

“opinionway pour **bonial**

Les Français et le Black Friday

Quatrième vague – Novembre 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1 009 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 24 au 28 octobre 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Bonial »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	26%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats





01

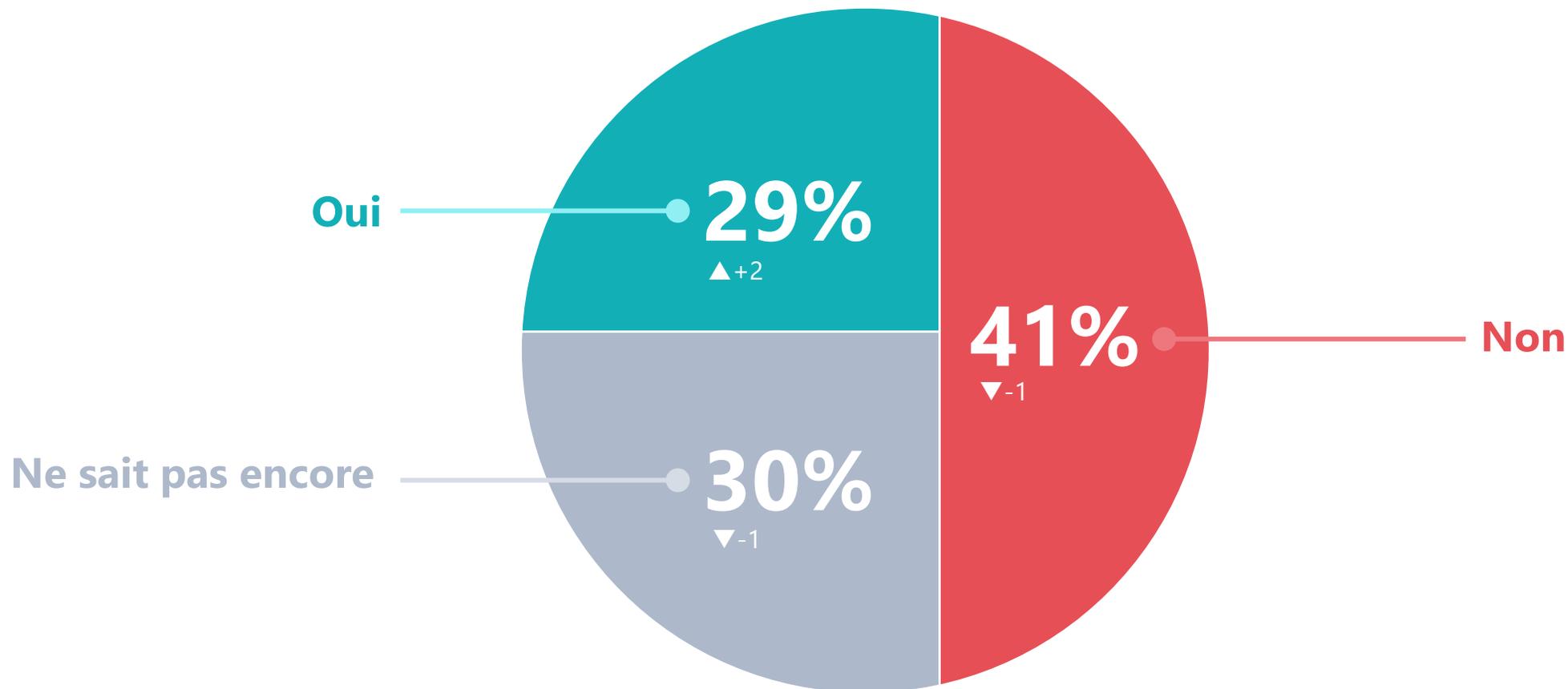
Le rapport au commerce
en général



L'intention de réaliser des achats à l'occasion du Black Friday



Q. Prévoyez-vous de réaliser des achats pour le Black Friday ?





L'intention de réaliser des achats à l'occasion du Black Friday



Q. Prévoyez-vous de réaliser des achats pour le Black Friday ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Oui	29%	26%	31%	50%	41%	36%	22%	13%	40%	33%	17%
Non	41%	46%	37%	35%	32%	34%	40%	56%	32%	36%	52%
Ne sait pas encore	30%	28%	32%	15%	27%	30%	37%	31%	28%	31%	31%

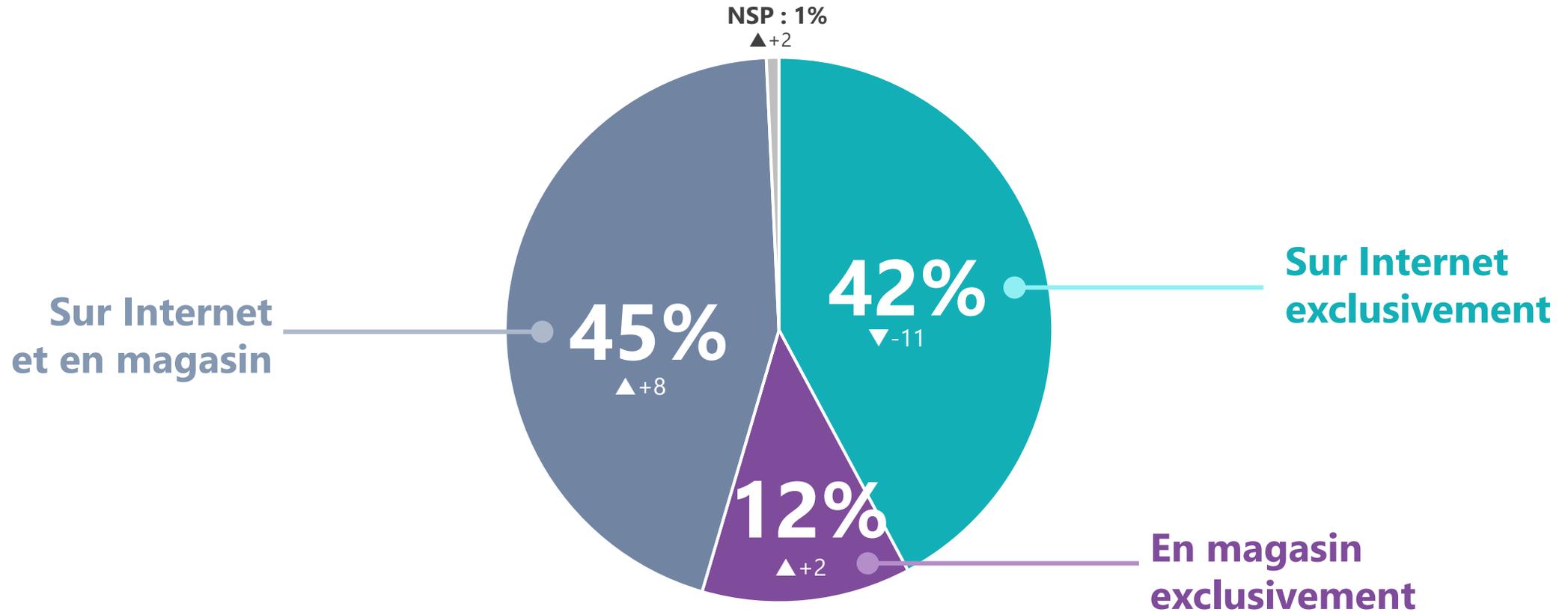
	% Total	Revenus mensuels du foyer		Région		Catégorie d'agglomération		
		Moins de 2 000 €	2 000 € et plus	Ile-de-France	Province	Moins de 20 000 habitants	20 000 habitants et plus (hors agglomération parisienne)	Agglomération parisienne
Oui	29%	31%	29%	33%	28%	24%	30%	36%
Non	41%	43%	41%	43%	41%	41%	41%	43%
Ne sait pas encore	30%	26%	30%	23%	31%	35%	29%	20%

