

*“opinionway* pour **bonial**

## Les Français et les achats de Noël

Cinquième vague – Novembre 2024



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie



Echantillon de **1 006 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 25 au 26 octobre 2024**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Bonial »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon





# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE*



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	26%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>29%</b>
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



# Les résultats





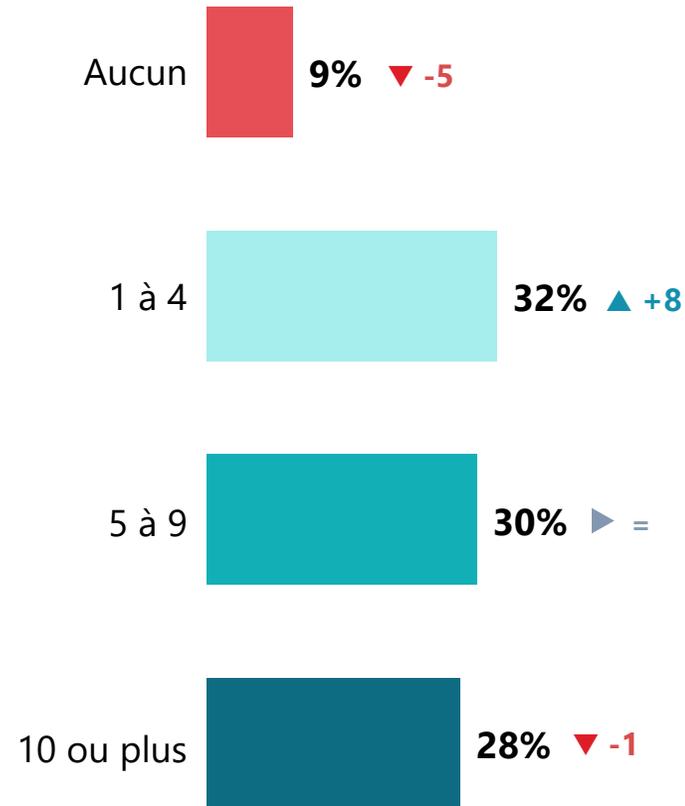
# Le nombre de cadeaux de Noël prévus



1006 personnes

Q. Combien de cadeaux de Noël prévoyez-vous de réaliser cette année ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées.



**7**  
cadeaux  
en moyenne  
▶ =

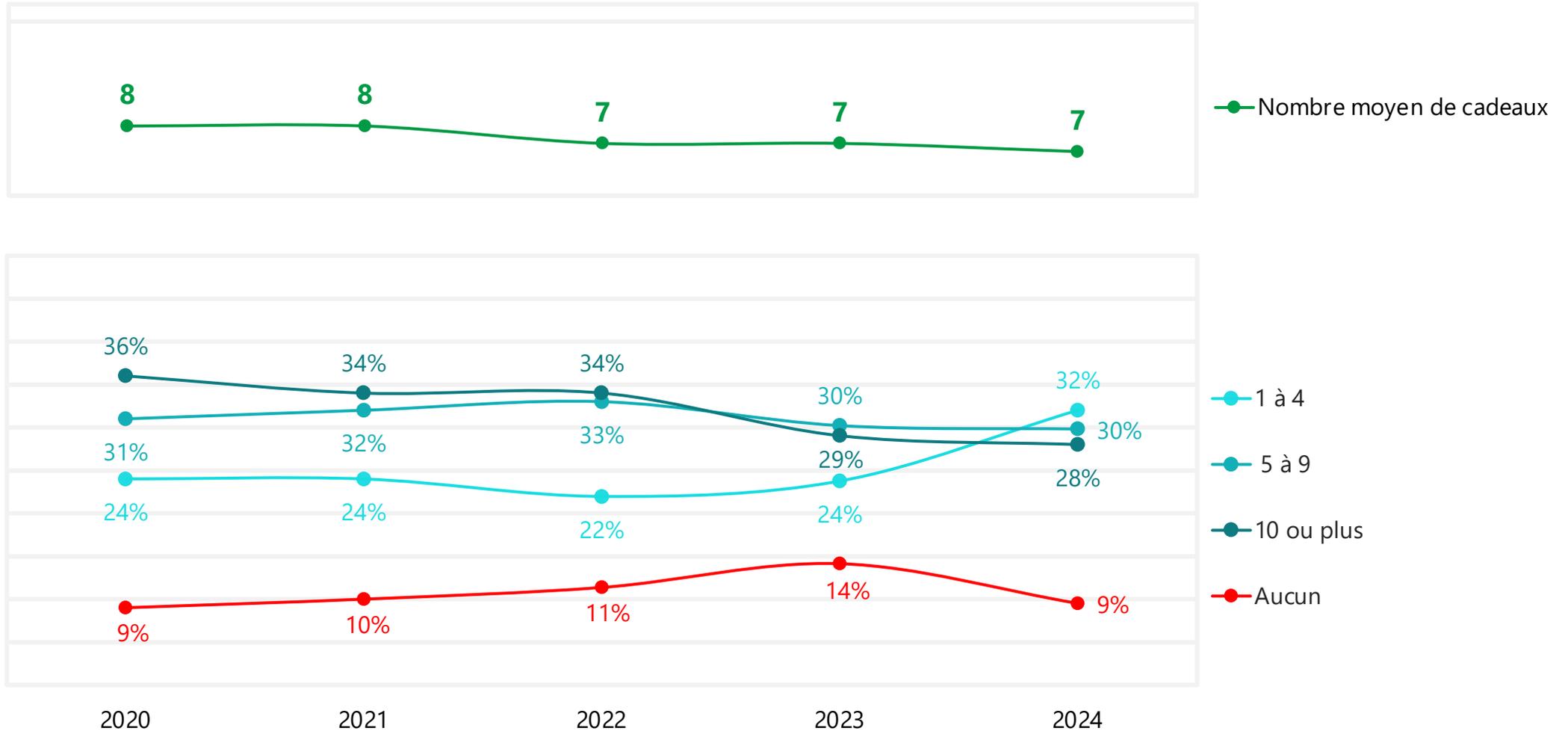


# Le nombre de cadeaux de Noël prévus



Q. Combien de cadeaux de Noël prévoyez-vous de réaliser cette année ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées.





# Le nombre de cadeaux de Noël prévus



Q. Combien de cadeaux de Noël prévoyez-vous de réaliser cette année ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées.

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2 000€	Plus de 2 000€
Aucun	9%	11%	9%	7%	5%	5%	13%	14%	4%	9%	13%	15%	6%
1 à 4	32%	36%	28%	41%	24%	29%	36%	31%	31%	30%	33%	43%	28%
5 à 9	30%	30%	29%	39%	32%	27%	30%	26%	26%	35%	28%	27%	31%
10 ou plus	28%	22%	34%	13%	38%	37%	21%	28%	37%	24%	25%	15%	34%
<b>Nombre moyen</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>7</b>



# Le nombre de cadeaux de Noël prévus



Q. Combien de cadeaux de Noël prévoyez-vous de réaliser cette année ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées.

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Aucun	<b>9%</b>	11%	8%	9%	11%	10%	13%	8%	8%	7%	11%
1 à 4	<b>32%</b>	31%	32%	29%	32%	33%	26%	30%	27%	<b>39%</b>	32%
5 à 9	<b>30%</b>	30%	26%	36%	30%	27%	32%	29%	34%	26%	31%
10 ou plus	<b>28%</b>	26%	33%	26%	27%	29%	29%	32%	30%	28%	24%
<b>Nombre moyen</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>



# Le nombre de cadeaux de Noël prévus



Q. Combien de cadeaux de Noël prévoyez-vous de réaliser cette année ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées.

	% Total	Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer			Nombre de personnes au sein du foyer		
		Aucun	1 enfant	2 enfants ou plus	1 personne	2 personnes	3 personnes et plus
Aucun	9%	12%	3%	5%	17%	10%	5%
1 à 4	32%	34%	32%	18%	40%	28%	30%
5 à 9	30%	30%	29%	30%	24%	32%	30%
10 ou plus	28%	23%	35%	47%	18%	29%	34%
<b>Nombre moyen</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

