

*“opinionway* pour **bonial**

## Les Français et les achats de Noël

Cinquième vague – Novembre 2024



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie



Echantillon de **1 006 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 25 au 26 octobre 2024**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Bonial »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon





# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



|  | Sexe   | %   |
|--|--------|-----|
|  | Hommes | 48% |
|  | Femmes | 52% |



|  | Age            | %   |
|--|----------------|-----|
|  | 18-24 ans      | 10% |
|  | 25-34 ans      | 15% |
|  | 35-49 ans      | 24% |
|  | 50-64 ans      | 25% |
|  | 65 ans et plus | 26% |



|  | Région        | %   |
|--|---------------|-----|
|  | Ile-de-France | 18% |
|  | Nord-ouest    | 23% |
|  | Nord-est      | 22% |
|  | Sud-ouest     | 12% |
|  | Sud-est       | 25% |



|  | Activité professionnelle                                   | %          |
|--|--|------------|
|  | <b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>        | <b>29%</b> |
|  | Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise | 4%         |
|  | Professions libérales / Cadres                             | 10%        |
|  | Professions intermédiaires                                 | 15%        |
|  | <b>Catégories populaires</b>                               | <b>29%</b> |
|  | Employés   | 17%        |
|  | Ouvriers   | 12%        |
|  | <b>Inactifs</b>  | <b>42%</b> |
|  | Retraités  | 28%        |
|  | Autres inactifs  | 14%        |



|  | Taille d'agglomération       | %   |
|--|------------------------------|-----|
|  | Une commune rurale           | 21% |
|  | De 2000 à 19 999 habitants   | 18% |
|  | De 20 000 à 99 999 habitants | 14% |
|  | 100 000 habitants et plus    | 30% |
|  | Agglomération parisienne     | 17% |



# Les résultats





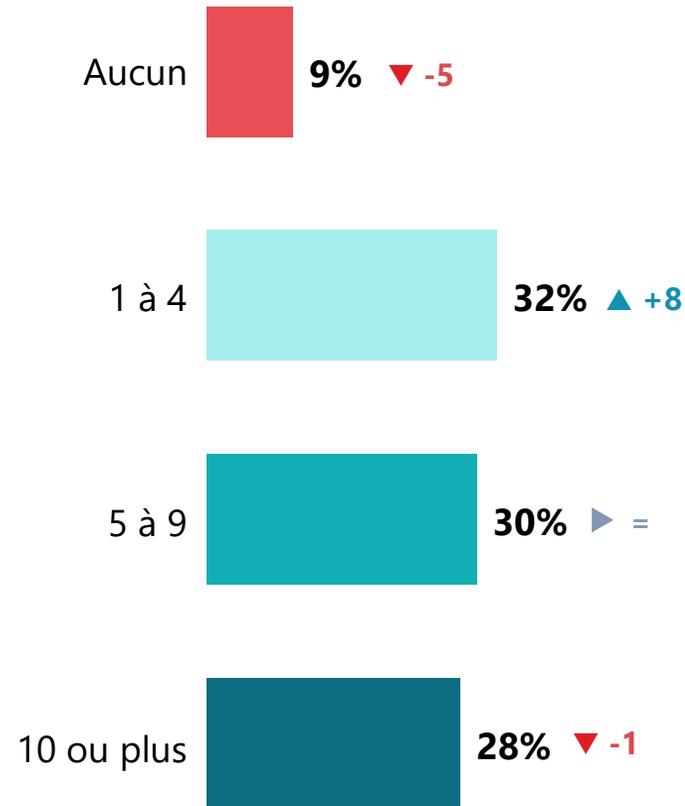
# Le nombre de cadeaux de Noël prévus



1006 personnes

Q. Combien de cadeaux de Noël prévoyez-vous de réaliser cette année ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées.



**7**  
cadeaux  
en moyenne  
▶ =



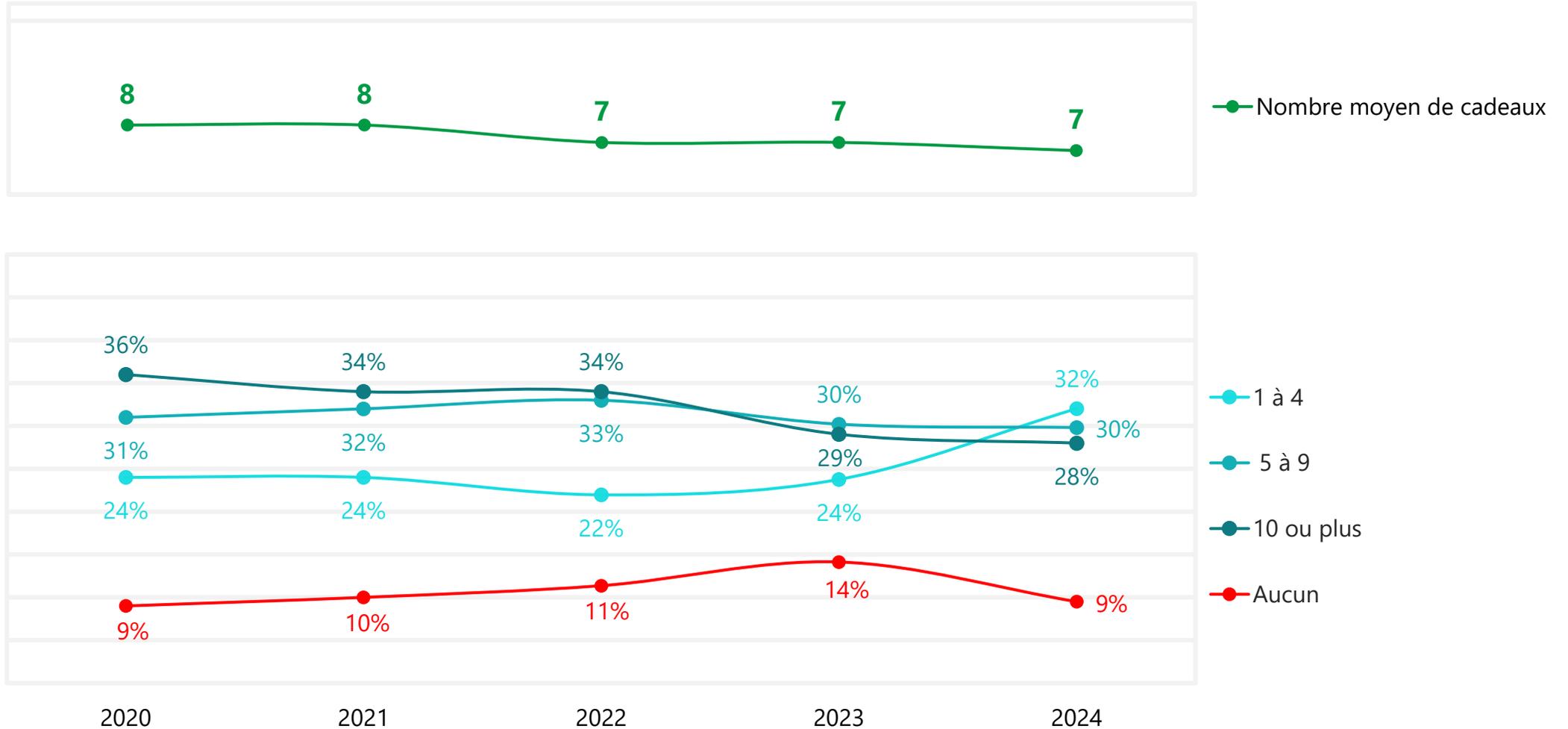
# Le nombre de cadeaux de Noël prévus



1006 personnes

Q. Combien de cadeaux de Noël prévoyez-vous de réaliser cette année ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées.





# Le nombre de cadeaux de Noël prévus



Q. Combien de cadeaux de Noël prévoyez-vous de réaliser cette année ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées.

|                     | % Total  | Sexe     |          | Âge       |           |           |           |                | Statut   |          |          | Revenus mensuels du foyer |                |
|---------------------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------|----------|----------|---------------------------|----------------|
|                     |          | Homme    | Femme    | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP+     | CSP-     | Inactif  | Moins de 2 000€           | Plus de 2 000€ |
| Aucun               | 9%       | 11%      | 9%       | 7%        | 5%        | 5%        | 13%       | 14%            | 4%       | 9%       | 13%      | 15%                       | 6%             |
| 1 à 4               | 32%      | 36%      | 28%      | 41%       | 24%       | 29%       | 36%       | 31%            | 31%      | 30%      | 33%      | 43%                       | 28%            |
| 5 à 9               | 30%      | 30%      | 29%      | 39%       | 32%       | 27%       | 30%       | 26%            | 26%      | 35%      | 28%      | 27%                       | 31%            |
| 10 ou plus          | 28%      | 22%      | 34%      | 13%       | 38%       | 37%       | 21%       | 28%            | 37%      | 24%      | 25%      | 15%                       | 34%            |
| <b>Nombre moyen</b> | <b>7</b> | <b>6</b> | <b>7</b> | <b>5</b>  | <b>8</b>  | <b>8</b>  | <b>6</b>  | <b>6</b>       | <b>8</b> | <b>6</b> | <b>6</b> | <b>5</b>                  | <b>7</b>       |



# Le nombre de cadeaux de Noël prévus



Q. Combien de cadeaux de Noël prévoyez-vous de réaliser cette année ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées.

|                     | % Total    | Région        |            |          |           |          | Catégorie d'agglomération |                             |                              |                           |                          |
|---------------------|------------|---------------|------------|----------|-----------|----------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------|
|                     |            | Ile-de-France | Nord ouest | Nord est | Sud ouest | Sud est  | Commune rurale            | De 2 000 à 19 999 habitants | De 20 000 à 99 999 habitants | 100 000 habitants et plus | Agglomération parisienne |
| Aucun               | <b>9%</b>  | 11%           | 8%         | 9%       | 11%       | 10%      | 13%                       | 8%                          | 8%                           | 7%                        | 11%                      |
| 1 à 4               | <b>32%</b> | 31%           | 32%        | 29%      | 32%       | 33%      | 26%                       | 30%                         | 27%                          | <b>39%</b>                | 32%                      |
| 5 à 9               | <b>30%</b> | 30%           | 26%        | 36%      | 30%       | 27%      | 32%                       | 29%                         | 34%                          | 26%                       | 31%                      |
| 10 ou plus          | <b>28%</b> | 26%           | 33%        | 26%      | 27%       | 29%      | 29%                       | 32%                         | 30%                          | 28%                       | 24%                      |
| <b>Nombre moyen</b> | <b>7</b>   | <b>7</b>      | <b>7</b>   | <b>6</b> | <b>6</b>  | <b>6</b> | <b>7</b>                  | <b>7</b>                    | <b>7</b>                     | <b>6</b>                  | <b>6</b>                 |



# Le nombre de cadeaux de Noël prévus



Q. Combien de cadeaux de Noël prévoyez-vous de réaliser cette année ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées.

|                     | % Total  | Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer |          |                   | Nombre de personnes au sein du foyer |             |                     |
|---------------------|----------|---|----------|-------------------|--------------------------------------|-------------|---------------------|
|                     |          | Aucun                                       | 1 enfant | 2 enfants ou plus | 1 personne                           | 2 personnes | 3 personnes et plus |
| Aucun               | 9%       | 12%   | 3%       | 5%                | 17%                                  | 10%         | 5%                  |
| 1 à 4               | 32%      | 34%   | 32%      | 18%               | 40%                                  | 28%         | 30%                 |
| 5 à 9               | 30%      | 30%   | 29%      | 30%               | 24%                                  | 32%         | 30%                 |
| 10 ou plus          | 28%      | 23%   | 35%      | 47%               | 18%                                  | 29%         | 34%                 |
| <b>Nombre moyen</b> | <b>7</b> | <b>6</b>                                    | <b>7</b> | <b>9</b>          | <b>5</b>                             | <b>7</b>    | <b>7</b>            |

