

“*opinionway*” pour **bonial**

# Baromètre

« Du pouvoir d'achat au vouloir d'achat :  
*la relation des Français avec la consommation* »

Vague 12 / Décembre 2024



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate





**06**

Les Français et les soldes d'hiver



# La méthodologie



# “ La méthodologie



Echantillon de **1046 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 27 au 31 décembre 2024**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Bonial »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon





# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>29%</b>
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



# Les résultats



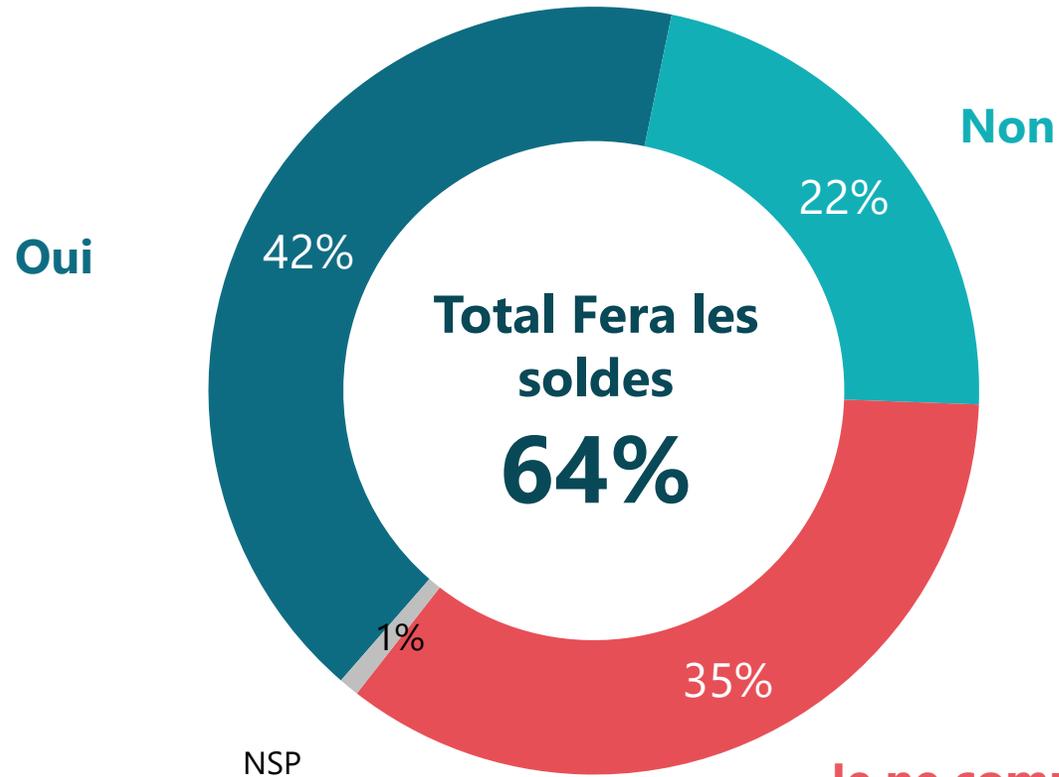


# L'attente d'une deuxième démarque pour réaliser des achats lors des soldes d'hiver

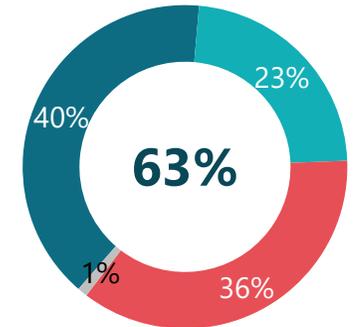


1046 personnes

Q. Comptez-vous attendre la deuxième démarque pour réaliser des achats lors des soldes d'hiver 2025 ?



Soldes d'été 2024 :



**Je ne compte pas faire les soldes d'hiver 2025**



# L'attente d'une deuxième démarque pour réaliser des achats lors des soldes d'hiver



Q. Comptez-vous attendre la deuxième démarque pour réaliser des achats lors des soldes d'hiver 2025 ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
<b>Sous-total Fera les soldes</b>	<b>64%</b>	<b>63%</b>	<b>65%</b>	<b>71%</b>	<b>76%</b>	<b>67%</b>	<b>58%</b>	<b>58%</b>	<b>72%</b>	<b>63%</b>	<b>60%</b>	<b>62%</b>	<b>62%</b>	<b>73%</b>
...Oui	<b>42%</b>	37%	46%	53%	54%	41%	40%	33%	49%	40%	38%	41%	42%	44%
...Non	<b>22%</b>	26%	19%	18%	22%	26%	18%	25%	23%	23%	22%	21%	20%	29%
<b>Je ne compte pas faire les soldes d'hiver 2025</b>	<b>35%</b>	<b>35%</b>	<b>35%</b>	<b>25%</b>	<b>23%</b>	<b>33%</b>	<b>41%</b>	<b>42%</b>	<b>27%</b>	<b>36%</b>	<b>40%</b>	<b>36%</b>	<b>38%</b>	<b>27%</b>

