



# Les Français et la préparation de leurs achats d'ameublement et décoration

Mai 2021

“*opinionway*”



**Pour Bonial :**

Fabien Dutrieux  
Senior B2B Marketing Manager  
[fabien.dutrieux@bonial.fr](mailto:fabien.dutrieux@bonial.fr)

**Pour OpinionWay**

Frédéric Micheau  
Directeur des études d'opinion  
[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)



# LA MÉTHODOLOGIE

# La méthodologie



Echantillon de **5486 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 22 au 27 avril 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1 à 2,1 points au plus pour un échantillon de 5486 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour *Bonial* »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

# Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE, Bilan démographique 2015.**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>26%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise / Agriculteurs	5%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>30%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	<b>Inactifs</b>	<b>43%</b>
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



**LES**

**RÉSULTATS**

**01**



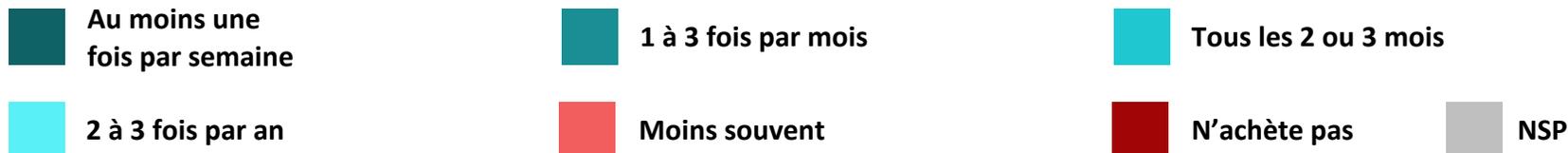
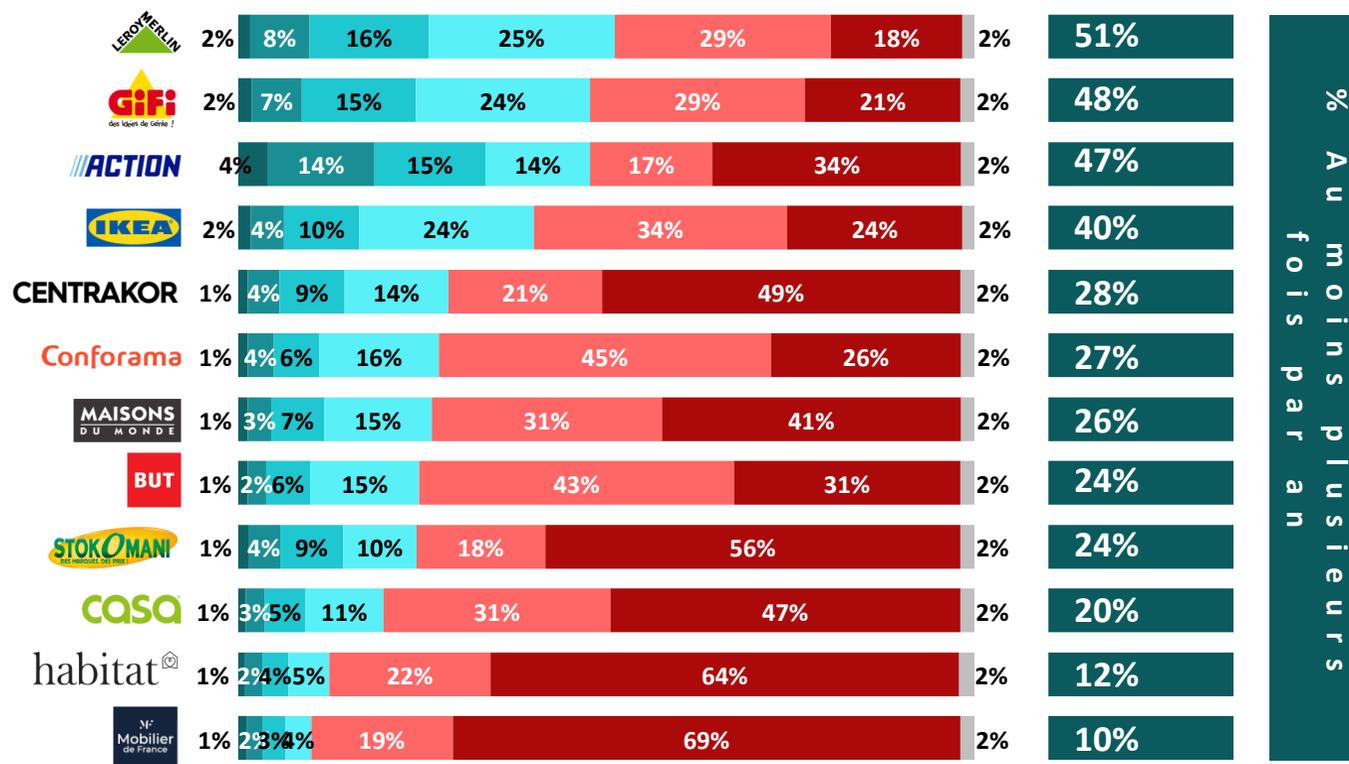
**Les comportements d'achat**



