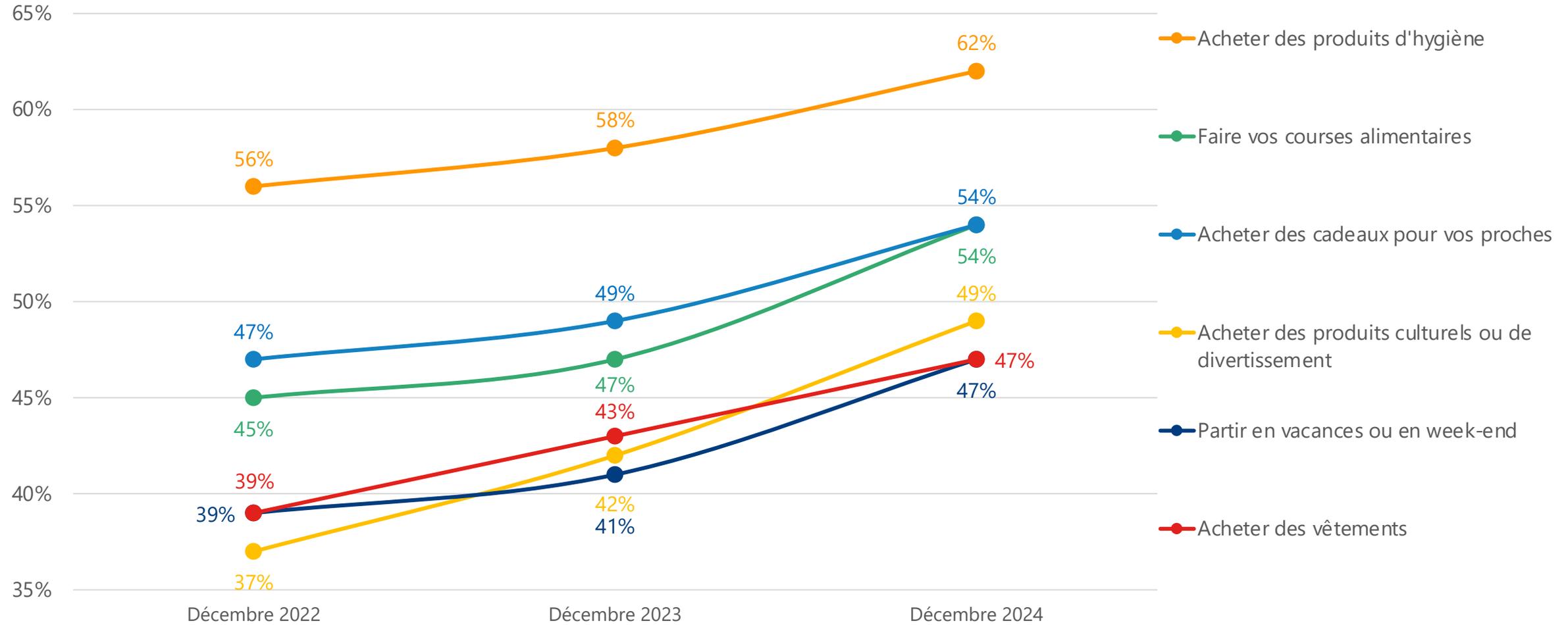


# Le sentiment de se faire plaisir selon les types d'achats



Q. Et plus précisément, pour chacun des achats suivants, avez-vous le sentiment d'avoir la possibilité de vous faire plaisir, ou au contraire de vous restreindre ?

## % Le sentiment de vous faire plaisir (1/3)



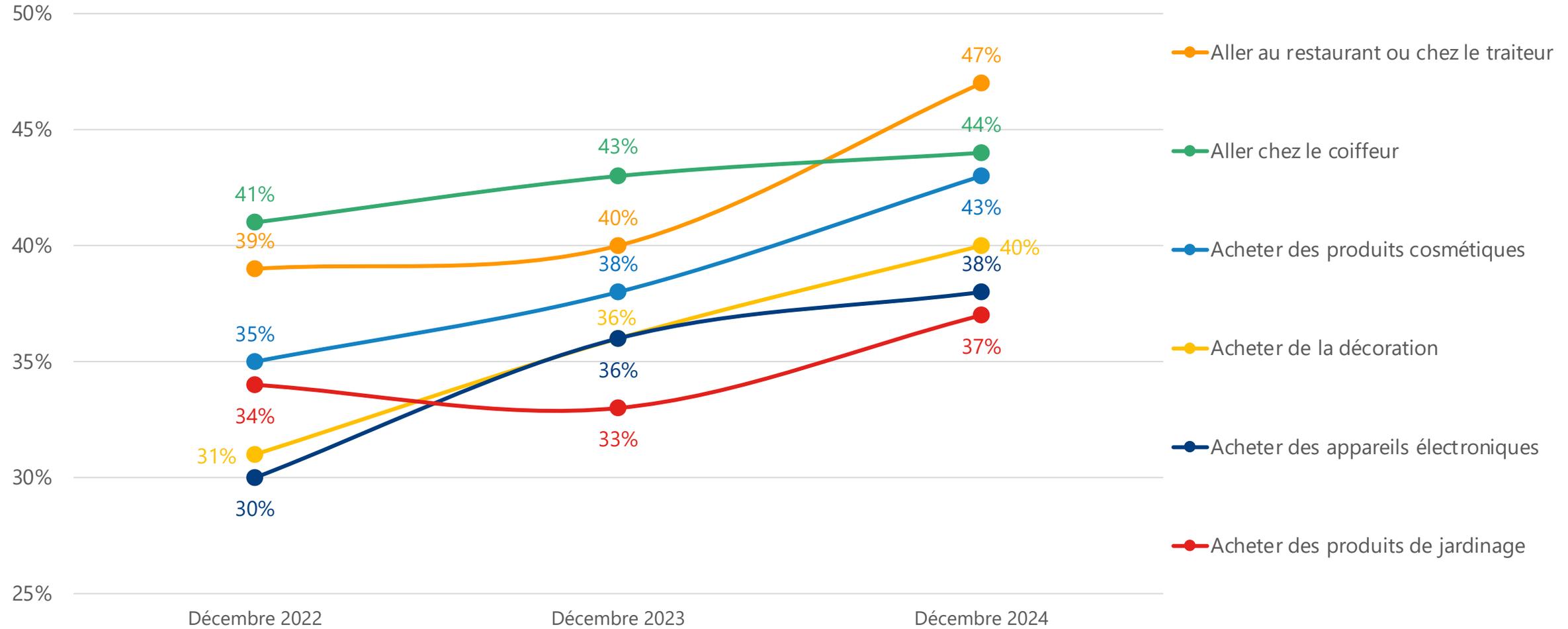


# Le sentiment de se faire plaisir selon les types d'achats



Q. Et plus précisément, pour chacun des achats suivants, avez-vous le sentiment d'avoir la possibilité de vous faire plaisir, ou au contraire de vous restreindre ?