“ Le choix de faire les achats en ligne ou en magasin



Q. Où réaliserez-vous vos achats pour le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 29% de l'échantillon.



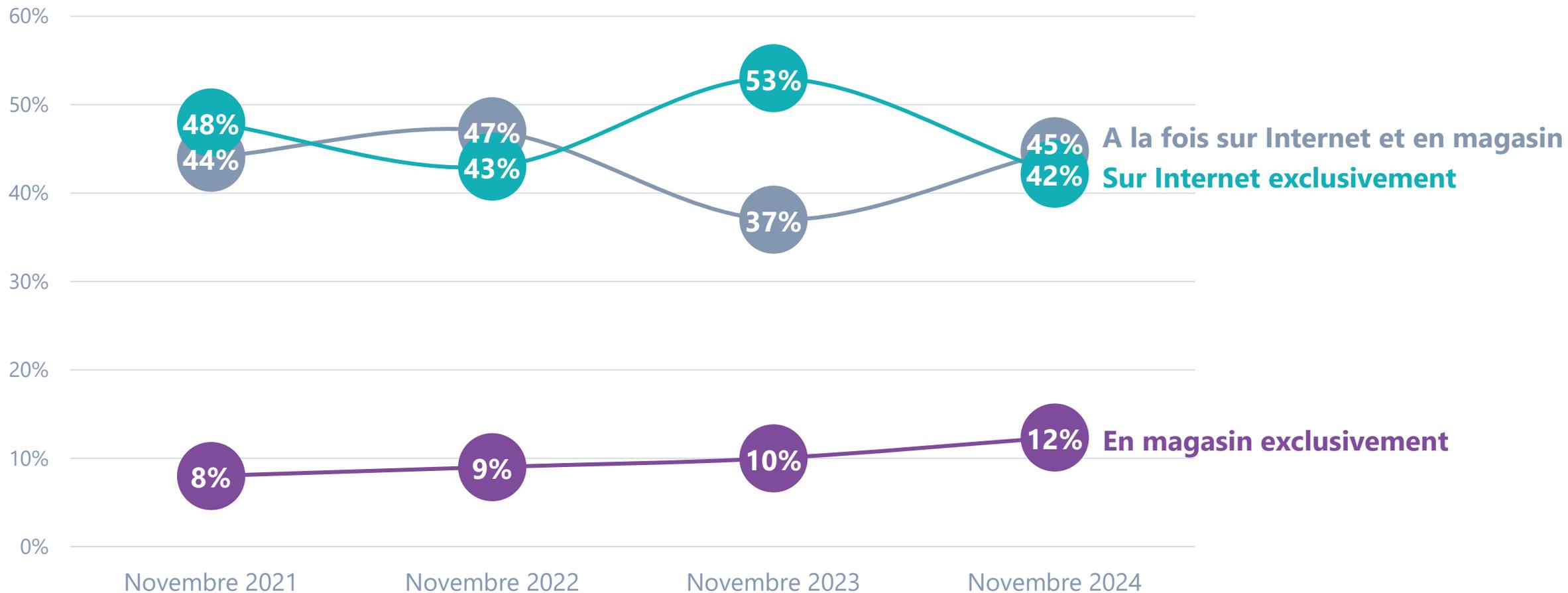


Le choix de faire les achats en ligne ou en magasin



Q. Où réaliserez-vous vos achats pour le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 29% de l'échantillon.





Le choix de faire les achats en ligne ou en magasin



Q. Où réaliserez-vous vos achats pour le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 29% de l'échantillon.

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sur Internet exclusivement	42%	39%	45%	42%	46%	39%	43%	42%	41%
En magasin exclusivement	12%	12%	13%	12%	5%	20%	9%	12%	18%
Sur Internet et en magasin	45%	47%	43%	46%	49%	38%	46%	47%	41%

	% Total	Revenus mensuels du foyer		Région		Catégorie d'agglomération		
		Moins de 2 000 €	2 000 € et plus	Ile-de-France	Province	Moins de 20 000 habitants	20 000 habitants et plus (hors agglomération parisienne)	Agglomération parisienne
Sur Internet exclusivement	42%	50%	41%	40%	43%	49%	38%	41%
En magasin exclusivement	12%	12%	12%	18%	11%	11%	11%	17%
Sur Internet et en magasin	45%	39%	46%	42%	45%	40%	49%	43%

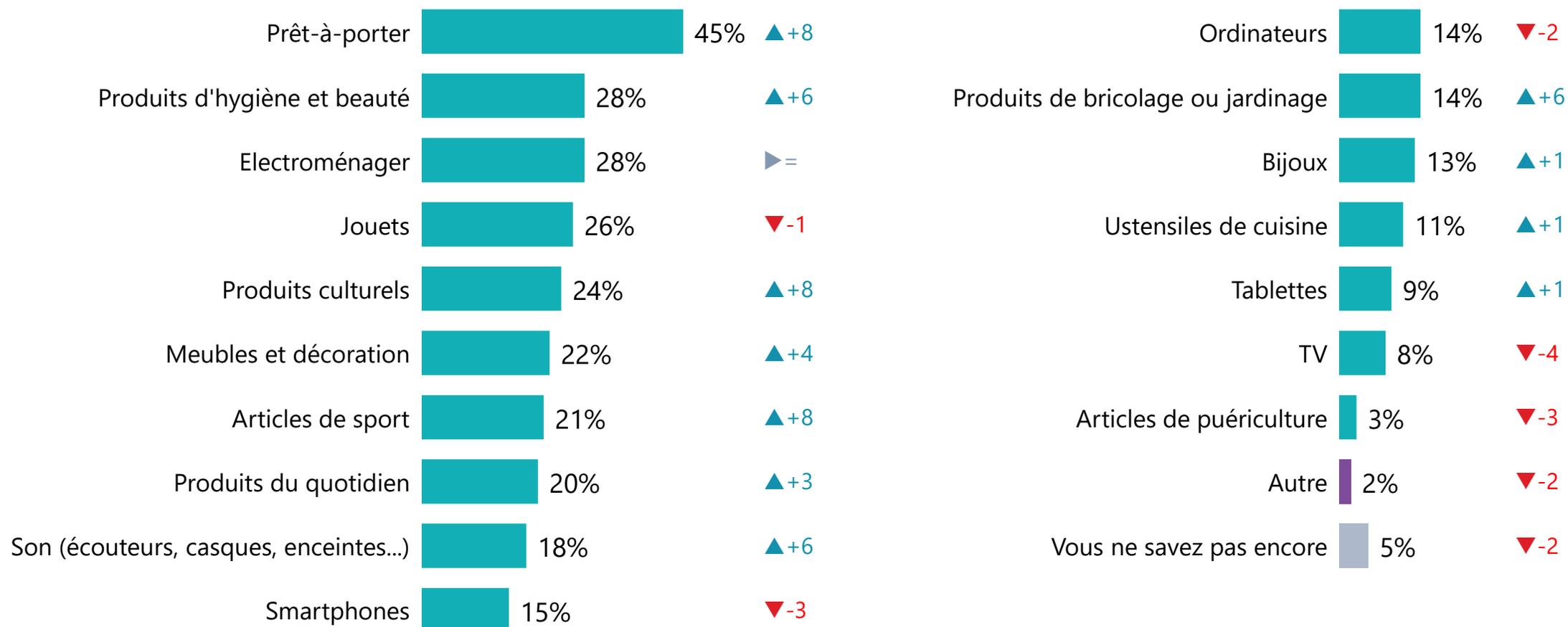


Les produits envisagés lors du Black Friday



Q. Quelle(s) catégorie(s) de produits pensez-vous acheter pendant le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 29% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les produits envisagés lors du Black Friday

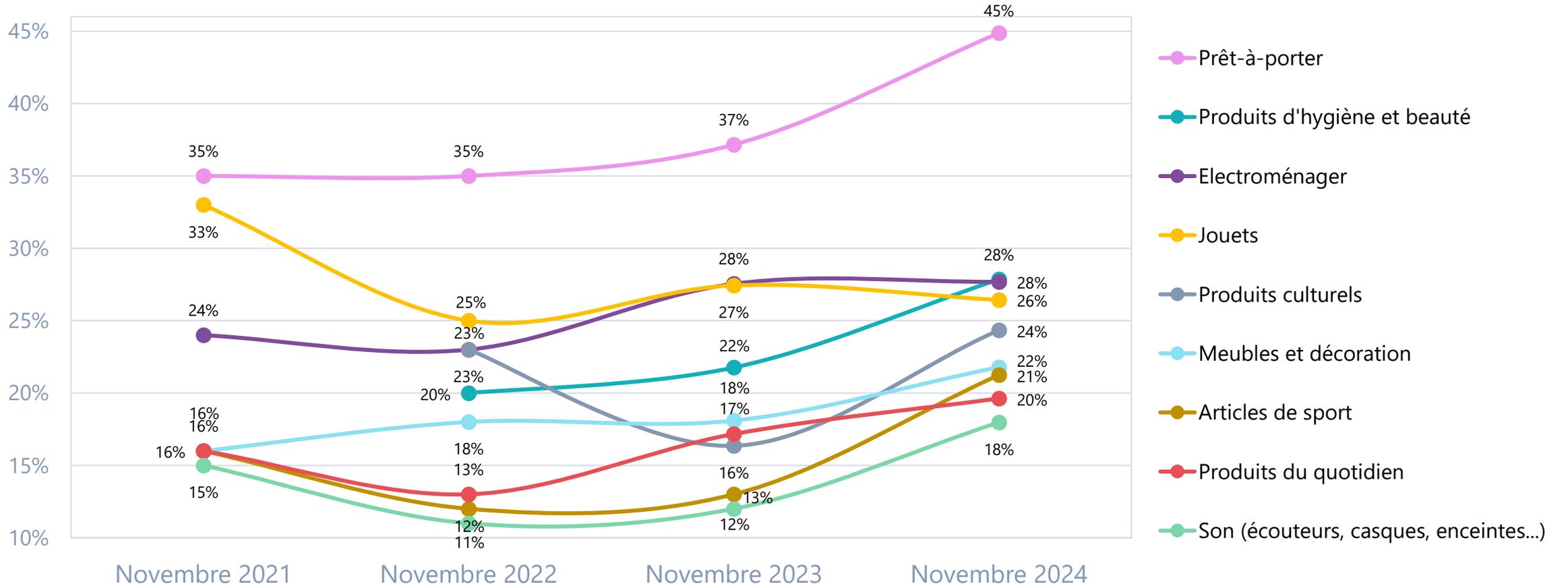


289 personnes

Q. Quelle(s) catégorie(s) de produits pensez-vous acheter pendant le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 29% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Evolutions (1/2)





