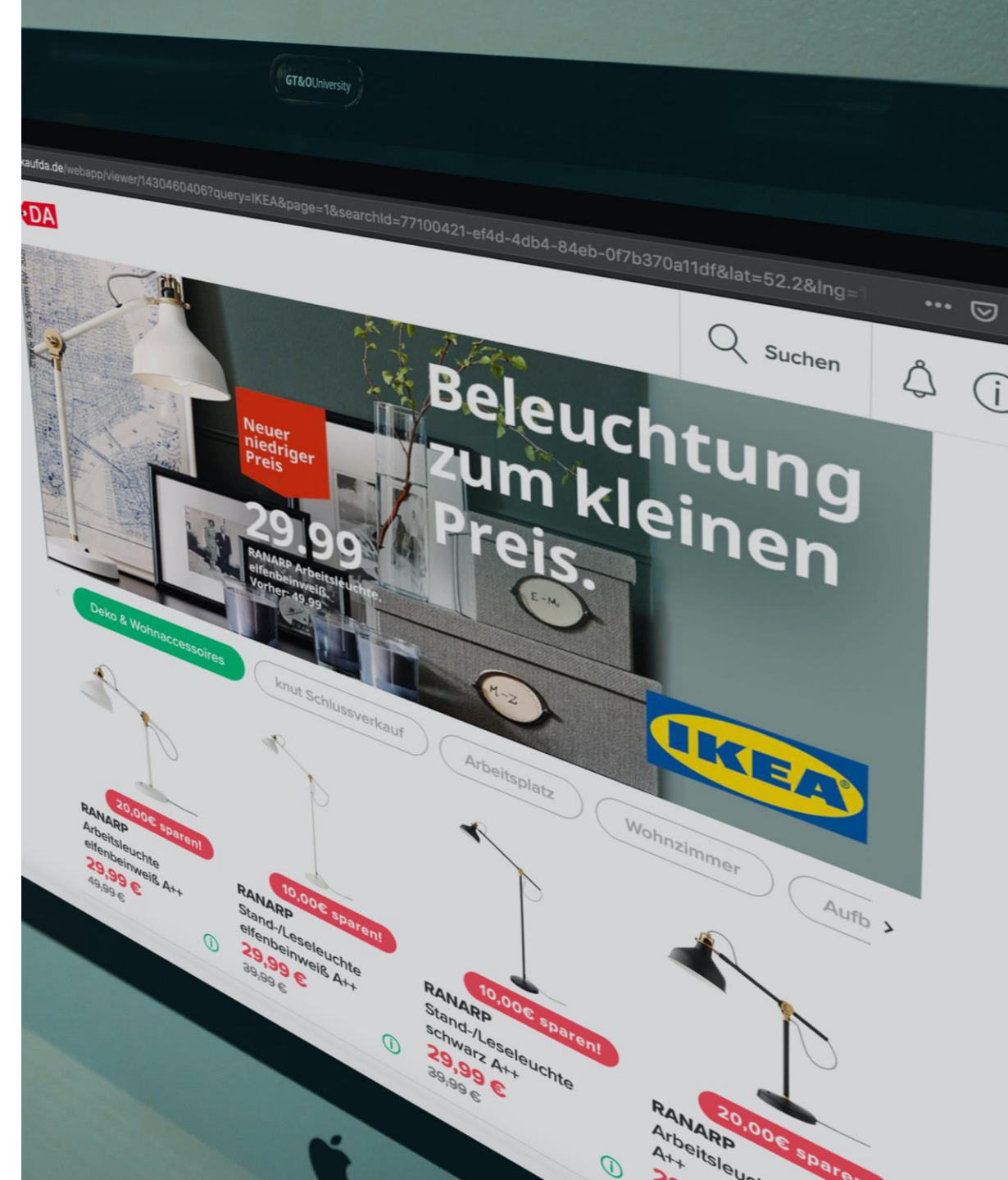


# Caractéristiques - Dynamique

État : Septembre 2023

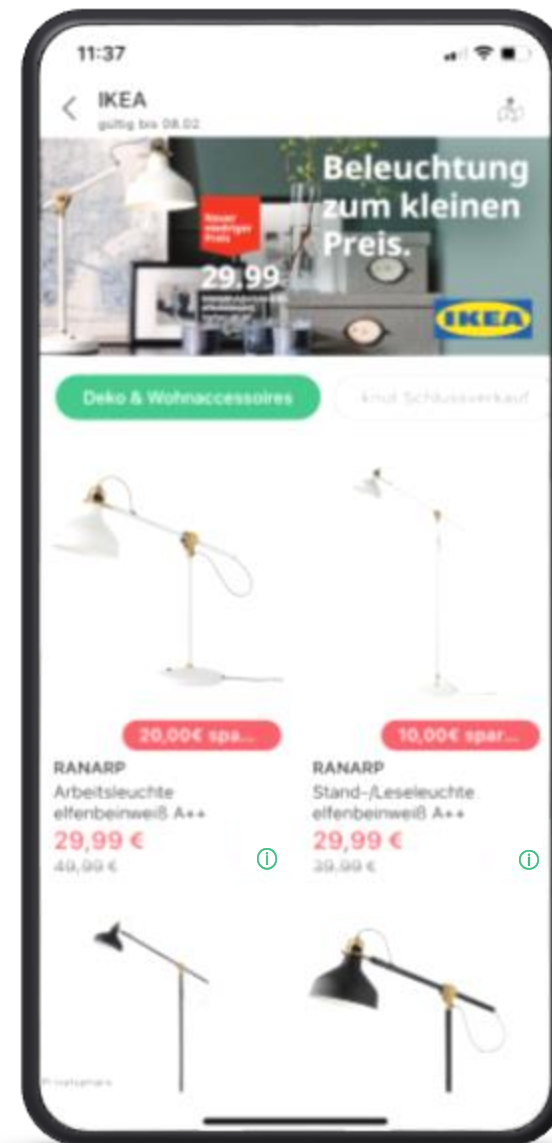
## Aperçu

1. Exigences graphiques
2. Affichage dans l'application
3. Page d'accueil des recommandations de conception
4. Forme de transmission des données
5. Modes de transmission des données
6. Informations requises
7. Règlement sur les offres de prix
8. Particularités
9. Intégration

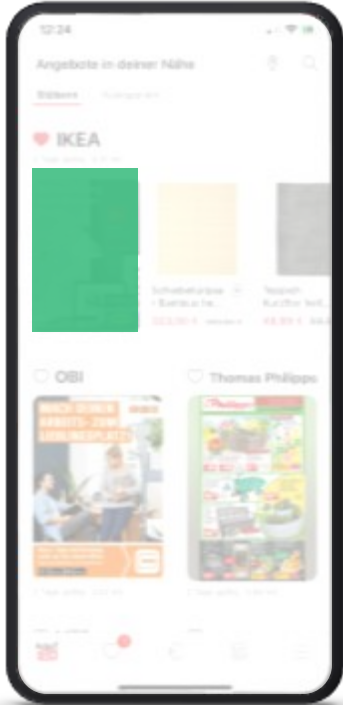


# 1. Exigences graphiques

|                   | Dimension      | Format de fichier |
|-------------------|----------------|-------------------|
| Page de titre     | 1240 x 1753 px | PDF               |
| En-tête           | 1500x640 px    | .jpg / .png       |
| Bannière (double) | 440x360 px     | .jpg / .png       |
| Bannière (single) | 220x360 px     | .jpg / .png       |
| Image du produit  | Raison 1:1     | .jpg / .png       |