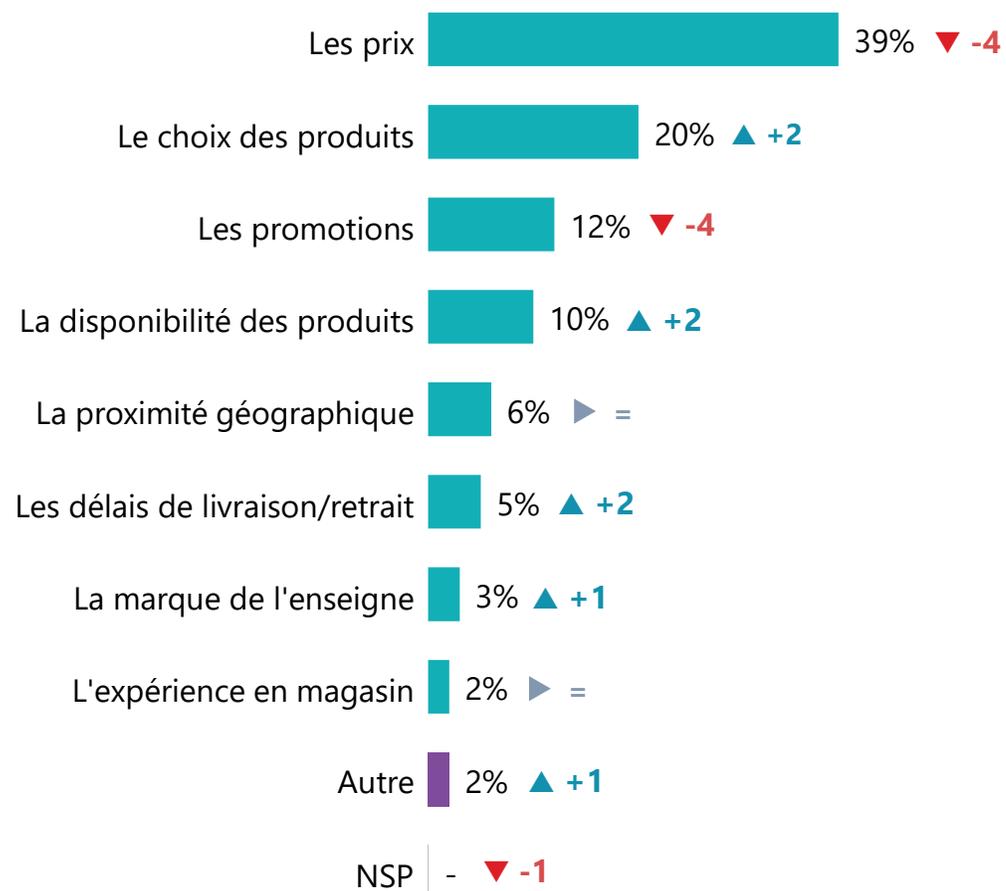


# Le critère pour choisir où acheter les cadeaux de Noël



Q. Quel est votre principal critère de choix du lieu où réaliser vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





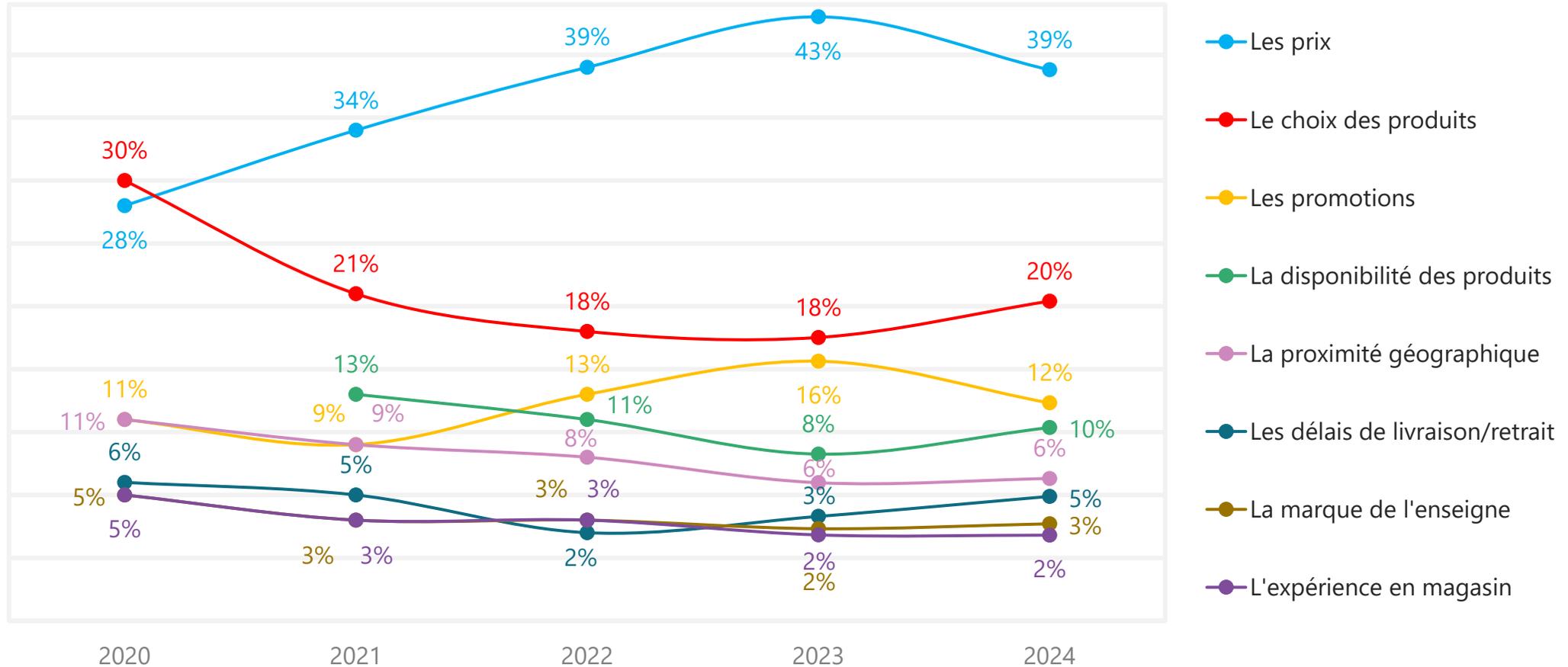
# Le critère pour choisir où acheter les cadeaux de Noël



903 personnes

Q. Quel est votre principal critère de choix du lieu où réaliser vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# Le critère pour choisir où acheter les cadeaux de Noël



Q. Quel est votre principal critère de choix du lieu où réaliser vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

|                                 | % Total    | Sexe       |            | Âge       |            |           |           |                | Statut |      |         | Revenus mensuels du foyer |                |
|---------------------------------|------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|----------------|--------|------|---------|---------------------------|----------------|
|                                 |            | Homme      | Femme      | 18-24 ans | 25-34 ans  | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP+   | CSP- | Inactif | Moins de 2 000€           | Plus de 2 000€ |
| Les prix                        | <b>39%</b> | <b>34%</b> | <b>43%</b> | 41%       | 46%        | 44%       | 35%       | <b>32%</b>     | 40%    | 42%  | 36%     | 42%                       | <b>36%</b>     |
| Le choix des produits           | <b>20%</b> | 22%        | 19%        | 23%       | <b>8%</b>  | 17%       | 23%       | <b>28%</b>     | 19%    | 17%  | 24%     | 17%                       | 22%            |
| Les promotions                  | <b>12%</b> | 13%        | 11%        | 17%       | 17%        | 13%       | 11%       | <b>8%</b>      | 12%    | 15%  | 11%     | 12%                       | 13%            |
| La disponibilité des produits   | <b>10%</b> | 11%        | 10%        | 8%        | <b>2%</b>  | 14%       | 14%       | 10%            | 11%    | 9%   | 10%     | 8%                        | 12%            |
| La proximité géographique       | <b>6%</b>  | 6%         | 6%         | 2%        | 5%         | 6%        | 4%        | 11%            | 5%     | 5%   | 8%      | 6%                        | 6%             |
| Les délais de livraison/retrait | <b>5%</b>  | 5%         | 4%         | 2%        | <b>13%</b> | 2%        | 6%        | 3%             | 4%     | 7%   | 4%      | <b>9%</b>                 | <b>3%</b>      |
| La marque de l'enseigne         | <b>3%</b>  | 3%         | 2%         | 6%        | 4%         | 2%        | 3%        | 1%             | 3%     | 3%   | 2%      | 2%                        | 3%             |
| L'expérience en magasin         | <b>2%</b>  | 2%         | 1%         | 2%        | 2%         | 2%        | 2%        | 2%             | 2%     | 2%   | 2%      | 1%                        | 2%             |
| Autre                           | <b>2%</b>  | 3%         | 2%         | -         | 3%         | 1%        | 2%        | <b>5%</b>      | 3%     | -    | 3%      | 1%                        | 2%             |



# Le critère pour choisir où acheter les cadeaux de Noël



903 personnes

Q. Quel est votre principal critère de choix du lieu où réaliser vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

|                                 | % Total    | Région        |            |          |           |         | Catégorie d'agglomération |                             |                              |                           |                          |
|---------------------------------|------------|---------------|------------|----------|-----------|---------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------|
|                                 |            | Ile-de-France | Nord ouest | Nord est | Sud ouest | Sud est | Commune rurale            | De 2 000 à 19 999 habitants | De 20 000 à 99 999 habitants | 100 000 habitants et plus | Agglomération parisienne |
| Les prix                        | <b>39%</b> | 33%           | 39%        | 41%      | 48%       | 37%     | 42%                       | 40%                         | 40%                          | 39%                       | 32%                      |
| Le choix des produits           | <b>20%</b> | 19%           | 20%        | 21%      | 23%       | 20%     | 20%                       | 17%                         | 20%                          | 23%                       | 21%                      |
| Les promotions                  | <b>12%</b> | 12%           | 11%        | 14%      | 7%        | 15%     | 11%                       | 15%                         | 15%                          | 11%                       | 12%                      |
| La disponibilité des produits   | <b>10%</b> | 11%           | 11%        | 11%      | 6%        | 10%     | 13%                       | 8%                          | 12%                          | 8%                        | 12%                      |
| La proximité géographique       | <b>6%</b>  | 8%            | 6%         | 5%       | 6%        | 6%      | 6%                        | 7%                          | 5%                           | 6%                        | 8%                       |
| Les délais de livraison/retrait | <b>5%</b>  | 5%            | 5%         | 5%       | 3%        | 5%      | 3%                        | 6%                          | 2%                           | 7%                        | 5%                       |
| La marque de l'enseigne         | <b>3%</b>  | <b>5%</b>     | 1%         | 1%       | 5%        | 2%      | 1%                        | 3%                          | 4%                           | 2%                        | <b>6%</b>                |
| L'expérience en magasin         | <b>2%</b>  | <b>5%</b>     | 2%         | -        | -         | 2%      | -                         | 2%                          | 1%                           | 1%                        | <b>5%</b>                |
| Autre                           | <b>2%</b>  | -             | <b>5%</b>  | 1%       | 1%        | 3%      | 4%                        | 2%                          | -                            | 3%                        | -                        |