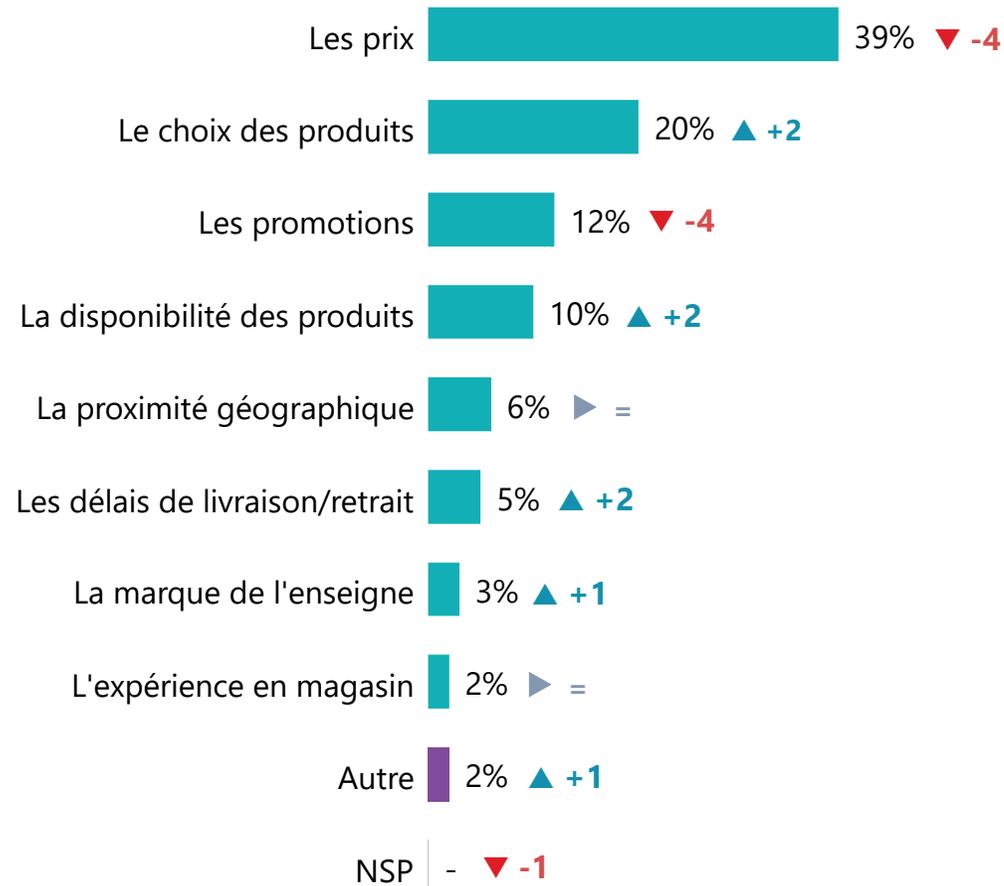


# Le critère pour choisir où acheter les cadeaux de Noël



Q. Quel est votre principal critère de choix du lieu où réaliser vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





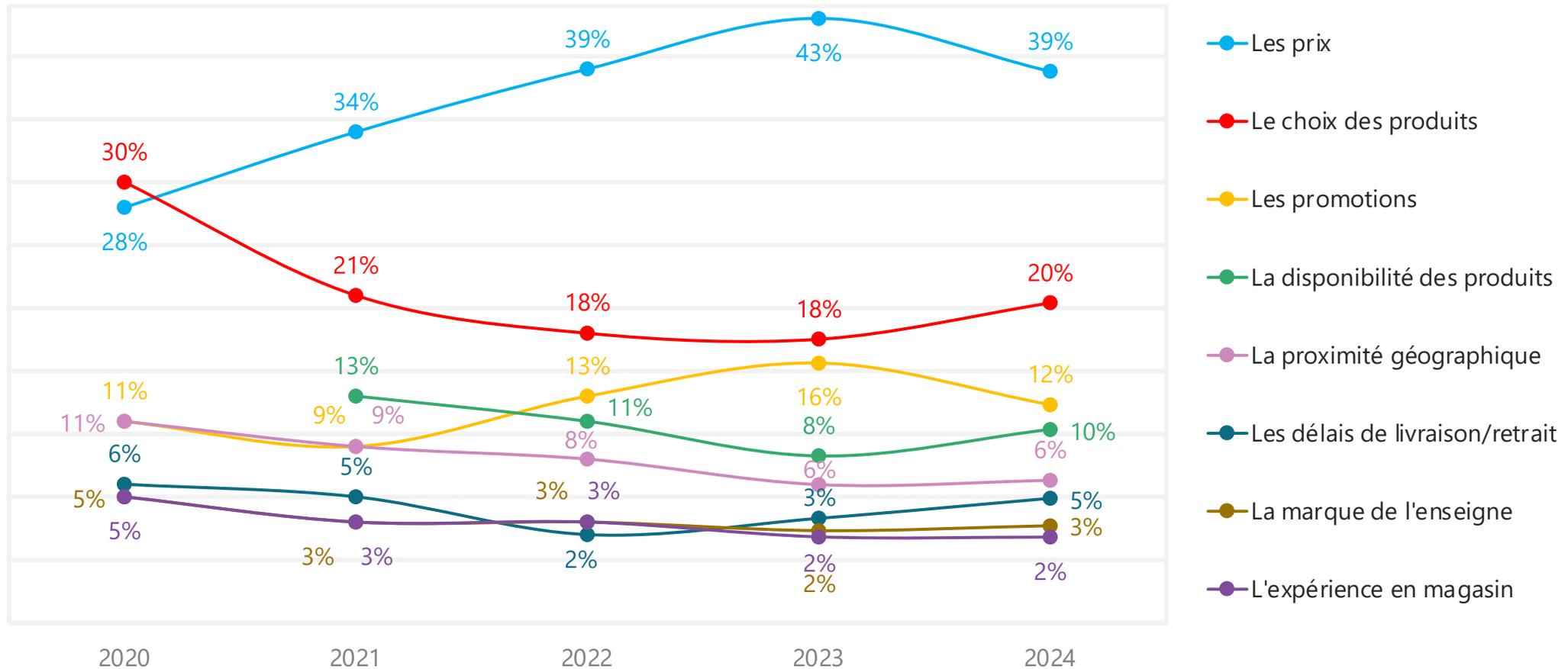
# Le critère pour choisir où acheter les cadeaux de Noël



903 personnes

Q. Quel est votre principal critère de choix du lieu où réaliser vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# Le critère pour choisir où acheter les cadeaux de Noël



903 personnes

Q. Quel est votre principal critère de choix du lieu où réaliser vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2 000€	Plus de 2 000€
Les prix	<b>39%</b>	<b>34%</b>	<b>43%</b>	41%	46%	44%	35%	<b>32%</b>	40%	42%	36%	42%	<b>36%</b>
Le choix des produits	<b>20%</b>	22%	19%	23%	<b>8%</b>	17%	23%	<b>28%</b>	19%	17%	24%	17%	22%
Les promotions	<b>12%</b>	13%	11%	17%	17%	13%	11%	<b>8%</b>	12%	15%	11%	12%	13%
La disponibilité des produits	<b>10%</b>	11%	10%	8%	<b>2%</b>	14%	14%	10%	11%	9%	10%	8%	12%
La proximité géographique	<b>6%</b>	6%	6%	2%	5%	6%	4%	11%	5%	5%	8%	6%	6%
Les délais de livraison/retrait	<b>5%</b>	5%	4%	2%	<b>13%</b>	2%	6%	3%	4%	7%	4%	<b>9%</b>	<b>3%</b>
La marque de l'enseigne	<b>3%</b>	3%	2%	6%	4%	2%	3%	1%	3%	3%	2%	2%	3%
L'expérience en magasin	<b>2%</b>	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%
Autre	<b>2%</b>	3%	2%	-	3%	1%	2%	<b>5%</b>	3%	-	3%	1%	2%



# Le critère pour choisir où acheter les cadeaux de Noël



Q. Quel est votre principal critère de choix du lieu où réaliser vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Les prix	<b>39%</b>	33%	39%	41%	48%	37%	42%	40%	40%	39%	32%
Le choix des produits	<b>20%</b>	19%	20%	21%	23%	20%	20%	17%	20%	23%	21%
Les promotions	<b>12%</b>	12%	11%	14%	7%	15%	11%	15%	15%	11%	12%
La disponibilité des produits	<b>10%</b>	11%	11%	11%	6%	10%	13%	8%	12%	8%	12%
La proximité géographique	<b>6%</b>	8%	6%	5%	6%	6%	6%	7%	5%	6%	8%
Les délais de livraison/retrait	<b>5%</b>	5%	5%	5%	3%	5%	3%	6%	2%	7%	5%
La marque de l'enseigne	<b>3%</b>	<b>5%</b>	1%	1%	5%	2%	1%	3%	4%	2%	<b>6%</b>
L'expérience en magasin	<b>2%</b>	<b>5%</b>	2%	-	-	2%	-	2%	1%	1%	<b>5%</b>
Autre	<b>2%</b>	-	<b>5%</b>	1%	1%	3%	4%	2%	-	3%	-



# Le critère pour choisir où acheter les cadeaux de Noël



903 personnes

Q. Quel est votre principal critère de choix du lieu où réaliser vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer			Nombre de personnes au sein du foyer		
		Aucun	1 enfant	2 enfants ou plus	1 personne	2 personnes	3 personnes et plus
Les prix	<b>39%</b>	36%	41%	<b>48%</b>	39%	34%	<b>43%</b>
Le choix des produits	<b>20%</b>	<b>24%</b>	18%	<b>9%</b>	24%	<b>24%</b>	<b>15%</b>
Les promotions	<b>12%</b>	11%	15%	14%	13%	10%	14%
La disponibilité des produits	<b>10%</b>	10%	8%	<b>16%</b>	9%	11%	<b>11%</b>
La proximité géographique	<b>6%</b>	7%	7%	4%	6%	8%	5%
Les délais de livraison/retrait	<b>5%</b>	4%	6%	6%	4%	4%	6%
La marque de l'enseigne	<b>3%</b>	3%	3%	2%	1%	3%	4%
L'expérience en magasin	<b>2%</b>	2%	2%	1%	1%	2%	2%
Autre	<b>2%</b>	<b>3%</b>	-	-	3%	3%	1%