## % Le sentiment de vous faire plaisir (2/3)





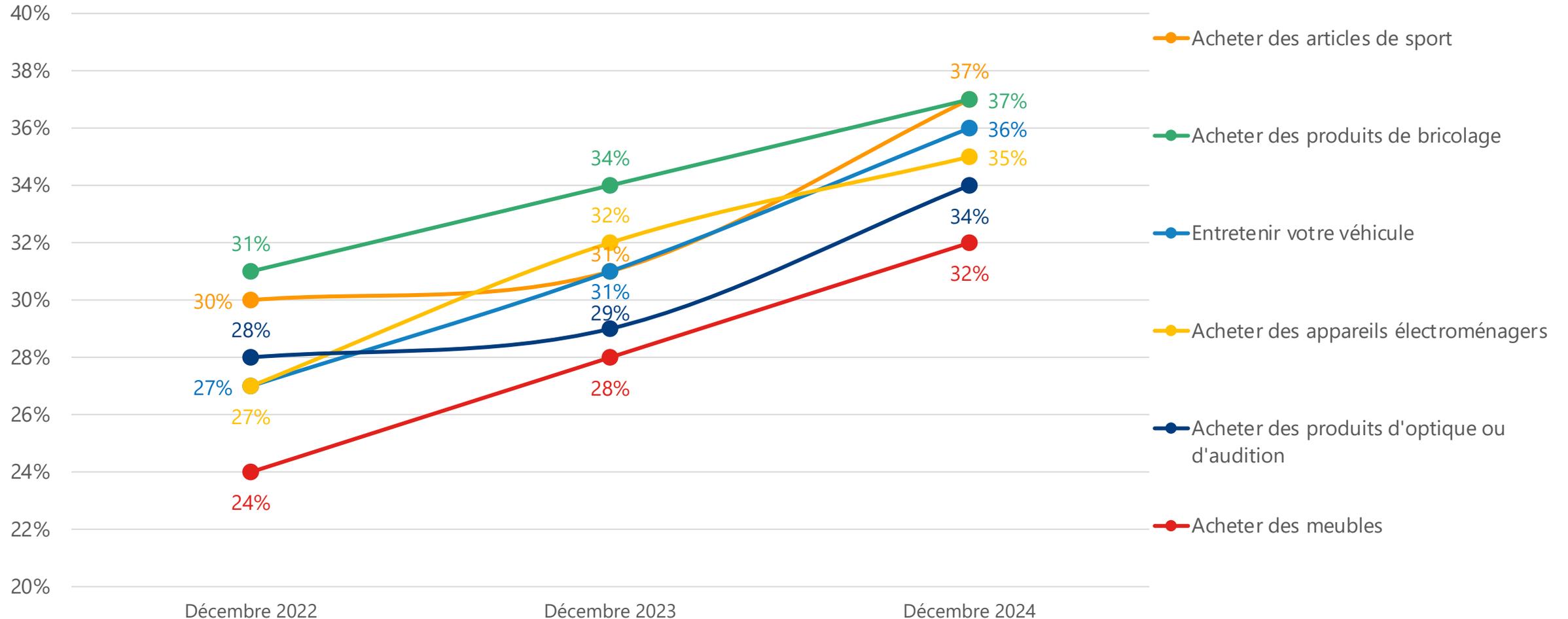
# Le sentiment de se faire plaisir selon les types d'achats



1046 personnes

Q. Et plus précisément, pour chacun des achats suivants, avez-vous le sentiment d'avoir la possibilité de vous faire plaisir, ou au contraire de vous restreindre ?

## % Le sentiment de vous faire plaisir (3/3)



# Le sentiment de se faire plaisir selon les types d'achats

1046 personnes

Q. Et plus précisément, pour chacun des achats suivants, avez-vous le sentiment d'avoir la possibilité de vous faire plaisir, ou au contraire de vous restreindre ?

	% Le sentiment de vous faire plaisir	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Acheter des produits d'hygiène	<b>62%</b>	62%	63%	71%	58%	56%	61%	69%	62%	56%	68%	54%	59%	74%
Faire vos courses alimentaires	<b>54%</b>	59%	50%	56%	56%	45%	53%	63%	56%	48%	58%	48%	49%	68%
Acheter des cadeaux pour vos proches	<b>54%</b>	58%	49%	62%	44%	48%	52%	62%	58%	45%	57%	43%	49%	72%
Acheter des produits culturels ou de divertissement	<b>49%</b>	53%	46%	70%	47%	46%	47%	48%	57%	43%	49%	42%	44%	65%
Partir en vacances ou en week-end	<b>47%</b>	55%	40%	59%	43%	40%	46%	53%	54%	37%	50%	36%	45%	66%
Acheter des vêtements	<b>47%</b>	51%	43%	64%	47%	44%	46%	43%	52%	43%	46%	42%	40%	60%
Aller au restaurant ou chez le traiteur	<b>47%</b>	53%	41%	59%	45%	39%	47%	49%	54%	40%	46%	37%	44%	62%
Aller chez le coiffeur	<b>44%</b>	48%	41%	55%	37%	36%	44%	51%	46%	38%	47%	35%	38%	60%
Acheter des produits cosmétiques	<b>43%</b>	43%	44%	56%	44%	44%	41%	41%	49%	40%	43%	37%	39%	59%
Acheter de la décoration	<b>40%</b>	43%	37%	51%	40%	39%	39%	38%	46%	36%	39%	36%	36%	50%
Acheter des appareils électroniques	<b>38%</b>	47%	30%	54%	41%	36%	33%	37%	43%	33%	39%	34%	30%	53%
Acheter des produits de jardinage	<b>37%</b>	44%	31%	45%	29%	34%	36%	43%	39%	33%	40%	29%	34%	52%
Acheter des articles de sport	<b>37%</b>	44%	31%	51%	37%	35%	36%	35%	45%	32%	36%	27%	35%	53%
Acheter des produits de bricolage	<b>37%</b>	46%	29%	42%	28%	33%	39%	42%	43%	31%	38%	26%	36%	52%
Entretenir votre véhicule	<b>36%</b>	42%	30%	42%	33%	31%	33%	42%	38%	28%	39%	32%	30%	46%
Acheter des appareils électroménagers	<b>35%</b>	41%	29%	42%	40%	31%	32%	35%	40%	29%	36%	26%	30%	51%
Acheter des produits d'optique ou d'audition	<b>34%</b>	39%	30%	43%	33%	32%	32%	34%	41%	27%	35%	30%	29%	44%
Acheter des meubles	<b>32%</b>	36%	27%	39%	37%	34%	30%	25%	42%	26%	29%	26%	29%	42%



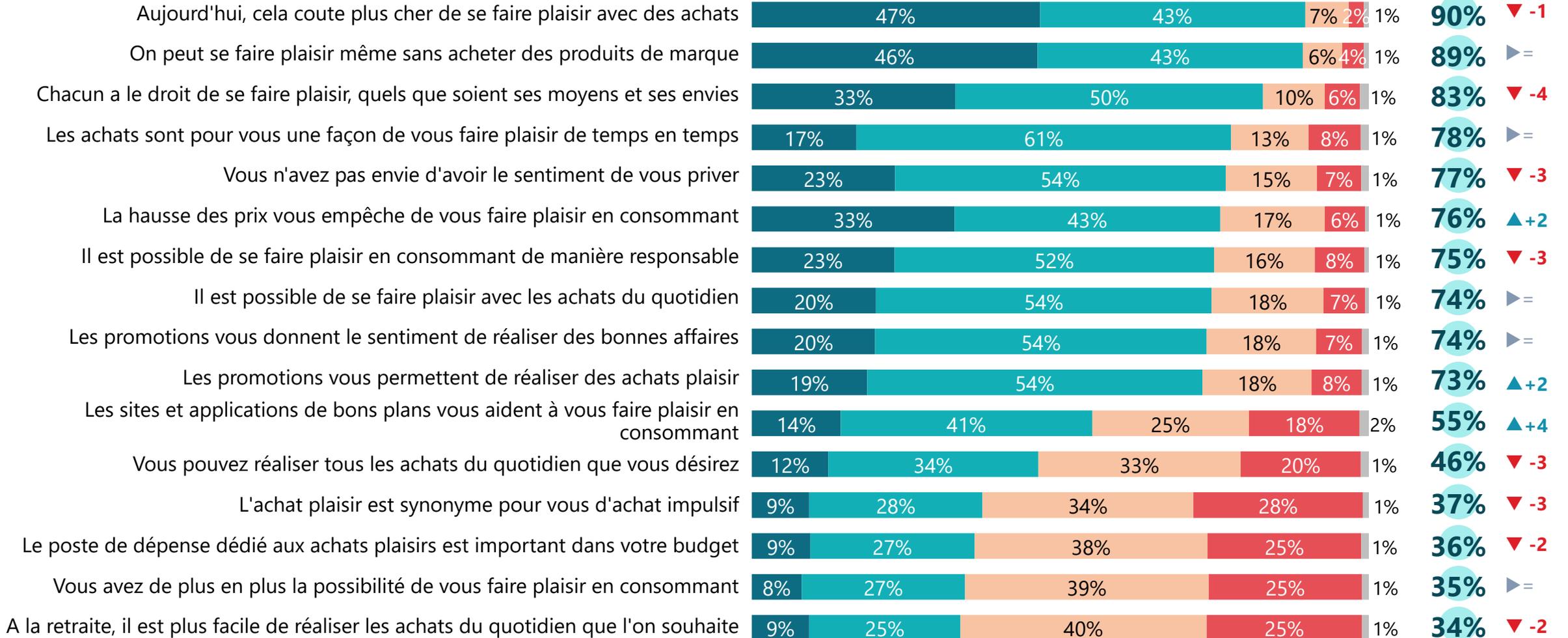
# Les opinions relatives aux achats plaisir



1046 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes... ?