# Le critère pour choisir où acheter les cadeaux de Noël



Q. Quel est votre principal critère de choix du lieu où réaliser vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

|                                 | % Total    | Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer |          |                   | Nombre de personnes au sein du foyer |             |                     |
|---------------------------------|------------|---|----------|-------------------|--------------------------------------|-------------|---------------------|
|                                 |            | Aucun                                       | 1 enfant | 2 enfants ou plus | 1 personne                           | 2 personnes | 3 personnes et plus |
| Les prix                        | <b>39%</b> | 36%   | 41%      | <b>48%</b>        | 39%                                  | 34%         | <b>43%</b>          |
| Le choix des produits           | <b>20%</b> | <b>24%</b>                                  | 18%      | <b>9%</b>         | 24%                                  | <b>24%</b>  | <b>15%</b>          |
| Les promotions                  | <b>12%</b> | 11%   | 15%      | 14%               | 13%                                  | 10%         | 14%                 |
| La disponibilité des produits   | <b>10%</b> | 10%   | 8%       | <b>16%</b>        | 9%                                   | 11%         | <b>11%</b>          |
| La proximité géographique       | <b>6%</b>  | 7%  | 7%       | 4%                | 6%                                   | 8%          | 5%                  |
| Les délais de livraison/retrait | <b>5%</b>  | 4%  | 6%       | 6%                | 4%                                   | 4%          | 6%                  |
| La marque de l'enseigne         | <b>3%</b>  | 3%  | 3%       | 2%                | 1%                                   | 3%          | 4%                  |
| L'expérience en magasin         | <b>2%</b>  | 2%  | 2%       | 1%                | 1%                                   | 2%          | 2%                  |
| Autre                           | <b>2%</b>  | <b>3%</b>                                   | -        | -                 | 3%                                   | 3%          | 1%                  |

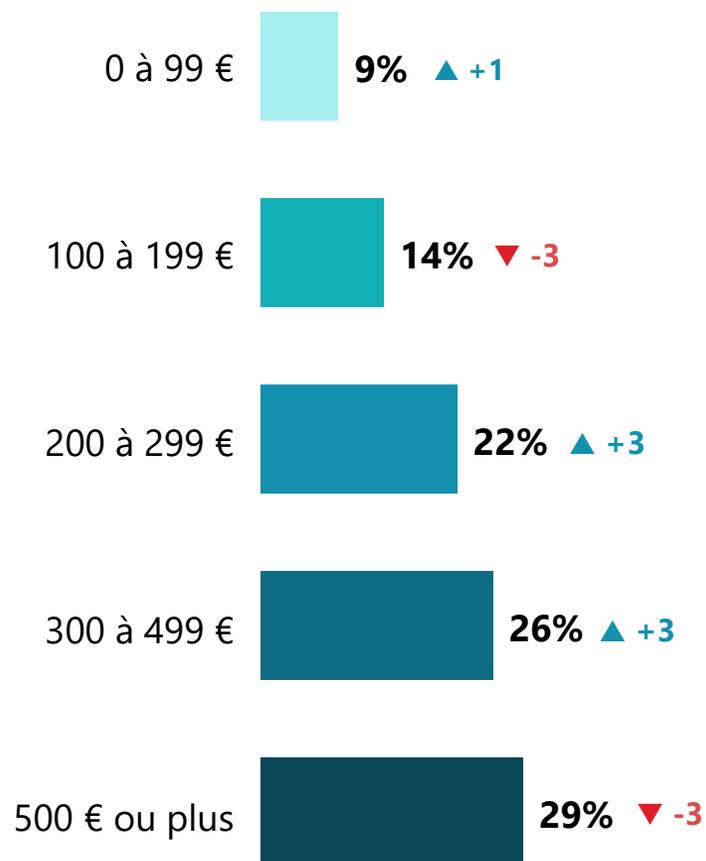


# Le budget total pour les cadeaux de Noël



Q. Quel est votre budget total pour vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 89% de l'échantillon.  
Question ouverte numérique - Réponses spontanées.



**414 €**  
en moyenne  
▼ -12 €

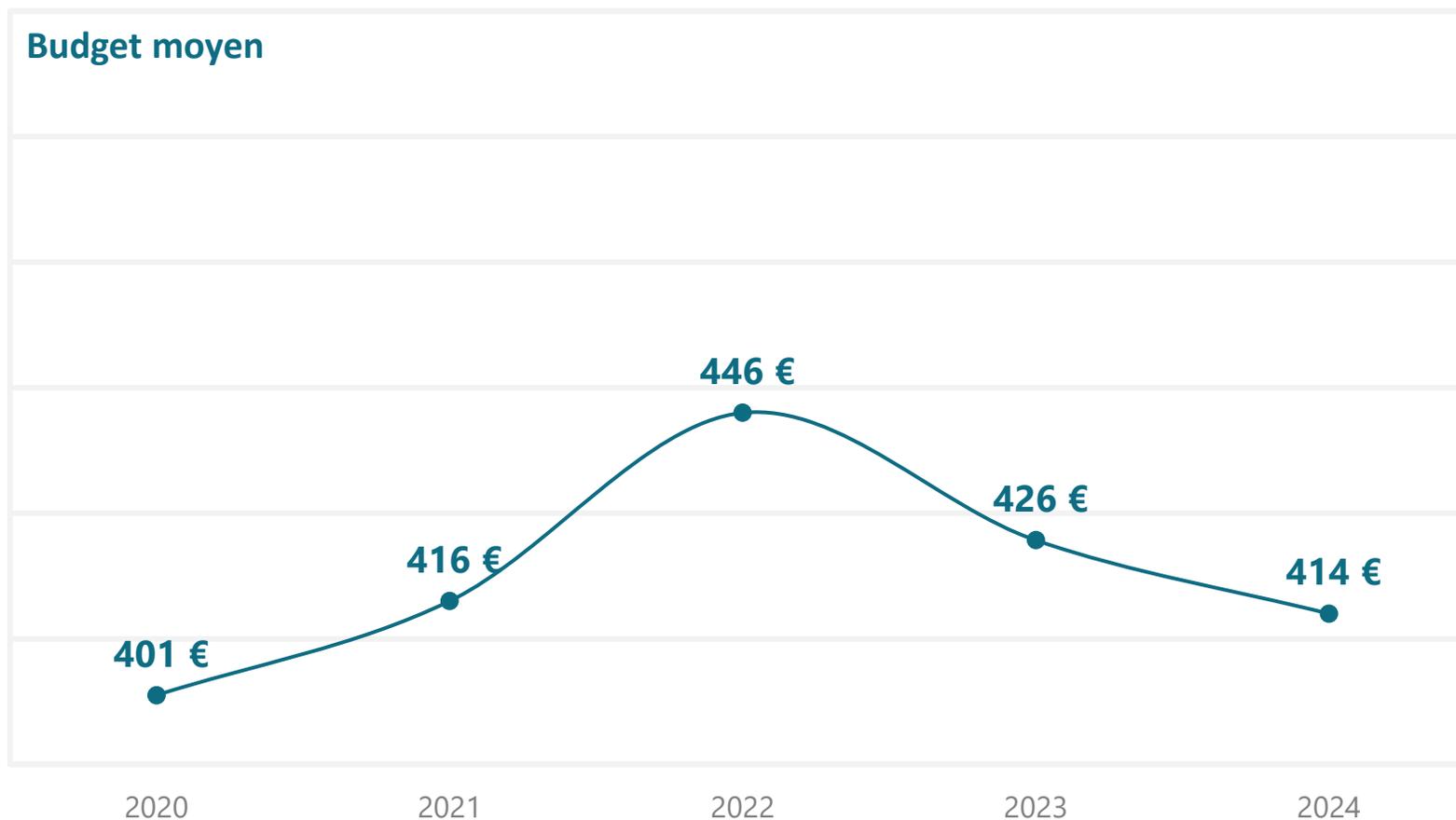


# Le budget total pour les cadeaux de Noël



Q. Quel est votre budget total pour vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 89% de l'échantillon.  
Question ouverte numérique - Réponses spontanées.





# Le budget total pour les cadeaux de Noël



Q. Quel est votre budget total pour vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 89% de l'échantillon.  
Question ouverte numérique - Réponses spontanées.

|                     | % Total      | Sexe         |              | Âge          |              |              |              |                | Statut       |              |              | Revenus mensuels du foyer |                |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------|----------------|
|                     |              | Homme        | Femme        | 18-24 ans    | 25-34 ans    | 35-49 ans    | 50-64 ans    | 65 ans et plus | CSP+         | CSP-         | Inactif      | Moins de 2 000€           | Plus de 2 000€ |
| 0 à 99 €            | 9%           | 9%           | 8%           | 22%          | 9%           | 8%           | 5%           | 7%             | 6%           | 9%           | 11%          | 22%                       | 3%             |
| 100 à 199 €         | 14%          | 15%          | 12%          | 18%          | 12%          | 16%          | 12%          | 13%            | 15%          | 13%          | 13%          | 19%                       | 11%            |
| 200 à 299 €         | 22%          | 20%          | 24%          | 29%          | 32%          | 23%          | 24%          | 11%            | 21%          | 31%          | 16%          | 27%                       | 21%            |
| 300 à 499 €         | 26%          | 24%          | 28%          | 23%          | 26%          | 28%          | 28%          | 24%            | 28%          | 29%          | 23%          | 20%                       | 29%            |
| 500 € ou plus       | 29%          | 32%          | 27%          | 8%           | 21%          | 26%          | 32%          | 44%            | 31%          | 19%          | 36%          | 12%                       | 36%            |
| <b>Budget moyen</b> | <b>414 €</b> | <b>424 €</b> | <b>404 €</b> | <b>257 €</b> | <b>309 €</b> | <b>402 €</b> | <b>422 €</b> | <b>545 €</b>   | <b>450 €</b> | <b>315 €</b> | <b>456 €</b> | <b>272 €</b>              | <b>477 €</b>   |



# Le budget total pour les cadeaux de Noël



Q. Quel est votre budget total pour vos achats de cadeaux de Noël ?

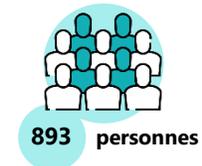
Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 89% de l'échantillon.

Question ouverte numérique - Réponses spontanées.

|                     | % Total      | Région        |              |              |              |              | Catégorie d'agglomération |                             |                              |                           |                          |
|---------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------|
|                     |              | Ile-de-France | Nord ouest   | Nord est     | Sud ouest    | Sud est      | Commune rurale            | De 2 000 à 19 999 habitants | De 20 000 à 99 999 habitants | 100 000 habitants et plus | Agglomération parisienne |
| 0 à 99 €            | <b>9%</b>    | 10%           | 7%           | 7%           | 9%           | 10%          | 10%                       | 8%                          | 6%                           | 10%                       | 9%                       |
| 100 à 199 €         | <b>14%</b>   | <b>8%</b>     | 15%          | 16%          | 17%          | 13%          | 12%                       | 16%                         | 16%                          | 15%                       | 9%                       |
| 200 à 299 €         | <b>22%</b>   | 23%           | 25%          | 23%          | 20%          | 19%          | 20%                       | 19%                         | 21%                          | 25%                       | 24%                      |
| 300 à 499 €         | <b>26%</b>   | 26%           | 24%          | 25%          | 33%          | 26%          | 29%                       | 29%                         | 29%                          | 22%                       | 24%                      |
| 500 € ou plus       | <b>29%</b>   | 33%           | 29%          | 29%          | 21%          | 31%          | 29%                       | 28%                         | 29%                          | 29%                       | 34%                      |
| <b>Budget moyen</b> | <b>414 €</b> | <b>445 €</b>  | <b>442 €</b> | <b>402 €</b> | <b>365 €</b> | <b>398 €</b> | <b>414 €</b>              | <b>394 €</b>                | <b>372 €</b>                 | <b>418 €</b>              | <b>465 €</b>             |



# Le budget total pour les cadeaux de Noël



Q. Quel est votre budget total pour vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 89% de l'échantillon.

Question ouverte numérique - Réponses spontanées.