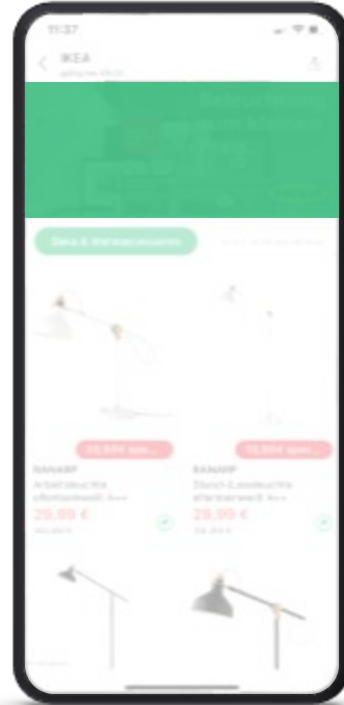


## 2. Affichage dans l'application



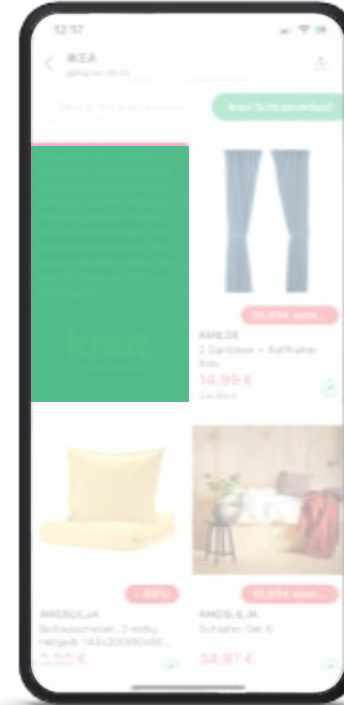
**Page de titre**

Dimension: 1240x1753 px  
Format de fichier: PDF



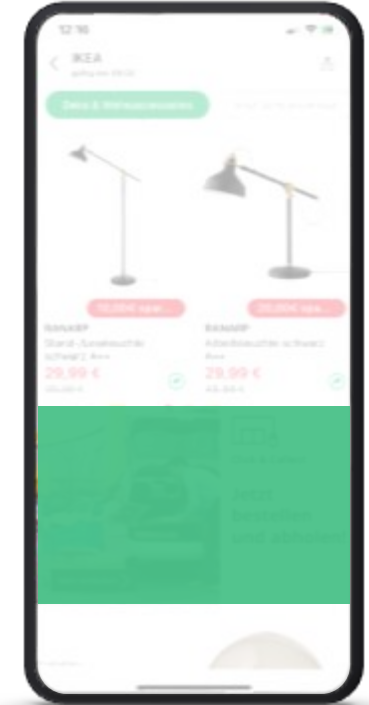
**En-tête**

Dimension: 1500x640 px  
Format de fichier: .jpg /  
.png



**Bannière (single)**

Dimension: 220x360 px  
Format de fichier: .jpg /  
.png



**Bannière (double)**

Dimension: 440x360 px  
Format de fichier: .jpg /  
.png

### 3. Page de couverture des recommandations de conception

Notre équipe expérimentée de graphistes a créé deux modèles possibles pour concevoir la page d'accueil de votre encart dynamique. La principale différence réside dans la division des offres individuelles.\*  
Le remplacement hebdomadaire de la page d'accueil garantit les meilleurs résultats.

**Modèle A:**

Une seule offre de la taille d'une bannière en première position avec deux offres du milieu en dessous.