# La fréquence d'achat selon les enseignes

Q. A quelle fréquence faites-vous des achats dans chacune des enseignes suivantes... ?

5486 personnes



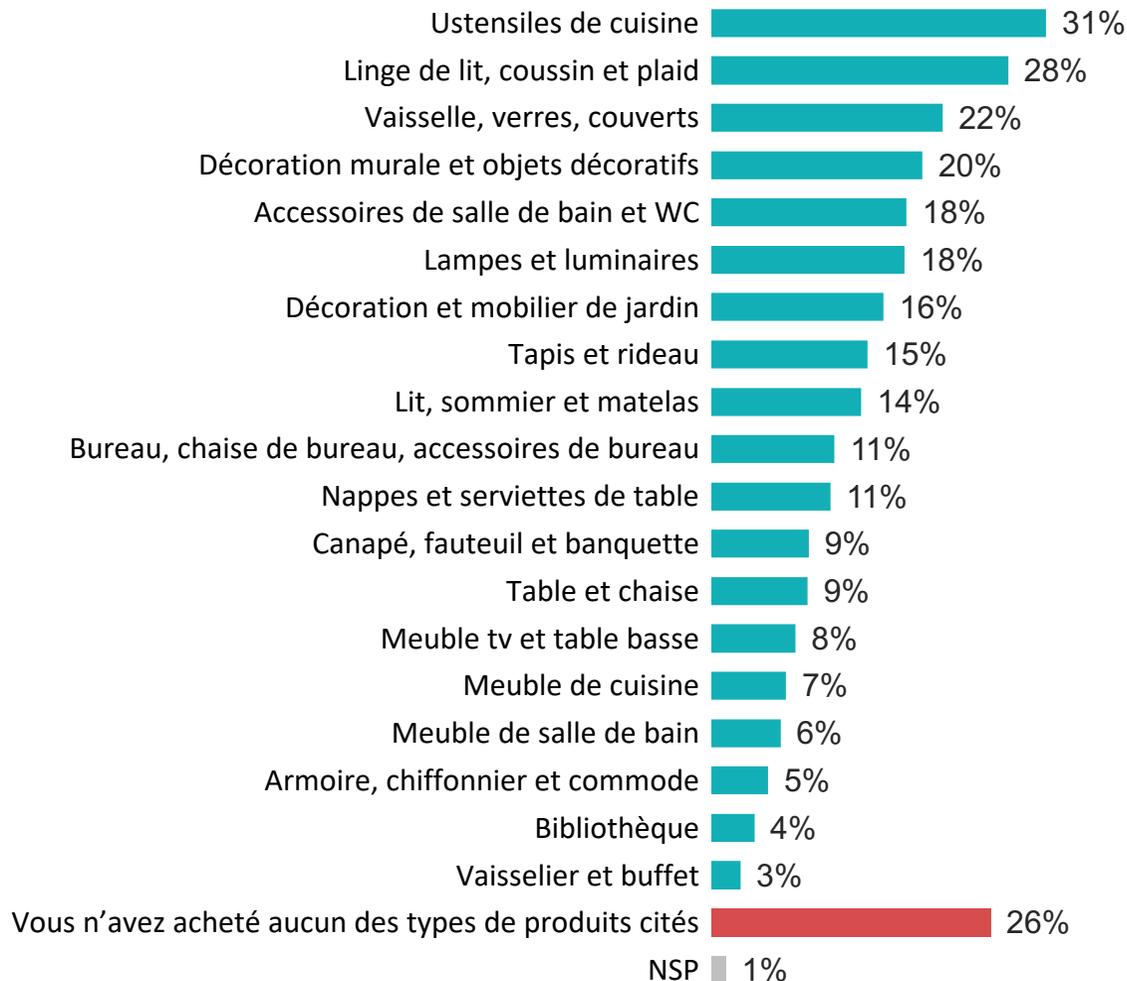
% Au moins plusieurs fois par an



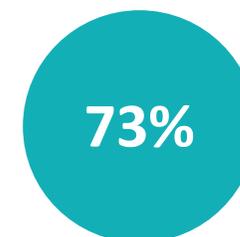
# Les produits achetés au cours de l'année passée

Q. Au cours des 12 derniers mois, quels sont tous les produits que vous avez achetés parmi les suivants ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



**Au moins un produit** de décoration ou d'ameublement acheté au cours des 12 derniers mois



**Plusieurs produits** de décoration ou d'ameublement achetés au cours des 12 derniers mois



**02**



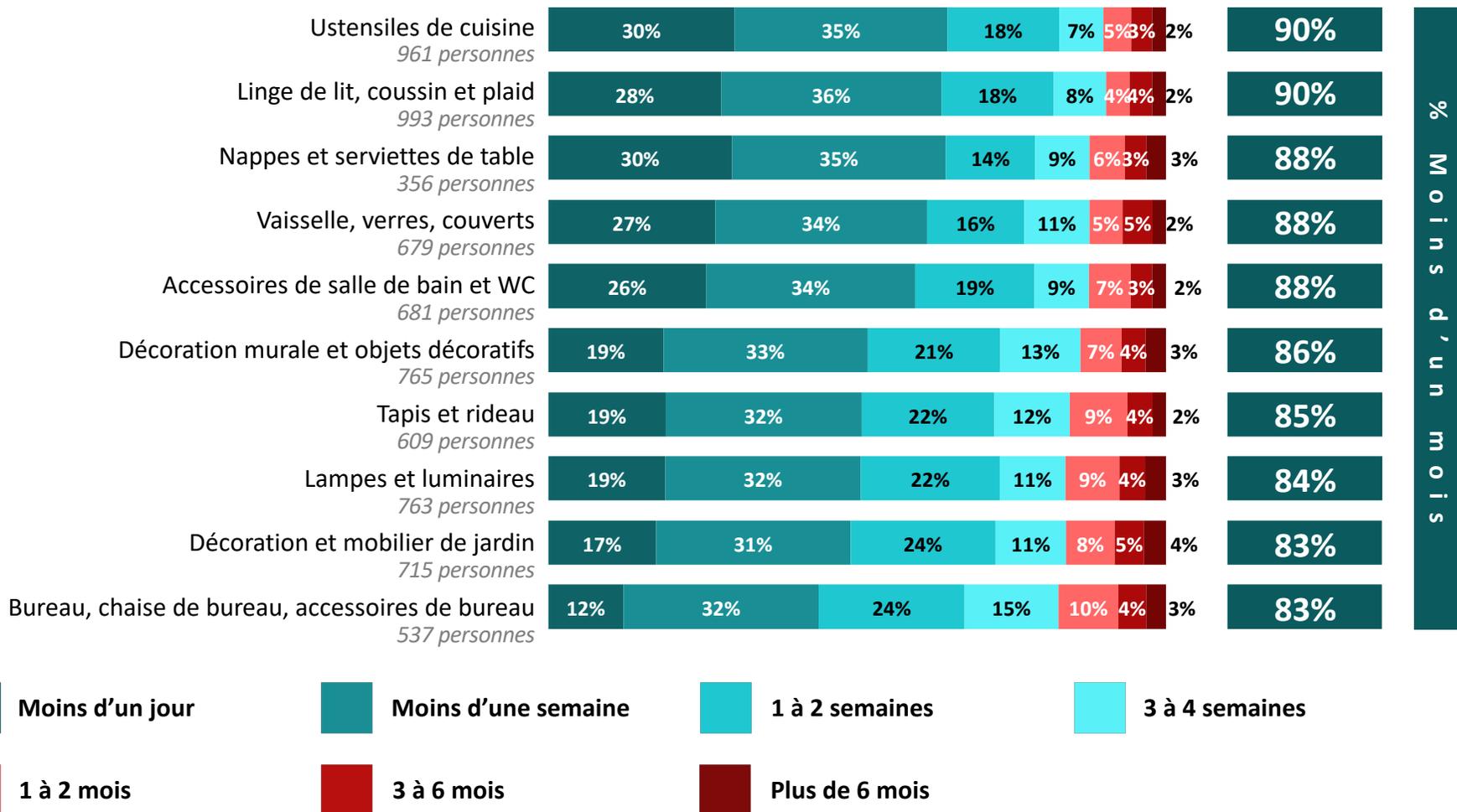
**La recherche d'informations**



# Le temps écoulé entre le début des recherches et l'achat d'articles

Q. Combien de temps s'est écoulé entre le début de vos recherches et la concrétisation de votre dernier achat d'articles pour les différentes catégories suivantes ?