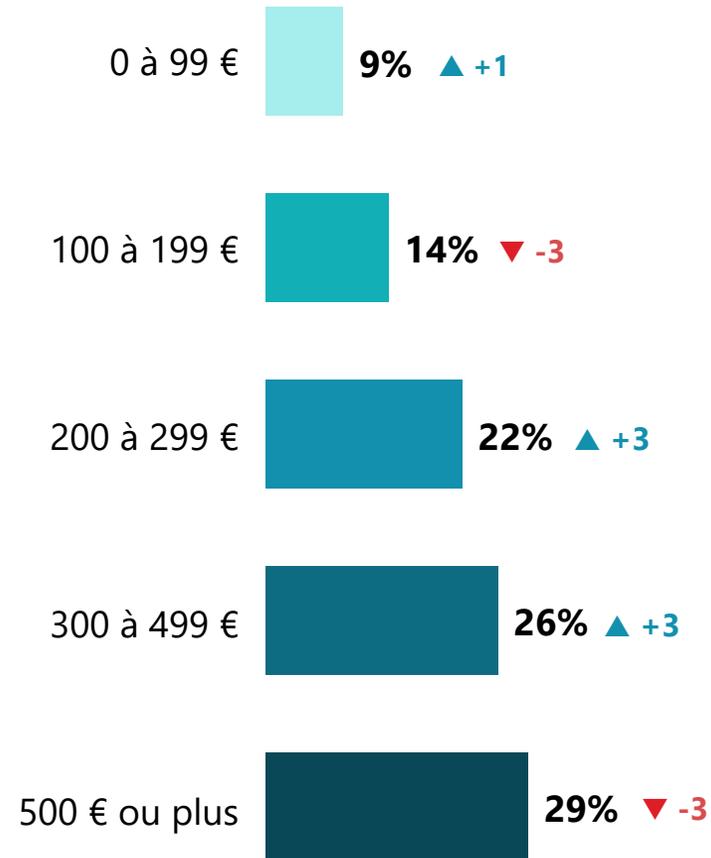
# Le budget total pour les cadeaux de Noël



893 personnes

Q. Quel est votre budget total pour vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 89% de l'échantillon.  
Question ouverte numérique - Réponses spontanées.



**414 €**  
en moyenne  
▼ -12 €



# Le budget total pour les cadeaux de Noël



893 personnes

Q. Quel est votre budget total pour vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 89% de l'échantillon.  
Question ouverte numérique - Réponses spontanées.





# Le budget total pour les cadeaux de Noël



893 personnes

Q. Quel est votre budget total pour vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 89% de l'échantillon.

Question ouverte numérique - Réponses spontanées.

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2 000€	Plus de 2 000€
0 à 99 €	9%	9%	8%	22%	9%	8%	5%	7%	6%	9%	11%	22%	3%
100 à 199 €	14%	15%	12%	18%	12%	16%	12%	13%	15%	13%	13%	19%	11%
200 à 299 €	22%	20%	24%	29%	32%	23%	24%	11%	21%	31%	16%	27%	21%
300 à 499 €	26%	24%	28%	23%	26%	28%	28%	24%	28%	29%	23%	20%	29%
500 € ou plus	29%	32%	27%	8%	21%	26%	32%	44%	31%	19%	36%	12%	36%
<b>Budget moyen</b>	<b>414 €</b>	<b>424 €</b>	<b>404 €</b>	<b>257 €</b>	<b>309 €</b>	<b>402 €</b>	<b>422 €</b>	<b>545 €</b>	<b>450 €</b>	<b>315 €</b>	<b>456 €</b>	<b>272 €</b>	<b>477 €</b>



# Le budget total pour les cadeaux de Noël



893 personnes

Q. Quel est votre budget total pour vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 89% de l'échantillon.

Question ouverte numérique - Réponses spontanées.

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
0 à 99 €	9%	10%	7%	7%	9%	10%	10%	8%	6%	10%	9%
100 à 199 €	14%	8%	15%	16%	17%	13%	12%	16%	16%	15%	9%
200 à 299 €	22%	23%	25%	23%	20%	19%	20%	19%	21%	25%	24%
300 à 499 €	26%	26%	24%	25%	33%	26%	29%	29%	29%	22%	24%
500 € ou plus	29%	33%	29%	29%	21%	31%	29%	28%	29%	29%	34%
<b>Budget moyen</b>	<b>414 €</b>	<b>445 €</b>	<b>442 €</b>	<b>402 €</b>	<b>365 €</b>	<b>398 €</b>	<b>414 €</b>	<b>394 €</b>	<b>372 €</b>	<b>418 €</b>	<b>465 €</b>



# Le budget total pour les cadeaux de Noël



893 personnes

Q. Quel est votre budget total pour vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 89% de l'échantillon.

Question ouverte numérique - Réponses spontanées.

	% Total	Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer			Nombre de personnes au sein du foyer		
		Aucun	1 enfant	2 enfants ou plus	1 personne	2 personnes	3 personnes et plus
0 à 99 €	9%	11%	6%	-	19%	4%	7%
100 à 199 €	14%	15%	15%	9%	18%	13%	12%
200 à 299 €	22%	22%	24%	20%	22%	20%	24%
300 à 499 €	26%	23%	26%	39%	21%	26%	29%
500 € ou plus	29%	29%	29%	31%	19%	37%	28%
<b>Budget moyen</b>	<b>414 €</b>	<b>405 €</b>	<b>374 €</b>	<b>498 €</b>	<b>309 €</b>	<b>478 €</b>	<b>408 €</b>