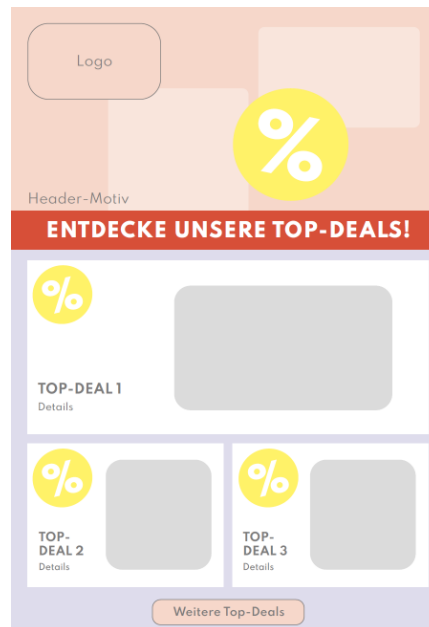
**Modèle B:**

Deux offres moyennes disposées verticalement sur la marge de gauche et trois offres plus petites disposées verticalement sur la marge de droite.

Afin de garder la marque forte et dans l'esprit des utilisateurs, le client doit inclure son logo dans la bannière. Le placement et la taille sont gratuits.

\* Le prix de détail suggéré (PDS) doit être clair sur la désignation.

Modèle A



Vorlage B



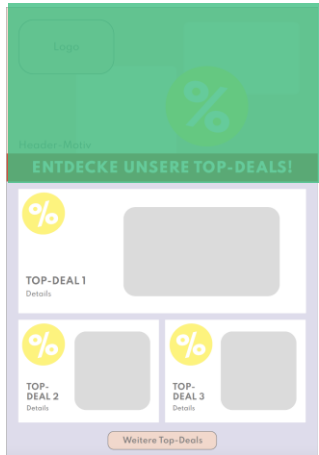
Graphiques de démonstration Modèle A



Mehr entdecken >>

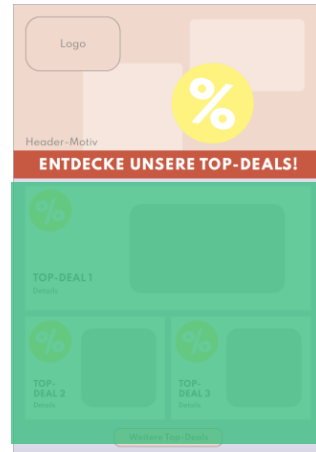
### 3. Page de couverture des recommandations de conception

Modèle A - La page de titre doit être structurée comme suit :



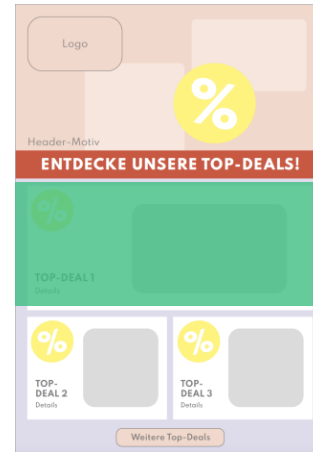
#### Motifs d'en-tête

Dimension:  
1240 x 585 px



#### Domaine de produits

Dimension:  
1240 x 1100 px



#### Grand boîte de produit

Dimension:  
1145 x 495 px



#### Petit boîte de produit

Dimension de chaque boîte:  
556 x 410 px

### 3. Page de couverture des recommandations de conception

Modèle B - La page de titre doit être structurée comme suit :



#### Motifs d'en-tête

Dimension:

1240 x 585 px



#### Domaine de produits

Dimension:

1240 x 1100 px



#### Grande boîte de produit

Dimensions de chaque boîte:

560 x 495 px



#### Petit boîte de produit

Dimensions de chaque boîte:

560 x 294 px

## 4. Forme de transmission des données

Le client peut fournir les informations sur le produit d'un Dynamic Flyer via l'une des sources suivantes. Le client informe Bonial de la source de données par e-mail :

---

### **Feed** (.xlsx .xml, .csv)

Le client peut fournir les informations sur le produit via un API ou flux pour le rendre disponible. (par exemple, Google Shopping). Le client est responsable de l'exactitude des informations fournies. Les informations fournies par le flux seront utilisées telles quelles.

---

### **Liste Excel** (.xls)

Le client peut fournir à Bonial les informations sur le produit via un modèle rempli. Toutes les informations sur les produits à afficher doivent être saisies ici dans leur intégralité.