Question posée aux acheteurs de chaque type de produit et qui ont fait des recherches

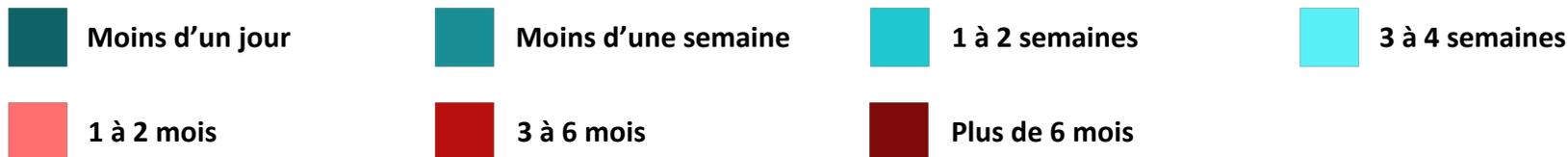
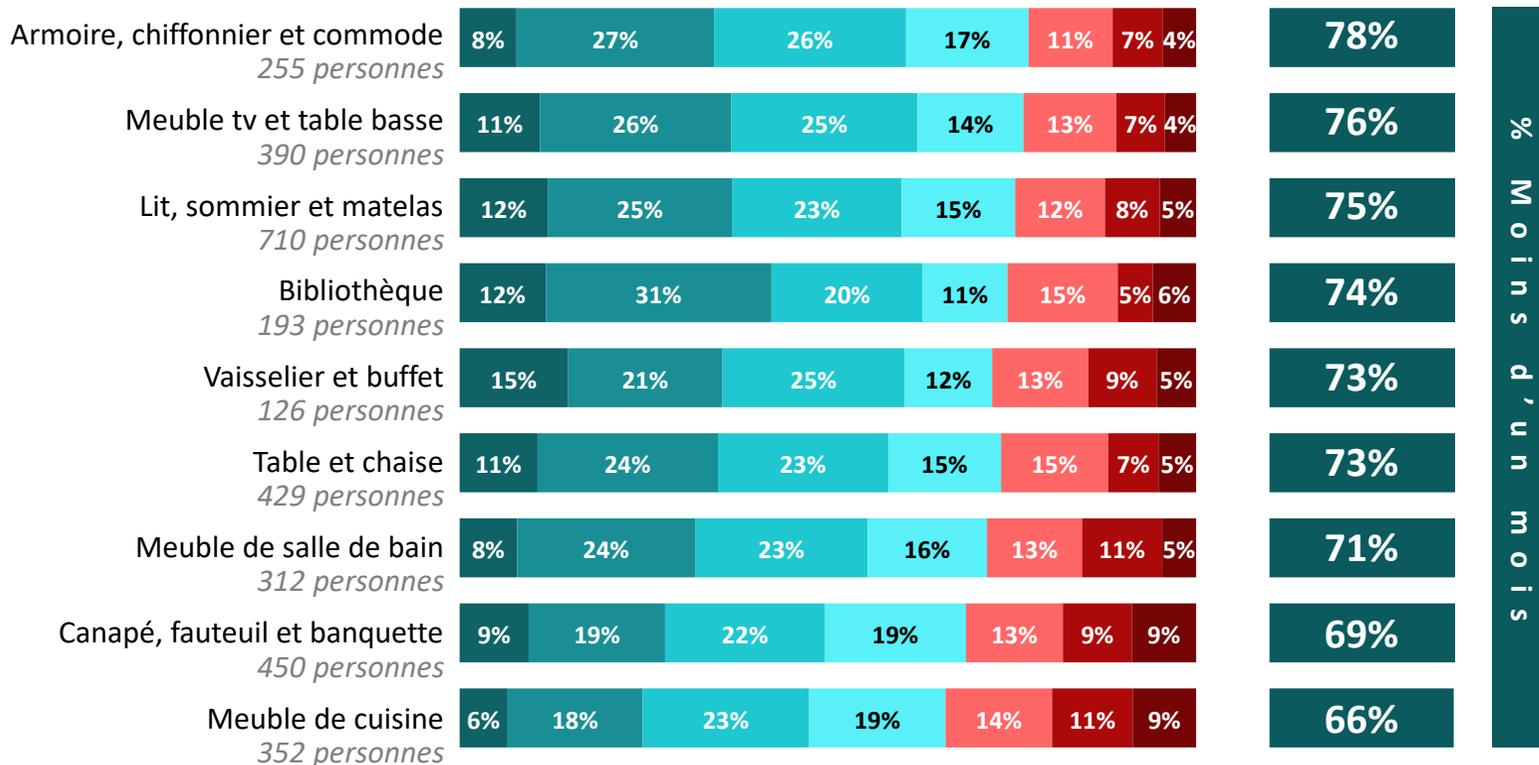




# Le temps écoulé entre le début des recherches et l'achat d'articles

Q. Combien de temps s'est écoulé entre le début de vos recherches et la concrétisation de votre dernier achat d'articles pour les différentes catégories suivantes ?