|                     | % Total      | Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer |              |                   | Nombre de personnes au sein du foyer |              |                     |
|---------------------|--------------|---|--------------|-------------------|--------------------------------------|--------------|---------------------|
|                     |              | Aucun                                       | 1 enfant     | 2 enfants ou plus | 1 personne                           | 2 personnes  | 3 personnes et plus |
| 0 à 99 €            | 9%           | 11%   | 6%           | -                 | 19%                                  | 4%           | 7%                  |
| 100 à 199 €         | 14%          | 15%   | 15%          | 9%                | 18%                                  | 13%          | 12%                 |
| 200 à 299 €         | 22%          | 22%   | 24%          | 20%               | 22%                                  | 20%          | 24%                 |
| 300 à 499 €         | 26%          | 23%   | 26%          | 39%               | 21%                                  | 26%          | 29%                 |
| 500 € ou plus       | 29%          | 29%   | 29%          | 31%               | 19%                                  | 37%          | 28%                 |
| <b>Budget moyen</b> | <b>414 €</b> | <b>405 €</b>                                | <b>374 €</b> | <b>498 €</b>      | <b>309 €</b>                         | <b>478 €</b> | <b>408 €</b>        |

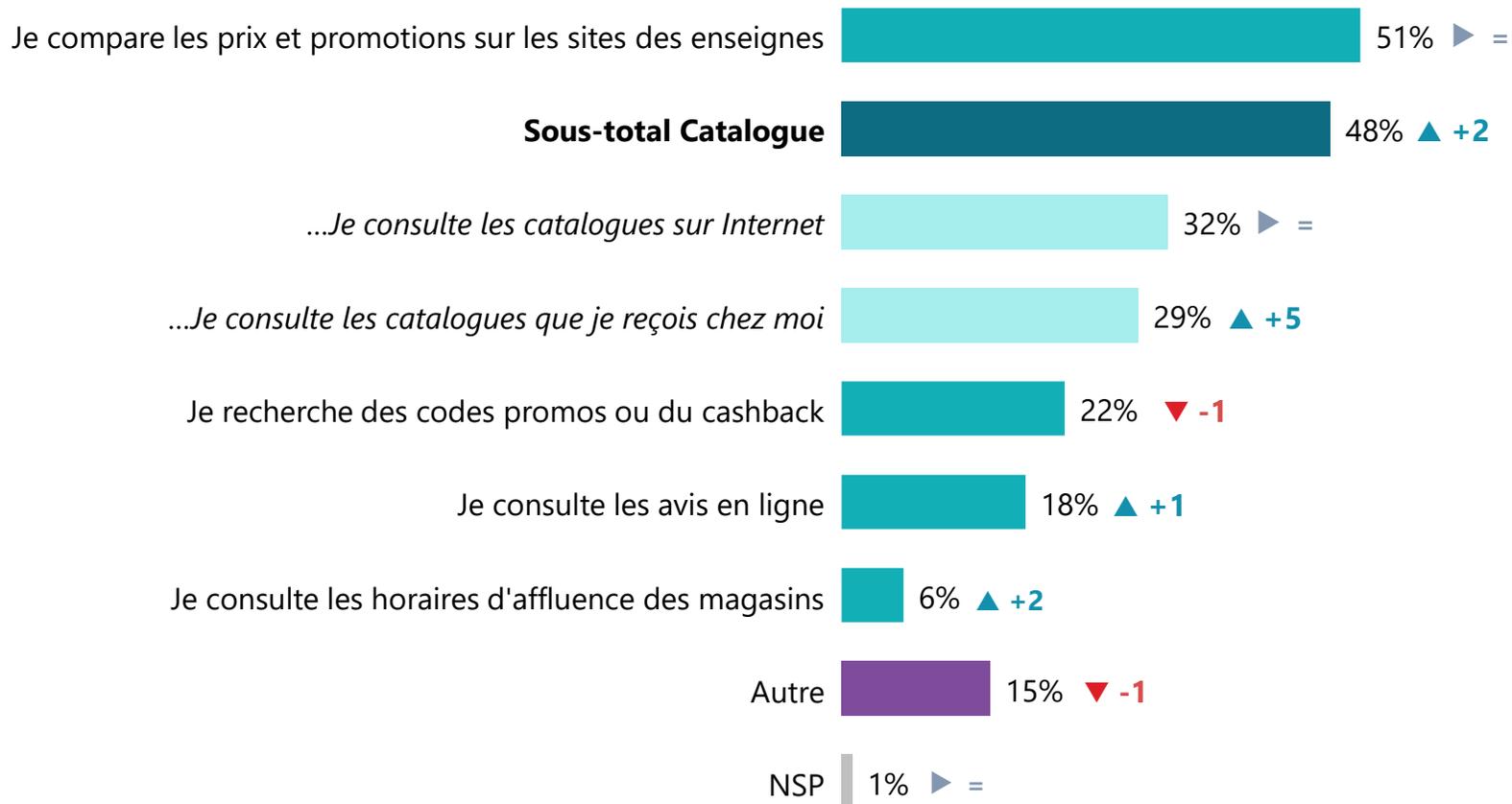


# La préparation de l'achat des cadeaux de Noël



## Q. Comment préparez-vous vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





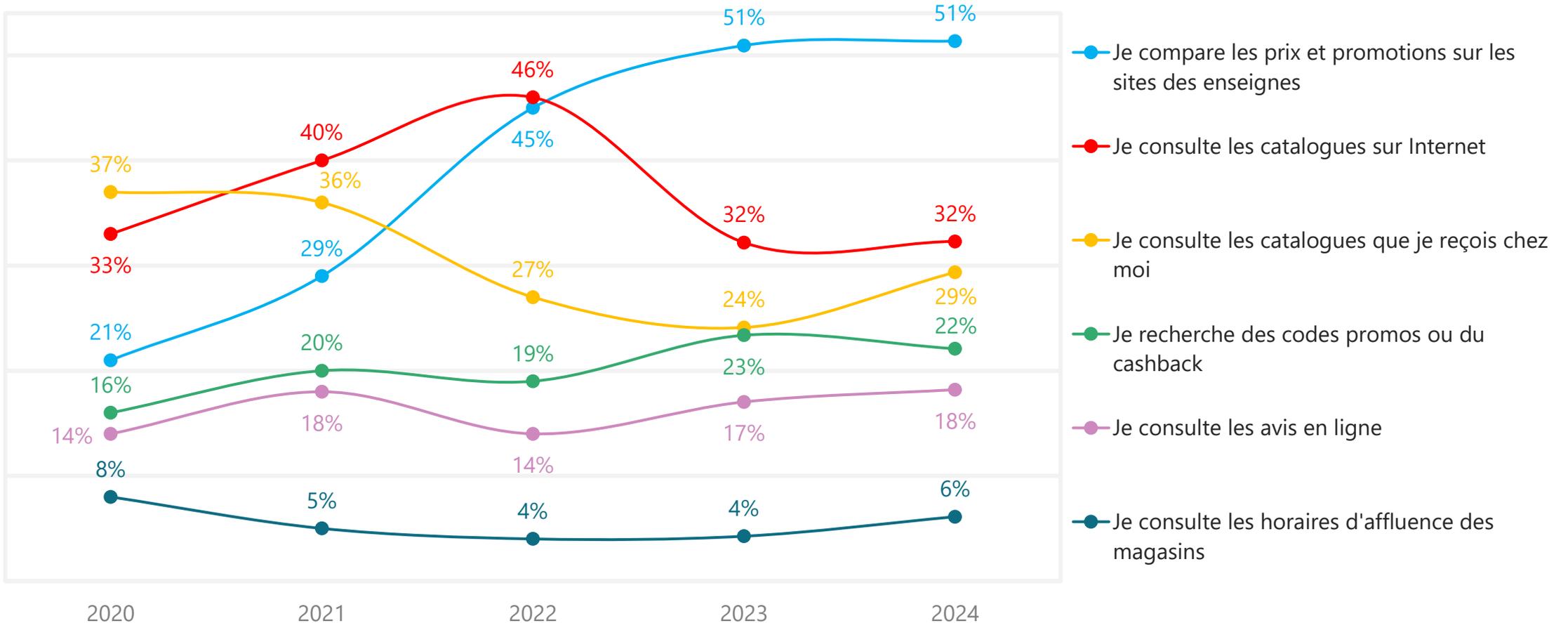
# La préparation de l'achat des cadeaux de Noël



903 personnes

## Q. Comment préparez-vous vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# La préparation de l'achat des cadeaux de Noël

  
903 personnes

## Q. Comment préparez-vous vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

|   | % Total    | Sexe       |            | Âge        |            |            |            |                | Statut     |            |            | Revenus mensuels du foyer |                |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|---------------------------|----------------|
|   |            | Homme      | Femme      | 18-24 ans  | 25-34 ans  | 35-49 ans  | 50-64 ans  | 65 ans et plus | CSP+       | CSP-       | Inactif    | Moins de 2 000€           | Plus de 2 000€ |
| Je compare les prix et promotions sur les sites des enseignes | 51%        | 49%        | 54%        | 60%        | 46%        | 56%        | 51%        | 47%            | 56%        | 50%        | 48%        | 52%                       | 53%            |
| <b>Sous-total catalogue</b>                                   | <b>48%</b> | <b>48%</b> | <b>49%</b> | <b>31%</b> | <b>55%</b> | <b>48%</b> | <b>47%</b> | <b>53%</b>     | <b>45%</b> | <b>53%</b> | <b>48%</b> | <b>47%</b>                | <b>49%</b>     |
| ...Je consulte les catalogues sur Internet                    | 32%        | 34%        | 31%        | 21%        | 39%        | 28%        | 32%        | 37%            | 30%        | 33%        | 33%        | 34%                       | 32%            |
| ...Je consulte les catalogues que je reçois chez moi          | 29%        | 29%        | 30%        | 16%        | 36%        | 33%        | 26%        | 31%            | 26%        | 35%        | 28%        | 27%                       | 30%            |
| Je recherche des codes promos ou du cashback                  | 22%        | 21%        | 23%        | 21%        | 38%        | 28%        | 18%        | 11%            | 26%        | 24%        | 18%        | 25%                       | 23%            |
| Je consulte les avis en ligne                                 | 18%        | 20%        | 16%        | 34%        | 20%        | 19%        | 17%        | 11%            | 19%        | 21%        | 16%        | 23%                       | 17%            |
| Je consulte les horaires d'affluence des magasins             | 6%         | 8%         | 4%         | 10%        | 12%        | 4%         | 6%         | 3%             | 7%         | 7%         | 5%         | 7%                        | 6%             |
| Autre   | 15%        | 14%        | 15%        | 12%        | 6%         | 12%        | 17%        | 22%            | 14%        | 12%        | 17%        | 10%                       | 15%            |



# La préparation de l'achat des cadeaux de Noël



903 personnes

## Q. Comment préparez-vous vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

|   | % Total    | Région        |            |            |            |            | Catégorie d'agglomération |                             |                              |                           |                          |
|---|------------|---------------|------------|------------|------------|------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------|
|   |            | Ile-de-France | Nord ouest | Nord est   | Sud ouest  | Sud est    | Commune rurale            | De 2 000 à 19 999 habitants | De 20 000 à 99 999 habitants | 100 000 habitants et plus | Agglomération parisienne |
| Je compare les prix et promotions sur les sites des enseignes | <b>51%</b> | 55%           | 48%        | 53%        | 59%        | 47%        | <b>59%</b>                | 52%                         | 44%                          | 49%                       | 53%                      |
| <b>Sous-total catalogue</b>                                   | <b>48%</b> | <b>43%</b>    | <b>52%</b> | <b>50%</b> | <b>44%</b> | <b>50%</b> | <b>51%</b>                | <b>51%</b>                  | <b>46%</b>                   | <b>49%</b>                | <b>43%</b>               |
| ...Je consulte les catalogues sur Internet                    | <b>32%</b> | 33%           | 34%        | 32%        | 34%        | 31%        | 35%                       | 33%                         | 25%                          | 32%                       | 34%                      |
| ...Je consulte les catalogues que je reçois chez moi          | <b>29%</b> | <b>22%</b>    | 33%        | 33%        | 24%        | 31%        | 27%                       | 36%                         | 35%                          | 29%                       | <b>21%</b>               |
| Je recherche des codes promos ou du cashback                  | <b>22%</b> | 22%           | 19%        | 26%        | 27%        | 20%        | 19%                       | 24%                         | 24%                          | 23%                       | 21%                      |
| Je consulte les avis en ligne                                 | <b>18%</b> | 17%           | 18%        | 21%        | 18%        | 17%        | 20%                       | <b>11%</b>                  | 18%                          | 20%                       | 19%                      |
| Je consulte les horaires d'affluence des magasins             | <b>6%</b>  | 7%            | 3%         | 5%         | 9%         | 7%         | 5%                        | 4%                          | 5%                           | 7%                        | 8%                       |
| Autre   | <b>15%</b> | 14%           | 14%        | 14%        | 17%        | 16%        | 15%                       | 13%                         | 16%                          | 16%                       | 14%                      |