D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



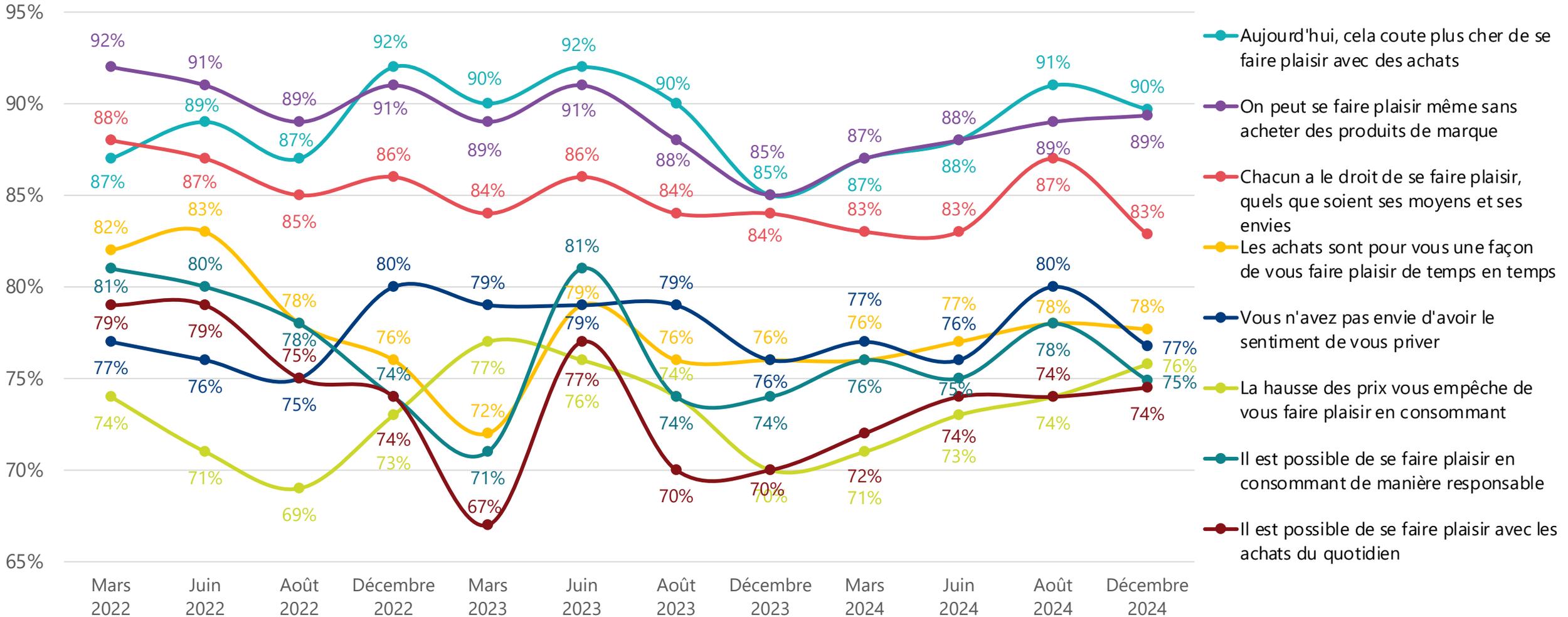
# Les opinions relatives aux achats plaisir



1046 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes... ?

% D'accord (1/2)



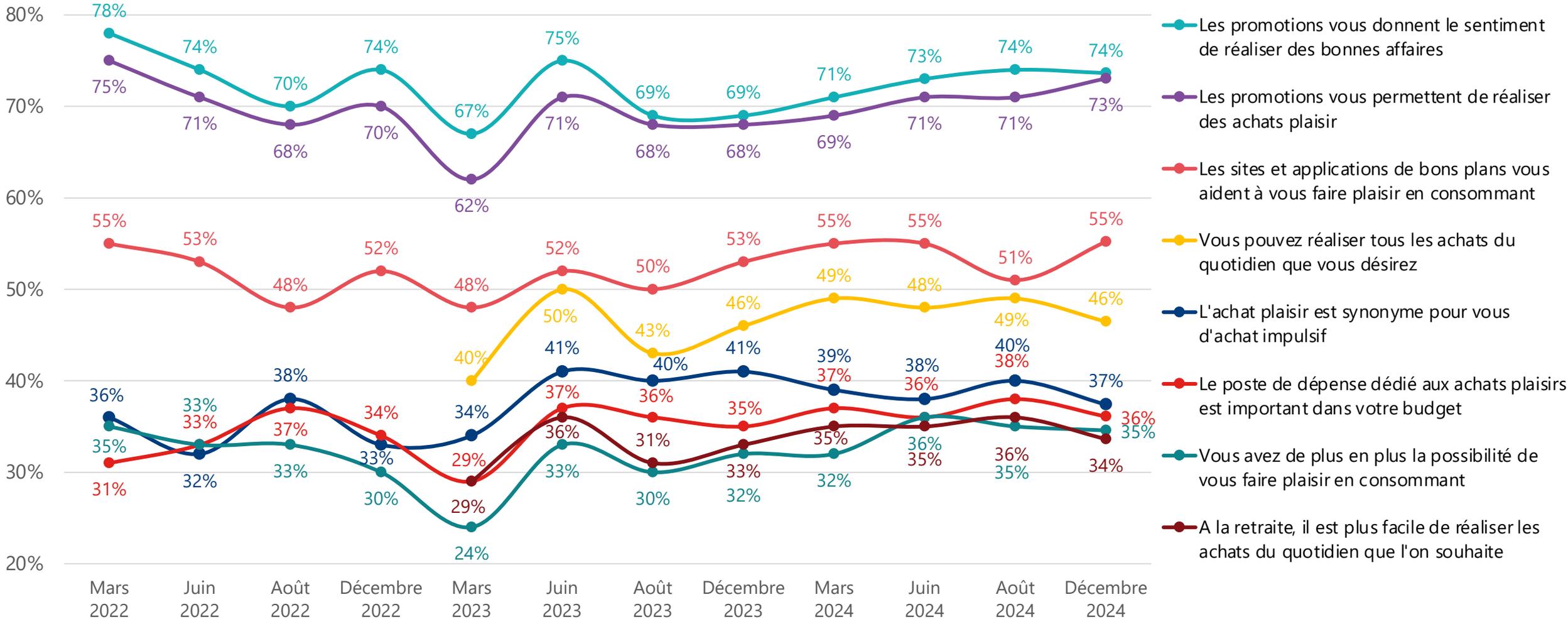


# Les opinions relatives aux achats plaisir



Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes... ?

## % D'accord (2/2)





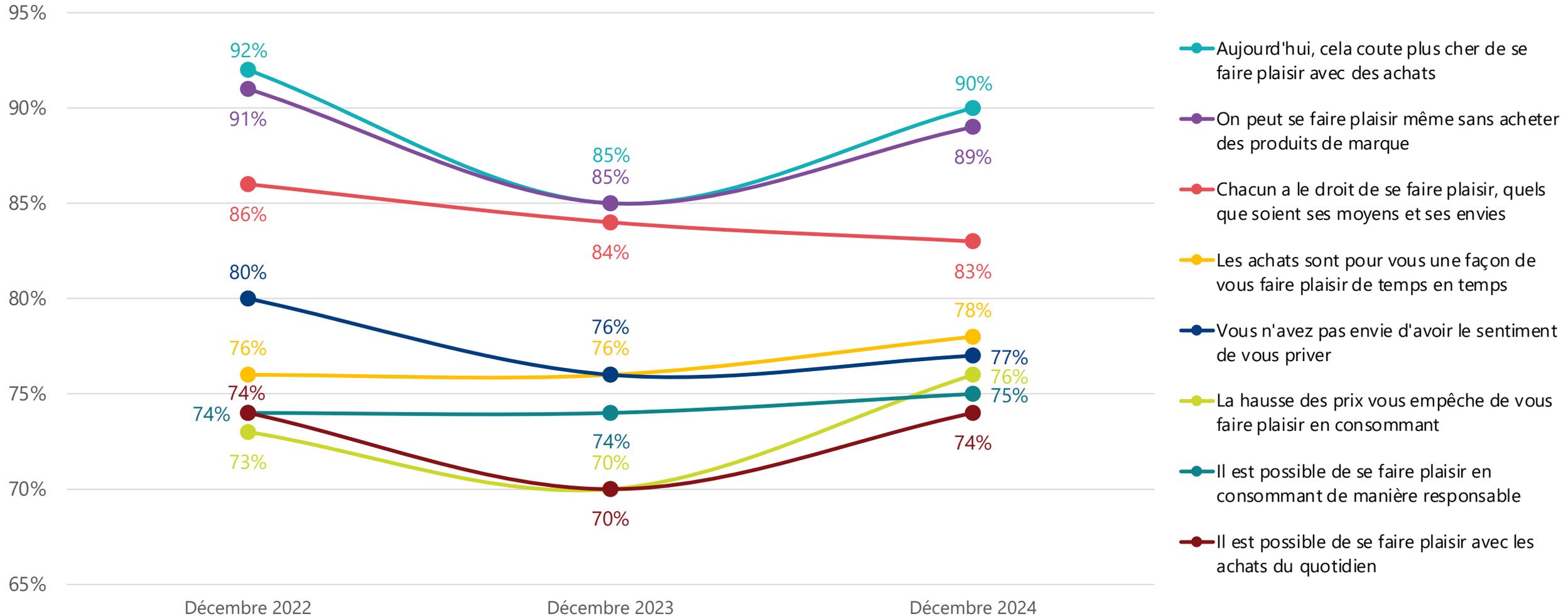
# Les opinions relatives aux achats plaisir



1046 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes... ?