Question posée aux acheteurs de chaque type de produit



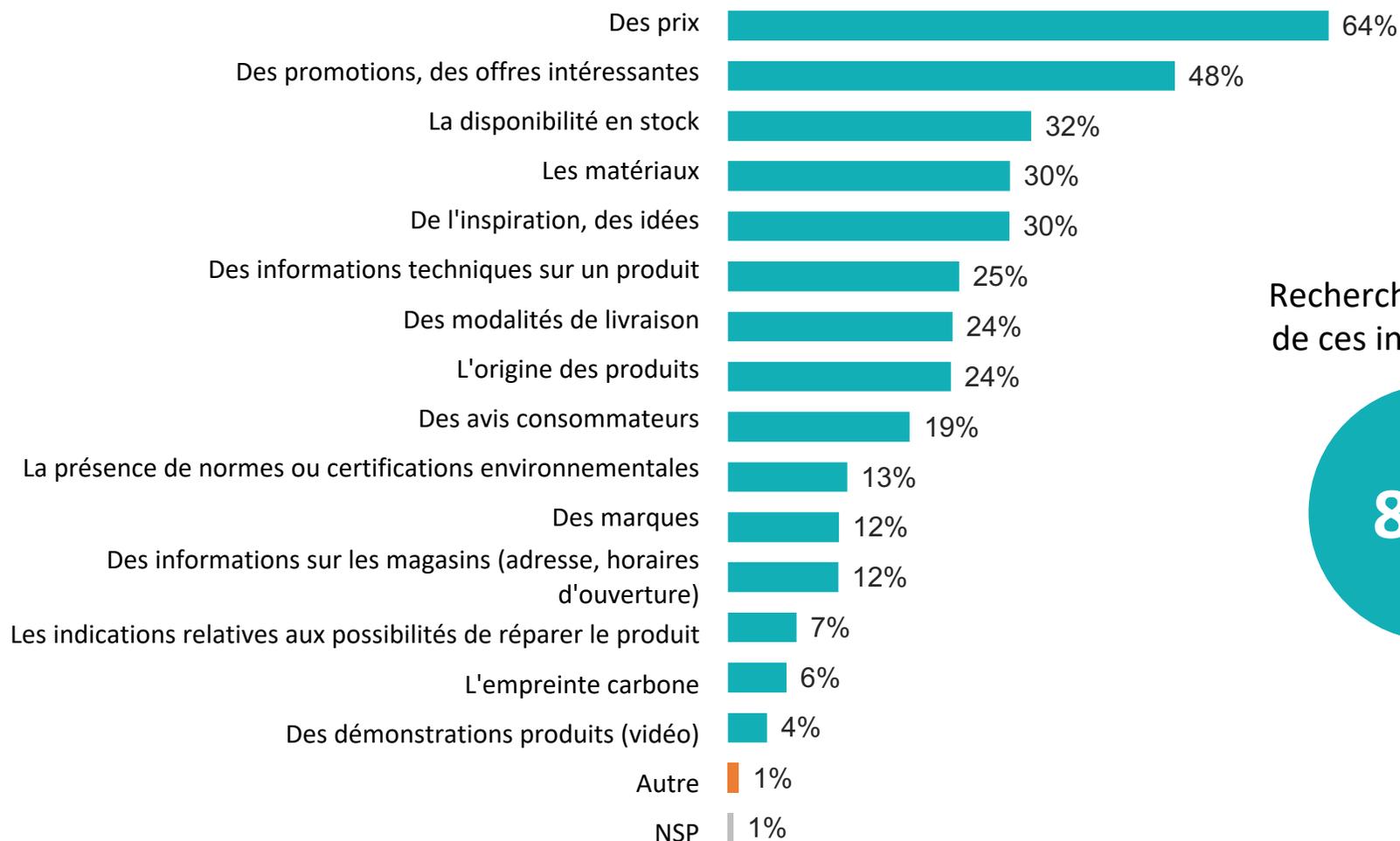


# Les informations recherchées



Q. En ce qui concerne vos achats de produits d'ameublement, de décoration et de bazar, quelles informations recherchez-vous généralement ?

Question posée uniquement à ceux qui ont acheté au moins un produit de décoration ou ameublement ou ont l'intention d'acheter un produit dans les 12 prochains mois - Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Recherche plusieurs de ces informations



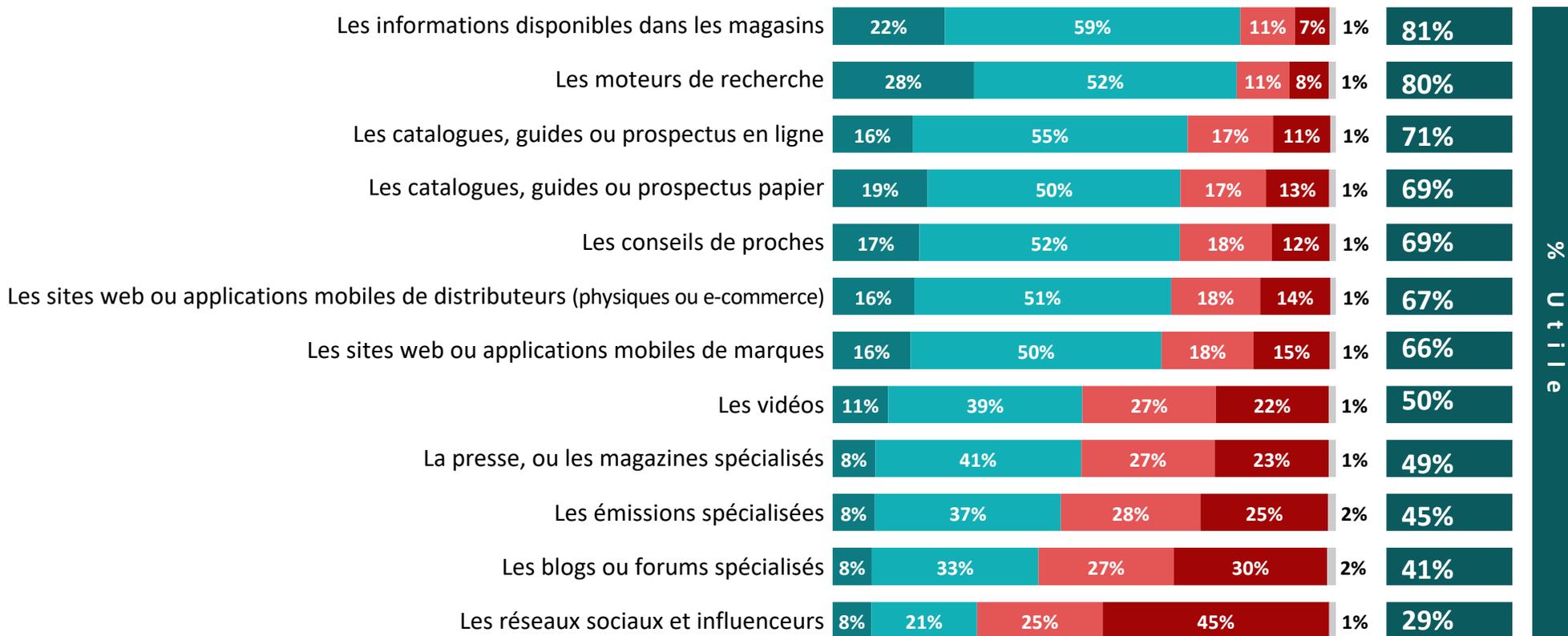


# L'utilité des sources d'information lors des recherches

4560 personnes

Q. Diriez-vous que chacune des sources suivantes est utile ou pas lors de vos recherches d'informations préalables à vos achats de produits d'ameublement, de décoration et de bazar ?