---



## 4. Forme de transmission des données

Le client peut fournir les informations sur le produit d'un Dynamic Flyer via l'une des sources suivantes. Le client informe Bonial de la source de données par e-mail :

---

### WebScrapper

Si les produits sont disponibles sur le site Web du client, Bonial peut lire les informations manquantes sur le produit directement à partir de l'URL du produit.

Si le client choisit la source de données « webscraper », il informera Bonial bien à l'avance de tout changement apporté au site Web du client afin d'assurer une publication correcte. Le client est responsable de l'exactitude des informations livrées ou récupérées. Les informations contenues sur le site Web seront utilisées telles quelles. Si aucune information SRP n'est trouvée pour les réductions de prix, un prix indiqué à côté du prix réduit sera compris comme le prix (régulier) (= le prix total le plus bas des 30 derniers jours) et adopté pour les informations sur le produit.

---

## 5. Modes de livraison de données d'images, de créations et d'informations supplémentaires. Selon les pages 11 à 13.

Bonial peut obtenir les images, les créations et les informations supplémentaires auprès des sources suivantes, qui sont spécifiées par le client à l'avance:

---

### FTP-Server (interne)

Bonial fournit à tous les clients un accès FTP pour le transfert de fichiers. Le client peut y accéder à tout moment via un navigateur ou un logiciel FTP.

---

### FTP-Server (externe)

Si le client possède déjà son propre serveur FTP, Bonial peut obtenir les données à partir de là. Le client doit nous envoyer une notification par courrier ([content-operations-fr@bonial.fr](mailto:content-operations-fr@bonial.fr)) dès que de nouvelles données sont disponibles ici.

---

### Webtransfer

Le client peut nous fournir le matériel publicitaire par transfert Web.

---

### E-mail

Le client peut envoyer les données directement par courrier à [operations@bonial.de](mailto:operations@bonial.de) avec une limite de pièces jointes de 15 MB max.

---

## 6. Informations nécessaires

En fonction du mode de livraison choisi, Bonial a en outre besoin des données indiquées ci-dessous de la part du client.

|  | Excel | WebScaper             | Feed           |     |
|--|-------|-----------------------|----------------|-----|
| Titre de la campagne                                 | x     | x                     | x              |     |
| Lieu(x) des participants                             | x     | x                     | x              |     |
| Zone de chalandise des sites (code postal/périmètre) | x     | x                     | x              |     |
| Durée de la campagne                                 | x     | x                     | x              |     |
| Page couverture PDF                                  | x     | x                     | x              |     |
| Sélection de produits                                | x     | x                     | x              |     |
| Catégorie de produit                                 | x     | x                     | x              |     |
| URL du produit                                       | x     | x                     | Livré via flux |     |
| Titre du produit                                     | x     | Tiré de site internet |                |     |
| Prix de base   | x     |                       |                |     |
| Description du produit*                              | x     |                       |                |     |
| Prix (Prix de détail suggéré (PDS) **)               | x     |                       |                |     |
| Prix (régulier)                                      | x     |                       |                |     |
| Prix (remise)  | x     |                       |                |     |
| Économies d'efforts manuels du côté du client        | -     |                       |                | 43% |

\* Pour les produits biologiques, l'organisme de contrôle doit être indiqué.

\*\* Le PDS doit être clairement indiqué dans la désignation.

Les informations supplémentaires requises par le client sont marquées d'un « x ».

## 6. Informations requises en cas de publicité avec réduction de prix

Exigences selon le règlement sur les informations sur les prix et la loi sur la concurrence déloyale

**Prix (soldes) =  
prix réduit**

**Prix (régulier)\***

**Prix de base**

**Prix (PDS)\*\***

Le prix (PDS) ou le prix (régulier) doivent être indiqués à côté du prix total si une réduction de prix est annoncée. Dans ce cas, seul le prix (PDS) ou le prix (régulier) peut être utilisé.