% D'accord (1/2)





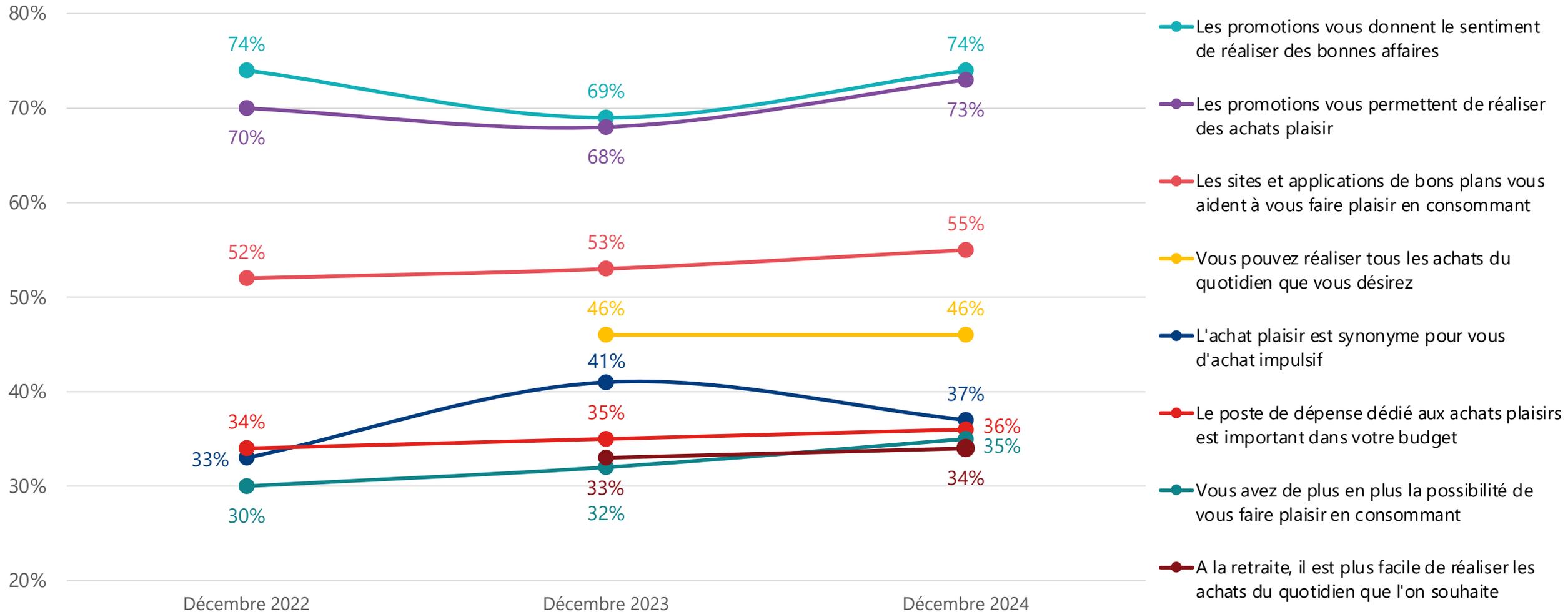
# Les opinions relatives aux achats plaisir



1046 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes... ?

**% D'accord (2/2)**





# Les opinions relatives aux achats plaisir



1046 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes... ?

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Aujourd'hui, cela coute plus cher de se faire plaisir avec des achats	<b>90%</b>	90%	90%	85%	88%	91%	91%	90%	89%	90%	90%	87%	92%	89%
On peut se faire plaisir même sans acheter des produits de marque	<b>89%</b>	88%	91%	82%	82%	89%	92%	94%	89%	87%	92%	83%	93%	93%
Chacun a le droit de se faire plaisir, quels que soient ses moyens et ses envies	<b>83%</b>	84%	82%	91%	83%	84%	83%	78%	83%	84%	81%	76%	86%	85%
Les achats sont pour vous une façon de vous faire plaisir de temps en temps	<b>78%</b>	77%	79%	79%	80%	75%	76%	79%	76%	78%	79%	71%	80%	82%
Vous n'avez pas envie d'avoir le sentiment de vous priver	<b>77%</b>	76%	78%	79%	81%	74%	78%	76%	79%	74%	79%	75%	76%	81%
La hausse des prix vous empêche de vous faire plaisir en consommant	<b>76%</b>	73%	78%	81%	77%	77%	74%	72%	74%	80%	74%	84%	80%	61%
Il est possible de se faire plaisir en consommant de manière responsable	<b>75%</b>	75%	74%	85%	73%	73%	70%	78%	74%	73%	77%	69%	76%	82%
Il est possible de se faire plaisir avec les achats du quotidien	<b>74%</b>	76%	73%	81%	72%	71%	74%	77%	75%	70%	77%	68%	77%	79%
Les promotions vous donnent le sentiment de réaliser des bonnes affaires	<b>74%</b>	70%	77%	81%	84%	74%	70%	68%	72%	83%	69%	73%	76%	72%
Les promotions vous permettent de réaliser des achats plaisir	<b>73%</b>	72%	74%	78%	79%	72%	67%	76%	71%	76%	74%	67%	75%	78%
Les sites et applications de bons plans vous aident à vous faire plaisir en consommant	<b>55%</b>	54%	56%	78%	63%	61%	49%	42%	59%	62%	49%	54%	57%	57%
Vous pouvez réaliser tous les achats du quotidien que vous désirez	<b>46%</b>	55%	39%	61%	42%	44%	45%	48%	52%	42%	47%	39%	44%	62%
L'achat plaisir est synonyme pour vous d'achat impulsif	<b>37%</b>	42%	33%	60%	42%	39%	32%	30%	38%	40%	35%	39%	40%	33%
Le poste de dépense dédié aux achats plaisirs est important dans votre budget	<b>36%</b>	38%	34%	60%	48%	38%	33%	22%	46%	37%	30%	42%	31%	36%
Vous avez de plus en plus la possibilité de vous faire plaisir en consommant	<b>35%</b>	38%	31%	59%	45%	37%	25%	26%	42%	34%	29%	35%	33%	38%
A la retraite, il est plus facile de réaliser les achats du quotidien que l'on souhaite	<b>34%</b>	40%	27%	55%	37%	33%	27%	29%	39%	31%	32%	34%	31%	38%



**04**

Les Français et les enseignes



# Le podium des enseignes alimentaires aidant à l'amélioration du pouvoir d'achat (*Résultats présentés hors NSP*)\*

Q. Diriez-vous que **chacune** des enseignes alimentaires suivantes vous aide à **améliorer** votre pouvoir d'achat ?

*La note 1 signifie que vous considérez que l'enseigne ne vous aide pas du tout, la note 10 que vous considérez qu'elle vous aide beaucoup.*

*Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre jugement.*

*Base : question présentée auprès de ceux qui ont donné une note*

*\*Note de lecture : Pourcentage de notes comprises entre 7 et 10*





# Le podium des enseignes alimentaires aidant à l'amélioration du pouvoir d'achat *(Résultats présentés hors NSP)\**

Q. Diriez-vous que **chacune** des enseignes alimentaires suivantes vous aide à **améliorer** votre pouvoir d'achat ?

La note 1 signifie que vous considérez que l'enseigne ne vous aide pas du tout, la note 10 que vous considérez qu'elle vous aide beaucoup.

Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre jugement.