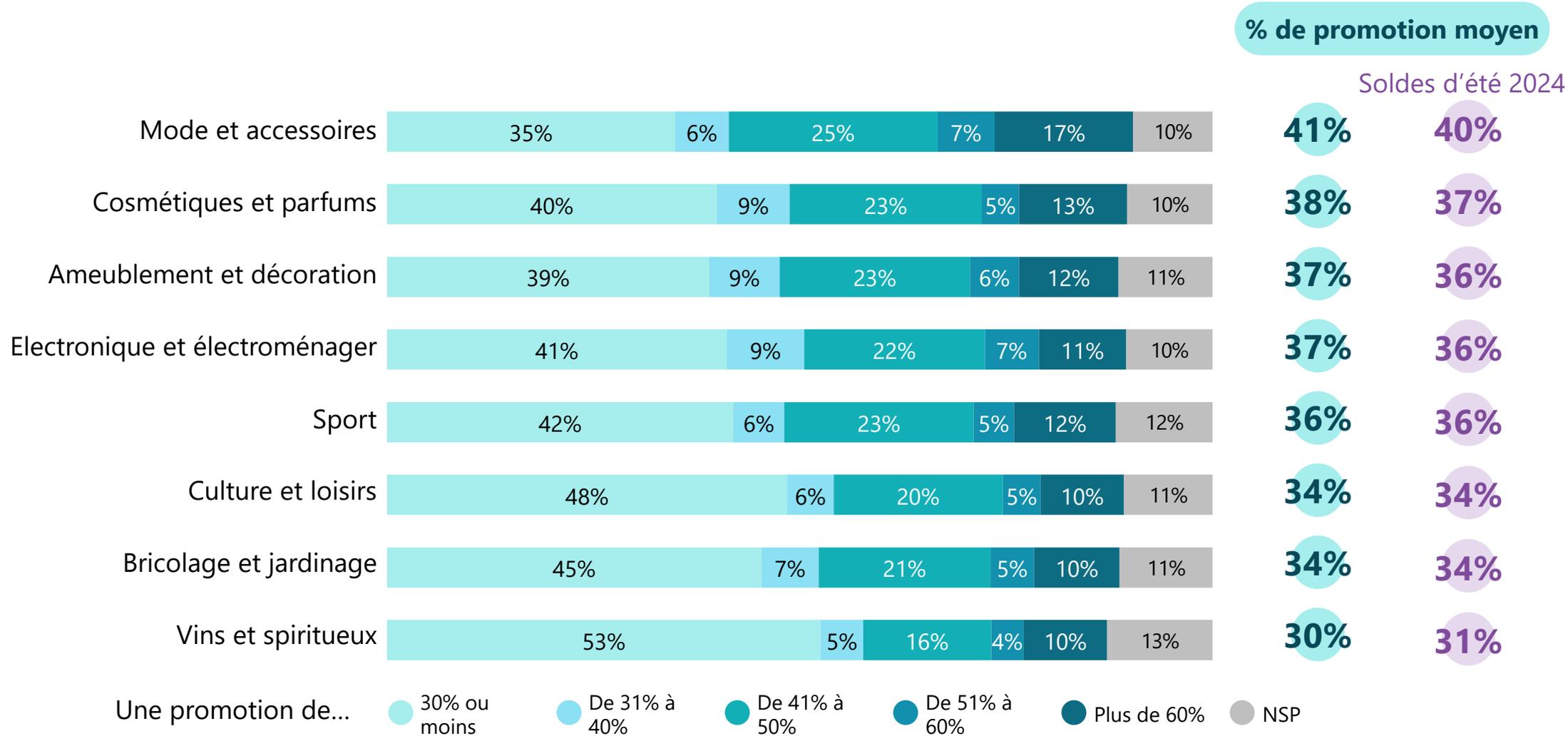


# Le niveau minimum de promotion pouvant déclencher un achat



1046 personnes

Q. Pendant les soldes, quel pourcentage de promotion déclencherait l'achat d'un produit de chacune des catégories suivantes ?





# Le niveau minimum de promotion pouvant déclencher un achat



1046 personnes

Q. Pendant les soldes, quel pourcentage de promotion déclencherait l'achat d'un produit de chacune des catégories suivantes ?

	% Au moins 30%	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Mode et accessoires	<b>64%</b>	57%	71%	43%	64%	69%	71%	62%	71%	66%	59%	52%	66%	77%
Cosmétiques et parfums	<b>60%</b>	52%	67%	45%	63%	63%	68%	53%	69%	59%	54%	51%	64%	66%
Electronique et électroménager	<b>60%</b>	55%	64%	38%	60%	62%	70%	55%	66%	61%	53%	52%	62%	64%
Ameublement et décoration	<b>58%</b>	51%	64%	43%	57%	61%	69%	51%	68%	57%	52%	50%	59%	66%
Sport	<b>54%</b>	51%	57%	37%	56%	61%	62%	46%	62%	57%	47%	43%	57%	63%
Bricolage et jardinage	<b>53%</b>	50%	56%	32%	56%	59%	63%	47%	63%	53%	47%	41%	56%	65%
Culture et loisirs	<b>53%</b>	45%	59%	33%	54%	60%	62%	44%	62%	53%	45%	44%	54%	58%
Vins et spiritueux	<b>43%</b>	42%	45%	25%	41%	50%	54%	37%	52%	45%	36%	34%	45%	53%



