

“opinionway pour **bonial**

Les Français et la célébration d’Halloween

Octobre 2024



ESOMAR²⁴
Corporate



La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1 067 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 9 au 10 octobre 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Bonial »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs - Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats

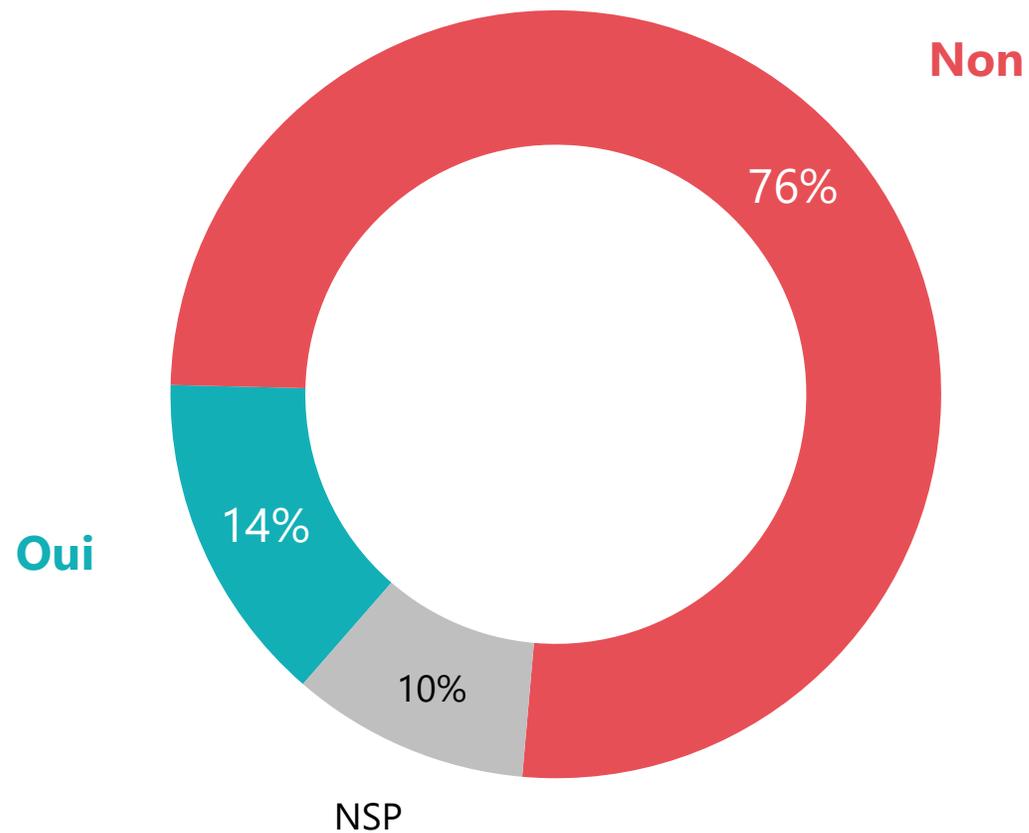




La célébration d'Halloween



Q. Avez-vous l'intention de fêter Halloween cette année ?





La célébration d'Halloween



Q. Avez-vous l'intention de fêter Halloween cette année ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif
Oui	14%	11%	17%	22%	34%	21%	6%	2%	19%	20%	7%
Non	76%	81%	71%	61%	52%	65%	88%	94%	73%	65%	85%

	% Total	Revenu mensuel du foyer					Nombre d'enfants au sein du foyer			
		Moins de 1 000 euros	De 1 000 à 1 999 euros	De 2 000 à 3 499 euros	De 3 500 à 4 999 euros	5 000 euros ou plus	Oui	...dont un	...dont deux	Non
Oui	14%	17%	12%	16%	13%	15%	30%	24%	41%	7%
Non	76%	69%	78%	75%	76%	81%	56%	63%	50%	84%

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Sud-est	Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Oui	14%	16%	14%	14%	7%	17%	15%	15%	15%	13%	14%
Non	76%	75%	74%	77%	84%	72%	74%	73%	78%	77%	77%