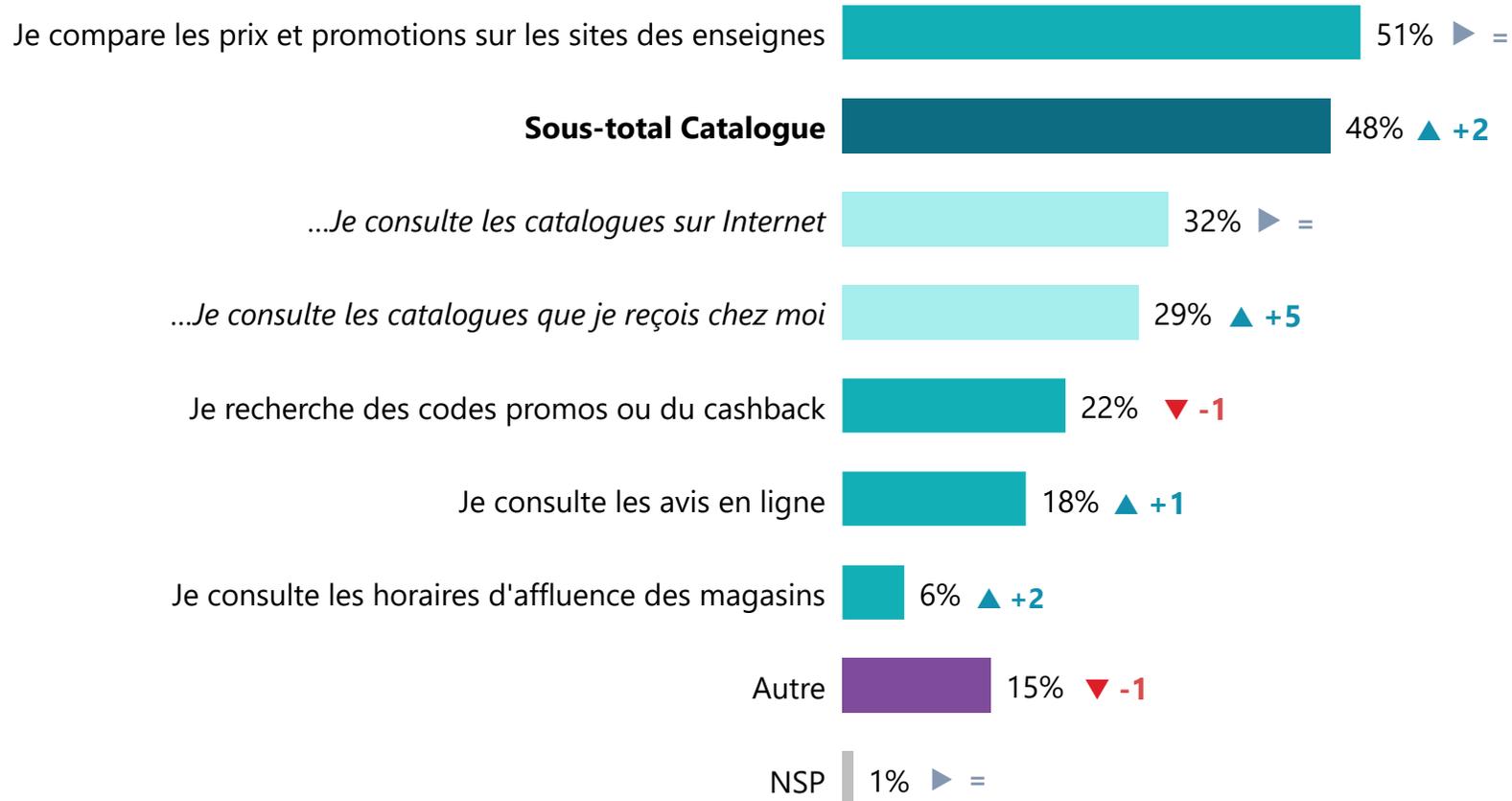


# La préparation de l'achat des cadeaux de Noël



## Q. Comment préparez-vous vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





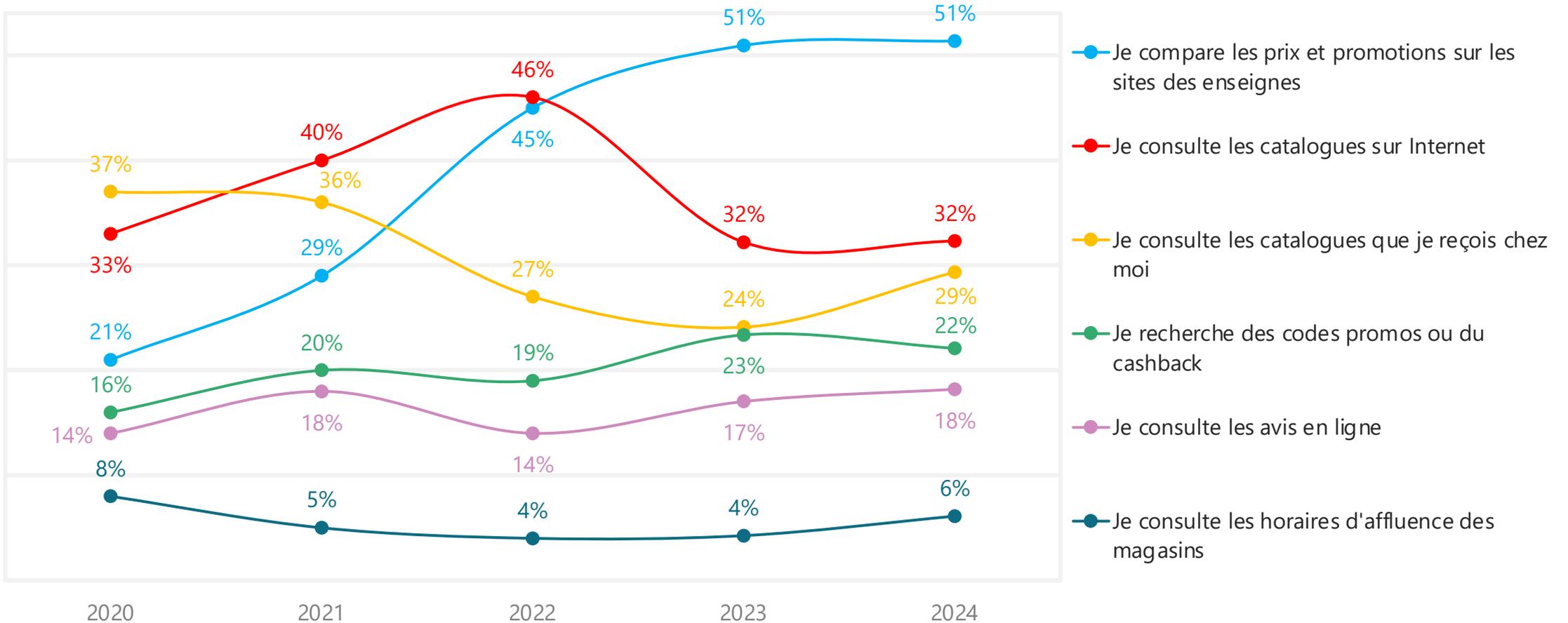
# La préparation de l'achat des cadeaux de Noël



903 personnes

## Q. Comment préparez-vous vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# La préparation de l'achat des cadeaux de Noël



903 personnes

## Q. Comment préparez-vous vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2 000€	Plus de 2 000€
Je compare les prix et promotions sur les sites des enseignes	51%	49%	54%	60%	46%	56%	51%	47%	56%	50%	48%	52%	53%
<b>Sous-total catalogue</b>	<b>48%</b>	<b>48%</b>	<b>49%</b>	<b>31%</b>	<b>55%</b>	<b>48%</b>	<b>47%</b>	<b>53%</b>	<b>45%</b>	<b>53%</b>	<b>48%</b>	<b>47%</b>	<b>49%</b>
...Je consulte les catalogues sur Internet	32%	34%	31%	21%	39%	28%	32%	37%	30%	33%	33%	34%	32%
...Je consulte les catalogues que je reçois chez moi	29%	29%	30%	16%	36%	33%	26%	31%	26%	35%	28%	27%	30%
Je recherche des codes promos ou du cashback	22%	21%	23%	21%	38%	28%	18%	11%	26%	24%	18%	25%	23%
Je consulte les avis en ligne	18%	20%	16%	34%	20%	19%	17%	11%	19%	21%	16%	23%	17%
Je consulte les horaires d'affluence des magasins	6%	8%	4%	10%	12%	4%	6%	3%	7%	7%	5%	7%	6%
Autre	15%	14%	15%	12%	6%	12%	17%	22%	14%	12%	17%	10%	15%



# La préparation de l'achat des cadeaux de Noël



## Q. Comment préparez-vous vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Je compare les prix et promotions sur les sites des enseignes	<b>51%</b>	55%	48%	53%	59%	47%	<b>59%</b>	52%	44%	49%	53%
<b>Sous-total catalogue</b>	<b>48%</b>	<b>43%</b>	<b>52%</b>	<b>50%</b>	<b>44%</b>	<b>50%</b>	<b>51%</b>	<b>51%</b>	<b>46%</b>	<b>49%</b>	<b>43%</b>
...Je consulte les catalogues sur Internet	<b>32%</b>	33%	34%	32%	34%	31%	35%	33%	25%	32%	34%
...Je consulte les catalogues que je reçois chez moi	<b>29%</b>	<b>22%</b>	33%	33%	24%	31%	27%	36%	35%	29%	<b>21%</b>
Je recherche des codes promos ou du cashback	<b>22%</b>	22%	19%	26%	27%	20%	19%	24%	24%	23%	21%
Je consulte les avis en ligne	<b>18%</b>	17%	18%	21%	18%	17%	20%	<b>11%</b>	18%	20%	19%
Je consulte les horaires d'affluence des magasins	<b>6%</b>	7%	3%	5%	9%	7%	5%	4%	5%	7%	8%
Autre	<b>15%</b>	14%	14%	14%	17%	16%	15%	13%	16%	16%	14%



# La préparation de l'achat des cadeaux de Noël



903 personnes

## Q. Comment préparez-vous vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer			Nombre de personnes au sein du foyer		
		Aucun	1 enfant	2 enfants ou plus	1 personne	2 personnes	3 personnes et plus
Je compare les prix et promotions sur les sites des enseignes	<b>51%</b>	50%	53%	57%	<b>43%</b>	49%	<b>58%</b>
<b>Sous-total catalogue</b>	<b>48%</b>	<b>47%</b>	<b>47%</b>	<b>58%</b>	<b>43%</b>	<b>52%</b>	<b>47%</b>
<i>...Je consulte les catalogues sur Internet</i>	<b>32%</b>	32%	34%	31%	29%	<b>39%</b>	<b>28%</b>
<i>...Je consulte les catalogues que je reçois chez moi</i>	<b>29%</b>	<b>27%</b>	25%	<b>47%</b>	<b>22%</b>	30%	33%
Je recherche des codes promos ou du cashback	<b>22%</b>	<b>19%</b>	<b>30%</b>	29%	17%	<b>17%</b>	<b>30%</b>
Je consulte les avis en ligne	<b>18%</b>	<b>16%</b>	24%	22%	15%	<b>13%</b>	<b>25%</b>
Je consulte les horaires d'affluence des magasins	<b>6%</b>	6%	8%	6%	5%	5%	8%
Autre	<b>15%</b>	<b>18%</b>	10%	<b>5%</b>	<b>22%</b>	17%	<b>9%</b>