Les produits envisagés lors du Black Friday

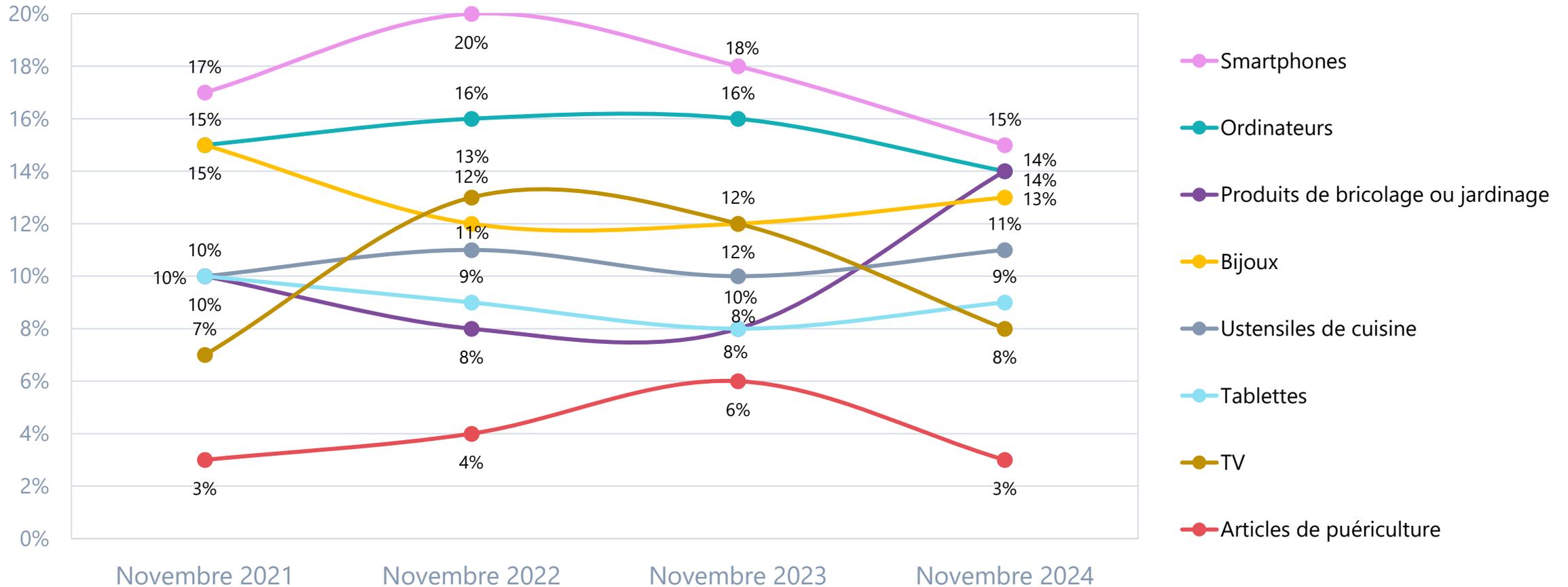


289 personnes

Q. Quelle(s) catégorie(s) de produits pensez-vous acheter pendant le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 29% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Evolutions (2/2)





Les produits envisagés lors du Black Friday

Q. Quelle(s) catégorie(s) de produits pensez-vous acheter pendant le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 29% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Prêt-à-porter	45%	35%	52%	40%	52%	44%	43%	45%	48%
Produits d'hygiène et beauté	28%	16%	37%	30%	31%	23%	28%	29%	25%
Electroménager	28%	28%	27%	30%	32%	21%	30%	29%	24%
Jouets	26%	16%	34%	27%	36%	16%	20%	39%	21%
Produits culturels	24%	28%	22%	19%	31%	24%	30%	19%	22%
Meubles et décoration	22%	20%	23%	28%	19%	16%	23%	24%	16%
Articles de sport	21%	22%	21%	20%	23%	21%	22%	18%	26%
Produits du quotidien	20%	18%	21%	20%	27%	12%	20%	18%	21%
Son (écouteurs, casques, enceintes...)	18%	19%	17%	18%	24%	12%	21%	16%	15%
Smartphones	15%	18%	13%	14%	19%	11%	19%	14%	10%
Ordinateurs	14%	17%	11%	13%	21%	7%	20%	12%	6%
Produits de bricolage ou jardinage	14%	20%	9%	12%	10%	19%	15%	4%	24%
Bijoux	13%	9%	17%	17%	15%	7%	14%	15%	11%
Ustensiles de cuisine	11%	10%	13%	12%	8%	14%	8%	16%	12%
Tablettes	9%	9%	9%	12%	9%	5%	11%	10%	5%
TV	8%	11%	6%	14%	6%	2%	13%	6%	2%
Articles de puériculture	3%	1%	5%	4%	3%	3%	5%	3%	0%
Autre	2%	3%	2%	3%	1%	3%	2%	2%	3%
Vous ne savez pas encore	5%	5%	6%	6%	1%	9%	4%	4%	9%



Les produits envisagés lors du Black Friday



Q. Quelle(s) catégorie(s) de produits pensez-vous acheter pendant le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 29% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Revenus mensuels du foyer		Région		Catégorie d'agglomération		
		Moins de 2 000 €	2 000 € et plus	Ile-de-France	Province	Moins de 20 000 habitants	20 000 habitants et plus (hors agglomération parisienne)	Agglomération parisienne
Prêt-à-porter	45%	34%	51%	47%	44%	39%	49%	45%
Produits d'hygiène et beauté	28%	32%	24%	32%	27%	20%	32%	32%
Electroménager	28%	27%	30%	29%	27%	26%	28%	30%
Jouets	26%	19%	31%	18%	29%	32%	27%	17%
Produits culturels	24%	15%	29%	25%	24%	24%	24%	24%
Meubles et décoration	22%	24%	20%	18%	23%	22%	25%	15%
Articles de sport	21%	11%	26%	23%	21%	23%	19%	24%
Produits du quotidien	20%	18%	21%	21%	19%	24%	16%	21%
Son (écouteurs, casques, enceintes...)	18%	10%	22%	30%	15%	13%	15%	31%
Smartphones	15%	14%	16%	23%	13%	9%	15%	24%
Ordinateurs	14%	9%	17%	19%	12%	16%	9%	20%
Produits de bricolage ou jardinage	14%	3%	19%	15%	13%	14%	13%	14%
Bijoux	13%	11%	16%	21%	11%	12%	10%	22%
Ustensiles de cuisine	11%	11%	12%	13%	11%	11%	11%	13%
Tablettes	9%	10%	9%	12%	8%	6%	10%	12%
TV	8%	8%	9%	11%	7%	11%	4%	12%
Articles de puériculture	3%	3%	4%	4%	3%	3%	3%	4%
Autre	2%	1%	2%	-	3%	2%	3%	-
Vous ne savez pas encore	5%	4%	5%	3%	6%	4%	7%	3%