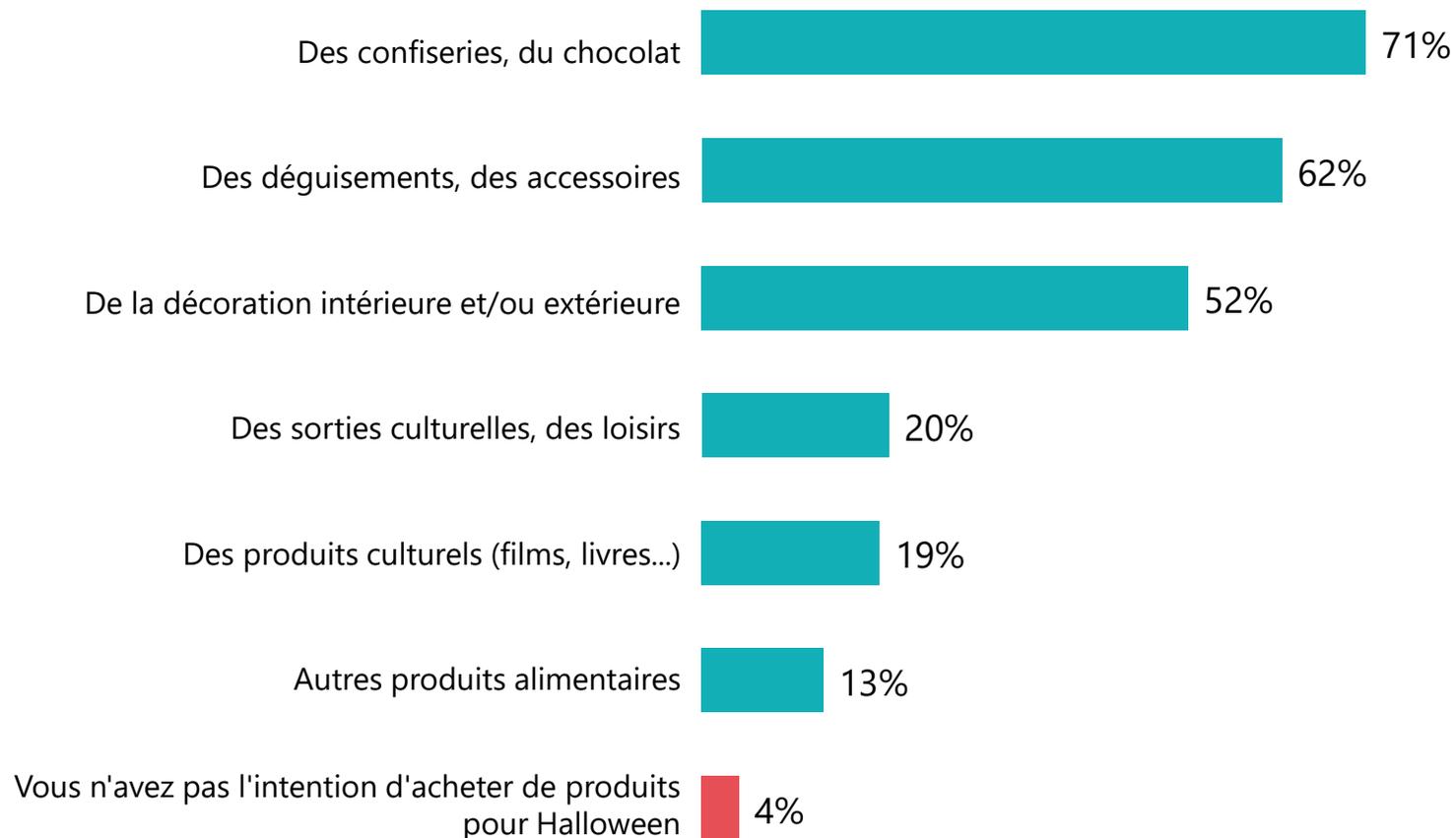
Les achats prévus pour Halloween



Q. Quelles catégories de produits avez-vous l'intention d'acheter pour Halloween ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant l'intention de fêter Halloween cette année, soit 14% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





Les achats prévus pour Halloween



Q. Quelles catégories de produits avez-vous l'intention d'acheter pour Halloween ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant l'intention de fêter Halloween cette année, soit 14% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age		Statut		Revenu mensuel du foyer		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 ans et plus	CSP+	CSP-	Moins de 2 000 euros*	De 2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus*
Des confiseries, du chocolat	71%	58%	79%	70%	72%	68%	73%	57%	77%	80%
Des déguisements, des accessoires	62%	62%	62%	67%	56%	59%	64%	52%	55%	76%
De la décoration intérieure et/ou extérieure	52%	47%	54%	49%	54%	49%	46%	55%	55%	49%
Des sorties culturelles, des loisirs	20%	26%	17%	21%	19%	24%	16%	24%	24%	16%
Des produits culturels (films, livres...)	19%	27%	14%	24%	14%	23%	25%	23%	16%	21%
Autres produits alimentaires	13%	15%	11%	11%	14%	10%	14%	5%	16%	18%
Vous n'avez pas l'intention d'acheter de produits pour Halloween	4%	5%	3%	4%	3%	5%	4%	6%	5%	1%