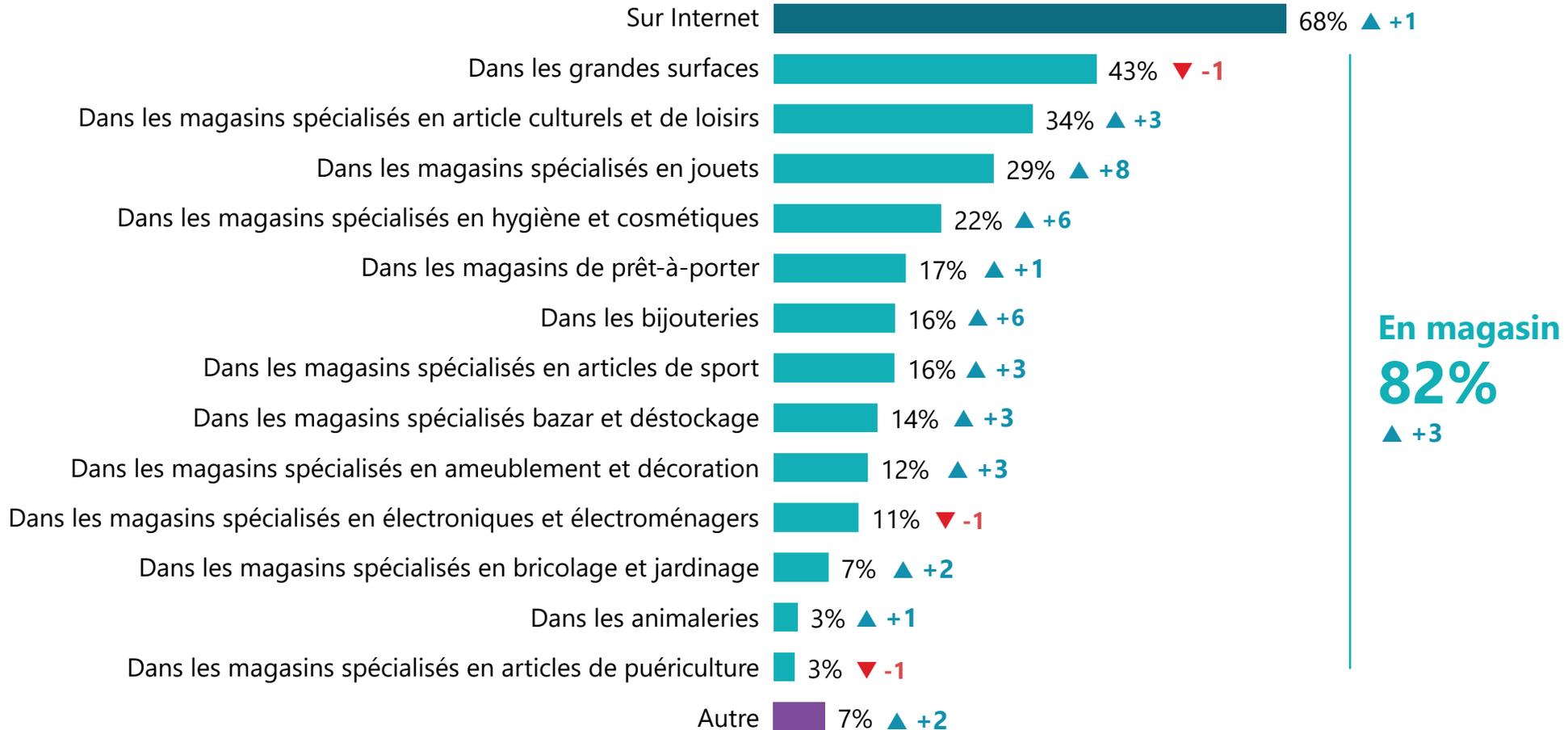


# L'achat des cadeaux de Noël en ligne ou en magasin



## Q. Où réalisez-vous vos achats pour les cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



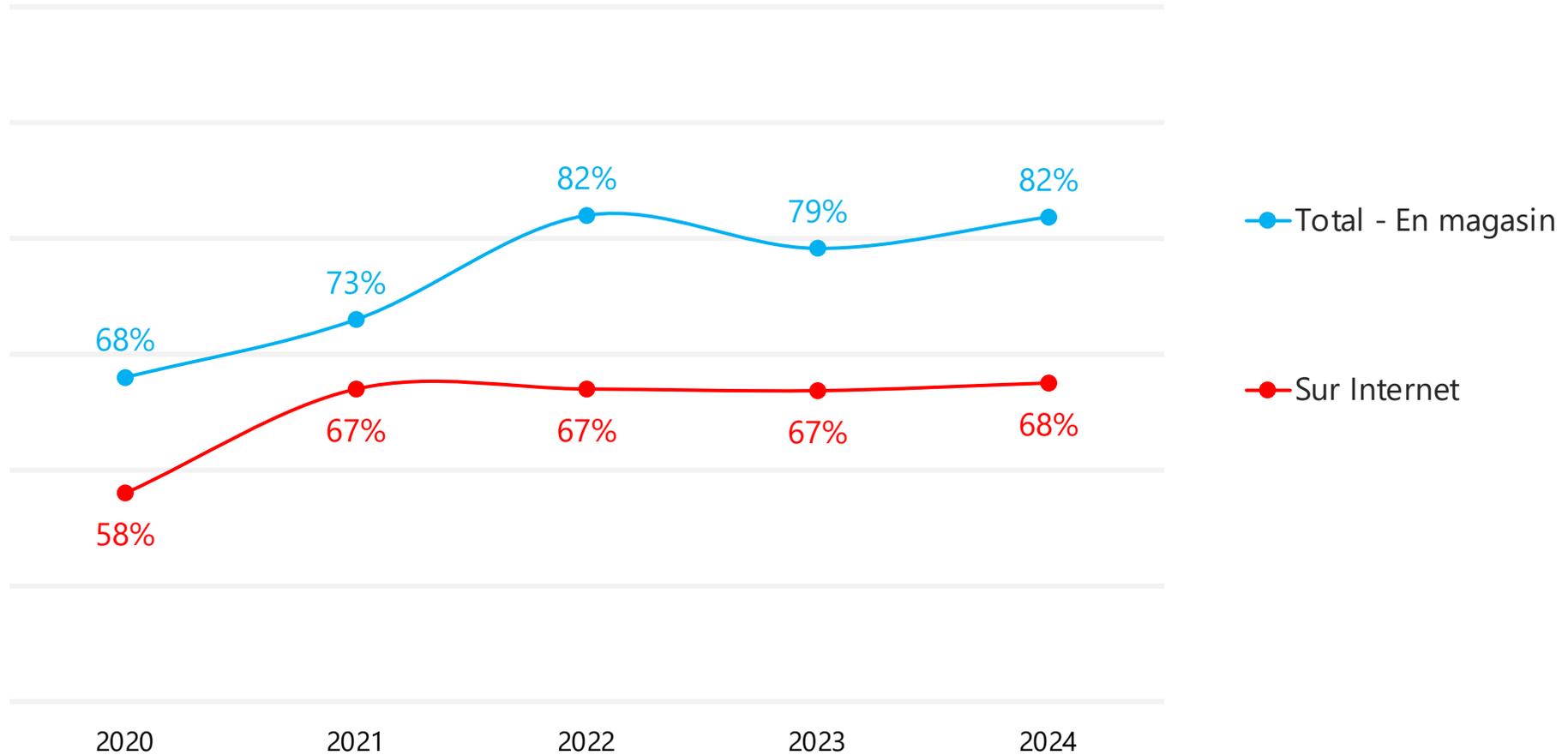


# L'achat des cadeaux de Noël en ligne ou en magasin



Q. Où réalisez-vous vos achats pour les cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# L'achat des cadeaux de Noël en ligne ou en magasin



903 personnes

## Q. Où réalisez-vous vos achats pour les cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2 000€	Plus de 2 000€
<b>Sur Internet</b>	<b>68%</b>	<b>69%</b>	<b>66%</b>	<b>77%</b>	<b>74%</b>	<b>75%</b>	<b>70%</b>	<b>50%</b>	<b>72%</b>	<b>71%</b>	<b>62%</b>	<b>62%</b>	<b>69%</b>
<b>Sous-total En magasin</b>	<b>82%</b>	<b>79%</b>	<b>84%</b>	<b>80%</b>	<b>81%</b>	<b>85%</b>	<b>81%</b>	<b>81%</b>	<b>84%</b>	<b>83%</b>	<b>80%</b>	<b>76%</b>	<b>85%</b>
...Dans les grandes surfaces	43%	44%	41%	36%	41%	47%	41%	43%	43%	46%	40%	42%	43%
...Dans les magasins spécialisés en article culturels et de loisirs	34%	30%	38%	25%	33%	35%	34%	38%	40%	30%	32%	21%	40%
...Dans les magasins spécialisés en jouets	29%	28%	29%	12%	32%	42%	24%	26%	31%	33%	25%	19%	33%
...Dans les magasins spécialisés en hygiène et cosmétiques	22%	15%	28%	23%	23%	26%	20%	20%	27%	18%	22%	21%	23%
...Dans les magasins de prêt-à-porter	17%	13%	22%	21%	16%	21%	20%	11%	22%	19%	13%	13%	18%
...Dans les bijouteries	16%	15%	17%	19%	12%	17%	15%	17%	19%	15%	14%	8%	19%
...Dans les magasins spécialisés en articles de sport	16%	18%	14%	13%	12%	17%	17%	17%	21%	14%	13%	8%	19%
...Dans les magasins spécialisés bazar et déstockage	14%	10%	17%	20%	16%	18%	12%	7%	15%	18%	10%	19%	12%
...Dans les magasins spécialisés en ameublement et décoration	12%	9%	16%	13%	19%	13%	11%	9%	13%	14%	10%	11%	12%
...Dans les magasins spécialisés en électroniques et électroménagers	11%	13%	10%	11%	11%	13%	14%	6%	16%	11%	8%	8%	13%
...Dans les magasins spécialisés en bricolage et jardinage	7%	7%	7%	6%	8%	8%	7%	7%	9%	5%	7%	7%	8%
...Dans les animaleries	3%	1%	5%	4%	5%	4%	3%	-	3%	4%	2%	4%	3%
...Dans les magasins spécialisés en articles de puériculture	3%	3%	3%	2%	3%	4%	3%	1%	4%	2%	2%	-	4%
Autre	7%	7%	7%	2%	1%	5%	7%	13%	8%	3%	9%	8%	6%