Le budget prévu pour le Black Friday

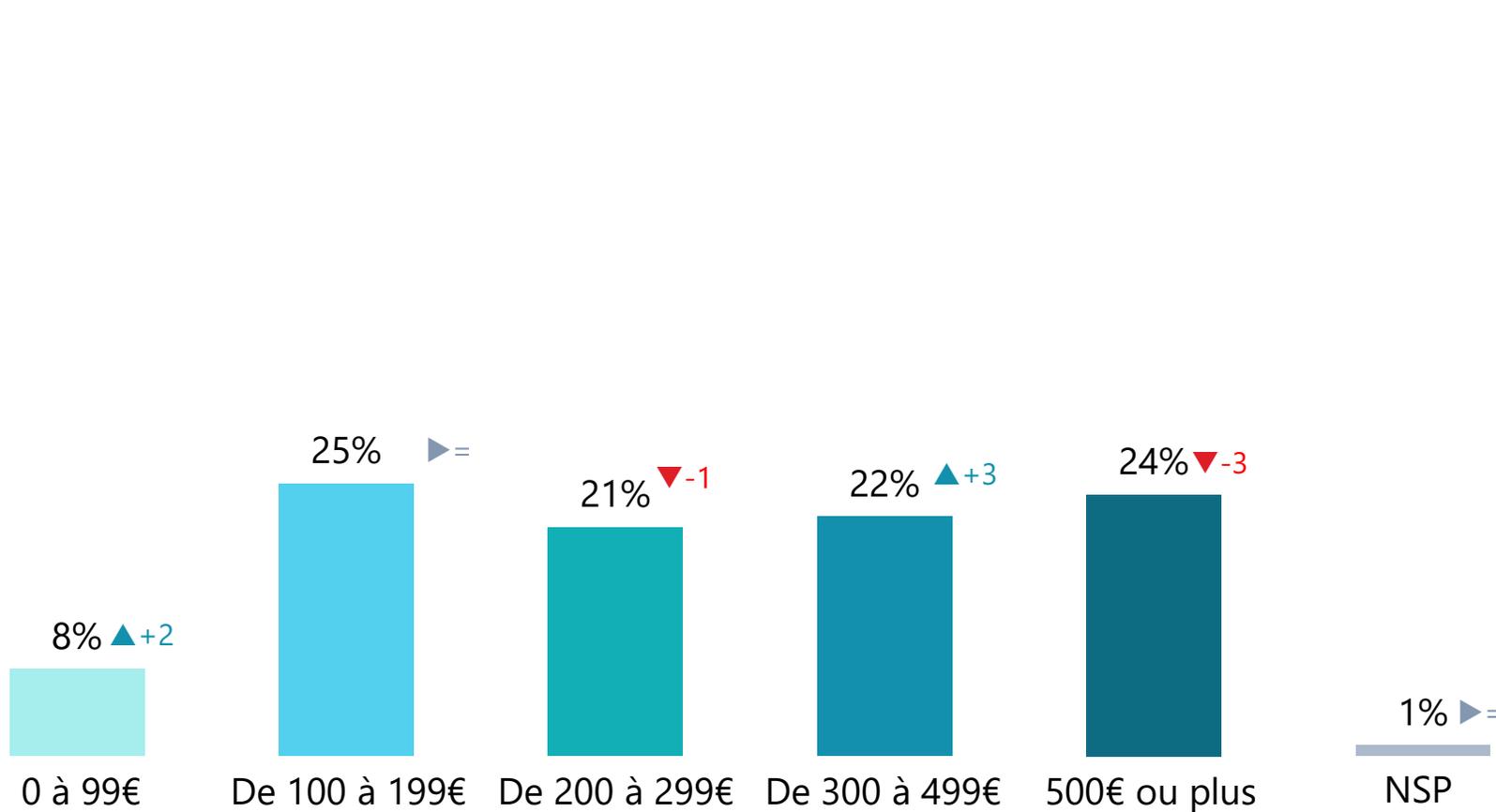


289 personnes

Q. Quel est votre budget total pour le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 29% de l'échantillon.

Question ouverte numérique - Réponses spontanées





Le budget prévu pour le Black Friday



Q. Quel est votre budget total pour le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 29% de l'échantillon.

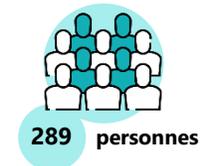
Question ouverte numérique - Réponses spontanées

Evolution du budget moyen envisagé





Le budget prévu pour le Black Friday



Q. Quel est votre budget total pour le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 29% de l'échantillon.

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
0 à 99€	8%	7%	8%	10%	9%	4%	10%	10%	1%
De 100 à 199€	25%	20%	29%	28%	23%	22%	20%	26%	33%
De 200 à 299€	21%	17%	24%	18%	23%	21%	22%	21%	20%
De 300 à 499€	22%	26%	19%	22%	20%	24%	20%	21%	27%
500€ ou plus	24%	30%	19%	20%	24%	28%	28%	21%	20%
Budget moyen	388 €	478 €	321 €	353 €	358 €	462 €	401 €	374 €	392 €



Le budget prévu pour le Black Friday



Q. Quel est votre budget total pour le Black Friday ?

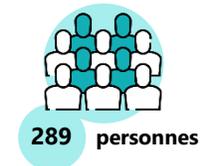
Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 29% de l'échantillon.

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

	% Total	Revenus mensuels du foyer		Région		Catégorie d'agglomération		
		Moins de 2 000 €	2 000 € et plus	Ile-de-France	Province	Moins de 20 000 habitants	20 000 habitants et plus (hors agglomération parisienne)	Agglomération parisienne
0 à 99€	8%	19%	2%	10%	7%	7%	7%	11%
De 100 à 199€	25%	36%	18%	13%	28%	31%	26%	12%
De 200 à 299€	21%	23%	20%	20%	21%	22%	20%	20%
De 300 à 499€	22%	8%	29%	19%	23%	22%	23%	20%
500€ ou plus	24%	13%	29%	37%	20%	17%	23%	37%
Budget moyen	388 €	227 €	474 €	546 €	344 €	355 €	346 €	532 €

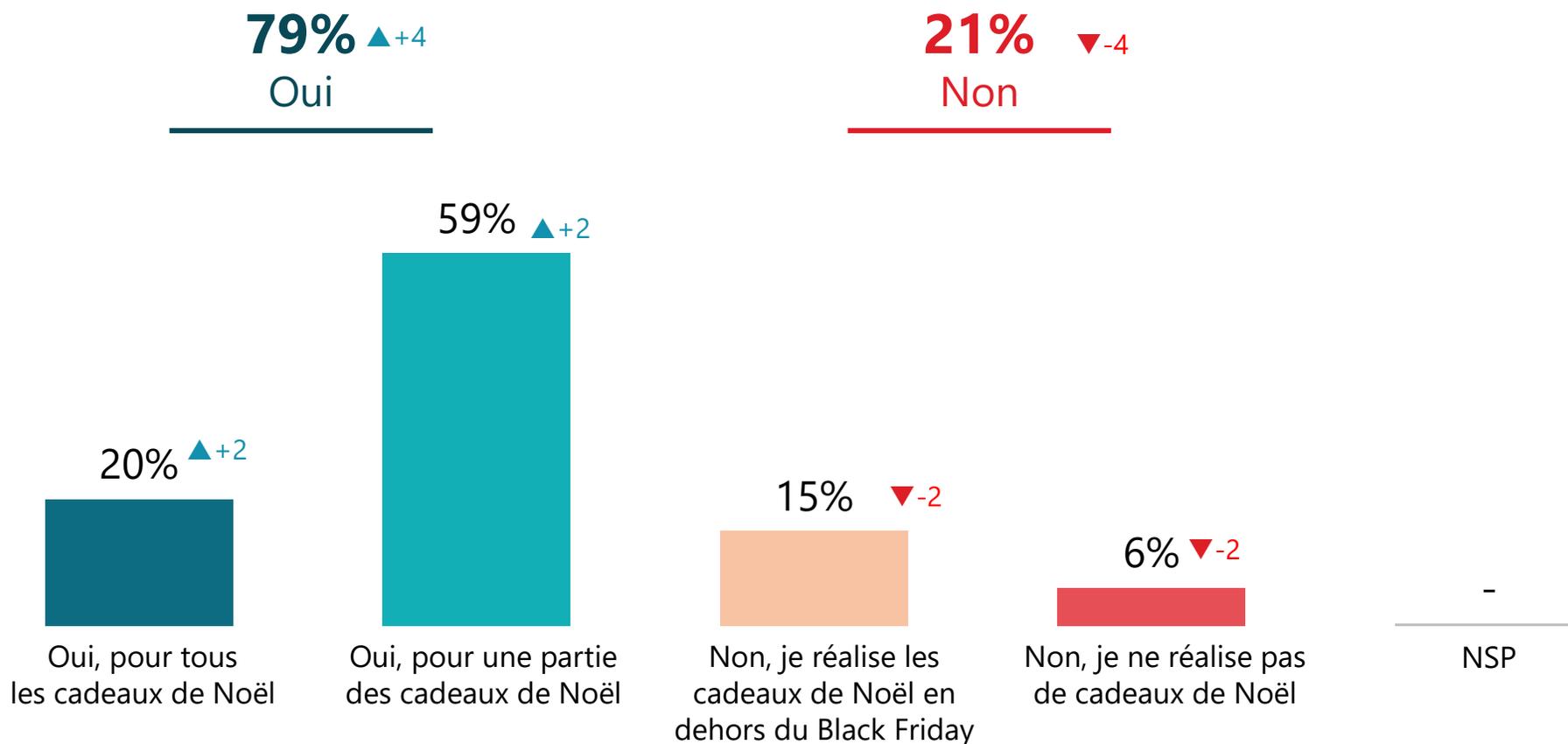


L'achat des cadeaux de Noël lors du Black Friday



Q. Attendez-vous le Black Friday pour réaliser vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 29% de l'échantillon.