Question posée uniquement à ceux qui ont acheté au moins un produit de décoration ou ameublement ou ont l'intention d'acheter un produit dans les 12 prochains mois



Très utile
  Plutôt utile
  Plutôt pas utile
  Pas du tout utile
  NSP

**03**



**La sensibilité aux prix et aux promotions**

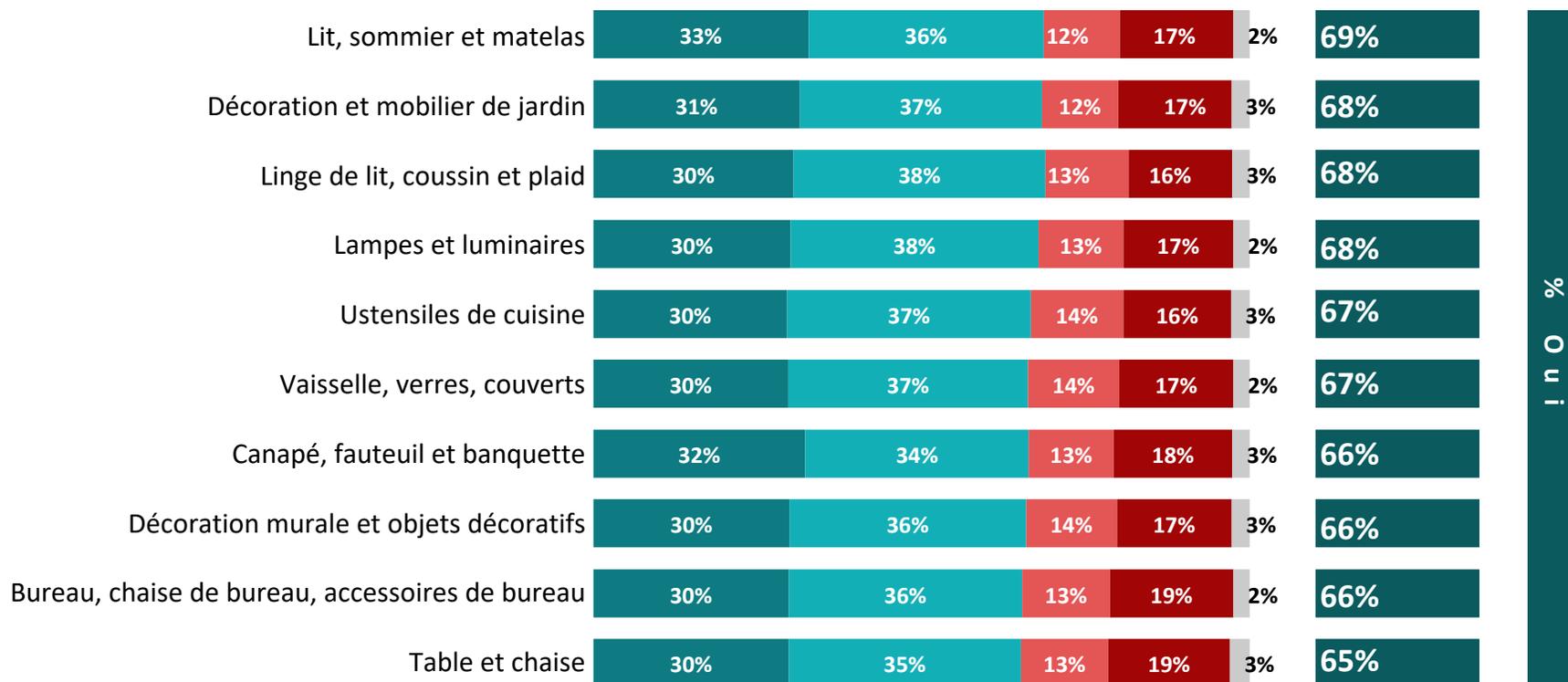


# L'attention portée aux prix proposés par les enseignes

Q. Etes-vous attentif ou non aux prix et aux promotions proposées par les enseignes pour chacune des catégories de produits suivantes ?

  
5486  
personnes

## Les prix



Oui, tout à fait
  Oui, plutôt
  Non, plutôt pas
  Non, pas du tout
  NSP

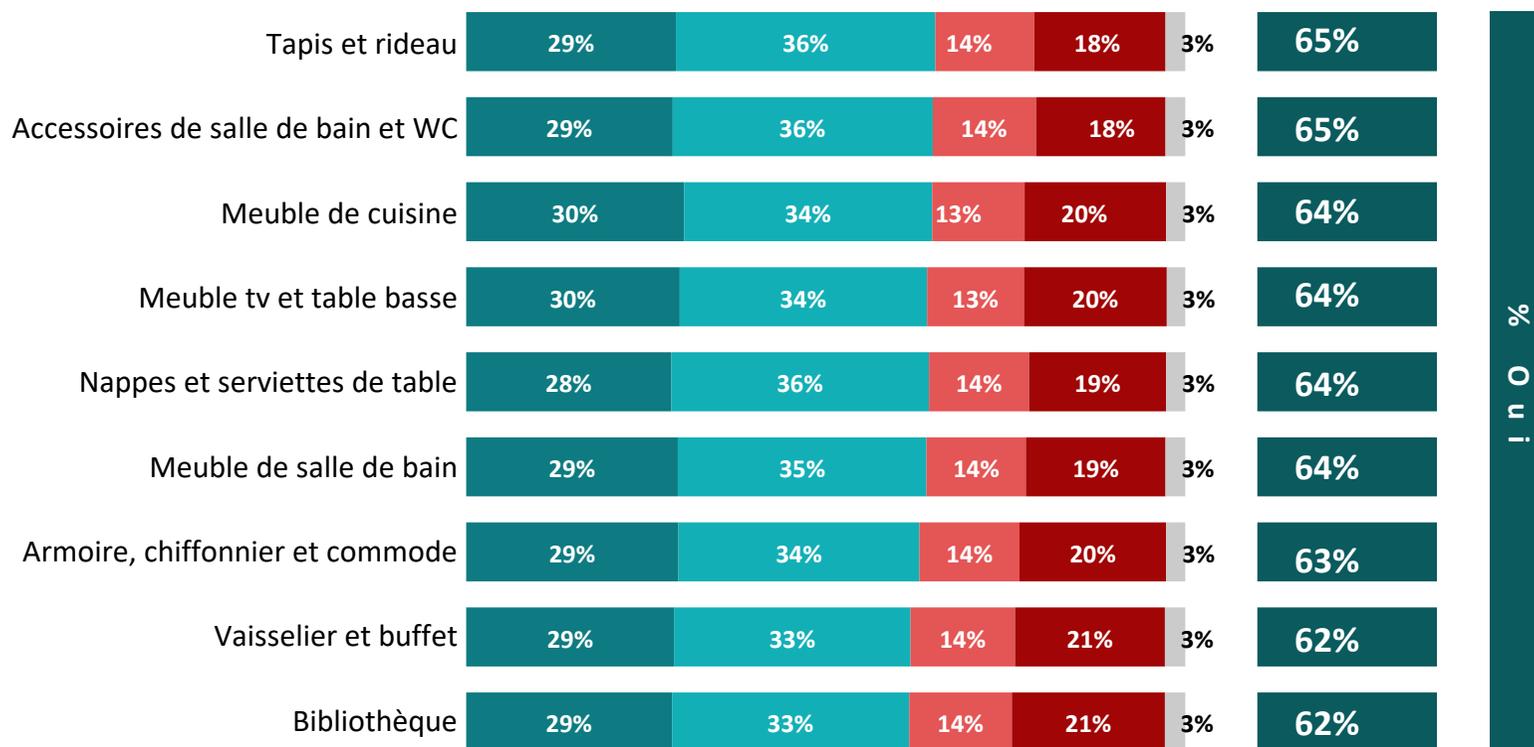


# L'attention portée aux prix proposés par les enseignes

Q. Etes-vous attentif ou non aux prix et aux promotions proposées par les enseignes pour chacune des catégories de produits suivantes ?

