

PETMARKET

L'actualité professionnelle autrement magazine

DOSSIER



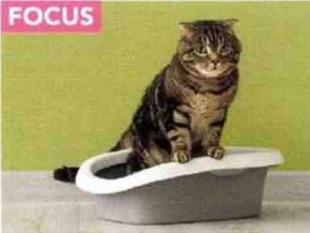
POULE DE COMPAGNIE

EN RAYON



MARCHÉ DÉDIÉ À L'ÉDUCATION

FOCUS



LITIÈRE FÉLINE

TENDANCE



ALIMENTATION ALTERNATIVE

wow
Dog & Cat

EXPOZOO
PARIS ANIMAL SHOW
STAND N°F13
Visitez-nous!

wow - Dog
Rind Adult

wow - Cat
Pâté King Purr

wow - Dog
Superfood Soft Pur

wow - Dog
Lachs Adult

wow - Dog
Imm Adult

DISTRIBUTION FRANCE:

Bubimex | 34430 Saint-Jean de Védas, France | +33 4 67 50 96 97 | commande@bubimex.com
PetCo GmbH | hello@wow.pet | www.wow.pet

ÉTUDE

OFFRE, ACCESSIBILITÉ, QUALITÉ... : **BONIAL** PASSE AU CRIBLE L'ATTRACTIVITÉ COMMERCIALE DE 9 ENSEIGNES D'ANIMALERIE.



ÉTUDE
PAR CLOÉ VAYSSE



ATTRACTIVITÉ COMMERCIALE

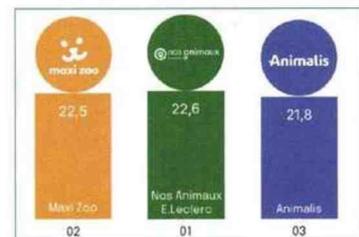
NEUF ENSEIGNES D'ANIMALERIE PASSÉES AU CRIBLE

2024
Enseigne la plus attractive de France
Animalerie

Une enquête menée par l'institut de sondage Ipsos pour le compte de la société Bonial a analysé l'attractivité des enseignes de 16 secteurs d'activité dont l'animalerie. Sur les 9 enseignes de ce segment intégrées à l'enquête, c'est Nos Animaux E.Leclerc qui arrive en tête. L'écart est cependant très faible avec les autres enseignes d'animalerie, un secteur qui se distingue par son homogénéité. L'attractivité des prix reste le critère différenciant numéro 1.

Bonial, société créée en 2008 qui propose aux consommateurs, à travers un site Internet et une application, de trouver les meilleures offres produits autour d'eux, a mené avec Ipsos, en octobre 2024, une étude sur l'attractivité commerciale des enseignes de la grande distribution en France, auprès de 10 000 consommateurs. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs, attirent les consommateurs français en magasin.

Sur le secteur de l'animalerie, 9 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, le rapport qualité-prix en passant par l'expérience d'achat en magasin. 2941 personnes ont répondu sur la partie concernant ce secteur. C'est l'enseigne Nos Animaux E.Leclerc qui se révèle la plus attractive dans cette catégorie Animalerie avec un indice de 22,6 (Fig. 1). En deuxième position, on trouve Maxi Zoo avec



1. Top 3 des enseignes d'animalerie les plus attractives.

un indice de 22,5 et Animalis complète le podium avec un indice de 21,8. Les indices d'attractivité restent donc assez proches les uns des autres et cette observation se confirme également avec les six autres enseignes du classement.

© Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial, 1^{re} édition - Octobre 2024



Onze critères

Pour évaluer ce qui attire les consommateurs en magasin et analyser l'attractivité des enseignes auprès de leurs clients actuels et potentiels dans les zones de chalandise, l'étude a en effet calculé un indice sur la moyenne des résultats obtenus concernant l'analyse de 11 critères : rapport qualité/prix, facilité d'accès au magasin, attractivité des prix, variété de l'offre, qualité de l'offre, responsabilité sociétale, fréquence des promotions, expérience d'achat en magasin, pertinence de l'offre, générosité des promotions, utilité des promotions.

« Si le prix et les promotions restent essentiels, les Français attachent aussi une grande importance aux valeurs environnementales et sociétales des enseignes », souligne Laurent Landel, président de Bonial.