Base : question présentée auprès de ceux qui ont donné une note

\*Note de lecture : Moyenne des notes





# Le podium des enseignes non-alimentaires aidant à l'amélioration du pouvoir d'achat (*Résultats présentés hors NSP*)\*

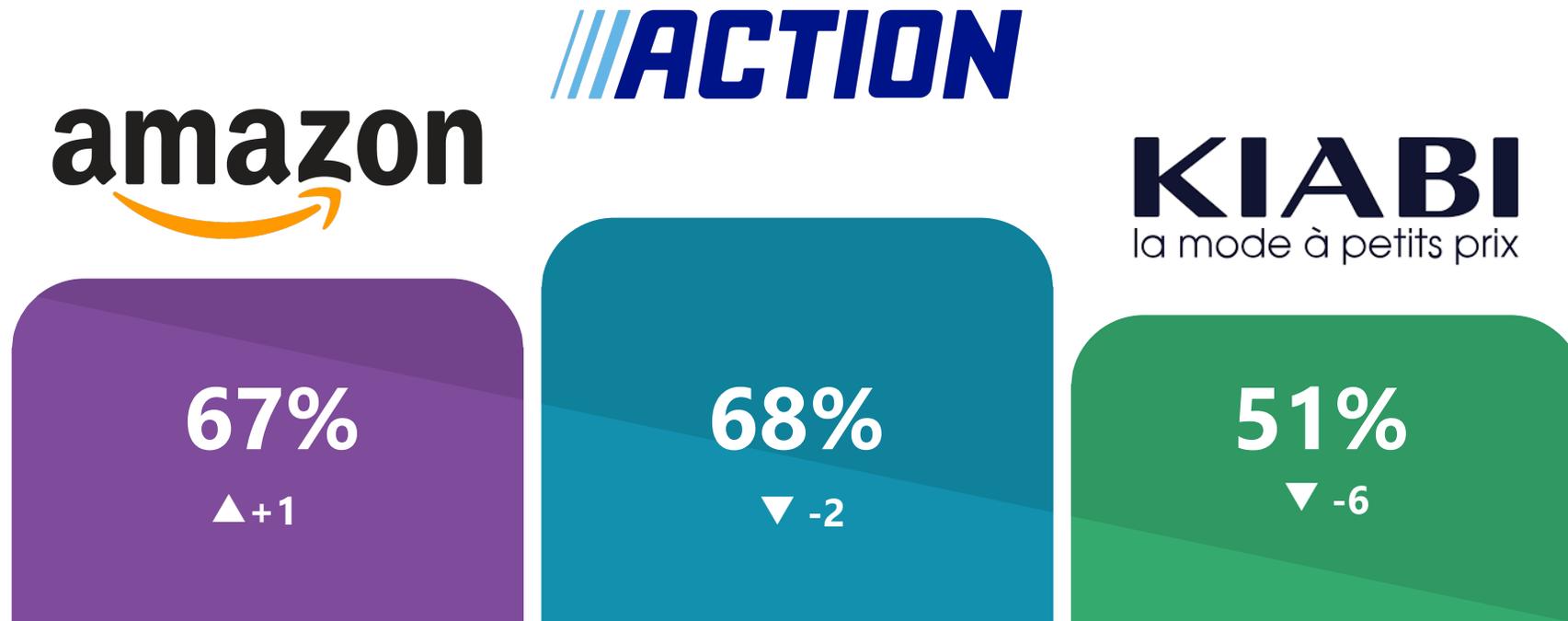
Q. Diriez-vous que **chacune** des enseignes non-alimentaires suivantes vous aide à **améliorer** votre pouvoir d'achat ?

La note 1 signifie que vous considérez que l enseigne ne vous aide pas du tout, la note 10 que vous considérez qu'elle vous aide beaucoup.

Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre jugement.

Base : question présentée auprès de ceux qui ont donné une note

\*Note de lecture : Pourcentage de notes comprises entre 7 et 10





# Le podium des enseignes non-alimentaires aidant à l'amélioration du pouvoir d'achat (*Résultats présentés hors NSP*)\*

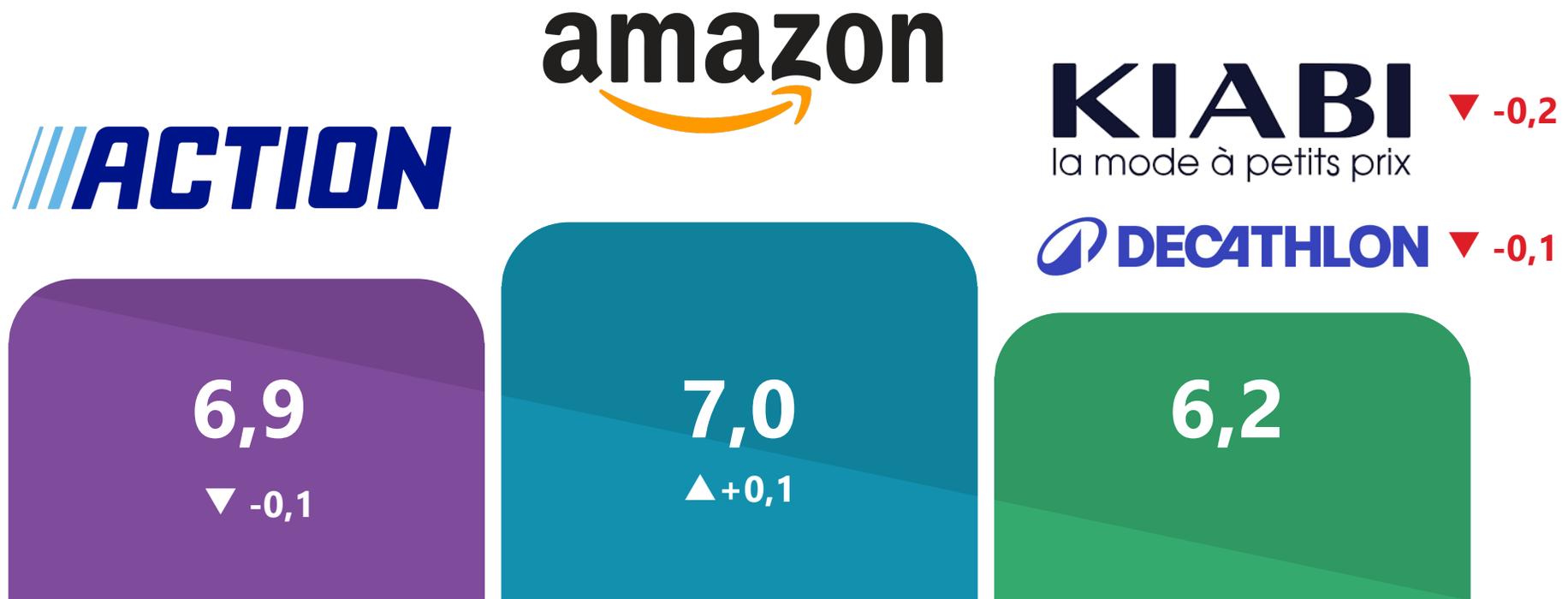
Q. Diriez-vous que **chacune** des enseignes non-alimentaires suivantes vous aide à **améliorer** votre pouvoir d'achat ?

La note 1 signifie que vous considérez que l'enseigne ne vous aide pas du tout, la note 10 que vous considérez qu'elle vous aide beaucoup.

Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre jugement.