Les achats prévus pour Halloween



152 personnes

Q. Quelles catégories de produits avez-vous l'intention d'acheter pour Halloween ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées ayant l'intention de fêter Halloween cette année, soit 14% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Région		Catégorie d'agglomération			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer			
		Ile-de-France*	Province	Moins de 20 000 habitants	20 000 habitants et plus	Agglomération parisienne*	Oui	...dont un*	...dont deux et plus	Non
Des confiseries, du chocolat	71%	77%	70%	77%	64%	73%	75%	77%	73%	65%
Des déguisements, des accessoires	62%	61%	62%	54%	68%	65%	64%	62%	66%	57%
De la décoration intérieure et/ou extérieure	52%	52%	52%	52%	51%	51%	51%	48%	54%	52%
Des sorties culturelles, des loisirs	20%	13%	22%	17%	27%	11%	18%	17%	19%	24%
Des produits culturels (films, livres...)	19%	37%	14%	14%	15%	42%	18%	21%	15%	21%
Autres produits alimentaires	13%	18%	11%	8%	14%	22%	8%	5%	11%	20%
Vous n'avez pas l'intention d'acheter de produits pour Halloween	4%	6%	3%	2%	5%	5%	3%	6%	2%	4%



Le budget prévisionnel total pour Halloween

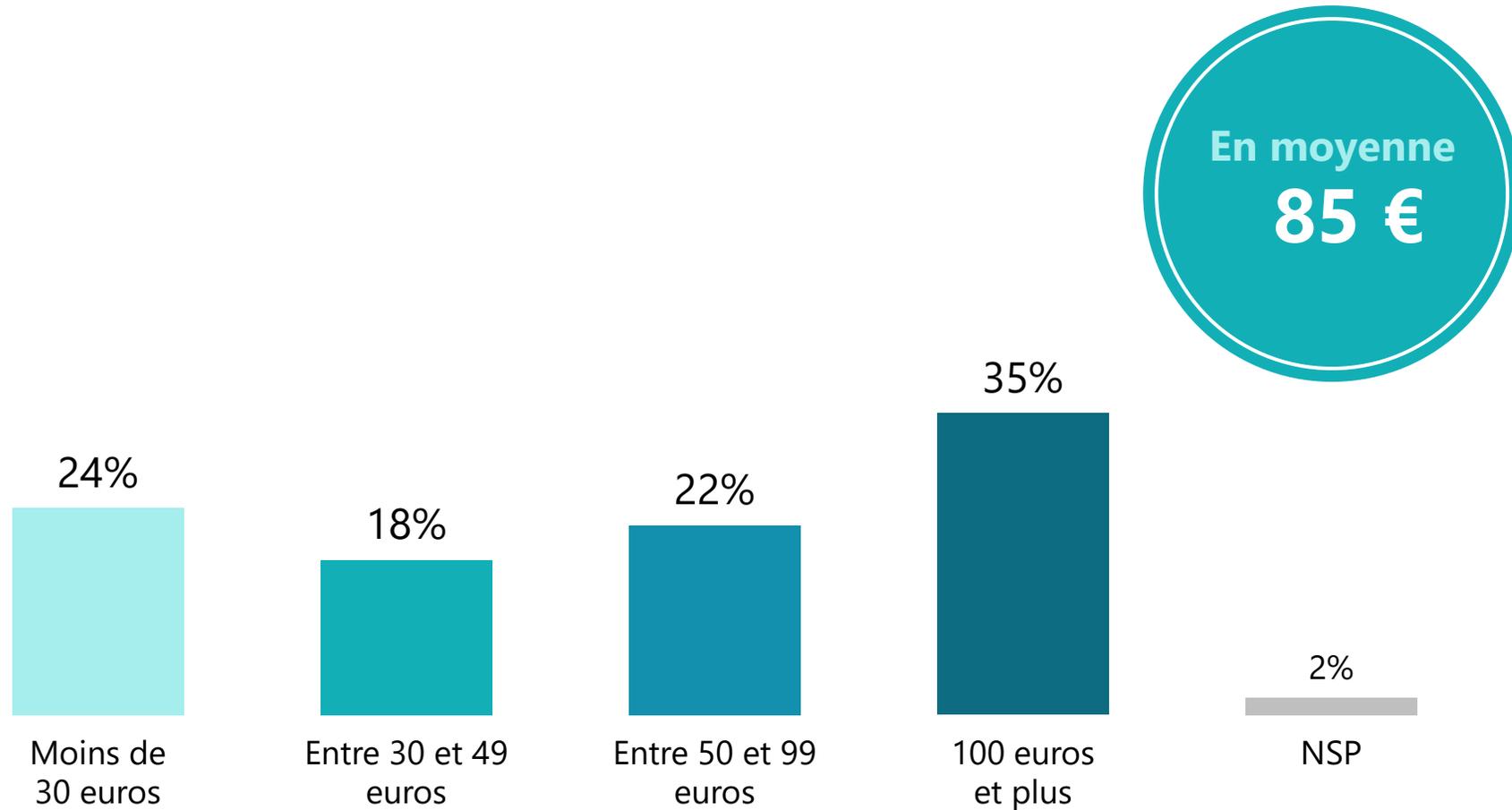


146 personnes

Q. Quel est votre budget total pour vos achats de produits pour Halloween ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées prévoyant de faire des achats pour Halloween, soit 14% de l'échantillon.

Question ouverte numérique – Réponses spontanées





Le budget prévisionnel total pour Halloween



146 personnes