# La préparation de l'achat des cadeaux de Noël



903 personnes

## Q. Comment préparez-vous vos achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

|   | % Total    | Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer |            |                   | Nombre de personnes au sein du foyer |             |                     |
|---|------------|---|------------|-------------------|--------------------------------------|-------------|---------------------|
|   |            | Aucun                                       | 1 enfant   | 2 enfants ou plus | 1 personne                           | 2 personnes | 3 personnes et plus |
| Je compare les prix et promotions sur les sites des enseignes | <b>51%</b> | 50%   | 53%        | 57%               | <b>43%</b>                           | 49%         | <b>58%</b>          |
| <b>Sous-total catalogue</b>                                   | <b>48%</b> | <b>47%</b>                                  | <b>47%</b> | <b>58%</b>        | <b>43%</b>                           | <b>52%</b>  | <b>47%</b>          |
| ...Je consulte les catalogues sur Internet                    | <b>32%</b> | 32%   | 34%        | 31%               | 29%                                  | <b>39%</b>  | <b>28%</b>          |
| ...Je consulte les catalogues que je reçois chez moi          | <b>29%</b> | <b>27%</b>                                  | 25%        | <b>47%</b>        | <b>22%</b>                           | 30%         | 33%                 |
| Je recherche des codes promos ou du cashback                  | <b>22%</b> | <b>19%</b>                                  | <b>30%</b> | 29%               | 17%                                  | <b>17%</b>  | <b>30%</b>          |
| Je consulte les avis en ligne                                 | <b>18%</b> | <b>16%</b>                                  | 24%        | 22%               | 15%                                  | <b>13%</b>  | <b>25%</b>          |
| Je consulte les horaires d'affluence des magasins             | <b>6%</b>  | 6%  | 8%         | 6%                | 5%                                   | 5%          | 8%                  |
| Autre   | <b>15%</b> | <b>18%</b>                                  | 10%        | <b>5%</b>         | <b>22%</b>                           | 17%         | <b>9%</b>           |

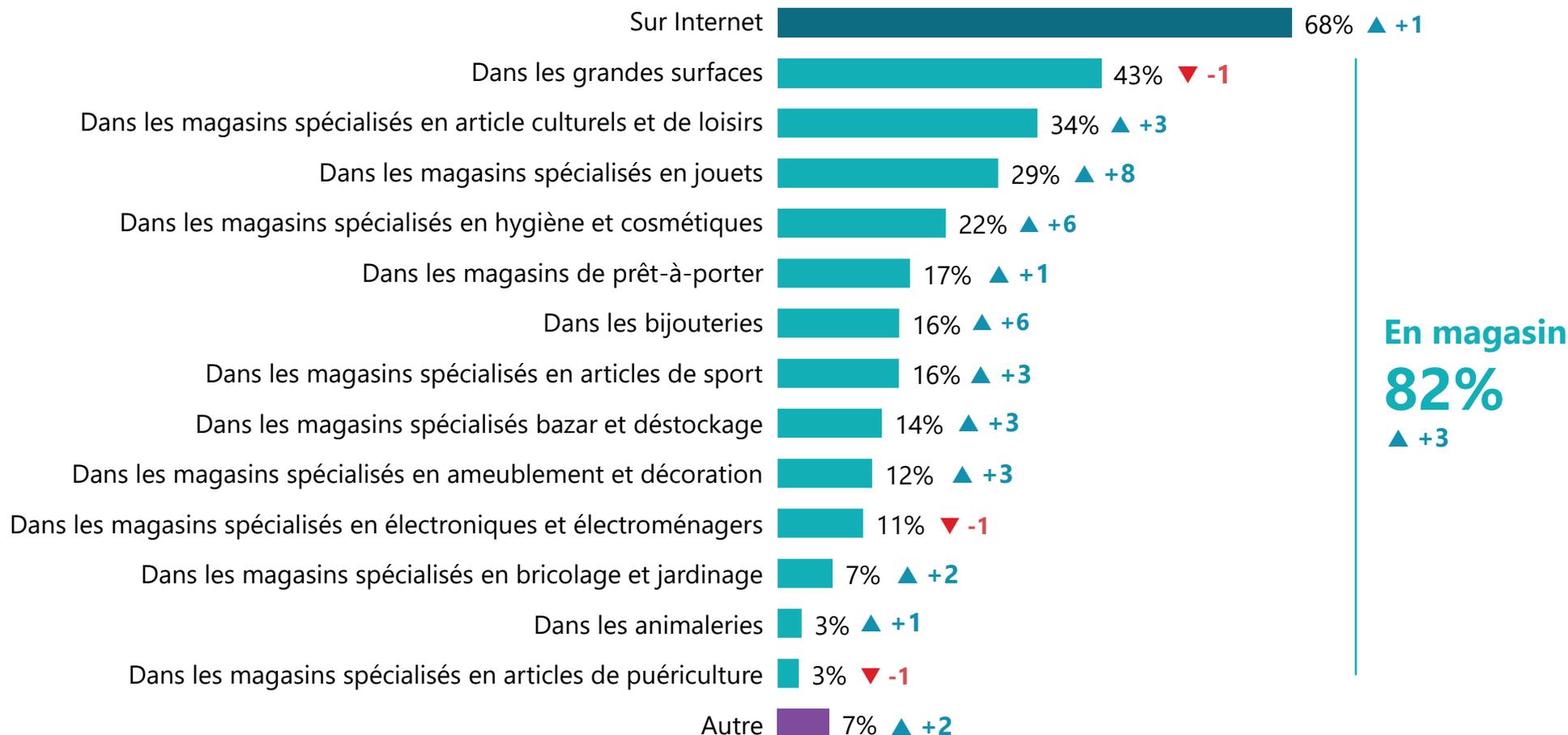


# L'achat des cadeaux de Noël en ligne ou en magasin



## Q. Où réalisez-vous vos achats pour les cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





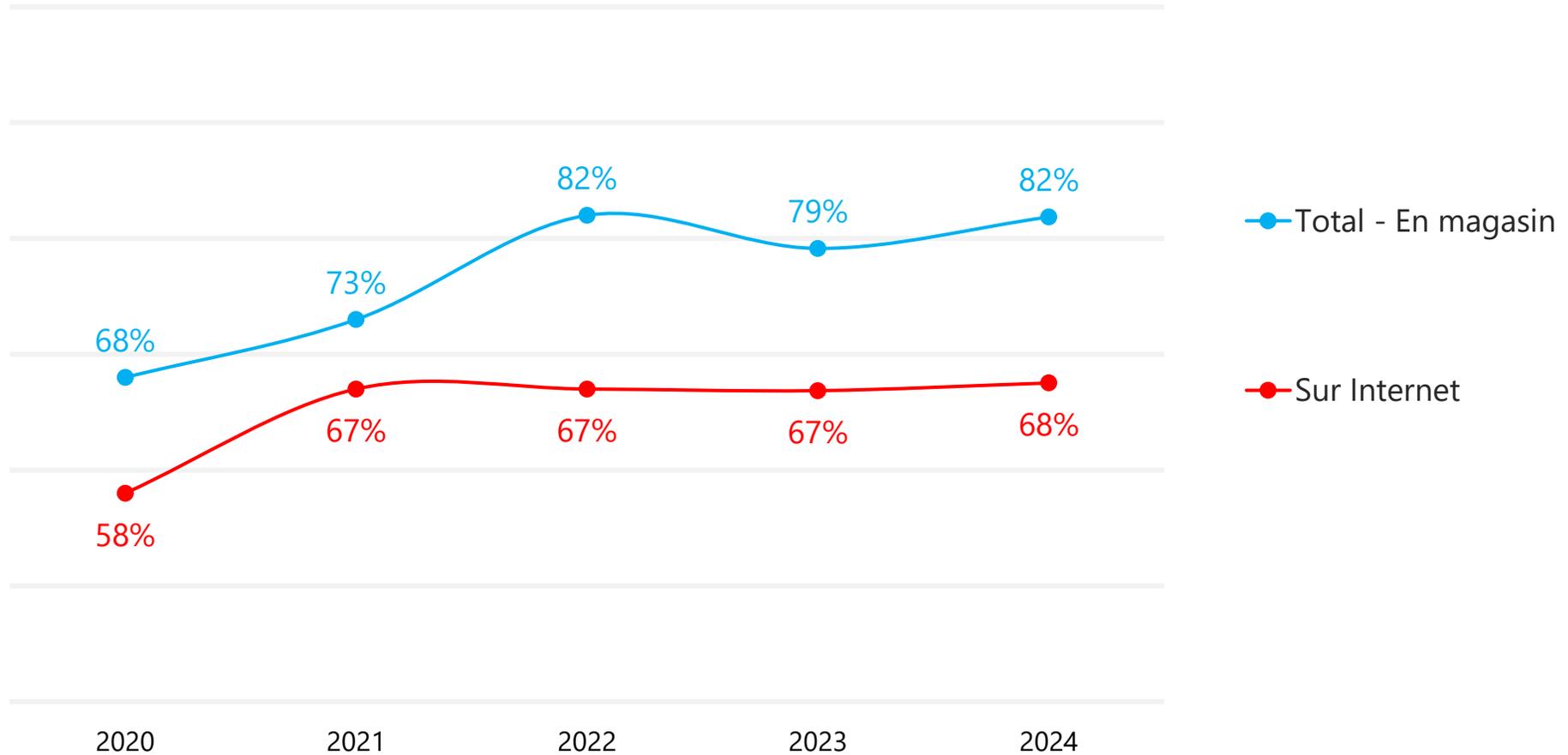
# L'achat des cadeaux de Noël en ligne ou en magasin



903 personnes

Q. Où réalisez-vous vos achats pour les cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# L'achat des cadeaux de Noël en ligne ou en magasin



