

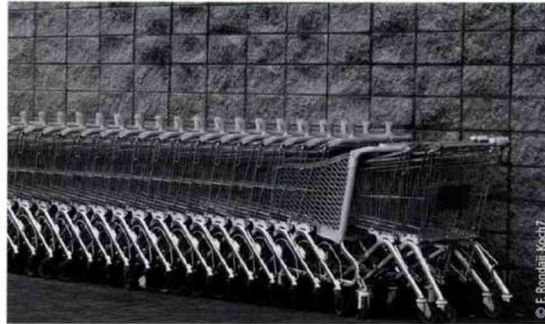


COMPORTEMENTS

# Pouvoir d'achat 2024 : pessimisme de rigueur

Bonial a révélé la 8<sup>e</sup> vague de son baromètre « Du pouvoir d'achat au vouloir d'achat » réalisé par Opinionway.

**C**omment les Français abordent-ils l'année 2024 ? 65% des Français pensent que leur pouvoir d'achat va se dégrader en 2024, soit -15 points par rapport à décembre 2023. D'une manière générale, l'augmentation de sentiments négatifs chez les Français en ce mois de décembre peut être vue comme le corollaire de leur perception, globalement en baisse, du pouvoir d'achat. De fait, l'inflation perçue se veut massive : les Français estiment ainsi l'augmentation des prix à +19% au global depuis un an. Pour autant, les consommateurs font preuve de résilience et, bien que peu optimistes pour 2024, ils multiplieront les arbitrages et rechercheront davantage de promotions ou articles de seconde main. Seule une minorité des Français affichent un état d'esprit positif (31%) fin décembre dernier



© F. Roméjki Kochy

et cette proportion tend à diminuer depuis la trêve estivale (-2 pts). Cela se ressent dans la perception de leur pouvoir d'achat. En effet, 66% (-4 pts) des Français déclarent que celui-ci leur permet de financer leurs dépenses jusqu'à la fin du mois et plus largement de vivre décemment (61%, -5 pts). 81% (+2 pts)

des Français ont l'intention de faire évoluer leurs comportements d'achat dans les semaines à venir. Ils ont pour objectif d'être attentifs aux prix (39%) ou de réduire leur consommation d'énergie (28%), mais surtout de rechercher davantage les promotions (34%, +4 pts). 22% d'entre eux se disent prêts à réduire leurs loisirs et vacances (+2 pts, +7 points depuis juin 2022). Du côté des enseignes, les hard-discounters ont la cote. E. Leclerc et Lidl bataillent toujours pour la première place sur le podium des enseignes alimentaires permettant d'améliorer le pouvoir d'achat : elles sont à égalité fin 2023 avec une note moyenne de 6,9/10 (+0,2 pt). Elles sont suivies d'assez loin par Aldi (6,4/10), qui progresse (+0,3 point) et Intermarché (6,2/10, +0,3 point), qui retrouve son niveau de juin.