Q. Quel est votre budget total pour vos achats de produits pour Halloween ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées prévoyant de faire des achats pour Halloween, soit 14% de l'échantillon.

Question ouverte numérique – Réponses spontanées

	% Total	Sexe		Age		Statut		Revenu mensuel du foyer		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 ans et plus	CSP+	CSP-	Moins de 2 000 euros*	De 2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus*
Moins de 30 euros	24%	10%	31%	24%	23%	23%	20%	20%	22%	20%
Entre 30 et 49 euros	18%	16%	19%	19%	16%	13%	18%	22%	20%	12%
Entre 50 et 99 euros	22%	25%	21%	21%	24%	28%	25%	21%	23%	21%
100 euros et plus	35%	45%	29%	32%	37%	36%	33%	38%	35%	41%
Moyenne (€)	85	125	64	94	76	78	101	86	91	114



Le budget prévisionnel total pour Halloween



146 personnes

Q. Quel est votre budget total pour vos achats de produits pour Halloween ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées prévoyant de faire des achats pour Halloween, soit 14% de l'échantillon.
Question ouverte numérique – Réponses spontanées

	% Total	Région		Catégorie d'agglomération			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer			
		Ile-de-France*	Province	Moins de 20 000 habitants	20 000 habitants et plus	Agglomération parisienne*	Oui	...dont un*	...dont deux et plus	Non
Moins de 30 euros	24%	18%	25%	30%	20%	18%	27%	28%	27%	18%
Entre 30 et 49 euros	18%	10%	20%	20%	19%	8%	12%	11%	13%	28%
Entre 50 et 99 euros	22%	27%	21%	26%	19%	21%	24%	14%	31%	19%
100 euros et plus	35%	37%	34%	24%	42%	44%	37%	47%	29%	31%
Moyenne (€)	85	129	75	65	82	152	86	109	70	83