# L'achat des cadeaux de Noël en ligne ou en magasin



903 personnes

## Q. Où réalisez-vous vos achats pour les cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
<b>Sur Internet</b>	<b>68%</b>	<b>71%</b>	<b>67%</b>	<b>67%</b>	<b>68%</b>	<b>65%</b>	<b>68%</b>	<b>67%</b>	<b>66%</b>	<b>66%</b>	<b>72%</b>
<b>Sous-total En magasin</b>	<b>82%</b>	<b>81%</b>	<b>81%</b>	<b>83%</b>	<b>77%</b>	<b>84%</b>	<b>84%</b>	<b>87%</b>	<b>85%</b>	<b>77%</b>	<b>81%</b>
...Dans les grandes surfaces	<b>43%</b>	<b>35%</b>	<b>50%</b>	45%	42%	39%	44%	<b>53%</b>	46%	38%	<b>33%</b>
...Dans les magasins spécialisés en article culturels et de loisirs	<b>34%</b>	34%	38%	34%	27%	34%	36%	32%	29%	36%	35%
...Dans les magasins spécialisés en jouets	<b>29%</b>	27%	29%	27%	31%	31%	32%	29%	32%	28%	25%
...Dans les magasins spécialisés en hygiène et cosmétiques	<b>22%</b>	22%	20%	22%	16%	<b>27%</b>	21%	19%	22%	24%	23%
...Dans les magasins de prêt-à-porter	<b>17%</b>	20%	19%	14%	17%	17%	18%	16%	18%	17%	19%
...Dans les bijouteries	<b>16%</b>	19%	14%	18%	16%	14%	13%	16%	15%	16%	20%
...Dans les magasins spécialisés en articles de sport	<b>16%</b>	15%	14%	16%	12%	<b>21%</b>	11%	<b>24%</b>	15%	17%	12%
...Dans les magasins spécialisés bazar et déstockage	<b>14%</b>	15%	13%	16%	18%	<b>9%</b>	16%	14%	11%	13%	16%
...Dans les magasins spécialisés en ameublement et décoration	<b>12%</b>	12%	<b>19%</b>	11%	9%	10%	13%	11%	9%	14%	13%
...Dans les magasins spécialisés en électroniques et électroménagers	<b>11%</b>	16%	11%	8%	12%	11%	8%	8%	12%	12%	16%
...Dans les magasins spécialisés en bricolage et jardinage	<b>7%</b>	7%	6%	9%	9%	5%	5%	10%	9%	7%	7%
...Dans les animaleries	<b>3%</b>	3%	3%	5%	4%	2%	3%	2%	4%	4%	3%
...Dans les magasins spécialisés en articles de puériculture	<b>3%</b>	3%	3%	3%	3%	2%	4%	3%	2%	2%	3%
Autre	<b>7%</b>	4%	8%	7%	8%	7%	5%	5%	7%	<b>10%</b>	4%



# L'achat des cadeaux de Noël en ligne ou en magasin



903 personnes

## Q. Où réalisez-vous vos achats pour les cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer			Nombre de personnes au sein du foyer		
		Aucun	1 enfant	2 enfants ou plus	1 personne	2 personnes	3 personnes et plus
<b>Sur Internet</b>	<b>68%</b>	<b>64%</b>	<b>72%</b>	<b>78%</b>	<b>60%</b>	<b>61%</b>	<b>77%</b>
<b>Sous-total En magasin</b>	<b>82%</b>	<b>79%</b>	<b>85%</b>	<b>91%</b>	<b>74%</b>	<b>82%</b>	<b>86%</b>
...Dans les grandes surfaces	43%	41%	43%	51%	44%	37%	47%
...Dans les magasins spécialisés en article culturels et de loisirs	34%	34%	31%	38%	26%	38%	34%
...Dans les magasins spécialisés en jouets	29%	23%	33%	53%	18%	29%	35%
...Dans les magasins spécialisés en hygiène et cosmétiques	22%	21%	24%	23%	18%	24%	22%
...Dans les magasins de prêt-à-porter	17%	16%	19%	21%	12%	17%	20%
...Dans les bijouteries	16%	16%	17%	15%	9%	21%	15%
...Dans les magasins spécialisés en articles de sport	16%	14%	18%	23%	11%	16%	19%
...Dans les magasins spécialisés bazar et déstockage	14%	12%	20%	14%	17%	11%	15%
...Dans les magasins spécialisés en ameublement et décoration	12%	12%	12%	16%	14%	12%	12%
...Dans les magasins spécialisés en électronique et électroménagers	11%	9%	19%	15%	7%	10%	14%
...Dans les magasins spécialisés en bricolage et jardinage	7%	7%	3%	11%	5%	9%	7%
...Dans les animaleries	3%	3%	5%	2%	1%	4%	3%
...Dans les magasins spécialisés en articles de puériculture	3%	2%	5%	5%	1%	3%	4%
Autre	7%	9%	3%	2%	11%	9%	3%



# Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



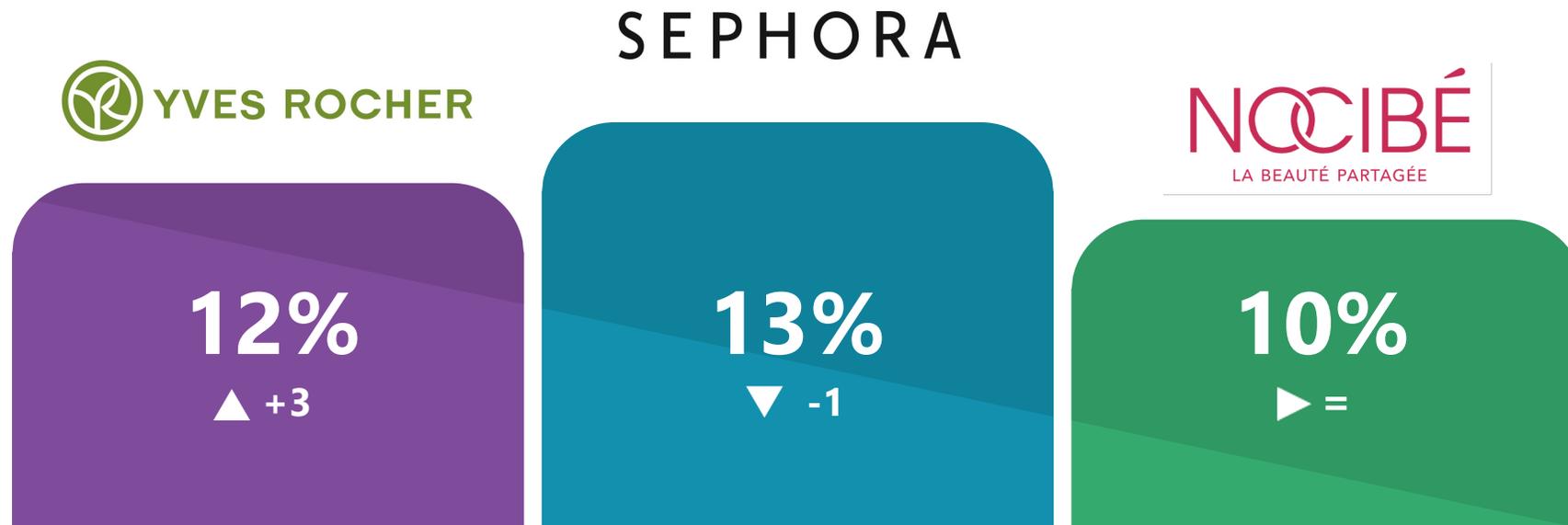


# Hygiène & cosmétique – Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



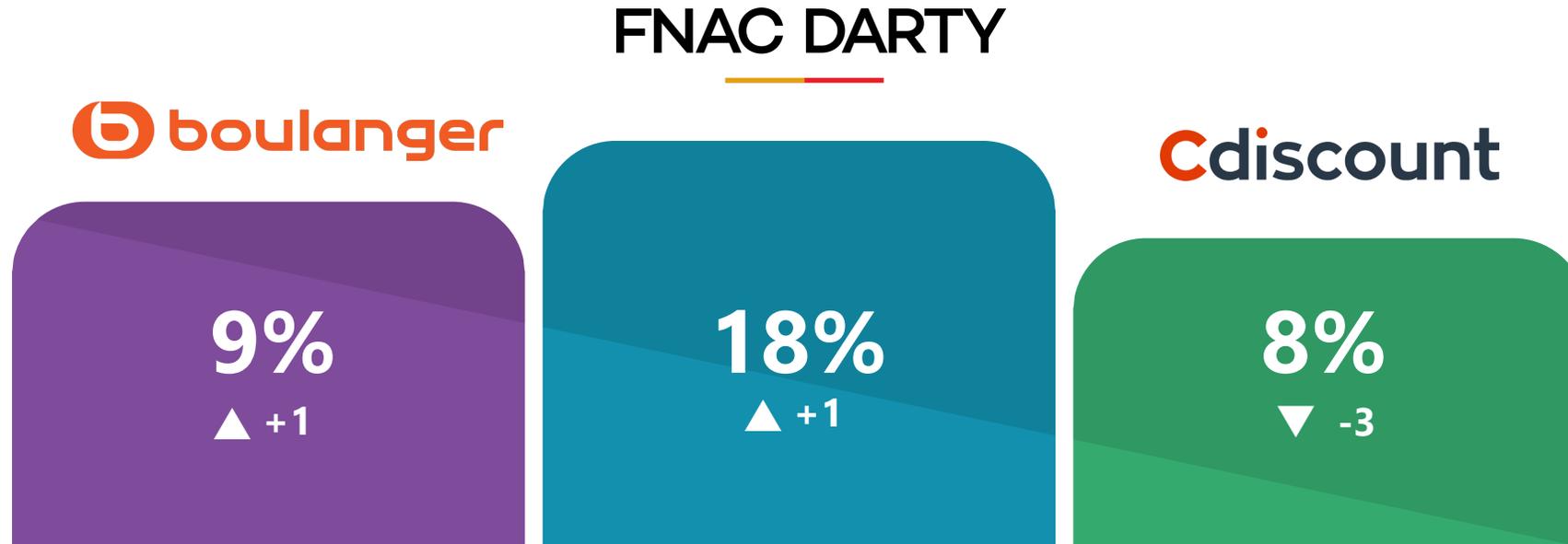


# Electronique & Electroménager – Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



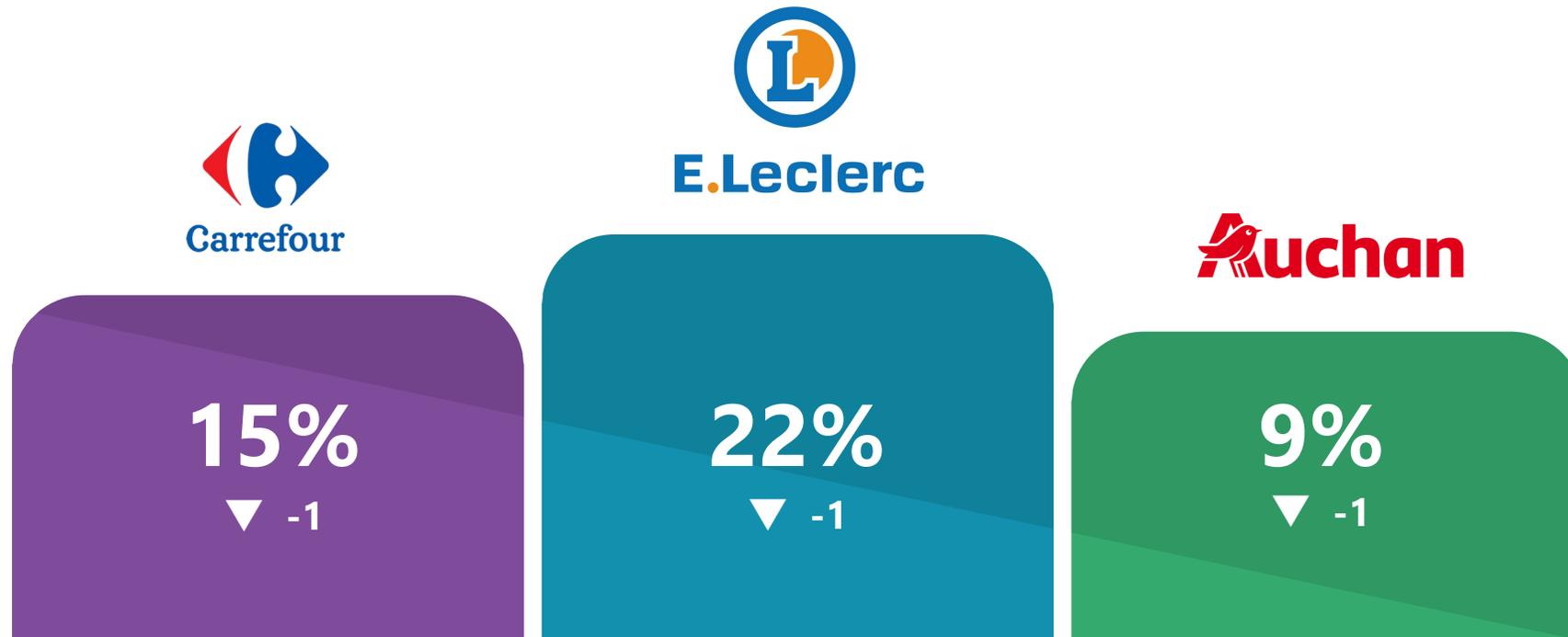


# Grande Surface Alimentaire – Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# Ameublement & décoration – Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# Jouets – Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël



903 personnes

Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# Culture & Loisirs – Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