## Q. Où réalisez-vous vos achats pour les cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

|  | % Total    | Sexe       |            | Âge        |            |            |            |                | Statut     |            |            | Revenus mensuels du foyer |                |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|---------------------------|----------------|
|  |            | Homme      | Femme      | 18-24 ans  | 25-34 ans  | 35-49 ans  | 50-64 ans  | 65 ans et plus | CSP+       | CSP-       | Inactif    | Moins de 2 000€           | Plus de 2 000€ |
| <b>Sur Internet</b>  | <b>68%</b> | <b>69%</b> | <b>66%</b> | <b>77%</b> | <b>74%</b> | <b>75%</b> | <b>70%</b> | <b>50%</b>     | <b>72%</b> | <b>71%</b> | <b>62%</b> | <b>62%</b>                | <b>69%</b>     |
| <b>Sous-total En magasin</b>   | <b>82%</b> | <b>79%</b> | <b>84%</b> | <b>80%</b> | <b>81%</b> | <b>85%</b> | <b>81%</b> | <b>81%</b>     | <b>84%</b> | <b>83%</b> | <b>80%</b> | <b>76%</b>                | <b>85%</b>     |
| ...Dans les grandes surfaces   | 43%        | 44%        | 41%        | 36%        | 41%        | 47%        | 41%        | 43%            | 43%        | 46%        | 40%        | 42%                       | 43%            |
| ...Dans les magasins spécialisés en article culturels et de loisirs  | 34%        | 30%        | 38%        | 25%        | 33%        | 35%        | 34%        | 38%            | 40%        | 30%        | 32%        | 21%                       | 40%            |
| ...Dans les magasins spécialisés en jouets                           | 29%        | 28%        | 29%        | 12%        | 32%        | 42%        | 24%        | 26%            | 31%        | 33%        | 25%        | 19%                       | 33%            |
| ...Dans les magasins spécialisés en hygiène et cosmétiques           | 22%        | 15%        | 28%        | 23%        | 23%        | 26%        | 20%        | 20%            | 27%        | 18%        | 22%        | 21%                       | 23%            |
| ...Dans les magasins de prêt-à-porter                                | 17%        | 13%        | 22%        | 21%        | 16%        | 21%        | 20%        | 11%            | 22%        | 19%        | 13%        | 13%                       | 18%            |
| ...Dans les bijouteries  | 16%        | 15%        | 17%        | 19%        | 12%        | 17%        | 15%        | 17%            | 19%        | 15%        | 14%        | 8%                        | 19%            |
| ...Dans les magasins spécialisés en articles de sport                | 16%        | 18%        | 14%        | 13%        | 12%        | 17%        | 17%        | 17%            | 21%        | 14%        | 13%        | 8%                        | 19%            |
| ...Dans les magasins spécialisés bazar et déstockage                 | 14%        | 10%        | 17%        | 20%        | 16%        | 18%        | 12%        | 7%             | 15%        | 18%        | 10%        | 19%                       | 12%            |
| ...Dans les magasins spécialisés en ameublement et décoration        | 12%        | 9%         | 16%        | 13%        | 19%        | 13%        | 11%        | 9%             | 13%        | 14%        | 10%        | 11%                       | 12%            |
| ...Dans les magasins spécialisés en électroniques et électroménagers | 11%        | 13%        | 10%        | 11%        | 11%        | 13%        | 14%        | 6%             | 16%        | 11%        | 8%         | 8%                        | 13%            |
| ...Dans les magasins spécialisés en bricolage et jardinage           | 7%         | 7%         | 7%         | 6%         | 8%         | 8%         | 7%         | 7%             | 9%         | 5%         | 7%         | 7%                        | 8%             |
| ...Dans les animaleries  | 3%         | 1%         | 5%         | 4%         | 5%         | 4%         | 3%         | -              | 3%         | 4%         | 2%         | 4%                        | 3%             |
| ...Dans les magasins spécialisés en articles de puériculture         | 3%         | 3%         | 3%         | 2%         | 3%         | 4%         | 3%         | 1%             | 4%         | 2%         | 2%         | -                         | 4%             |
| Autre  | 7%         | 7%         | 7%         | 2%         | 1%         | 5%         | 7%         | 13%            | 8%         | 3%         | 9%         | 8%                        | 6%             |



# L'achat des cadeaux de Noël en ligne ou en magasin



903 personnes

## Q. Où réalisez-vous vos achats pour les cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

|  | % Total    | Région        |            |            |            |            | Catégorie d'agglomération |                             |                              |                           |                          |
|--|------------|---------------|------------|------------|------------|------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------|
|  |            | Ile-de-France | Nord ouest | Nord est   | Sud ouest  | Sud est    | Commune rurale            | De 2 000 à 19 999 habitants | De 20 000 à 99 999 habitants | 100 000 habitants et plus | Agglomération parisienne |
| <b>Sur Internet</b>  | <b>68%</b> | <b>71%</b>    | <b>67%</b> | <b>67%</b> | <b>68%</b> | <b>65%</b> | <b>68%</b>                | <b>67%</b>                  | <b>66%</b>                   | <b>66%</b>                | <b>72%</b>               |
| <b>Sous-total En magasin</b>   | <b>82%</b> | <b>81%</b>    | <b>81%</b> | <b>83%</b> | <b>77%</b> | <b>84%</b> | <b>84%</b>                | <b>87%</b>                  | <b>85%</b>                   | <b>77%</b>                | <b>81%</b>               |
| ...Dans les grandes surfaces   | <b>43%</b> | <b>35%</b>    | <b>50%</b> | 45%        | 42%        | 39%        | 44%                       | <b>53%</b>                  | 46%                          | 38%                       | <b>33%</b>               |
| ...Dans les magasins spécialisés en article culturels et de loisirs  | <b>34%</b> | 34%           | 38%        | 34%        | 27%        | 34%        | 36%                       | 32%                         | 29%                          | 36%                       | 35%                      |
| ...Dans les magasins spécialisés en jouets                           | <b>29%</b> | 27%           | 29%        | 27%        | 31%        | 31%        | 32%                       | 29%                         | 32%                          | 28%                       | 25%                      |
| ...Dans les magasins spécialisés en hygiène et cosmétiques           | <b>22%</b> | 22%           | 20%        | 22%        | 16%        | <b>27%</b> | 21%                       | 19%                         | 22%                          | 24%                       | 23%                      |
| ...Dans les magasins de prêt-à-porter                                | <b>17%</b> | 20%           | 19%        | 14%        | 17%        | 17%        | 18%                       | 16%                         | 18%                          | 17%                       | 19%                      |
| ...Dans les bijouteries  | <b>16%</b> | 19%           | 14%        | 18%        | 16%        | 14%        | 13%                       | 16%                         | 15%                          | 16%                       | 20%                      |
| ...Dans les magasins spécialisés en articles de sport                | <b>16%</b> | 15%           | 14%        | 16%        | 12%        | <b>21%</b> | 11%                       | <b>24%</b>                  | 15%                          | 17%                       | 12%                      |
| ...Dans les magasins spécialisés bazar et déstockage                 | <b>14%</b> | 15%           | 13%        | 16%        | 18%        | <b>9%</b>  | 16%                       | 14%                         | 11%                          | 13%                       | 16%                      |
| ...Dans les magasins spécialisés en ameublement et décoration        | <b>12%</b> | 12%           | <b>19%</b> | 11%        | 9%         | 10%        | 13%                       | 11%                         | 9%                           | 14%                       | 13%                      |
| ...Dans les magasins spécialisés en électroniques et électroménagers | <b>11%</b> | 16%           | 11%        | 8%         | 12%        | 11%        | 8%                        | 8%                          | 12%                          | 12%                       | 16%                      |
| ...Dans les magasins spécialisés en bricolage et jardinage           | <b>7%</b>  | 7%            | 6%         | 9%         | 9%         | 5%         | 5%                        | 10%                         | 9%                           | 7%                        | 7%                       |
| ...Dans les animaleries  | <b>3%</b>  | 3%            | 3%         | 5%         | 4%         | 2%         | 3%                        | 2%                          | 4%                           | 4%                        | 3%                       |
| ...Dans les magasins spécialisés en articles de puériculture         | <b>3%</b>  | 3%            | 3%         | 3%         | 3%         | 2%         | 4%                        | 3%                          | 2%                           | 2%                        | 3%                       |
| Autre  | <b>7%</b>  | 4%            | 8%         | 7%         | 8%         | 7%         | 5%                        | 5%                          | 7%                           | <b>10%</b>                | 4%                       |



# L'achat des cadeaux de Noël en ligne ou en magasin



## Q. Où réalisez-vous vos achats pour les cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

|  | % Total    | Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer |            |                   | Nombre de personnes au sein du foyer |             |                     |
|--|------------|---|------------|-------------------|--------------------------------------|-------------|---------------------|
|  |            | Aucun                                       | 1 enfant   | 2 enfants ou plus | 1 personne                           | 2 personnes | 3 personnes et plus |
| <b>Sur Internet</b>  | <b>68%</b> | <b>64%</b>                                  | <b>72%</b> | <b>78%</b>        | <b>60%</b>                           | <b>61%</b>  | <b>77%</b>          |
| <b>Sous-total En magasin</b>   | <b>82%</b> | <b>79%</b>                                  | <b>85%</b> | <b>91%</b>        | <b>74%</b>                           | <b>82%</b>  | <b>86%</b>          |
| ...Dans les grandes surfaces   | 43%        | 41%   | 43%        | 51%               | 44%                                  | 37%         | 47%                 |
| ...Dans les magasins spécialisés en article culturels et de loisirs  | 34%        | 34%   | 31%        | 38%               | 26%                                  | 38%         | 34%                 |
| ...Dans les magasins spécialisés en jouets                           | 29%        | 23%   | 33%        | 53%               | 18%                                  | 29%         | 35%                 |
| ...Dans les magasins spécialisés en hygiène et cosmétiques           | 22%        | 21%   | 24%        | 23%               | 18%                                  | 24%         | 22%                 |
| ...Dans les magasins de prêt-à-porter                                | 17%        | 16%   | 19%        | 21%               | 12%                                  | 17%         | 20%                 |
| ...Dans les bijouteries  | 16%        | 16%   | 17%        | 15%               | 9%                                   | 21%         | 15%                 |
| ...Dans les magasins spécialisés en articles de sport                | 16%        | 14%   | 18%        | 23%               | 11%                                  | 16%         | 19%                 |
| ...Dans les magasins spécialisés bazar et déstockage                 | 14%        | 12%   | 20%        | 14%               | 17%                                  | 11%         | 15%                 |
| ...Dans les magasins spécialisés en ameublement et décoration        | 12%        | 12%   | 12%        | 16%               | 14%                                  | 12%         | 12%                 |
| ...Dans les magasins spécialisés en électroniques et électroménagers | 11%        | 9%  | 19%        | 15%               | 7%                                   | 10%         | 14%                 |
| ...Dans les magasins spécialisés en bricolage et jardinage           | 7%         | 7%  | 3%         | 11%               | 5%                                   | 9%          | 7%                  |
| ...Dans les animaleries  | 3%         | 3%  | 5%         | 2%                | 1%                                   | 4%          | 3%                  |
| ...Dans les magasins spécialisés en articles de puériculture         | 3%         | 2%  | 5%         | 5%                | 1%                                   | 3%          | 4%                  |
| Autre  | 7%         | 9%  | 3%         | 2%                | 11%                                  | 9%          | 3%                  |

# Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël

903 personnes

Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

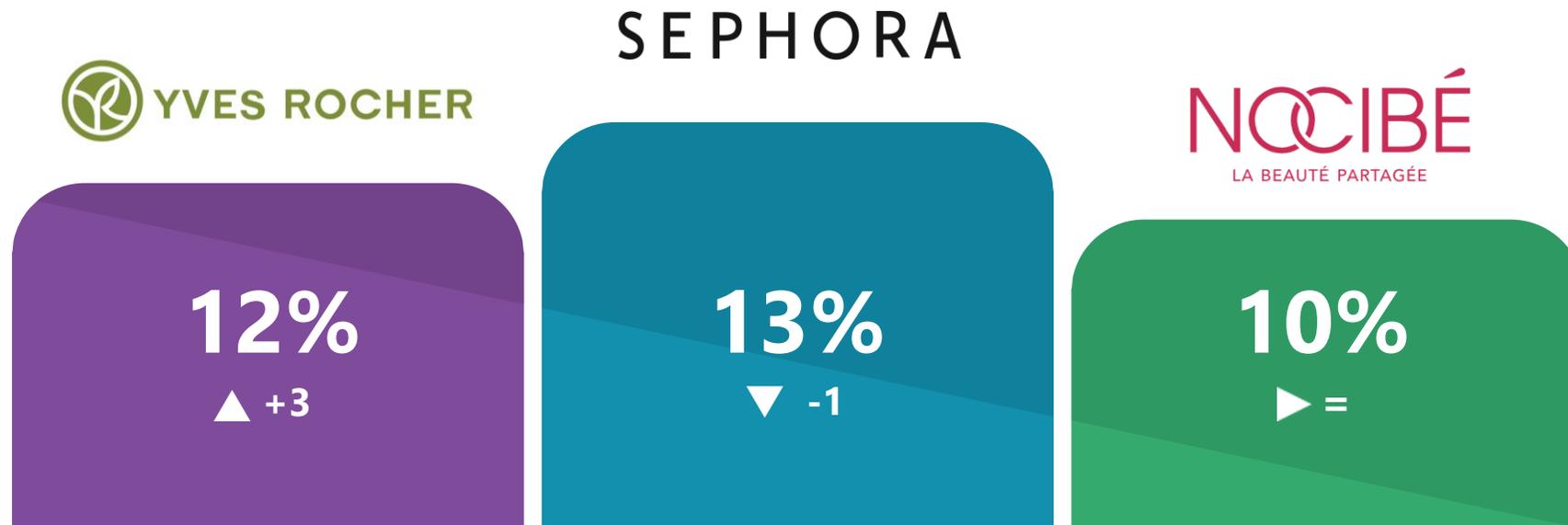


# Hygiène & cosmétique – Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël

903 personnes

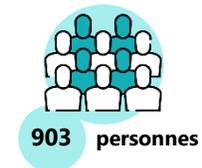
Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