  
5486  
personnes

## Les prix



Oui, tout à fait
  Oui, plutôt
  Non, plutôt pas
  Non, pas du tout
  NSP

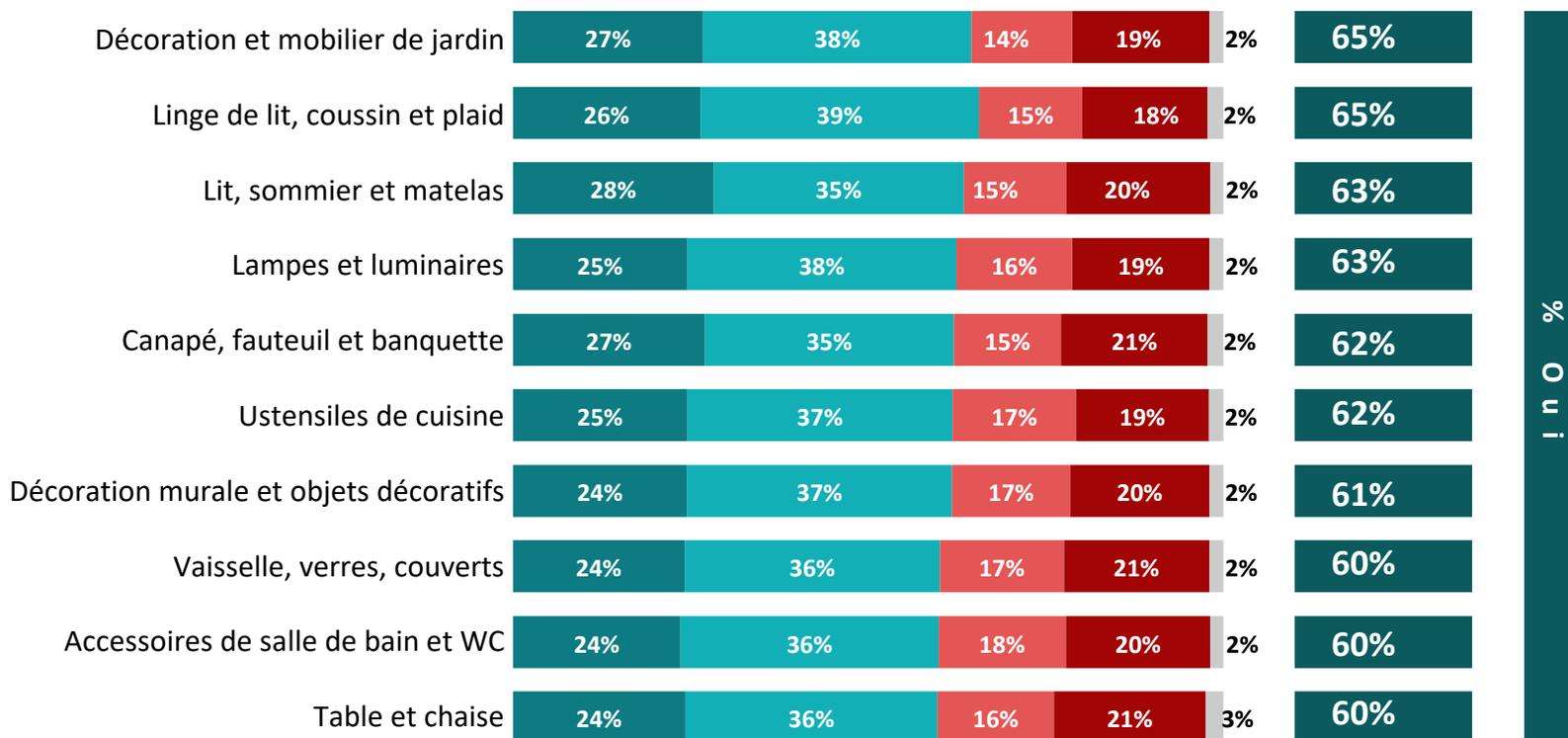


# L'attention portée aux promotions proposées par les enseignes

Q. Etes-vous attentif ou non aux prix et aux promotions proposées par les enseignes pour chacune des catégories de produits suivantes ?