Base : question présentée auprès de ceux qui ont donné une note

\*Note de lecture : Moyenne des notes





**05**

Le pouvoir d'achat actuel et à venir



# Le niveau d'inflation estimé

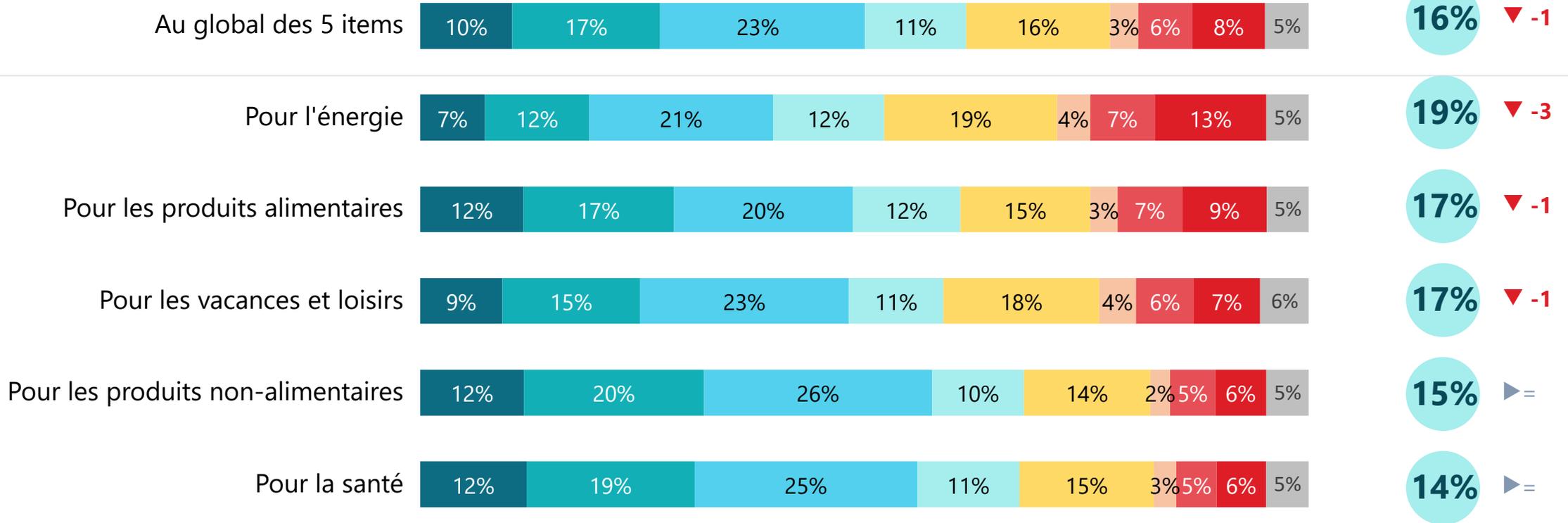


1046 personnes

Q. Selon vous, quel est le pourcentage d'augmentation des prix à la consommation depuis un an ... ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

% d'inflation  
estimé moyen



● Moins de 5% ● de 5% à 9% ● de 10% à 14% ● de 15% à 19% ● de 20% à 24% ● de 25% à 29% ● de 30% à 34% ● 35% et plus ● NSP



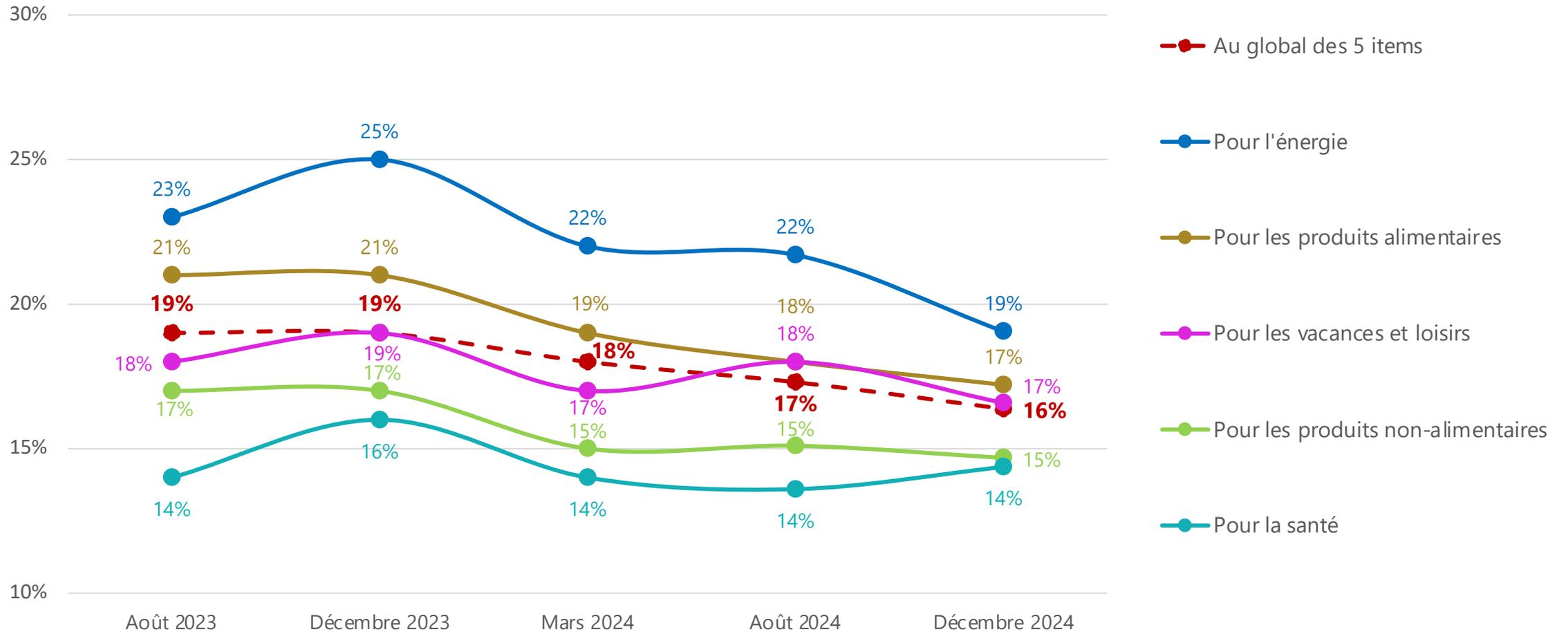
# Le niveau d'inflation estimé



Q. Selon vous, quel est le pourcentage d'augmentation des prix à la consommation depuis un an ... ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

**% d'inflation  
estimé moyen**





# Le niveau d'inflation estimé



1046 personnes

Q. Selon vous, quel est le pourcentage d'augmentation des prix à la consommation depuis un an ... ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

	% d'inflation estimé moyen	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
<b>Au global des 5 items</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>	<b>13%</b>
Pour l'énergie	<b>19%</b>	18%	20%	21%	22%	22%	18%	15%	19%	21%	18%	23%	19%	15%
Pour les produits alimentaires	<b>17%</b>	15%	19%	24%	23%	19%	16%	12%	15%	21%	16%	21%	17%	14%
Pour les vacances et loisirs	<b>17%</b>	15%	18%	18%	20%	19%	16%	13%	17%	18%	15%	20%	16%	14%
Pour les produits non-alimentaires	<b>15%</b>	12%	17%	21%	17%	17%	13%	11%	14%	16%	14%	18%	14%	11%
Pour la santé	<b>14%</b>	13%	16%	16%	18%	16%	14%	11%	13%	16%	14%	17%	14%	11%



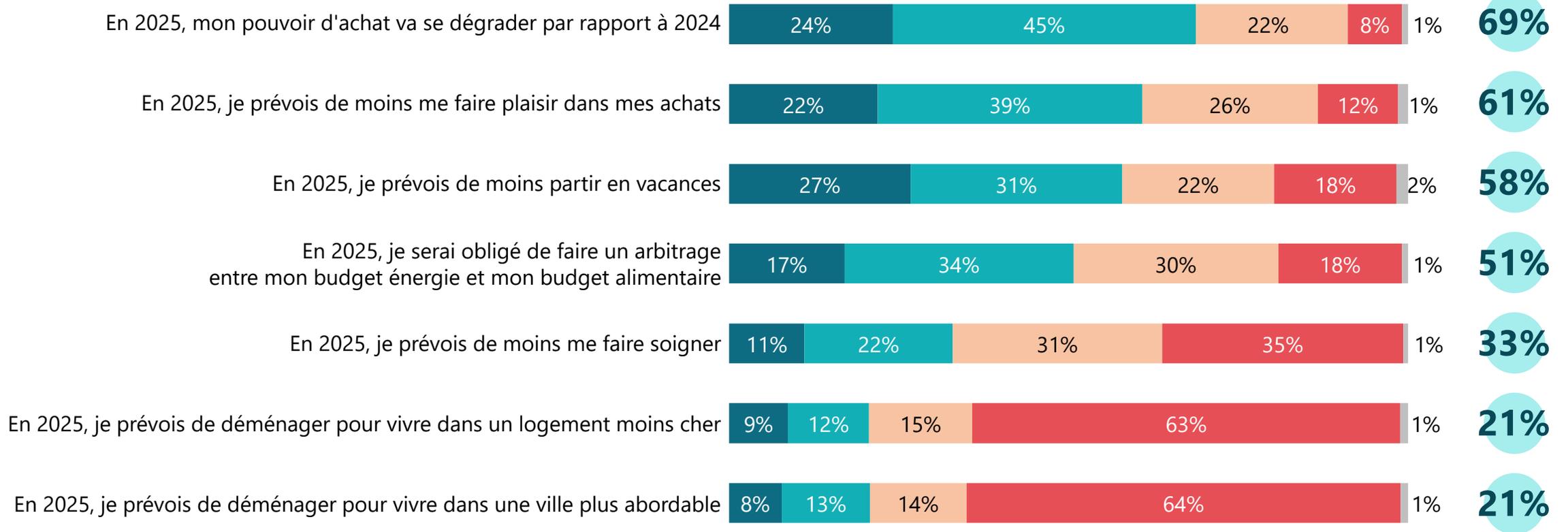
# Le pronostic sur l'évolution du pouvoir d'achat en 2025



1046 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes... ?