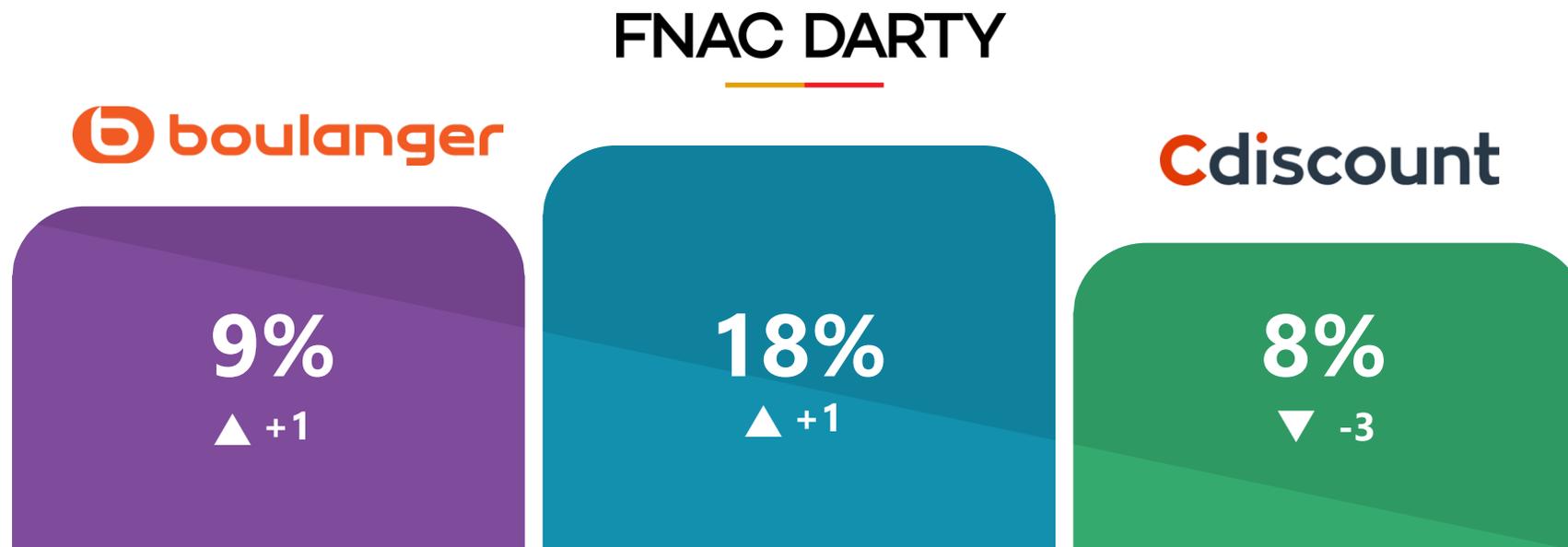


# Electronique & Electroménager – Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël

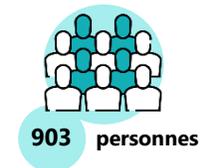


Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

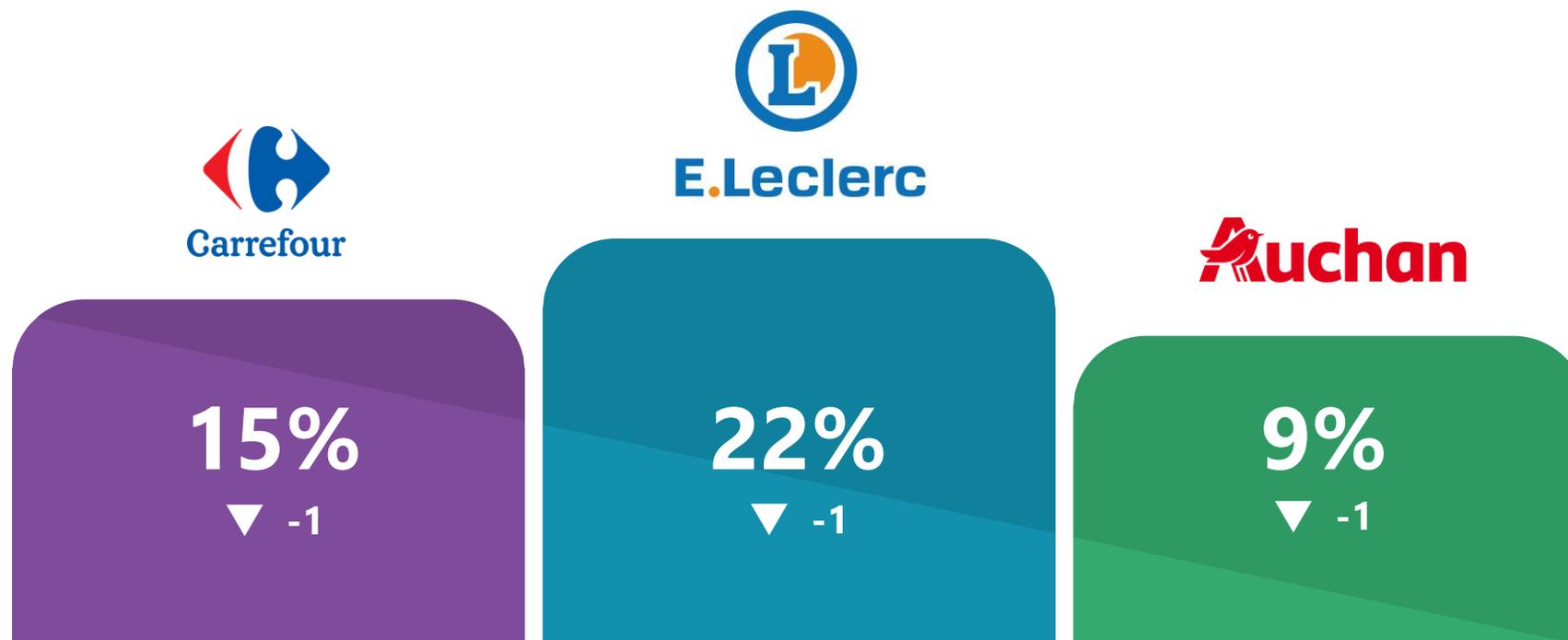


# Grande Surface Alimentaire – Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



# Ameublement & décoration – Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

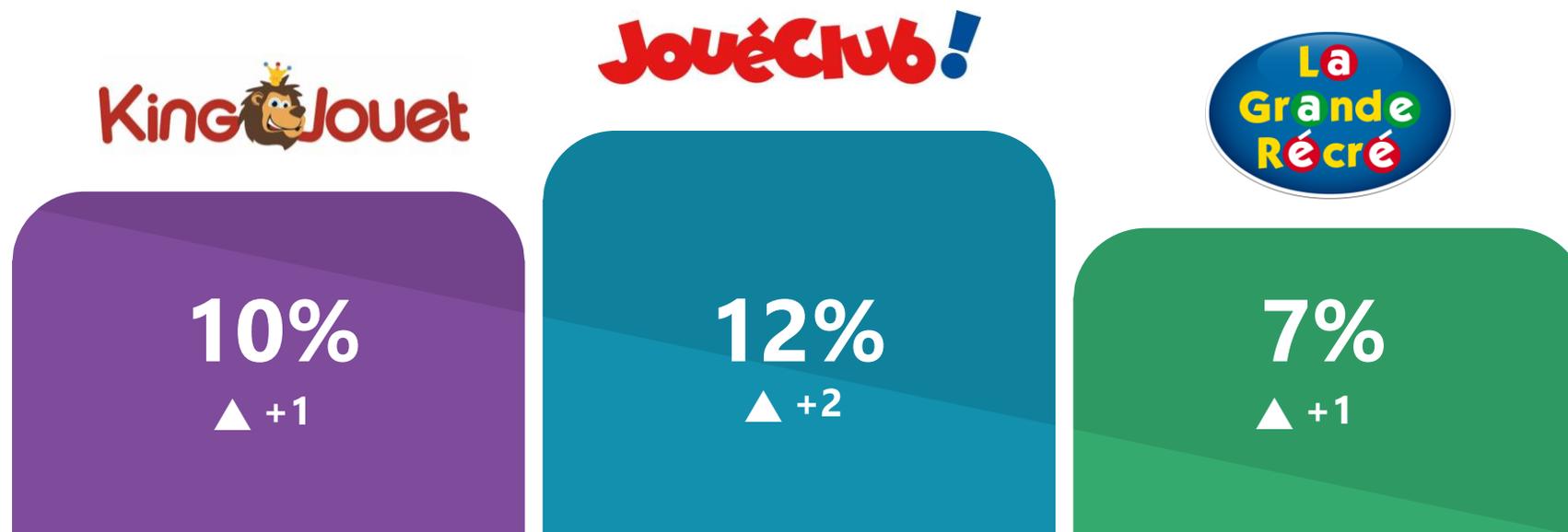
Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



# Jouets – Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël

Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



# Culture & Loisirs – Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël

903 personnes

Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

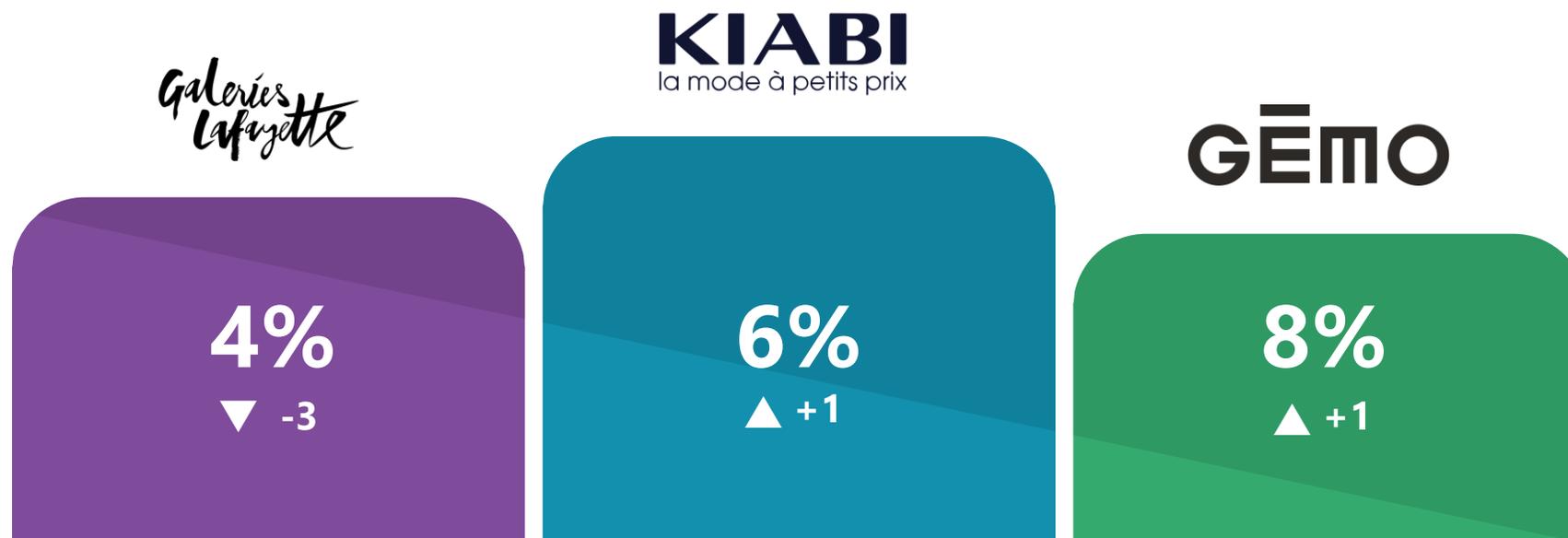
Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