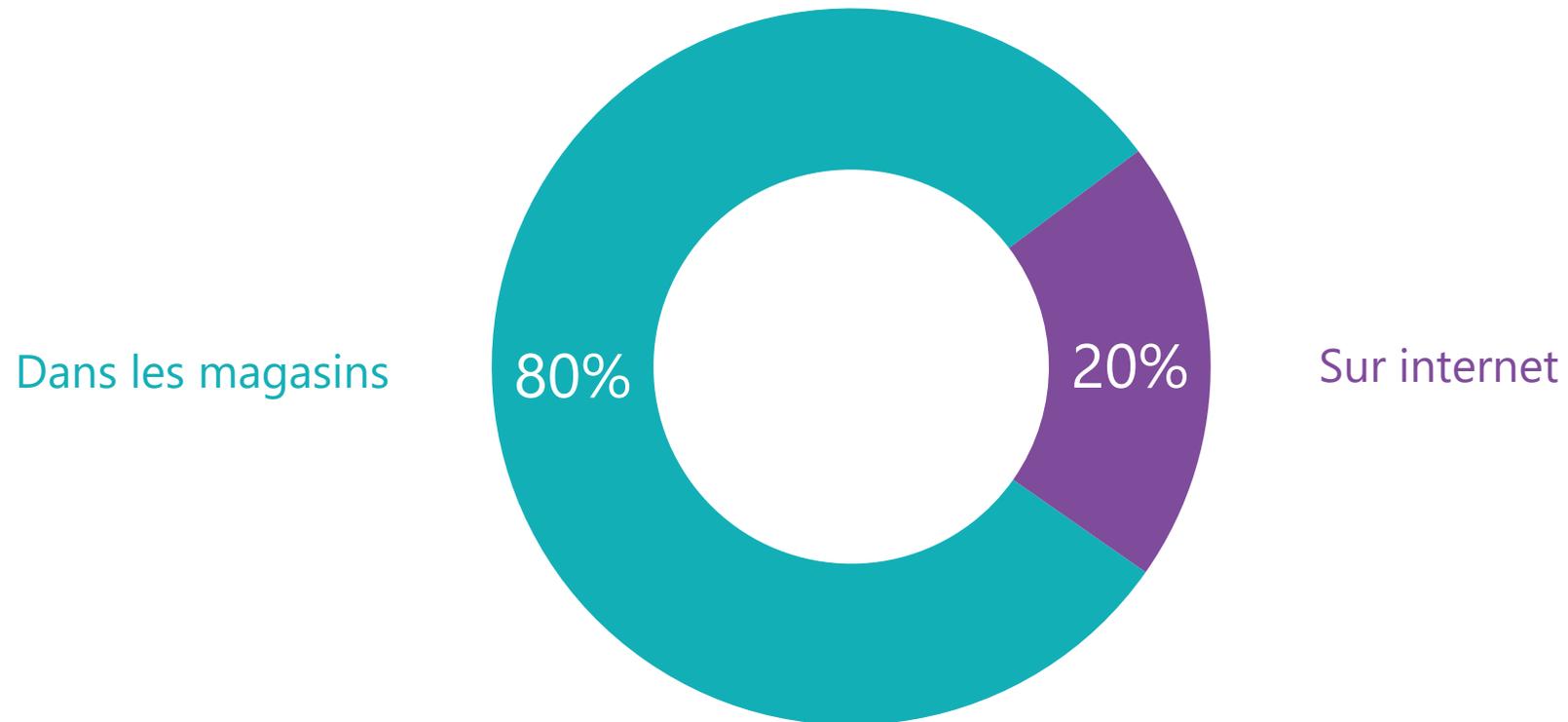
Les lieux d'achat de produits pour Halloween



146 personnes

Q. Où réalisez-vous généralement vos achats de produits pour Halloween ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées prévoyant de faire des achats pour Halloween, soit 14% de l'échantillon.





Les lieux d'achat de produits pour Halloween



146 personnes

Q. Où réalisez-vous généralement vos achats de produits pour Halloween ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées prévoyant de faire des achats pour Halloween, soit 14% de l'échantillon.

	% Total	Sexe		Age		Statut		Revenu mensuel du foyer		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 ans et plus	CSP+	CSP-	Moins de 2 000 euros*	De 2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus*
Dans les magasins	80%	82%	78%	75%	84%	80%	75%	77%	85%	70%
Sur Internet	20%	18%	22%	25%	16%	20%	25%	23%	15%	30%

	% Total	Région		Catégorie d'agglomération			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer			
		Ile-de-France*	Province	Moins de 20 000 habitants	20 000 habitants et plus	Agglomération parisienne*	Oui	...dont un*	...dont deux et plus	Non
Dans les magasins	80%	77%	80%	75%	87%	74%	88%	93%	84%	66%
Sur Internet	20%	23%	20%	25%	13%	26%	12%	7%	16%	34%

“ Les enseignes privilégiées pour les achats pour Halloween



146 personnes

Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser vos achats de produits pour Halloween ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées prévoyant de faire des achats pour Halloween, soit 14% de l'échantillon.



bonial

Bonial est une entreprise de média et de technologie au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation.

Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Plus d'informations sur <https://corporate.bonial.com/fr>.



CONTACT

Pour toute question ou demande relative à l'étude, n'hésitez pas à nous contacter

Site : <https://corporate.bonial.com/fr>

Email : corporate@bonial.fr