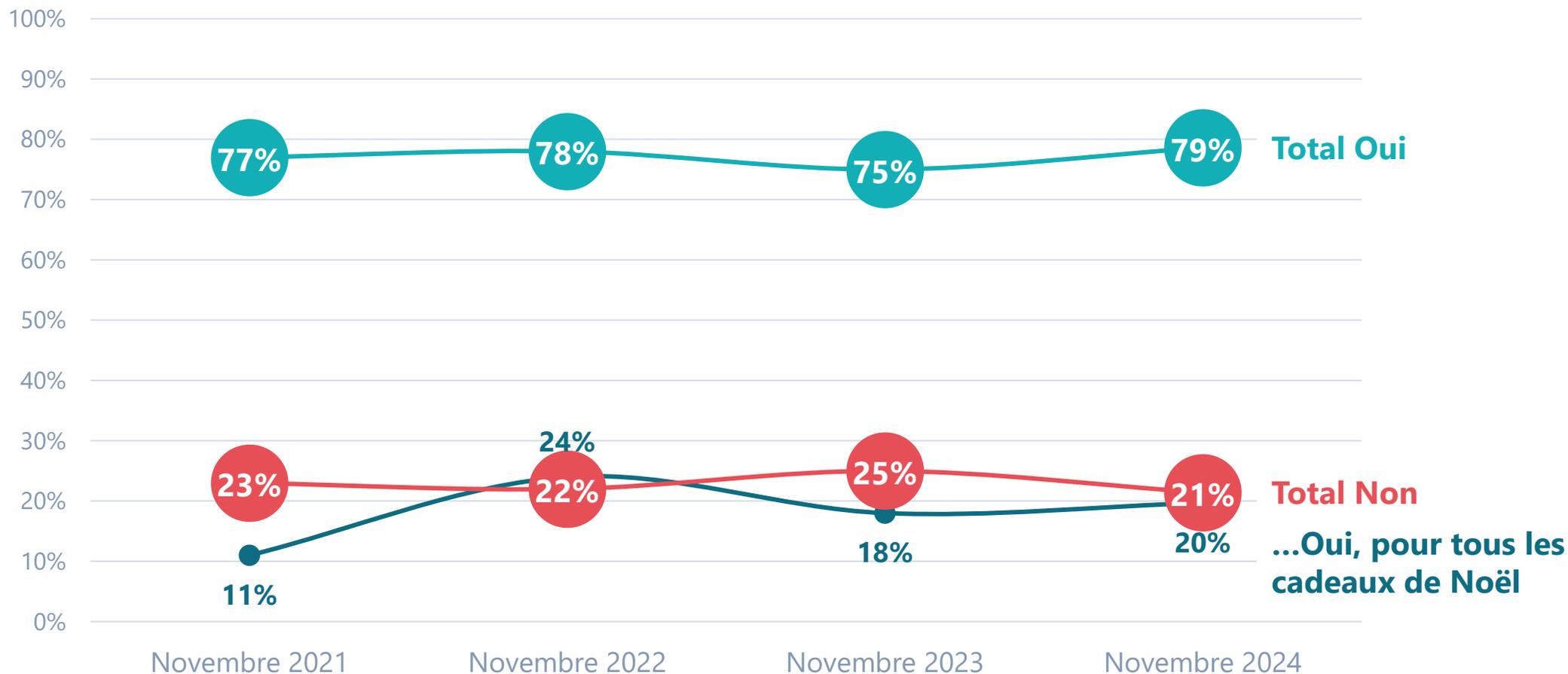


L'achat des cadeaux de Noël lors du Black Friday



Q. Attendez-vous le Black Friday pour réaliser vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 29% de l'échantillon.





L'achat des cadeaux de Noël lors du Black Friday



Q. Attendez-vous le Black Friday pour réaliser vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 29% de l'échantillon.

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	79%	75%	81%	80%	89%	67%	76%	86%	75%
...Oui, pour tous les cadeaux de Noël	20%	22%	18%	26%	22%	9%	15%	29%	15%
...Oui, pour une partie des cadeaux de Noël	59%	53%	63%	54%	67%	58%	61%	57%	60%
Sous-total Non	21%	25%	19%	20%	11%	33%	24%	14%	25%
...Non, je réalise les cadeaux de Noël en dehors du Black Friday	15%	16%	14%	14%	9%	22%	19%	10%	15%
...Non, je ne réalise pas de cadeaux de Noël	6%	9%	5%	6%	2%	11%	5%	4%	10%



L'achat des cadeaux de Noël lors du Black Friday



Q. Attendez-vous le Black Friday pour réaliser vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 29% de l'échantillon.

	% Total	Revenus mensuels du foyer		Région		Catégorie d'agglomération		
		Moins de 2 000 €	2 000 € et plus	Ile-de-France	Province	Moins de 20 000 habitants	20 000 habitants et plus (hors agglomération parisienne)	Agglomération parisienne
Sous-total Oui	79%	76%	81%	82%	78%	81%	76%	81%
<i>...Oui, pour tous les cadeaux de Noël</i>	20%	30%	15%	24%	19%	26%	14%	24%
<i>...Oui, pour une partie des cadeaux de Noël</i>	59%	46%	66%	58%	59%	55%	62%	56%
Sous-total Non	21%	24%	19%	18%	22%	19%	24%	19%
<i>...Non, je réalise les cadeaux de Noël en dehors du Black Friday</i>	15%	13%	15%	15%	15%	16%	14%	15%
<i>...Non, je ne réalise pas de cadeaux de Noël</i>	6%	11%	4%	4%	7%	3%	10%	4%