  
5486  
personnes

## Les promotions



Oui, tout à fait
  Oui, plutôt
  Non, plutôt pas
  Non, pas du tout
  NSP

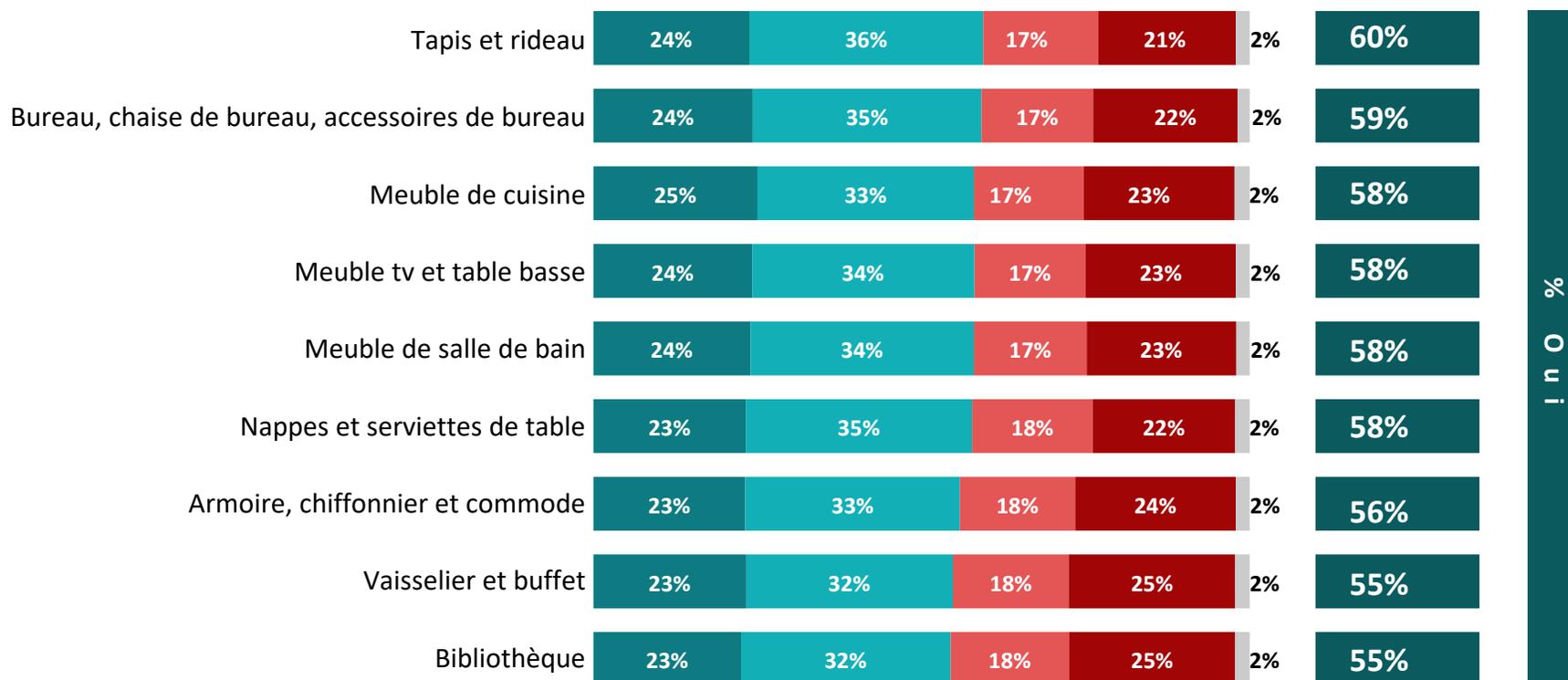


# L'attention portée aux promotions proposées par les enseignes

Q. Etes-vous attentif ou non aux prix et aux promotions proposées par les enseignes pour chacune des catégories de produits suivantes ?

  
5486  
personnes

## Les promotions



Oui, tout à fait
  Oui, plutôt
  Non, plutôt pas
  Non, pas du tout
  NSP

**04**



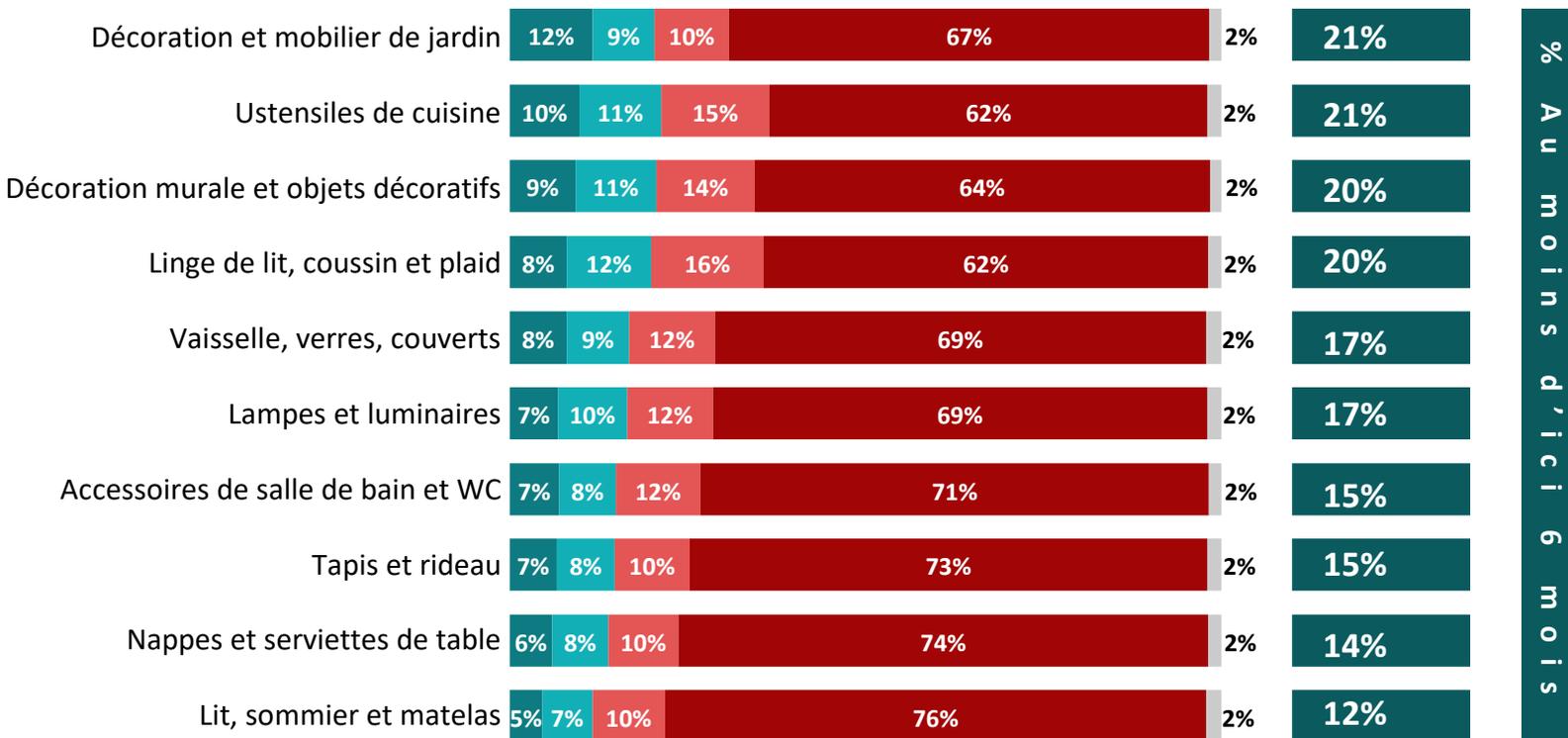
**Les intentions et les modes  
d'achat privilégiés**