D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



# Le pronostic sur l'évolution du pouvoir d'achat en 2025



1046 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes... ?

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
En 2025, mon pouvoir d'achat va se dégrader par rapport à 2024	<b>69%</b>	67%	70%	71%	63%	67%	72%	70%	69%	68%	69%	72%	73%	59%
En 2025, je prévois de moins me faire plaisir dans mes achats	<b>61%</b>	59%	63%	68%	67%	62%	60%	54%	59%	67%	59%	67%	65%	47%
En 2025, je prévois de moins partir en vacances	<b>58%</b>	54%	61%	58%	65%	58%	57%	55%	54%	62%	57%	67%	61%	42%
En 2025, je serai obligé de faire un arbitrage entre mon budget énergie et mon budget alimentaire	<b>51%</b>	50%	51%	71%	60%	53%	47%	39%	46%	58%	49%	68%	52%	31%
En 2025, je prévois de moins me faire soigner	<b>33%</b>	32%	34%	45%	43%	37%	34%	18%	37%	38%	26%	45%	33%	18%
En 2025, je prévois de déménager pour vivre dans un logement moins cher	<b>21%</b>	22%	20%	50%	37%	24%	13%	4%	23%	25%	16%	31%	19%	10%
En 2025, je prévois de déménager pour vivre dans une ville plus abordable	<b>21%</b>	21%	20%	53%	35%	22%	15%	5%	25%	23%	16%	32%	18%	11%



**06**

Les Français et les soldes d'hiver

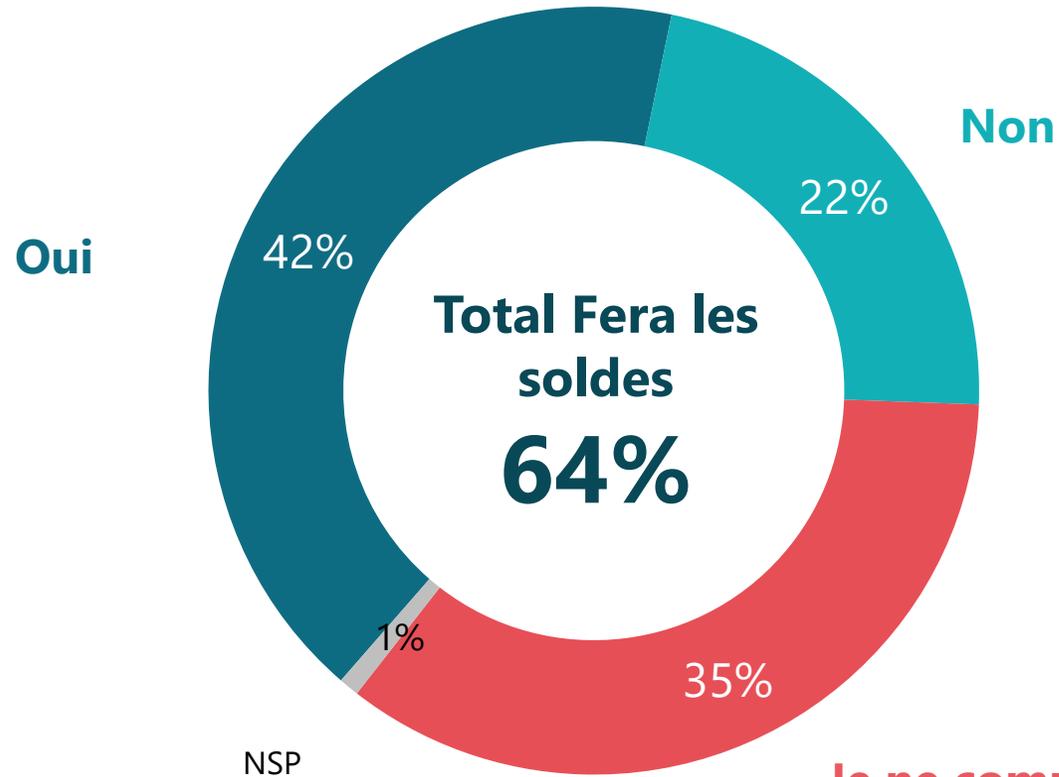


# L'attente d'une deuxième démarque pour réaliser des achats lors des soldes d'hiver

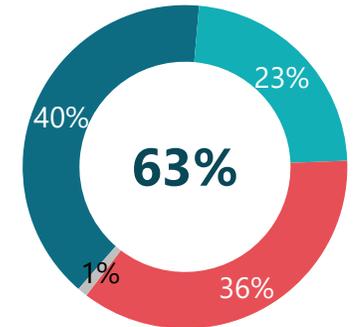


1046 personnes

Q. Comptez-vous attendre la deuxième démarque pour réaliser des achats lors des soldes d'hiver 2025 ?



Soldes d'été 2024 :



**Je ne compte pas faire les soldes d'hiver 2025**



# L'attente d'une deuxième démarque pour réaliser des achats lors des soldes d'hiver



Q. Comptez-vous attendre la deuxième démarque pour réaliser des achats lors des soldes d'hiver 2025 ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
<b>Sous-total Fera les soldes</b>	<b>64%</b>	<b>63%</b>	<b>65%</b>	<b>71%</b>	<b>76%</b>	<b>67%</b>	<b>58%</b>	<b>58%</b>	<b>72%</b>	<b>63%</b>	<b>60%</b>	<b>62%</b>	<b>62%</b>	<b>73%</b>
...Oui	<b>42%</b>	37%	46%	53%	54%	41%	40%	33%	49%	40%	38%	41%	42%	44%
...Non	<b>22%</b>	26%	19%	18%	22%	26%	18%	25%	23%	23%	22%	21%	20%	29%
<b>Je ne compte pas faire les soldes d'hiver 2025</b>	<b>35%</b>	<b>35%</b>	<b>35%</b>	<b>25%</b>	<b>23%</b>	<b>33%</b>	<b>41%</b>	<b>42%</b>	<b>27%</b>	<b>36%</b>	<b>40%</b>	<b>36%</b>	<b>38%</b>	<b>27%</b>