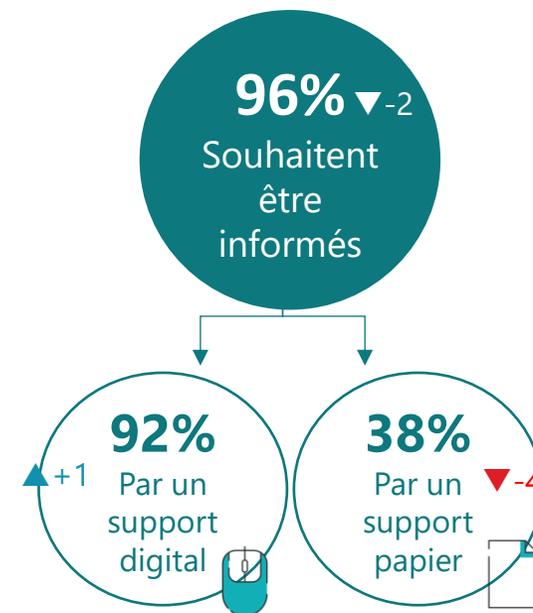
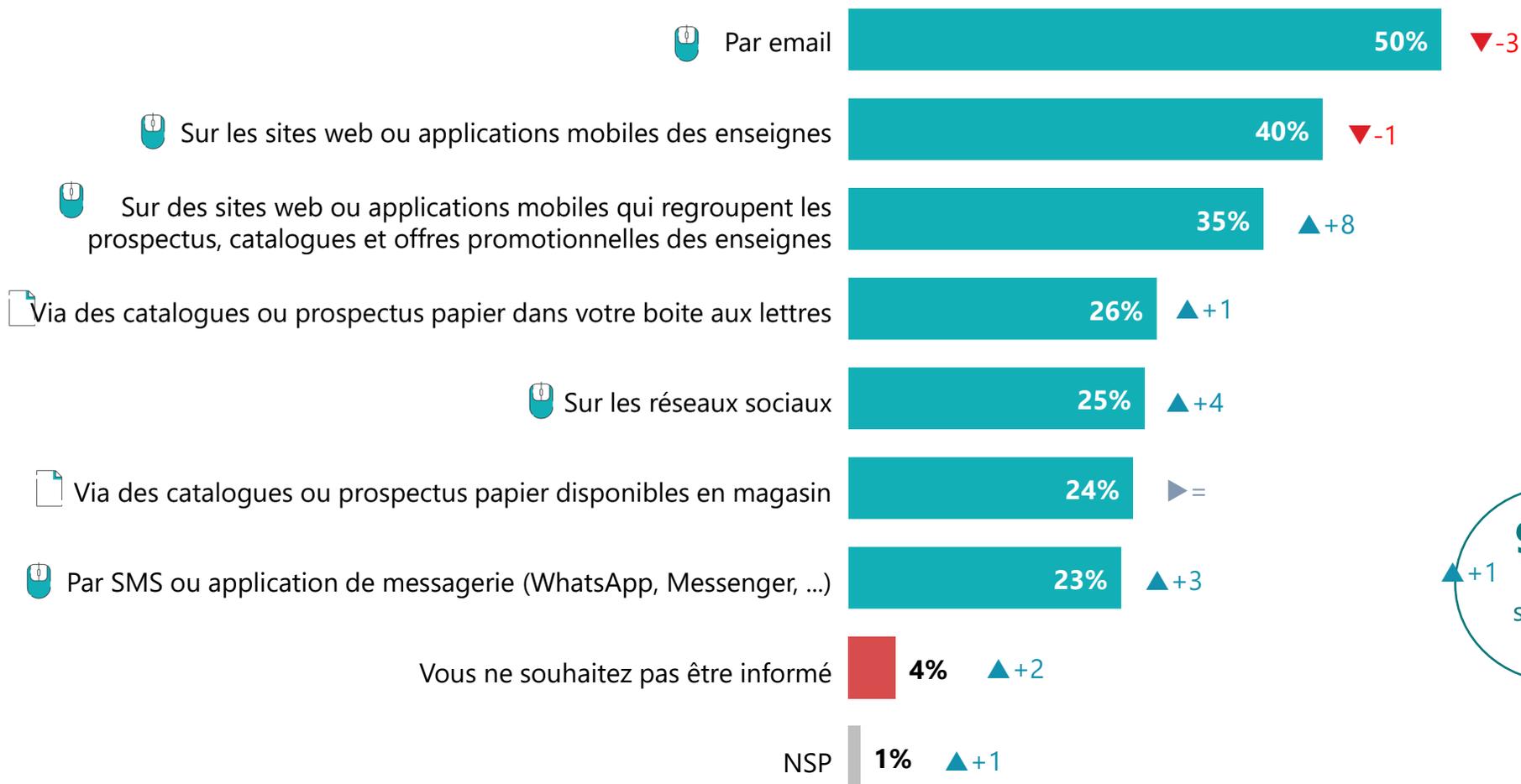


Les moyens d'information privilégiés pour les offres du Black Friday



Q. Comment souhaitez-vous être informé des prix et offres promotionnelles pour préparer vos achats pour le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 29% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les moyens d'information privilégiés pour les offres du Black Friday



Q. Comment souhaitez-vous être informé des prix et offres promotionnelles pour préparer vos achats pour le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 29% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Support digital	92%	92%	93%	92%	92%	94%	93%	90%	94%
Par email	50%	40%	57%	46%	54%	51%	50%	48%	50%
Sur les sites web ou applications mobiles des enseignes	40%	50%	33%	32%	41%	49%	42%	43%	35%
Sur des sites web ou applications mobiles qui regroupent les prospectus, catalogues et offres promotionnelles des enseignes	35%	41%	30%	36%	34%	34%	40%	24%	42%
Sur les réseaux sociaux	25%	24%	26%	38%	27%	7%	22%	26%	30%
Par SMS ou application de messagerie (WhatsApp, Messenger, ...)	23%	22%	25%	25%	25%	20%	28%	20%	20%
Sous-total Support papier	38%	38%	37%	32%	33%	50%	36%	37%	41%
Via des catalogues ou prospectus papier dans votre boîte aux lettres	26%	21%	29%	21%	25%	32%	26%	22%	31%
Via des catalogues ou prospectus papier disponibles en magasin	24%	30%	20%	18%	19%	37%	25%	25%	22%
Vous ne souhaitez pas être informé	4%	3%	4%	4%	4%	3%	3%	3%	5%



Les moyens d'information privilégiés pour les offres du Black Friday



Q. Comment souhaitez-vous être informé des prix et offres promotionnelles pour préparer vos achats pour le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 29% de l'échantillon.

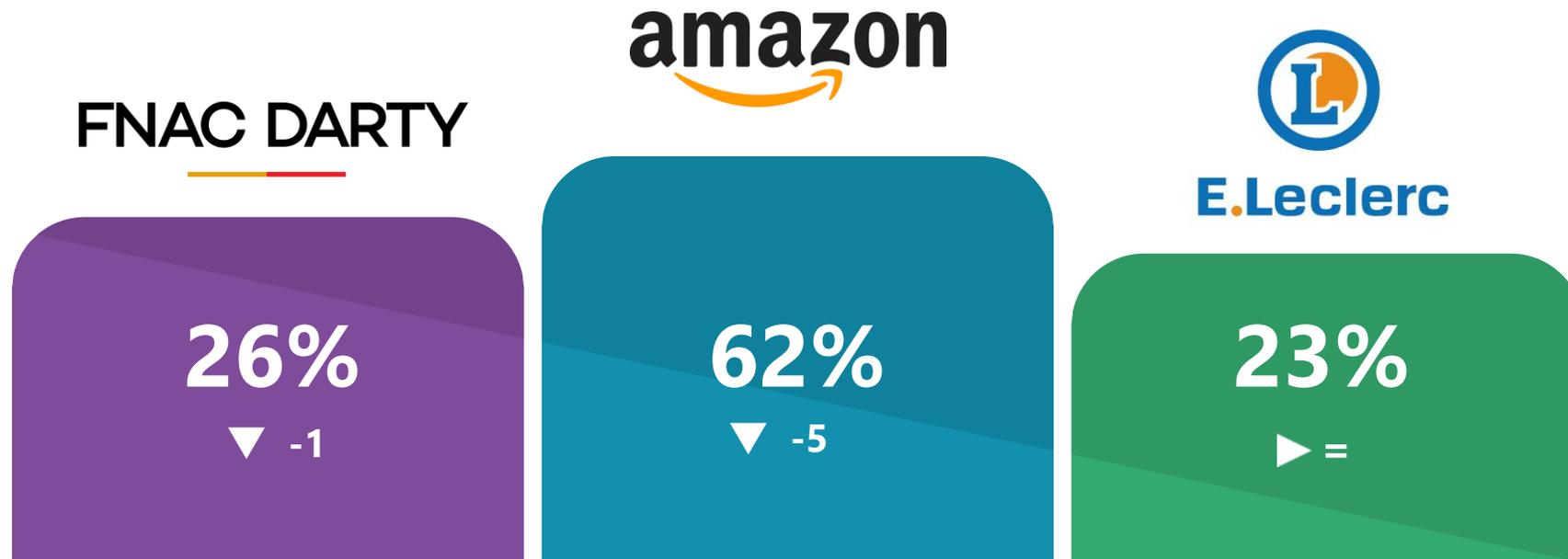
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Revenus mensuels du foyer		Région		Catégorie d'agglomération		
		Moins de 2 000 €	2 000 € et plus	Ile-de-France	Province	Moins de 20 000 habitants	20 000 habitants et plus (hors agglomération parisienne)	Agglomération parisienne
Sous-total Support digital	92%	91%	94%	96%	91%	87%	94%	96%
Par email	50%	49%	52%	41%	52%	51%	53%	40%
Sur les sites web ou applications mobiles des enseignes	40%	33%	44%	51%	37%	36%	38%	50%
Sur des sites web ou applications mobiles qui regroupent les prospectus, catalogues et offres promotionnelles des enseignes	35%	26%	40%	48%	31%	33%	30%	48%
Sur les réseaux sociaux	25%	31%	22%	34%	23%	20%	25%	35%
Par SMS ou application de messagerie (WhatsApp, Messenger, ...)	23%	20%	26%	18%	25%	20%	28%	18%
Sous-total Support papier	38%	32%	41%	37%	38%	42%	35%	35%
Via des catalogues ou prospectus papier dans votre boîte aux lettres	26%	26%	27%	27%	25%	26%	26%	25%
Via des catalogues ou prospectus papier disponibles en magasin	24%	15%	28%	23%	24%	29%	21%	23%
Vous ne souhaitez pas être informé	4%	3%	3%	2%	4%	5%	3%	2%

“ Le podium des enseignes où sont prévus les achats

Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser vos achats pendant le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 27% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





