



Etude [Bonial](#) et Ipsos – Nos Animaux E.Leclerc : L'enseigne “Animalerie” la plus attractive

[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France, menée auprès de 10 000



[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France, menée auprès de 10 000 consommateurs. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs, attirent les consommateurs français en magasin.

JAF-info | Jardinerie Animalerie Fleuriste est un site de Presse en ligne (BtoB) créé en 2011 par Luc NAROLLES – Surligneur de Talents ! – Ancien dirigeant d'une boutique Fleuriste et de Jardineries-Animaleries Luc est depuis 1989 au cœur de la filière !

Ce média indépendant concentre plusieurs sources d'informations : journalistiques, veilles et communautaires. – Il diffuse des actualités de nature économique, offres d'emploi et annonces auprès des professionnels. – L'objectif de JAF-info est d'enrichir les réflexions et d'éclairer les choix de chaque acteur français de la distribution hyperspécialisée du jardin, des animaux de compagnie et des fleurs.