# L'échéance d'intention d'achat des produits

Q. A quelle échéance avez-vous l'intention d'acheter les différents types de produits suivants ?

5486 personnes



% Au moins d'ici 6 mois

Ont l'intention d'acheter au moins un produit dans les 6 prochains mois

49%

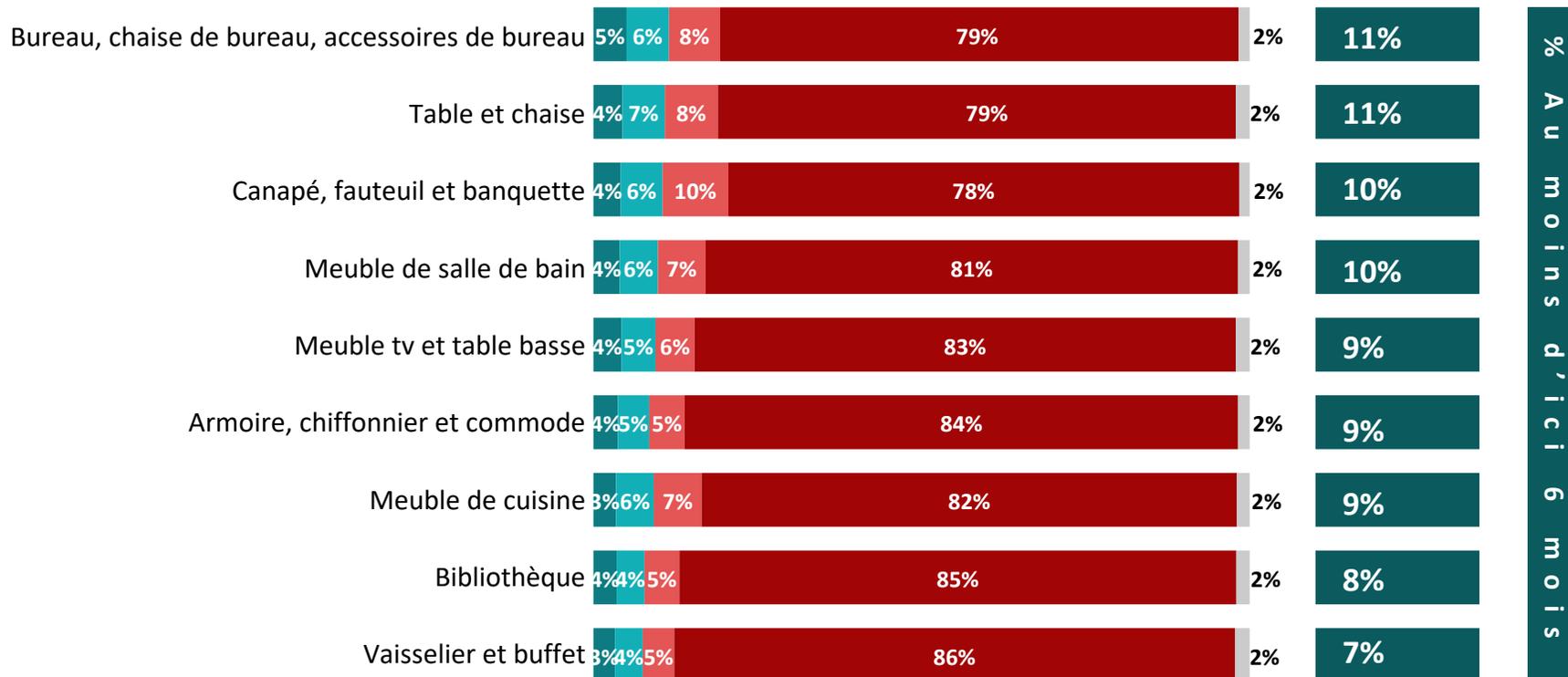
Au cours des 3 prochaines mois
  Au cours des 6 prochains mois
  Au cours des 12 prochains mois
  Vous n'envisagez pas de faire ce type d'achat au cours des 12 prochains mois
  NSP



# L'échéance d'intention d'achat des produits

Q. A quelle échéance avez-vous l'intention d'acheter les différents types de produits suivants ?

  
5486  
personnes



 Au cours des 3 prochaines mois

 Au cours des 6 prochains mois

 Au cours des 12 prochains mois

 Vous n'envisagez pas de faire ce type d'achat au cours des 12 prochains mois

 NSP

%  
A u m o i n s d ' i c i 6 m o i s

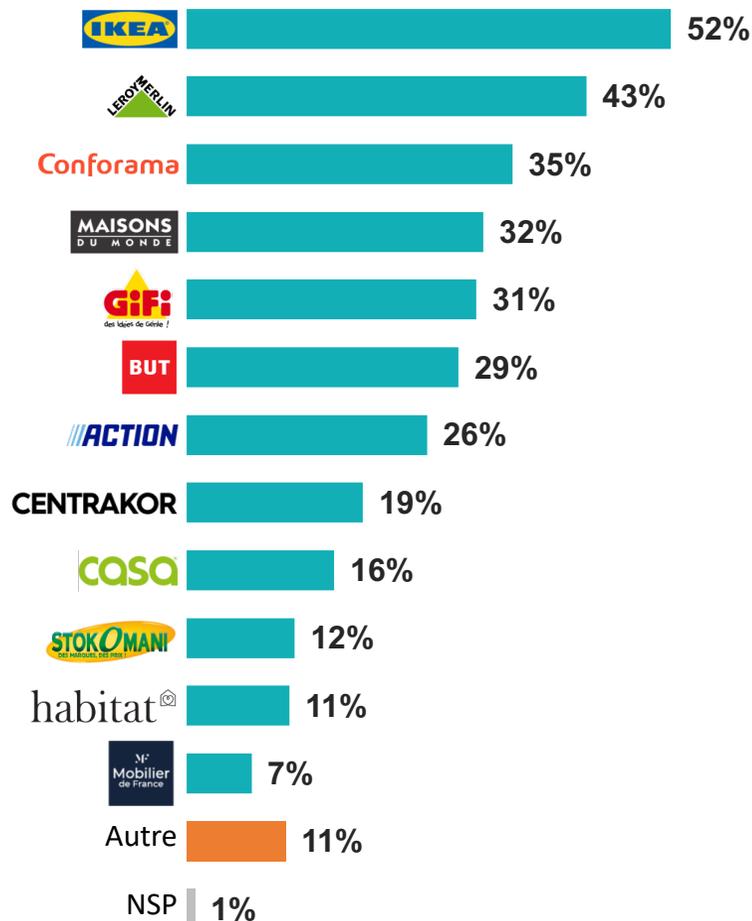


# Les enseignes envisagées pour l'achat de ces produits

Q. Et dans quelles enseignes envisagez-vous d'acheter ces produits ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent d'acheter au moins un type de produit au cours des 12 prochains mois - Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

  
3726  
personnes



Envisagent d'acheter dans plusieurs de ces enseignes





# Le canal préféré pour la recherche et l'achat des produits

Q. Pour réaliser vos achats de produits d'ameublement, décoration et bazar, vous préférez... ?

  
5486  
personnes