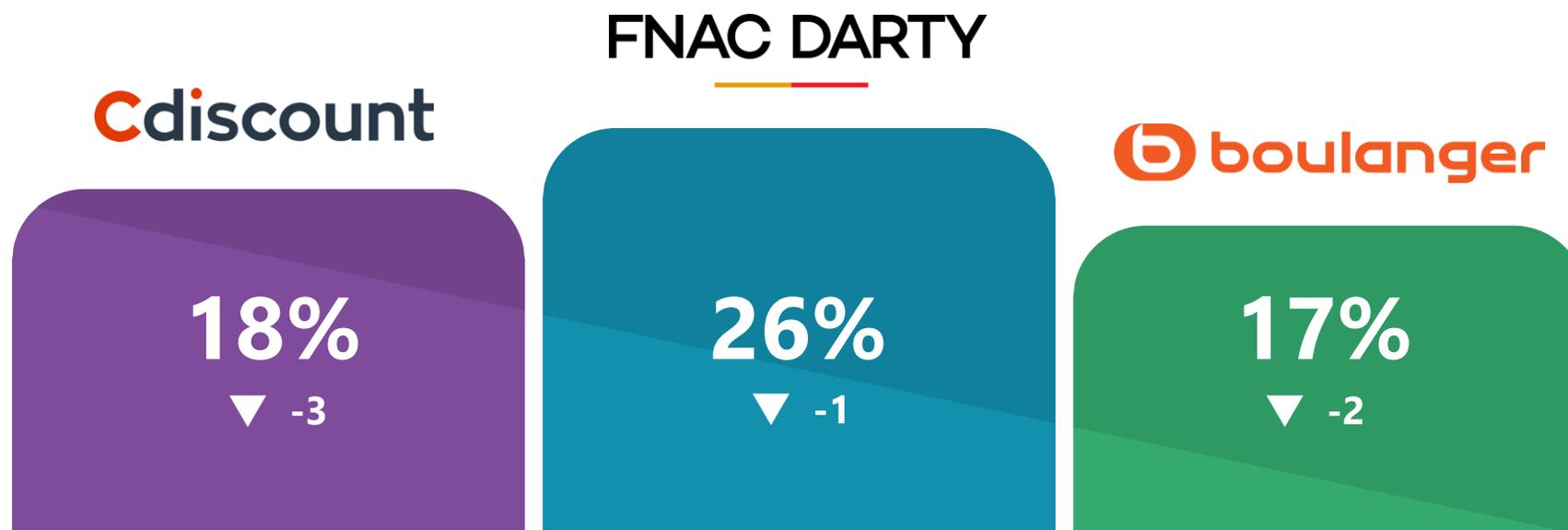
Electronique/Electroménager – Les enseignes où sont prévus les achats



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser vos achats pendant le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 27% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

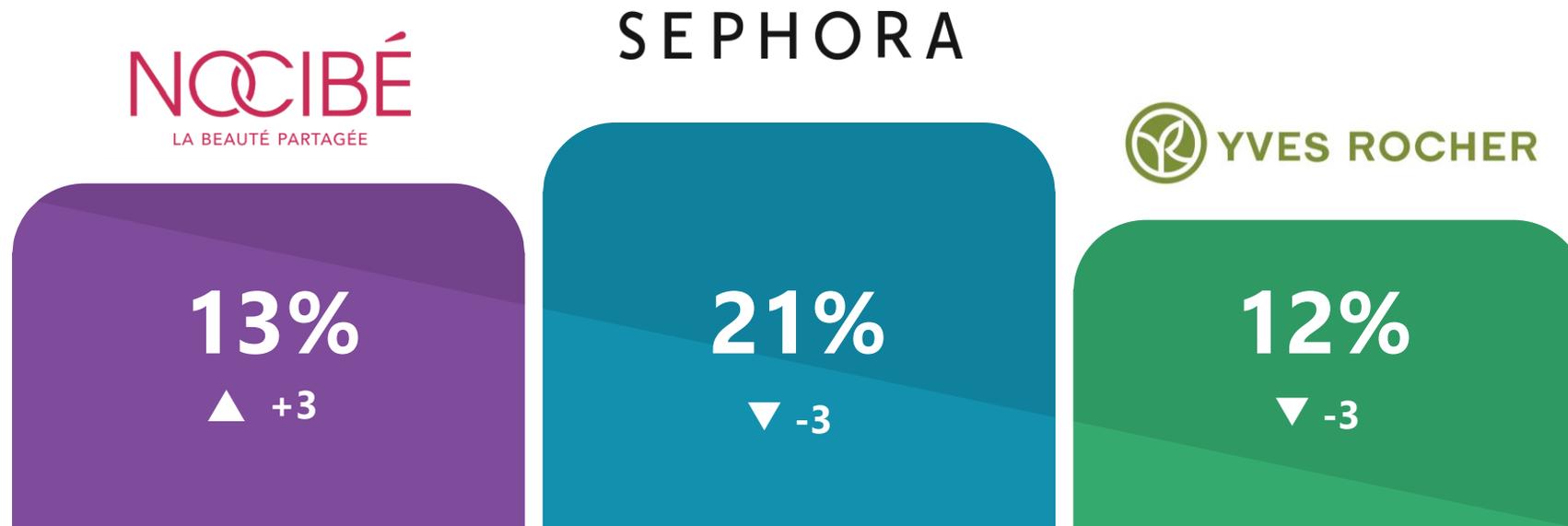


Hygiène/Cosmétique – Les enseignes où sont prévus les achats

288 personnes

Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser vos achats pendant le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 27% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





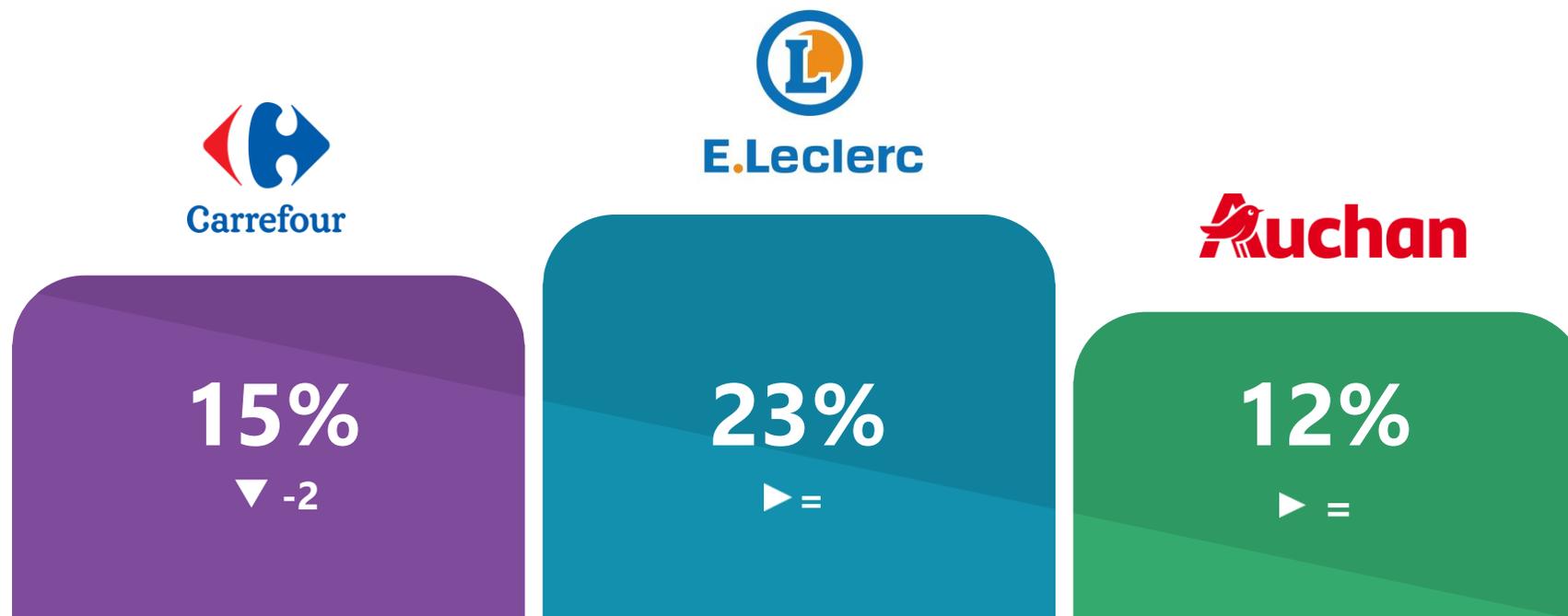
Grande surface alimentaire – Les enseignes où sont prévus les achats



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser vos achats pendant le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 27% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