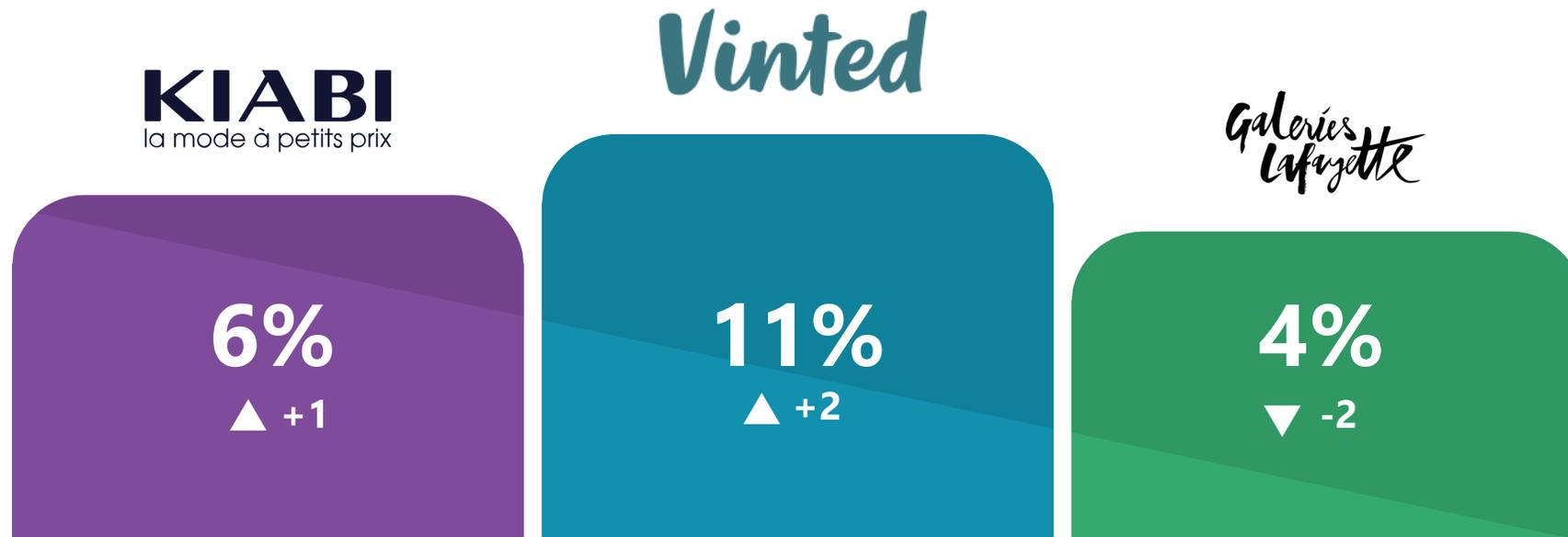


# Prêt-à-porter – Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



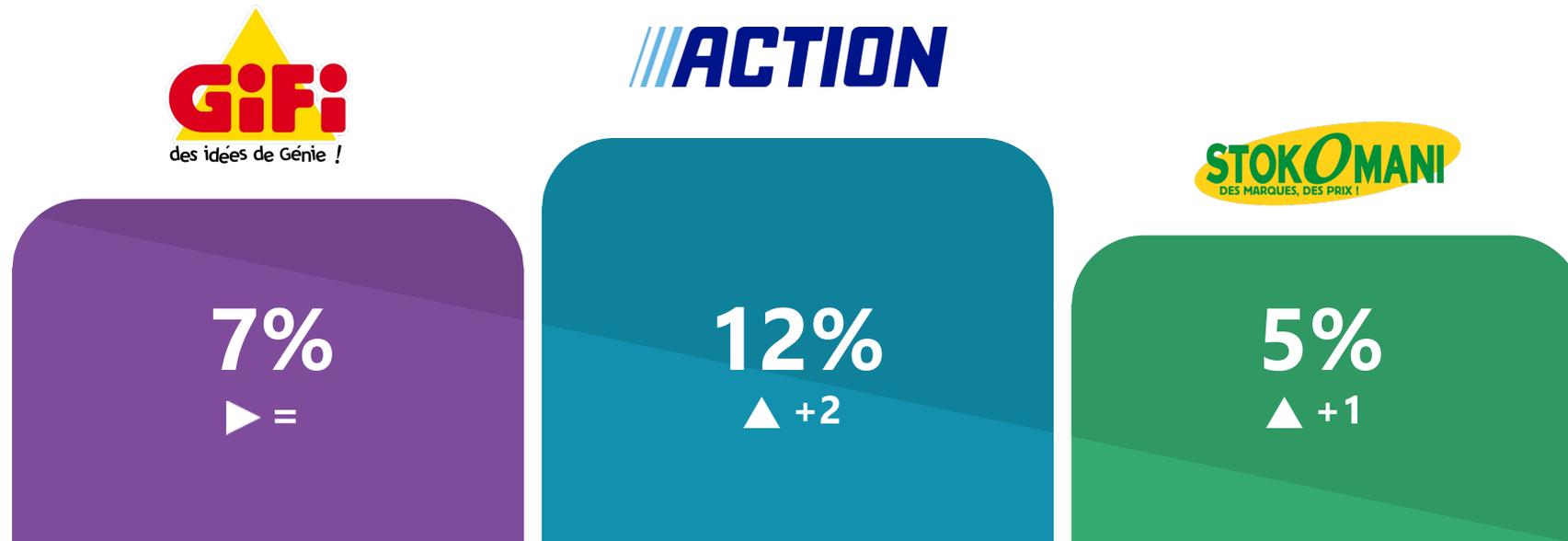


# Bazar & destockage – Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



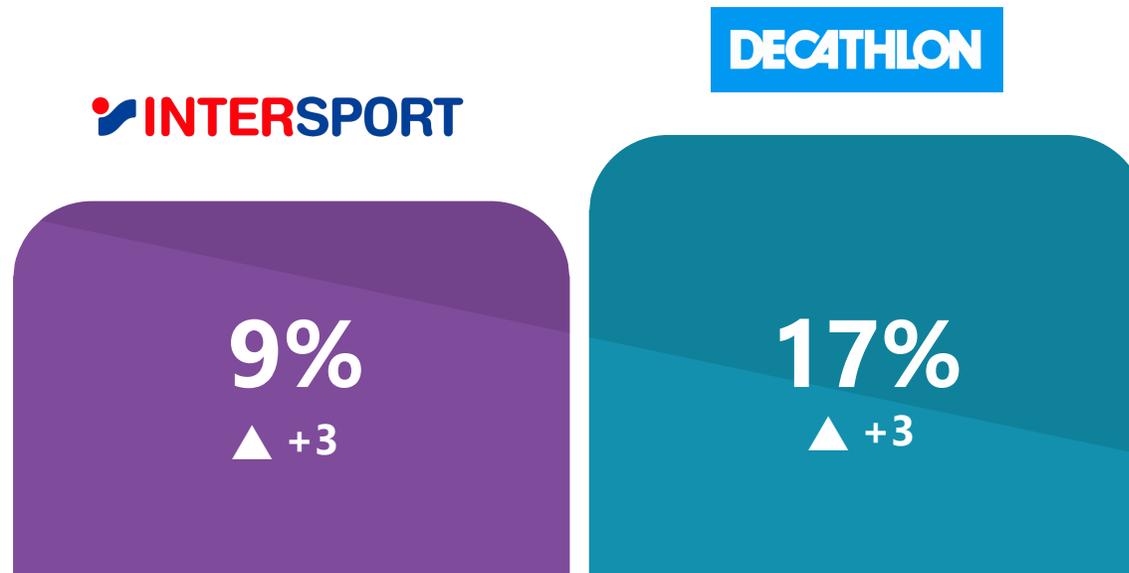


# Article de sport– Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# L'intention d'acheter des cadeaux de Noël de seconde main

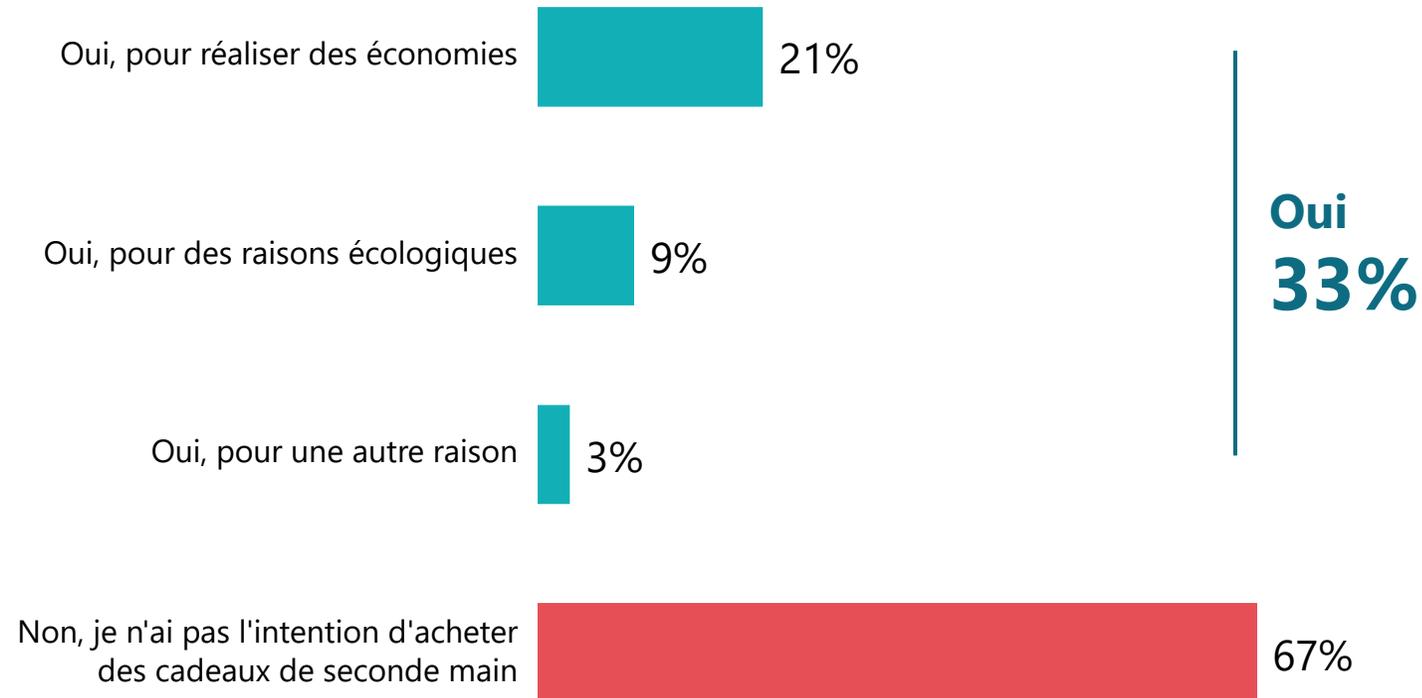


903 personnes

Q. Avez-vous l'intention d'acheter des cadeaux de Noël de seconde main cette année ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.

**Nouvelle question**





# L'intention d'acheter des cadeaux de Noël de seconde main



903 personnes

Q. Avez-vous l'intention d'acheter des cadeaux de Noël de seconde main cette année ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.

## Nouvelle question

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2 000€	Plus de 2 000€
<b>Sous-total Oui</b>	<b>33%</b>	<b>27%</b>	<b>37%</b>	<b>52%</b>	<b>44%</b>	<b>38%</b>	<b>26%</b>	<b>16%</b>	<b>35%</b>	<b>40%</b>	<b>24%</b>	<b>47%</b>	<b>28%</b>
Oui, pour réaliser des économies	21%	17%	24%	33%	31%	26%	16%	8%	22%	31%	12%	32%	17%
Oui, pour des raisons écologiques	9%	8%	10%	18%	12%	9%	7%	4%	10%	6%	9%	11%	8%
Oui, pour une autre raison	3%	2%	3%	1%	1%	3%	3%	4%	3%	3%	2%	4%	3%
<b>Non, je n'ai pas l'intention d'acheter des cadeaux de seconde main</b>	<b>67%</b>	<b>73%</b>	<b>63%</b>	<b>47%</b>	<b>56%</b>	<b>62%</b>	<b>73%</b>	<b>84%</b>	<b>64%</b>	<b>60%</b>	<b>75%</b>	<b>52%</b>	<b>72%</b>



# L'intention d'acheter des cadeaux de Noël de seconde main



903 personnes

Q. Avez-vous l'intention d'acheter des cadeaux de Noël de seconde main cette année ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.

**Nouvelle question**

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
<b>Sous-total Oui</b>	<b>33%</b>	<b>37%</b>	<b>30%</b>	<b>31%</b>	<b>41%</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>	<b>37%</b>
Oui, pour réaliser des économies	<b>21%</b>	24%	16%	22%	28%	19%	21%	22%	19%	20%	22%
Oui, pour des raisons écologiques	<b>9%</b>	9%	9%	7%	13%	7%	7%	7%	11%	9%	10%
Oui, pour une autre raison	<b>3%</b>	4%	<b>5%</b>	2%	-	1%	1%	4%	2%	2%	5%
<b>Non, je n'ai pas l'intention d'acheter des cadeaux de seconde main</b>	<b>67%</b>	<b>63%</b>	<b>70%</b>	<b>69%</b>	<b>58%</b>	<b>72%</b>	<b>71%</b>	<b>67%</b>	<b>67%</b>	<b>68%</b>	<b>63%</b>



# L'intention d'acheter des cadeaux de Noël de seconde main



903 personnes

Q. Avez-vous l'intention d'acheter des cadeaux de Noël de seconde main cette année ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.

**Nouvelle question**

	% Total	Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer			Nombre de personnes au sein du foyer		
		Aucun	1 enfant	2 enfants ou plus	1 personne	2 personnes	3 personnes et plus
<b>Sous-total Oui</b>	<b>33%</b>	<b>27%</b>	<b>45%</b>	<b>42%</b>	<b>31%</b>	<b>24%</b>	<b>40%</b>
Oui, pour réaliser des économies	21%	16%	36%	28%	15%	14%	30%
Oui, pour des raisons écologiques	9%	8%	6%	13%	13%	7%	8%
Oui, pour une autre raison	3%	3%	3%	1%	3%	3%	2%
<b>Non, je n'ai pas l'intention d'acheter des cadeaux de seconde main</b>	<b>67%</b>	<b>73%</b>	<b>55%</b>	<b>58%</b>	<b>67%</b>	<b>76%</b>	<b>60%</b>

# bonial

---

Bonial est une entreprise de média et de technologie au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation.

Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Plus d'informations sur <https://corporate.bonial.com/fr>.



## CONTACT

Pour toute question ou demande relative à l'étude,  
n'hésitez pas à nous contacter

**Site :** <https://corporate.bonial.com/fr>

**Email :** [corporate@bonial.fr](mailto:corporate@bonial.fr)