# Le budget des soldes d'hiver 2025



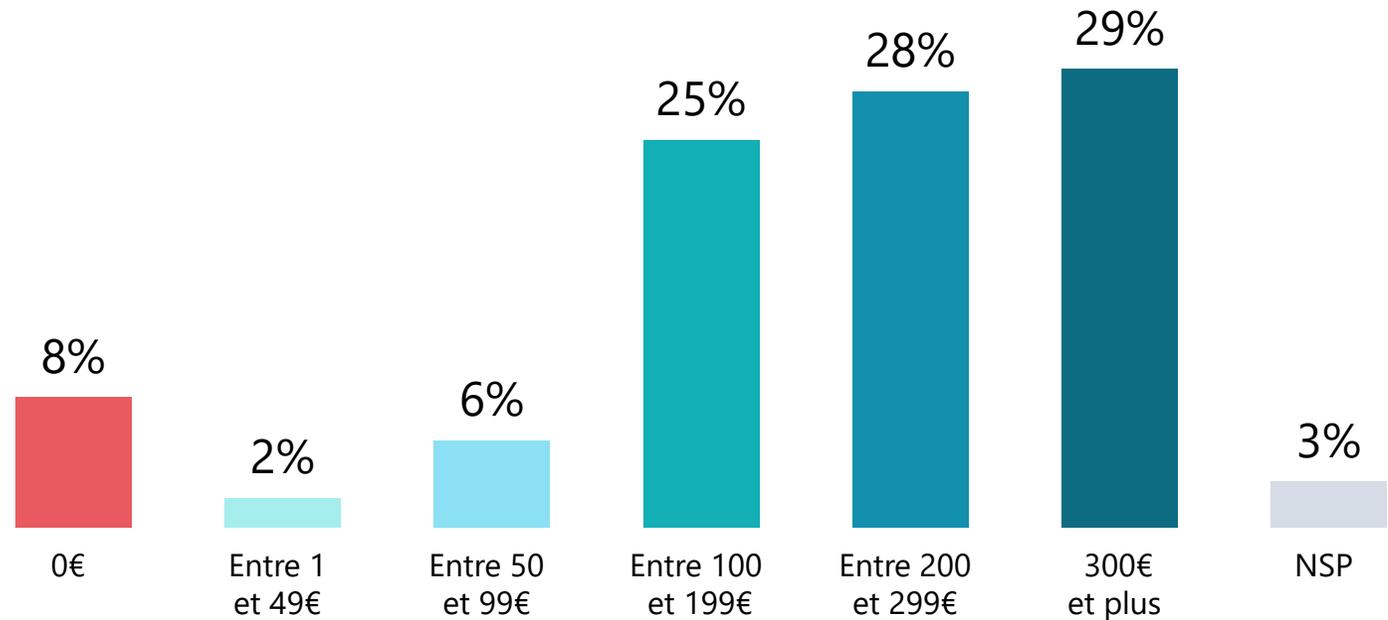
671 personnes

Q. Quel est votre budget total pour vos achats lors des soldes d'hiver 2025 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui feront les soldes cet hiver soit 64% de l'échantillon



Soldes d'été 2024





# Le budget des soldes d'hiver 2025



Q. Quel est votre budget total pour vos achats lors des soldes d'hiver 2025 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui feront les soldes cet hiver soit 64% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
0€	<b>8%</b>	13%	4%	1%	5%	10%	10%	11%	9%	8%	8%	9%	8%	7%
Entre 1 et 49€	<b>2%</b>	1%	3%	6%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	2%	4%	1%	-
Entre 50 et 99€	<b>6%</b>	5%	6%	2%	5%	9%	6%	4%	4%	9%	4%	8%	5%	5%
Entre 100 et 199€	<b>25%</b>	19%	30%	26%	30%	27%	21%	21%	23%	26%	25%	33%	23%	17%
Entre 200 et 299€	<b>28%</b>	22%	33%	22%	27%	28%	31%	27%	28%	25%	29%	24%	30%	31%
300€ et plus	<b>29%</b>	39%	20%	36%	27%	22%	31%	32%	32%	25%	29%	18%	29%	38%
<b>Moyenne (en Euro)</b>	<b>266</b>	<b>318</b>	<b>219</b>	<b>417</b>	<b>266</b>	<b>205</b>	<b>244</b>	<b>284</b>	<b>281</b>	<b>238</b>	<b>274</b>	<b>238</b>	<b>250</b>	<b>307</b>

# bonial

---

Bonial est une entreprise de média et de technologie au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation.

Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Plus d'informations sur <https://corporate.bonial.com/fr>.



## CONTACT

Pour toute question ou demande relative à l'étude,  
n'hésitez pas à nous contacter

**Site :** <https://corporate.bonial.com/fr>

**Email :** [corporate@bonial.fr](mailto:corporate@bonial.fr)