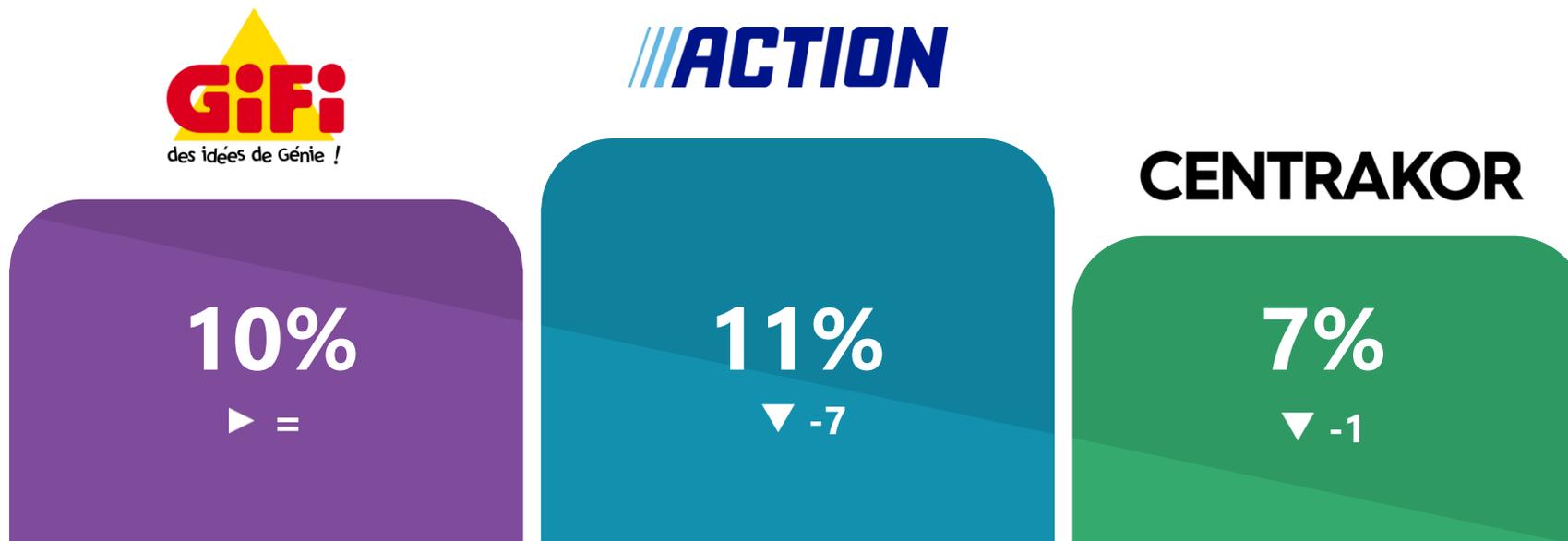
Destockage/Discount/Bazar – Les enseignes où sont prévus les achats



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser vos achats pendant le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 27% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Ameublement/Décoration – Les enseignes où sont prévus les achats



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser vos achats pendant le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 27% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





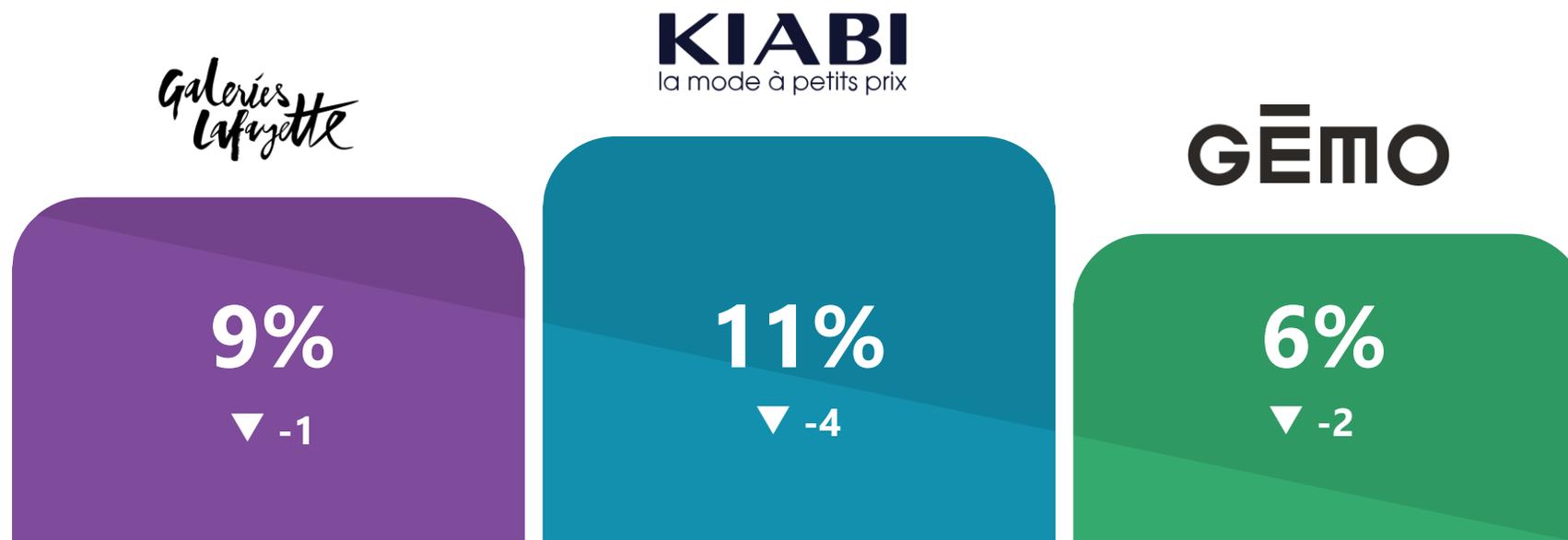
Prêt-à-porter – Les enseignes où sont prévus les achats



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser vos achats pendant le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 27% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





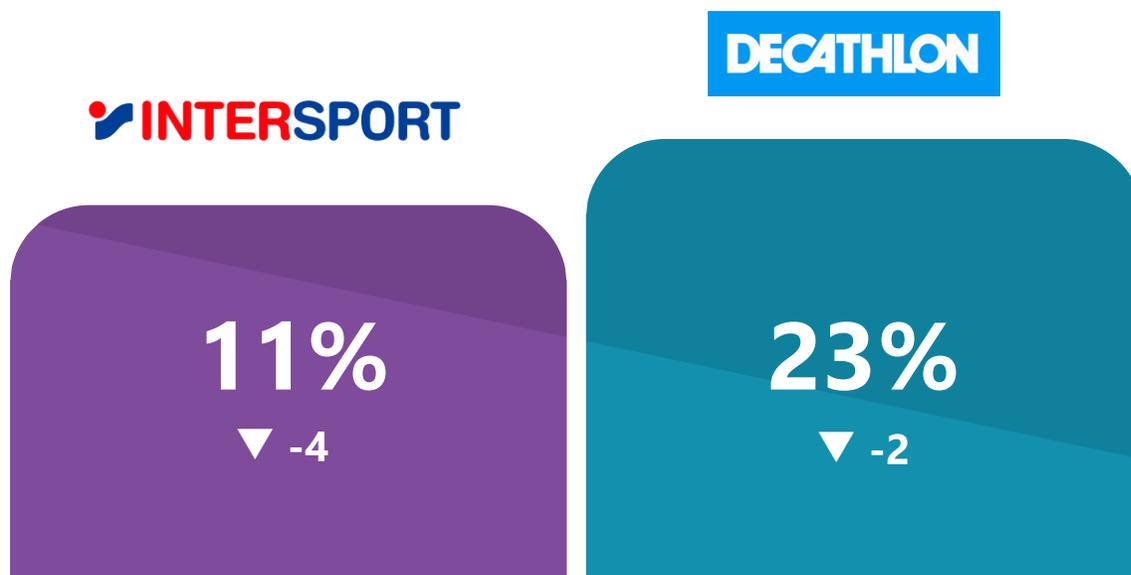
Articles de sport – Les enseignes où sont prévus les achats



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser vos achats pendant le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 27% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Culture/Loisirs – Les enseignes où sont prévus les achats



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser vos achats pendant le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 27% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Jouets – Les enseignes où sont prévus les achats



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser vos achats pendant le Black Friday ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient des achats lors du Black Friday, soit 27% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



bonial

Bonial est une entreprise de média et de technologie au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation.

Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Plus d'informations sur <https://corporate.bonial.com/fr>.



CONTACT

Pour toute question ou demande relative à l'étude, n'hésitez pas à nous contacter

Site : <https://corporate.bonial.com/fr>

Email : corporate@bonial.fr