Tous secteurs confondus, c'est Decathlon (indice 36) qui s'impose comme l'enseigne la plus attractive grâce à la qualité et la variété de son offre ainsi qu'à un excellent rapport qualité/prix. Elle devance Ikea (indice 33) et Action (indice 32,5).

À noter qu'E.Leclerc pointe à la cinquième place de ce classement général avec un indice de 26, derrière Leroy Merlin, 4^e avec un indice de 27,1. Par ailleurs, parmi les 16 secteurs d'activité étudiés, E.Leclerc et ses enseignes arrivent en tête de 4 d'entre eux : animalerie donc mais aussi alimentation générale, centres automobiles et bijouterie.

Neuf enseignes

Dans le secteur de l'animalerie, les neuf enseignes étudiées étaient : Animalis, JMT Le royaume des animaux, Animal Shop Kozoon, Maxi Zoo, Médor et Compagnie, Noé La maison des animaux, Nos Animaux E.Leclerc, Terranimo, Tom & Co.

« Les écarts-types sur le secteur de l'animalerie sont relativement moins élevés par rapport à d'autres secteurs. Cela reflète une moindre variabilité des résultats par critère. Il apparaît donc plus difficile pour une animalerie de se distinguer sur le marché. Cependant, on observe tout de même que le "rapport qualité prix" est le critère où les enseignes peuvent davantage se différencier », constate l'enquête. Concernant l'analyse par critères (TAB.), Maxi Zoo se distingue sur les aspects liés à l'offre (qualité, variété) et la facilité d'accès au magasin. L'enseigne d'animalerie E.Leclerc

Classement de l'attractivité des enseignes d'animalerie en fonction des 11 critères étudiés

CRITÈRE	ENSEIGNE	INDICE	INDICE
		ENSEIGNE	SECTEUR
FACILITÉ D'ACCÈS AU MAGASIN	Maxi Zoo	35,0	31,7
RAPPORT QUALITÉ PRIX	Nos Animaux E.Leclerc	34,3	26,0
VARIÉTÉ DE L'OFFRE	Maxi Zoo	31,6	27,5
ATTRACTIVITÉ PRIX	Nos Animaux E.Leclerc	29,5	21,6
PERTINENCE DE L'OFFRE	Animalis	27,1	25,1
QUALITÉ DE L'OFFRE	Maxi Zoo	26,1	23,1
EXPÉRIENCE D'ACHAT EN MAGASIN	Animalis	22,6	21,7
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE	Kokoon Animal Shop	20,3	13,3
UTILITÉ DES PROMOTIONS	Kokoon Animal Shop	19,7	16,0
FREQUENCE DES PROMOTIONS	Nos Animaux E.Leclerc	18,7	15,0
GÉNÉROSITÉ DES PROMOTIONS	Nos Animaux E.Leclerc	15,8	12,7

Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial - 1^{re} édition - Octobre 2024

s'impose quant à elle sur les critères relatifs au prix (attractivité, rapport qualité/prix) et aux promotions (fréquence, générosité). Animalis est en tête sur « Pertinence de l'offre » et « Expérience d'achat en magasin » tandis que Kokoon Animal Shop, dont les magasins sont principalement situés dans le sud-est de la France, prend la première place en « Responsabilité sociétale » et « Utilité des promotions ». L'étude souligne que les enseignes sont moins bien notées sur la responsabilité sociétale, plus faible indice d'attractivité commerciale en moyenne tous secteurs confondus.

IL EST PLUS DIFFICILE POUR UNE ANIMALERIE DE SE DISTINGUER DU MARCHÉ.

Attachement aux magasins physiques

Par rapport à la moyenne du secteur, tous domaines confondus, les enseignes d'animalerie se distinguent par leur facilité d'accès au magasin et la qualité, pertinence et variété de l'offre (Fig. 2).

L'enquête confirme par ailleurs l'attachement des Français aux magasins physiques, 92% des répondants considérant qu'ils ne doivent pas fermer tandis que 70% les considèrent plus utiles qu'Internet. Comme on pouvait s'y attendre, la population senior se révèle davantage attachée aux points de ventes physiques que la population plus jeune. ■



2. Comparaison des indices enseigne et des indices secteur sur chacun des critères d'attractivité commerciale.

© Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial - 1^{re} édition - Octobre 2024