# Prêt-à-porter – Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël

Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# Bazar & destockage – Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

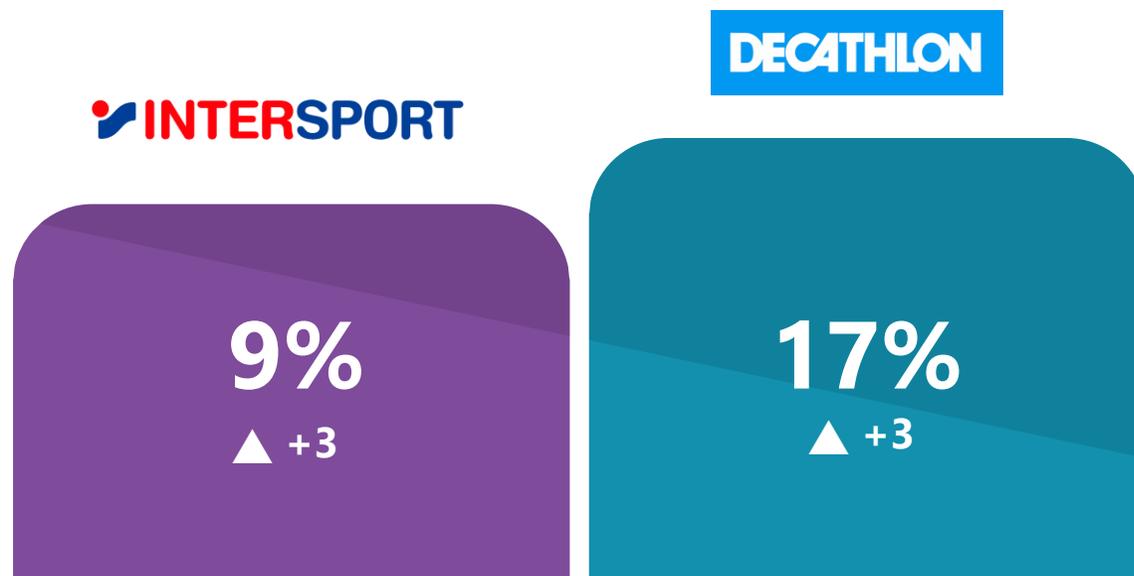


# Article de sport– Le podium des enseignes où seront réalisés les achats de Noël



Q. Dans quelles enseignes prévoyez-vous de réaliser des achats de cadeaux de Noël ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# L'intention d'acheter des cadeaux de Noël de seconde main

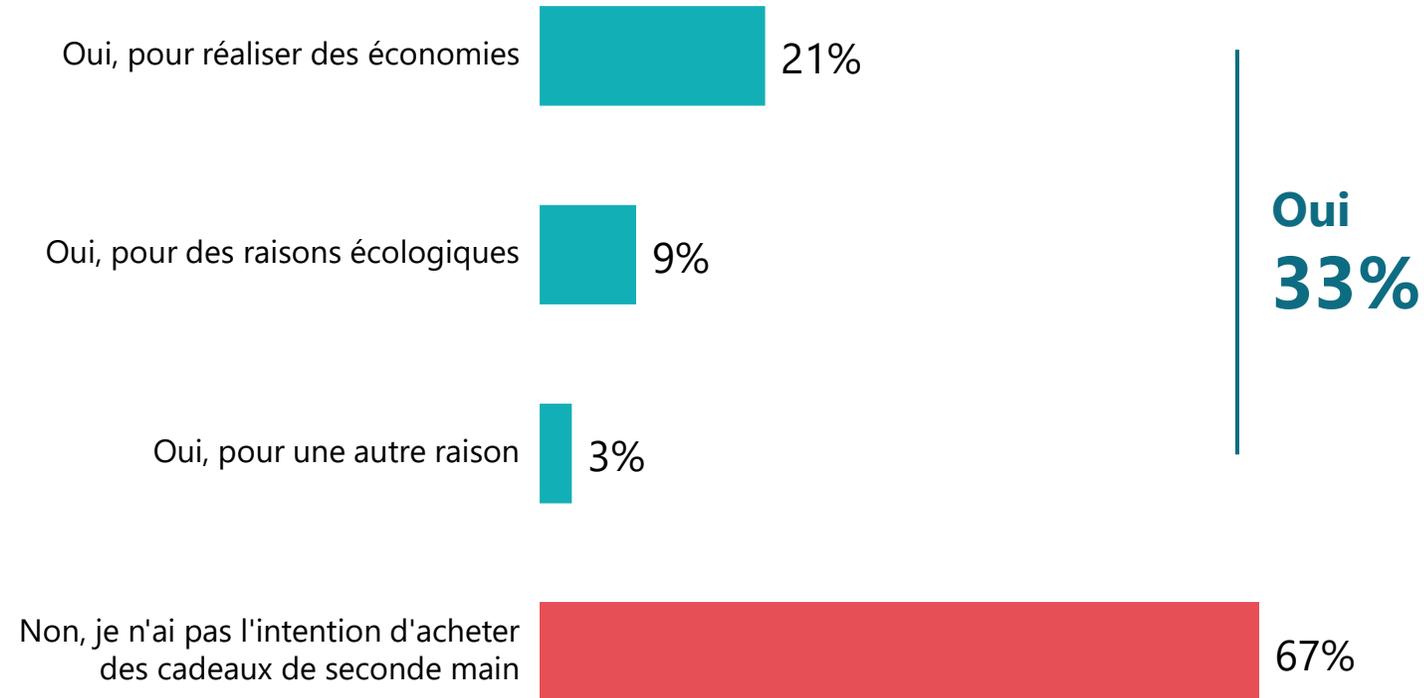


903 personnes

Q. Avez-vous l'intention d'acheter des cadeaux de Noël de seconde main cette année ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.

**Nouvelle question**





# L'intention d'acheter des cadeaux de Noël de seconde main



Q. Avez-vous l'intention d'acheter des cadeaux de Noël de seconde main cette année ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.

## Nouvelle question

|   | % Total    | Sexe       |            | Âge        |            |            |            |                | Statut     |            |            | Revenus mensuels du foyer |                |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|---------------------------|----------------|
|   |            | Homme      | Femme      | 18-24 ans  | 25-34 ans  | 35-49 ans  | 50-64 ans  | 65 ans et plus | CSP+       | CSP-       | Inactif    | Moins de 2 000€           | Plus de 2 000€ |
| <b>Sous-total Oui</b>   | <b>33%</b> | <b>27%</b> | <b>37%</b> | <b>52%</b> | <b>44%</b> | <b>38%</b> | <b>26%</b> | <b>16%</b>     | <b>35%</b> | <b>40%</b> | <b>24%</b> | <b>47%</b>                | <b>28%</b>     |
| Oui, pour réaliser des économies  | 21%        | 17%        | 24%        | 33%        | 31%        | 26%        | 16%        | 8%             | 22%        | 31%        | 12%        | 32%                       | 17%            |
| Oui, pour des raisons écologiques   | 9%         | 8%         | 10%        | 18%        | 12%        | 9%         | 7%         | 4%             | 10%        | 6%         | 9%         | 11%                       | 8%             |
| Oui, pour une autre raison  | 3%         | 2%         | 3%         | 1%         | 1%         | 3%         | 3%         | 4%             | 3%         | 3%         | 2%         | 4%                        | 3%             |
| <b>Non, je n'ai pas l'intention d'acheter des cadeaux de seconde main</b> | <b>67%</b> | <b>73%</b> | <b>63%</b> | <b>47%</b> | <b>56%</b> | <b>62%</b> | <b>73%</b> | <b>84%</b>     | <b>64%</b> | <b>60%</b> | <b>75%</b> | <b>52%</b>                | <b>72%</b>     |



# L'intention d'acheter des cadeaux de Noël de seconde main



Q. Avez-vous l'intention d'acheter des cadeaux de Noël de seconde main cette année ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.

**Nouvelle question**

|   | % Total    | Région        |            |            |            |            | Catégorie d'agglomération |                             |                              |                           |                          |
|---|------------|---------------|------------|------------|------------|------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------|
|   |            | Ile-de-France | Nord ouest | Nord est   | Sud ouest  | Sud est    | Commune rurale            | De 2 000 à 19 999 habitants | De 20 000 à 99 999 habitants | 100 000 habitants et plus | Agglomération parisienne |
| <b>Sous-total Oui</b>   | <b>33%</b> | <b>37%</b>    | <b>30%</b> | <b>31%</b> | <b>41%</b> | <b>27%</b> | <b>29%</b>                | <b>33%</b>                  | <b>32%</b>                   | <b>31%</b>                | <b>37%</b>               |
| Oui, pour réaliser des économies  | <b>21%</b> | 24%           | 16%        | 22%        | 28%        | 19%        | 21%                       | 22%                         | 19%                          | 20%                       | 22%                      |
| Oui, pour des raisons écologiques   | <b>9%</b>  | 9%            | 9%         | 7%         | 13%        | 7%         | 7%                        | 7%                          | 11%                          | 9%                        | 10%                      |
| Oui, pour une autre raison  | <b>3%</b>  | 4%            | <b>5%</b>  | 2%         | -          | 1%         | 1%                        | 4%                          | 2%                           | 2%                        | 5%                       |
| <b>Non, je n'ai pas l'intention d'acheter des cadeaux de seconde main</b> | <b>67%</b> | <b>63%</b>    | <b>70%</b> | <b>69%</b> | <b>58%</b> | <b>72%</b> | <b>71%</b>                | <b>67%</b>                  | <b>67%</b>                   | <b>68%</b>                | <b>63%</b>               |



# L'intention d'acheter des cadeaux de Noël de seconde main



Q. Avez-vous l'intention d'acheter des cadeaux de Noël de seconde main cette année ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.

**Nouvelle question**

|   | % Total    | Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer |            |                   | Nombre de personnes au sein du foyer |             |                     |
|---|------------|---|------------|-------------------|--------------------------------------|-------------|---------------------|
|   |            | Aucun                                       | 1 enfant   | 2 enfants ou plus | 1 personne                           | 2 personnes | 3 personnes et plus |
| <b>Sous-total Oui</b>   | <b>33%</b> | <b>27%</b>                                  | <b>45%</b> | <b>42%</b>        | <b>31%</b>                           | <b>24%</b>  | <b>40%</b>          |
| Oui, pour réaliser des économies  | 21%        | 16%   | 36%        | 28%               | 15%                                  | 14%         | 30%                 |
| Oui, pour des raisons écologiques   | 9%         | 8%  | 6%         | 13%               | 13%                                  | 7%          | 8%                  |
| Oui, pour une autre raison  | 3%         | 3%  | 3%         | 1%                | 3%                                   | 3%          | 2%                  |
| <b>Non, je n'ai pas l'intention d'acheter des cadeaux de seconde main</b> | <b>67%</b> | <b>73%</b>                                  | <b>55%</b> | <b>58%</b>        | <b>67%</b>                           | <b>76%</b>  | <b>60%</b>          |

# bonial

---

Bonial est une entreprise de média et de technologie au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation.

Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Plus d'informations sur <https://corporate.bonial.com/fr>.



## CONTACT

Pour toute question ou demande relative à l'étude,  
n'hésitez pas à nous contacter

**Site :** <https://corporate.bonial.com/fr>

**Email :** [corporate@bonial.fr](mailto:corporate@bonial.fr)