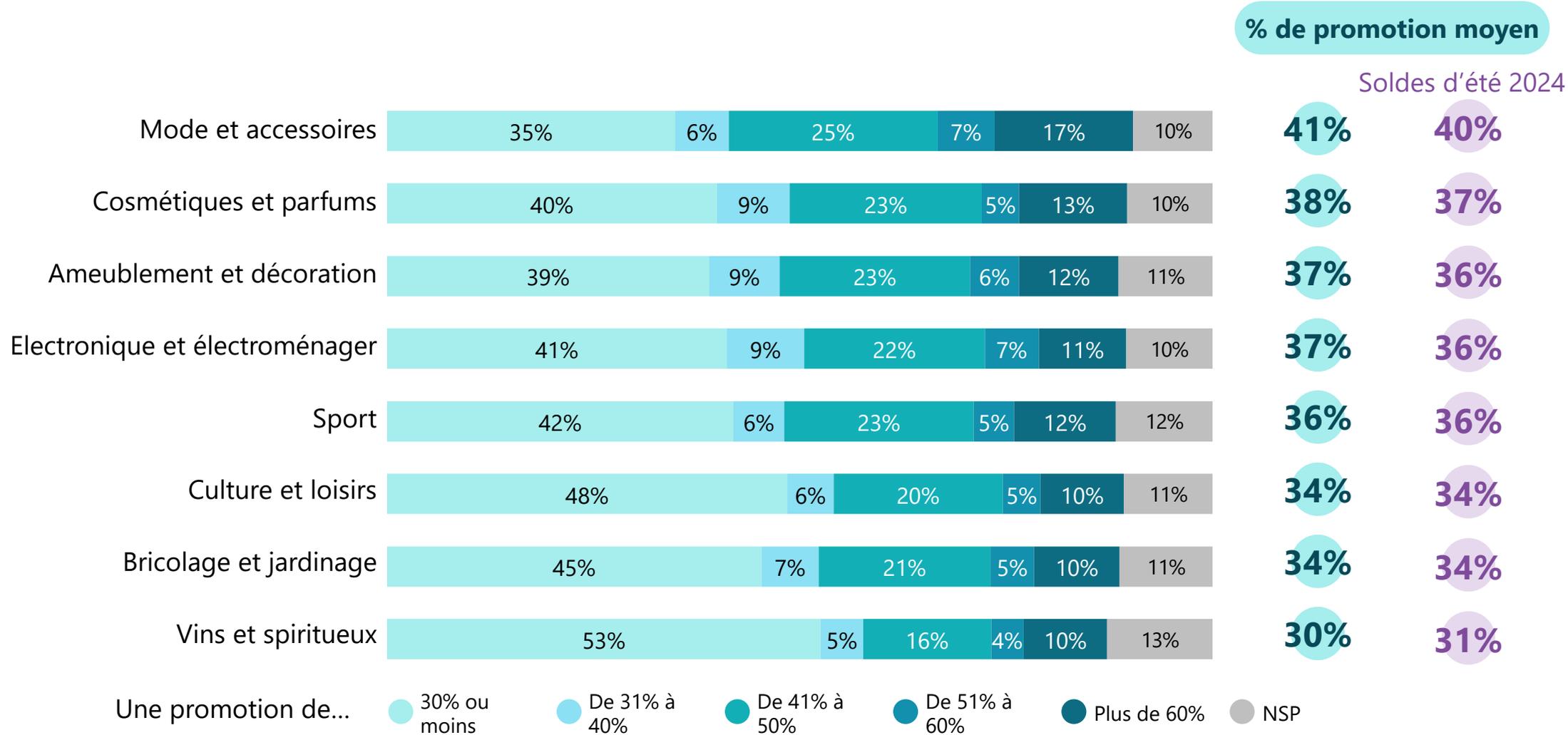


# Le niveau minimum de promotion pouvant déclencher un achat



1046 personnes

Q. Pendant les soldes, quel pourcentage de promotion déclencherait l'achat d'un produit de chacune des catégories suivantes ?





# Le niveau minimum de promotion pouvant déclencher un achat



1046 personnes

Q. Pendant les soldes, quel pourcentage de promotion déclencherait l'achat d'un produit de chacune des catégories suivantes ?

	% Au moins 30%	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Mode et accessoires	<b>64%</b>	57%	71%	43%	64%	69%	71%	62%	71%	66%	59%	52%	66%	77%
Cosmétiques et parfums	<b>60%</b>	52%	67%	45%	63%	63%	68%	53%	69%	59%	54%	51%	64%	66%
Electronique et électroménager	<b>60%</b>	55%	64%	38%	60%	62%	70%	55%	66%	61%	53%	52%	62%	64%
Ameublement et décoration	<b>58%</b>	51%	64%	43%	57%	61%	69%	51%	68%	57%	52%	50%	59%	66%
Sport	<b>54%</b>	51%	57%	37%	56%	61%	62%	46%	62%	57%	47%	43%	57%	63%
Bricolage et jardinage	<b>53%</b>	50%	56%	32%	56%	59%	63%	47%	63%	53%	47%	41%	56%	65%
Culture et loisirs	<b>53%</b>	45%	59%	33%	54%	60%	62%	44%	62%	53%	45%	44%	54%	58%
Vins et spiritueux	<b>43%</b>	42%	45%	25%	41%	50%	54%	37%	52%	45%	36%	34%	45%	53%



# Le budget des soldes d'hiver 2025



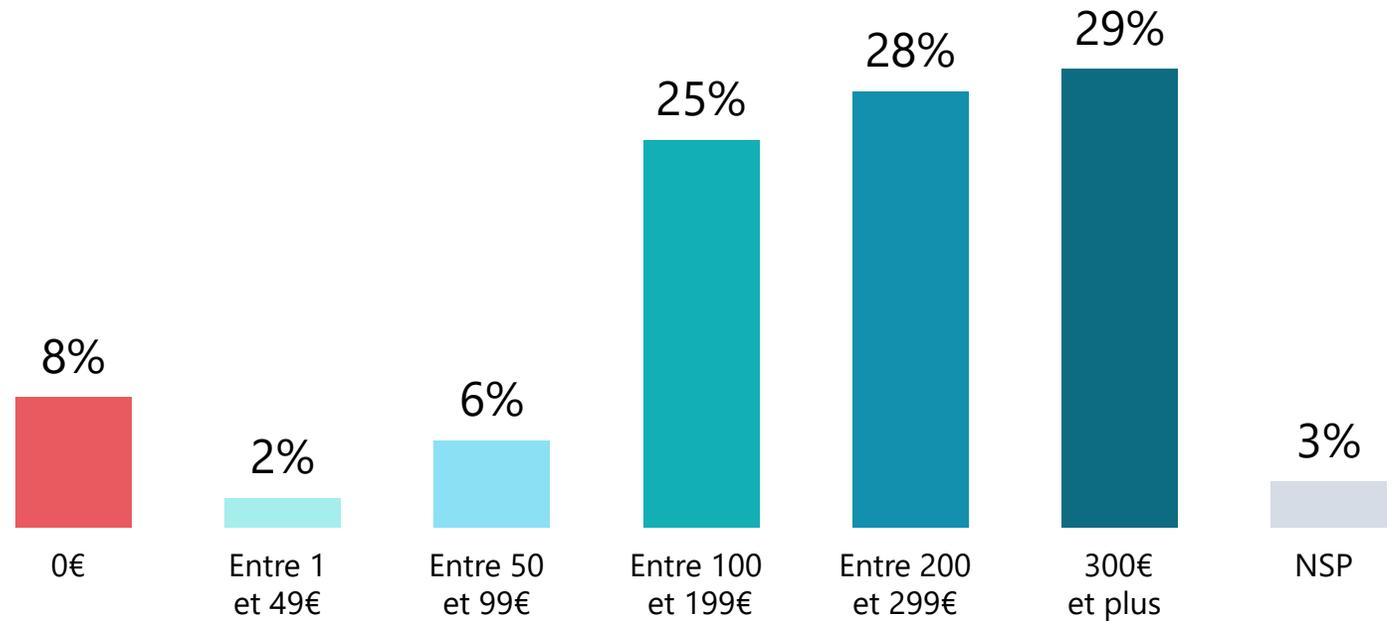
671 personnes

Q. Quel est votre budget total pour vos achats lors des soldes d'hiver 2025 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui feront les soldes cet hiver soit 64% de l'échantillon



Soldes d'été 2024





# Le budget des soldes d'hiver 2025



671 personnes

Q. Quel est votre budget total pour vos achats lors des soldes d'hiver 2025 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui feront les soldes cet hiver soit 64% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
0€	<b>8%</b>	13%	4%	1%	5%	10%	10%	11%	9%	8%	8%	9%	8%	7%
Entre 1 et 49€	<b>2%</b>	1%	3%	6%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	2%	4%	1%	-
Entre 50 et 99€	<b>6%</b>	5%	6%	2%	5%	9%	6%	4%	4%	9%	4%	8%	5%	5%
Entre 100 et 199€	<b>25%</b>	19%	30%	26%	30%	27%	21%	21%	23%	26%	25%	33%	23%	17%
Entre 200 et 299€	<b>28%</b>	22%	33%	22%	27%	28%	31%	27%	28%	25%	29%	24%	30%	31%
300€ et plus	<b>29%</b>	39%	20%	36%	27%	22%	31%	32%	32%	25%	29%	18%	29%	38%
<b>Moyenne (en Euro)</b>	<b>266</b>	<b>318</b>	<b>219</b>	<b>417</b>	<b>266</b>	<b>205</b>	<b>244</b>	<b>284</b>	<b>281</b>	<b>238</b>	<b>274</b>	<b>238</b>	<b>250</b>	<b>307</b>

# bonial

---

Bonial est une entreprise de média et de technologie au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation.

Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Plus d'informations sur <https://corporate.bonial.com/fr>.



## CONTACT

Pour toute question ou demande relative à l'étude,  
n'hésitez pas à nous contacter

**Site :** <https://corporate.bonial.com/fr>

**Email :** [corporate@bonial.fr](mailto:corporate@bonial.fr)