



Leclerc **L'enseigne jugée la plus attractive**

Le leader des enseignes alimentaires en France arrive en tête dans le premier baromètre sur l'attractivité commerciale réalisée par Ipsos pour Bonial. Elle obtient les indices les plus élevés sur 7 des 11 critères d'attractivité identifiés dans l'étude : facilité d'accès au magasin, variété et pertinence de l'offre, fréquence des promotions, expérience d'achat, utilité des promotions et qualité de l'offre. Au global, Leclerc atteint un indice général de 26 contre une moyenne de 14,3 pour le secteur alimentaire. Lidl se classe deuxième (24,7) loin devant Carrefour (19,8).