Exemple de produit avec prix (régulier)



Ayrar

|           |
|-----------|
| 0,39 €    |
| 0,49 €    |
| 1l = 1,56 |

Exemple de produit avec Prix (PDS)



Joghurt

|             |
|-------------|
| 0,55 €      |
| UVP 0,89 €  |
| 1 kg = 2,20 |

\* doit correspondre au prix total le plus bas appliqué aux consommateurs au cours des 30 derniers jours précédant l'application de la réduction de prix conformément au § 11 PAngV.

\*\* Le prix de détail recommandé par le fabricant doit être clairement indiqué dans la désignation.

## 6. Informations requises en cas de publicité avec réduction de prix

Prix (régulier)

Prix de base

Exemple de produit  
avec prix (régulier)



## 7. Ordonnance sur l'indication des prix et UWG

### Cadre juridique et mise en œuvre :

1. Les détails requis sur le produit et le prix doivent être fournis par le client. Le client doit s'assurer que les prix, les réductions de prix, etc. indiqués dans le matériel publicitaire correspondent aux détails de prix fournis.
  
2. Dans le cas d'une publicité assortie d'une réduction de prix, les dispositions suivantes s'appliquent:
  - a) Si le prix est présenté comme dans l'exemple ci-dessus à la page 12.
  - b) En fonction du type de données de prix fournies par le client, la présentation des prix est la suivante:
    - i. Si le prix total et un PDSF sont envoyés, le prix total est affiché à côté du PDSF barré.
    - ii. Lors de l'envoi du prix total et d'un prix (régulier), le prix total est affiché à côté du prix barré (régulier). Selon le § 11 PAngV, le prix (normal) doit correspondre au prix total le plus bas appliqué aux consommateurs au cours des 30 derniers jours précédant l'application de la réduction de prix.
    - iii. Dans les deux cas, Bonial indiquera les économies en € (= différence entre le prix total et le prix (régulier)/PDS) comme suit : « Economisez x € ! »

## 8. Particularités\*\*\*

|  | Excel                           | WebScrapers | Feed                     |
|--|---------------------------------|-------------|--------------------------|
| Nombre maximum de photos par produit                   | 3                               | 3+          | 3+                       |
| Offres régionales                                      |                                 |             | yes                      |
| Fréquence maximale des mises à jour                    | Hebdomadaire                    | Quotidien   | Horaire                  |
| Mettre à jour  | Jours ouvrables<br>10 am - 5 pm | 24/7        | 24/7                     |
| Nombre maximum de produits                             | 120                             | 300         | 300 / par emplacement ** |
| Délai minimum d'intégration (jours ouvrables)          | 3                               | 2           | 5                        |
| Délais minimaux de campagnes (jours ouvrables)         | 3                               | 1*          | < 1*                     |
| Temps de traitement moyen des mises à jour de produits | 4-6h                            | 1-3h        | < 1h                     |

\* si la structure des données reste inchangée \*\* pas de limite sur le nombre d'emplacements \*\*\* heures cibles non juridiquement contraignantes que bonial peut changer à tout moment

## 9. Bonial recommande\*

Sur la base de nos nombreuses années d'expérience, nous recommandons la configuration de campagne suivante:

- Utilisation d'un flux
- 100 produits dans ce flux en 5 catégories (20 produits par catégorie)
- Une page de titre conçue selon nos modèles A ou B
- Un remplacement de la page d'accueil régulièrement, avec une fréquence constante et à des jours fixes de la semaine, par exemple tous les mardis hebdomadaires
  - Avec le remplacement de la page d'accueil, les produits annoncés dans le flux sont également échangés

\* Les chiffres sont des valeurs cibles non contraignantes que Bonial peut ajuster à tout moment



# 9. Intégration

## Phases / Étapes

